

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 31.08.2023 00:32:51

Уникальный программный идентификатор:

5258223550ea9fbeb27376a1608b644b73d8886a16255891e288f017a1751faa

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»**

«Утверждаю»

И.о. декана экономического факультета
к.э.н. О.В. Гончаренко
уч. степень уч. звание Ф.И.О.

« 21 » 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика, управление и учёт на предприятии

Квалификация: магистр

Год начала подготовки: 2023

Майский, 2023

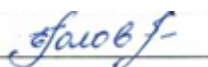
Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2020 г. №939;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245;
- профессионального стандарта «Бухгалтер» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 февраля 2019 г. №103н;
- профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. №592н;
- профессионального стандарта «Экономист предприятия» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 марта 2021 г. №161н.


Составители: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Кравченко Д.П.

Рассмотрена на заседании кафедры экономики

«19» апреля 2023 г. протокол № 10

Зав. кафедрой  Голованёва Е.А.

Руководитель основной образовательной программы

 Бреславец А.П.
(подпись)

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронная коммерция — это деятельность, направленная на реализацию товаров и услуг с использованием информационных технологий на основе сетевых взаимодействий между покупателем и продавцом.

1.1. Цель дисциплины – формирование теоретических знаний, умений и практических навыков для выполнения профессиональной деятельности в области планирования и внедрения стратегии цифрового бизнеса

1.2. Задачи:

- освоение методологических и теоретических основ электронной коммерции как элемента электронного бизнеса;
- изучение Интернет-технологий и информационных ресурсов и особенностей их использования для решения задач электронной коммерции;
- знакомство с правовыми аспектами электронного бизнеса, с методами обеспечения информационной безопасности в электронной коммерции.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Стратегии цифрового бизнеса и электронной коммерции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.01.03.02) основной профессиональной образовательной программы.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

| | |
|---|---|
| Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль) | Управление бизнес-процессами организации Цифровая трансформация экономики Платежные и расчетные системы в цифровой экономике |
| Требования к предварительной подготовке обучающихся | знать: современные бизнес-технологии, возможности и проблемы цифровой экономики, электронные средства платежей уметь: применять современные бизнес-технологии, использовать возможности цифровой экономики и электронных платежных средств для решения прикладных задач профессиональной деятельности владеть: основными навыками практического применения современных бизнес-технологий и цифровой экономики для решения профессиональных задач. |

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Коды компетенций | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|------------------|---|--|--|
| ПК-4 | Способен осуществлять разработку концептуальной модели, бизнес-плана развития и системы управления в цифровой среде | ПК-4.1 Создает новые бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса | знать: основные бизнес-модели электронной коммерции уметь: анализировать основные бизнес-модели электронной коммерции с точки зрения поиска нестандартных решений при организации коммерческой деятельности в сети Интернет владеть: навыками выбора эффективных аппаратных и программных средств для создания бизнес-модели в условиях цифровизации бизнеса |
| | | ПК-4.2 Способен оптимизировать бизнес-процессы с помощью современных технических средств и информационных технологий | знать: способы оптимизации бизнес-процессов с помощью современных технических средств и информационных технологий уметь: осуществлять выбор эффективных аппаратных и программных средств обработки информации для оптимизации бизнес-процессов с помощью современных технических средств и информационных технологий владеть: навыками применения аппаратных и программных средств обработки информации при оптимизации бизнес-процессов с помощью современных технических средств и информационных технологий. |

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы – 108 часов.

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

| Вид работы (в соответствии с учебным планом) | Объем учебной работы, час | |
|--|---------------------------|---------|
| | Очная | Заочная |
| Формы обучения (вносятся данные по реализуемым формам) | | |
| Семестр изучения дисциплины | 4 | 5 |
| Общая трудоемкость, всего, час | 108 | 108 |
| зачетные единицы | 3 | 3 |
| 1. Контактная работа | | |

| | | |
|--|-------------|-------------|
| 1.1. Контактная аудиторная работа (всего) | 56,4 | 18,9 |
| В том числе: | | |
| Лекции (Лек) | 18 | 4 |
| Лабораторные занятия (Лаб) | 36 | 8 |
| Установочные занятия (УЗ) | - | 2 |
| Текущие консультации (ТК) | - | 4,5 |
| Консультация | 2 | |
| 1.2. Промежуточная аттестация | 0,4 | 0,4 |
| Экзамен (КЭ) | 0,4 | 0,4 |
| 1.3. Контактная внеаудиторная работа (контроль) | 3 | 4 |
| 2. Самостоятельная работа обучающихся (всего) | 48,6 | 85,1 |
| в том числе: | | |
| Самостоятельная работа по проработке лекционного материала | 10 | 20 |
| Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям | 10 | 20 |
| Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение | 18,6 | 25,1 |
| Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы) | 10 | 20 |

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

| Наименование модулей и разделов дисциплины | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час | | | | | | | |
|--|---|-----------|----------------------|------------------------|------------------------|----------|----------------------|------------------------|
| | Очная форма обучения | | | | Заочная форма обучения | | | |
| | Всего | Лекции | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа | Всего | Лекции | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 |
| Модуль 1. «Электронный бизнес и электронная коммерция» | 56,6 | 10 | 20 | 26,6 | 51,1 | 2 | 4 | 45,1 |
| Тема 1. Цифровой бизнес (digital-бизнес) и электронная коммерция. Понятие и сущность. Системы электронной коммерции. | 8 | 2 | 2 | 4 | 9 | 1 | | 8 |
| Тема 2. Государство и Электронная коммерция. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией | 10 | 2 | 4 | 4 | 9 | | 1 | 8 |
| Тема 3. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах. | 10 | 2 | 4 | 4 | 9 | | 1 | 8 |
| Тема 4. Электронная коммерция в России. Модели электронной коммерции | 10 | 2 | 4 | 4 | 9 | 1 | | 8 |
| Тема 5. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса. Модели электронного бизнеса | 10 | 2 | 4 | 4 | 9 | | 1 | 8 |
| <i>Итоговое занятие по модулю 1</i> | 8,6 | | 2 | 6,6 | 6,1 | | 1 | 5,1 |
| Модуль 2. «Цифровая экономика» | 46 | 8 | 16 | 22 | 46 | 2 | 4 | 40 |
| Тема 6. Электронно-цифровая | 9 | 2 | 2 | 5 | 10 | | 1 | 9 |

| Наименование модулей и разделов дисциплины | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час | | | | | | | |
|---|---|--------|----------------------|------------------------|------------------------|--------|----------------------|------------------------|
| | Очная форма обучения | | | | Заочная форма обучения | | | |
| | Всего | Лекции | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа | Всего | Лекции | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 11 |
| подпись | | | | | | | | |
| Тема 7. Использование и конфигурирование платежных систем. | 11 | 2 | 4 | 5 | 10 | 1 | | 9 |
| Тема 8. Характеристика инструментов интернет-маркетинга | 11 | 2 | 4 | 5 | 10 | | 1 | 9 |
| Тема 9. Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции | 11 | 2 | 4 | 5 | 11 | 1 | 1 | 9 |
| <i>Итоговое занятие по модулю 2</i> | 4 | | 2 | 2 | 5 | | 1 | 4 |
| Установочные занятия (УЗ) | | | - | | | | 2 | |
| Текущие консультации (ТК) | | | - | | | | 4,5 | |
| Консультация | | | 2 | | | | | |
| Промежуточная аттестация | | | 0,4 | | | | 0,4 | |
| Контактная аудиторная работа (всего) | 56,4 | 18 | 36 | - | 18,9 | 4 | 8 | - |
| Контактная внеаудиторная работа (всего) | | | 3 | | | | 4 | |
| Самостоятельная работа (всего) | | | 48,6 | | | | 85,1 | |
| Общая трудоемкость | | | 108 | | | | 108 | |

4.3 Содержание дисциплины

| |
|---|
| . Модуль 1. «Электронный бизнес и электронная коммерция» |
| Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции. Системы электронной коммерции |
| - Основные термины и определения электронной коммерции. Понятие электронной коммерции. |
| - Составляющие и направления развития электронной коммерции. |
| - Этапы создания системы электронной коммерции. |
| - Системы и формы электронной коммерции. |
| - Электронный магазин. Электронный аукцион. Корпоративные порталы. Электронные торговые площадки |
| - Отличие понятий электронная коммерция и электронный бизнес. |
| - Типология электронной коммерции. |
| - Процесс электронной коммерции: основные этапы. |
| Тема 2. Государство и Электронная коммерция. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией |
| - Роль Интернета в развитии электронной коммерции. |
| - Основные рекомендации международных организаций в сфере электронной коммерции. |
| - Регулирование электронной коммерции. |

| |
|---|
| - Проблемы нормативной базы и правовая практика электронной коммерции. |
| - Понятие электронного бизнеса и электронной коммерции, история их возникновения. |
| - Физические и цифровые товары и услуги в интернете. Бизнес-сайт и его продвижение. |
| - Основные виды деятельности компаний электронного бизнеса. |
| Недобросовестная конкуренция. |
| 2. Промышленный шпионаж. |
| 3. Защита интеллектуальной собственности. |
| 4. Проблема защиты информации и личных данных. |
| 5. Пути решения проблемы мошенничества в сети Интернет. |
| Электронные деньги, платежные интернет-системы, интернет-банкинг. |
| Тема 3. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах. |
| - Этапы развития электронной коммерции в США. |
| - Особенности развития электронной коммерции в Европейских странах. |
| - Особенности развития электронной коммерции в Китае. |
| - Отличительные особенности нормативно-правового обеспечения в зарубежных странах. |
| - Социальное программное обеспечение в зарубежных странах. |
| - Бизнес-коммуникации. Особенности социальных сетей для бизнеса, их основные услуги. |
| - Деятельность компаний электронного бизнеса в социальных сетях |
| Тема 4. Электронная коммерция в России. Модели электронной коммерции |
| - Правовое регулирование Интернет-банкинга в РФ. |
| - Правовое регулирование электронной коммерции и использования электронной подписи в РФ. |
| - Статус и механизм использования электронных денег в праве РФ. |
| - Защита прав потребителей в сфере электронной коммерции в праве РФ. |
| - Проблемы правового регулирования отношений в сфере электронной коммерции с участием иностранного элемента в РФ. |
| Тема 5. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса. Модели электронного бизнеса |
| 1. Отраслевые особенности цифровизации организаций/предприятий в сфере общественного питания, в сфере банковских услуг и в др. |
| 3. Управление инфраструктурой электронной коммерции. |
| 4. Управление электронными очередями. |
| 1. Глобализация и потребности Generation Next. |
| 2. Трансформация организационных структур управления под воздействием эволюции информационных технологий. |
| 3. Изменения в процессах управления человеческими ресурсами (HRM), качеством (TQM), маркетингом и другими подсистемами организации. |
| 4. Самые успешные модели электронного бизнеса. |
| Модуль 2. «Цифровая экономика» |
| Тема 6. Электронно-цифровая подпись. |
| - Закон об ЭЦП в России: особенности принятия и применения. |
| - ЭЦП: функции удостоверяющих центров. |
| - Инфраструктура использования ЭЦП в России. |
| - ЭЦП: особенности получения и применения в России. |
| - Портал государственных услуг, основные виды государственных услуг для бизнеса. |
| - Основные принципы организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. |
| - Особенности взаимодействия компаний электронного бизнеса с государством. |
| Тема 7. Использование и конфигурирование платежных систем. |

| |
|--|
| - Электронный сервис: синхронный и асинхронный. |
| - Российские и международные платежные системы: структура и виды. |
| - Методы обеспечения безопасности платежных систем. |
| - Основные принципы внедрения платежных систем в электронную коммерцию. |
| - Понятие мобильного контента. |
| - Мобильные сервисы и приложения. |
| - Основные тенденции и особенности мобильного электронного бизнеса. |
| - Мобильные платежи. Мобильный маркетинг и реклама. |
| - Рынок мобильных товаров и услуг |
| Тема 8. Характеристика инструментов интернет-маркетинга. |
| Современные инструменты интернет-маркетинга |
| - Создание сайта (лендинга) и его SEO-продвижение (search engine optimization, поисковая оптимизация) в частности, SMO (social media optimization, продвижение сайта в социальных медиа-сетях) и SMM (social media marketing, маркетинг в социальных медиа-сетях). |
| - Контекстная реклама: инструмент для привлечения трафика, представляющий собой текстовые объявления, которые показываются пользователю на основе истории его запросов. |
| - Email-маркетинг ? способ взаимодействия с клиентами по электронной почте. |
| - Контент-маркетинг ? создание и распространение полезной и доверительной информации, которая повышает лояльность клиентов к продуктам компании. |
| - Вирусная реклама ? статьи, видеоролики, картинки, содержание которых вызывает у пользователей немедленное желание нажать share или репост. |
| - Нативная реклама |
| - Разработка приложений или игр. |
| Тема 9. Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции |
| - Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете за рубежом. |
| - Особенности нормативно-правового регулирования авторского права в Интернете в России. |
| - Особенности регулирования интеллектуальной собственности в России. |
| - Коммерческая тайна в процессе осуществления электронной коммерции. |
| |

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (очная форма обучения)

| № п/п | Наименование рейтингов, модулей и блоков | Формируемые компетенции | Объем учебной работы | | | | Форма контроля знаний | Количество баллов (min) | Количество баллов (max) |
|---|--|--------------------------|----------------------|-----------|----------------------|------------------------|------------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | | | Общая трудоемкость | Лекции | Лабораторные занятия | Самостоятельная работа | | | |
| Всего по дисциплине | | ПК-4.1 ПК-4.2 | 108 | 18 | 36 | 48,6 | экзамен | 51 | 100 |
| I. Рубежный рейтинг | | ПК-4.1 ПК-4.2 | | | | | Сумма баллов за модули | 31 | 60 |
| Модуль 1. «Электронный бизнес и электронная коммерция» | | ПК-4.1 ПК-4.2 | 56,6 | 10 | 20 | 26,6 | | 10 | 20 |
| 1. | Тема 1. Понятие и сущность электронной коммерции. Системы электронной коммерции. | ПК-4.1 ПК-4.2 | 8 | 2 | 2 | 4 | Устный опрос Тестирование | 5 | 10 |
| | Тема 2. Государство и Электронная коммерция. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией | ПК-4.1 ПК-4.2 | 10 | 2 | 4 | 4 | Устный опрос Тестирование | | |
| | Тема 3. Особенности регулирования электронной коммерции в различных странах. | ПК-4.1 ПК-4.2 | 10 | 2 | 4 | 4 | Устный опрос | | |
| | Тема 4. Электронная коммерция в России. Модели электронной коммерции | ПК-4.1 ПК-4.2 | 10 | 2 | 4 | 4 | Тестирование | | |
| | Тема 5. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса. Модели электронного бизнеса | ПК-4.1 ПК-4.2 | 10 | 2 | 4 | 4 | Дискуссия | 5 | 10 |
| Итоговый контроль знаний по темам модуля 1. | | ПК-4.1 ПК-4.2 | 8,6 | | 2 | 6,6 | Тестирование | - | - |
| Модуль 2. «Цифровая экономика» | | ПК-4.1 ПК-4.2 | 46 | 8 | 16 | 22 | | 10 | 20 |
| 3. | Тема 6. Электронно-цифровая подпись | ПК-4.1 ПК-4.2 | 9 | 2 | 2 | 5 | Устный опрос, | 3 | 6 |
| | Тема 7. Использование и конфигурирование платежных | ПК-4.1 ПК-4.2 | 11 | 2 | 4 | 5 | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|---|------------------|----|---|---|----|---|----|----|
| | систем. | | | | | | | | |
| 4. | Тема 8. Характеристика инструментов интернет-маркетинга | ПК-4.1 ПК-4.2 | 11 | 2 | 4 | 5 | Устный опрос, | 3 | 6 |
| 5. | Тема 9. Тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции | ПК-4.1 ПК-4.2 | 11 | 2 | 4 | 5 | Устный опрос, | 4 | 12 |
| Итоговый контроль знаний по темам модуля 2. | | ПК-4.1 ПК-4.2 | 4 | | 2 | 2 | Тестирование | - | - |
| II. Творческий рейтинг Подготовка, доклад реферата | | | 10 | | | 10 | | 2 | 5 |
| III. Рейтинг личностных качеств | | | | | | | Оценка личностных качеств обучающегося, проявленных при изучении дисциплины | 3 | 10 |
| IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований | | | | | | | | + | + |
| V. Промежуточная аттестация | | ПК-4.1 ПК-4.2 | | | | | Тестирование | 15 | 25 |

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ Белгородского ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

| Рейтинги | Характеристика рейтингов | Максимум баллов |
|---|---|-----------------|
| Рубежный | Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля. | 60 |
| Творческий | Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины. | 5 |
| Рейтинг личностных качеств | Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.) | 10 |
| Рейтинг сформированности прикладных практических требований | Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено». | + |

| | | |
|--------------------------|--|-----|
| Промежуточная аттестация | Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. | 25 |
| Итоговый рейтинг | Определяется путём суммирования всех рейтингов | 100 |

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

| | | | |
|---------------------|-------------------|----------------|-----------------|
| Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |
| менее 51 балла | 51-67 баллов | 67,1-85 баллов | 85,1-100 баллов |

5.2.3. Критерии оценки знаний обучающегося на экзамене

На экзамене обучающийся отвечает в письменно-устной форме на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса и задача).

Количественная оценка на экзамене определяется на основании следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает обучающийся, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- оценку «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении

предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература

1. Васильев, Г.А. Электронный бизнес и реклама в Интернете: учеб. пособие / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 183 с. - ISBN 978-5-238-01346-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028903> (дата обращения: 07.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Цифровой бизнес: учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1917620> (дата обращения: 07.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

3. Гуриков, С. Р. Интернет-технологии: учебное пособие / С.Р. Гуриков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 174 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1044018. - ISBN 978-5-16-016517-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1902731> (дата обращения: 07.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.2 Дополнительная литература

1. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»

2. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. No 1632-р.

4. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4131

5. Ловчикова Е.И., Первых Н.А., Солодовник А.И. Цифровая экономика и кадровый потенциал АПК: стратегическая взаимосвязь и перспективы // Вестник ОрелГАУ. 2017. No5 (68). С.55-59.

6. Орлов Л.В. Как создать электронный магазин в Интернет, 2-е изд., 2004. - М.: Альянс-пресс, 2004. - 384с.

7. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж : учебник / В.Н. Наумов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 404 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21026. - ISBN 978-5-16-012042-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815961> (дата обращения: 07.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

8. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017592-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862701> (дата обращения: 07.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

9. Репин, В. В. Бизнес по правилам: регламенты должны работать : практическое пособие / В.В. Репин. — Москва : ИНФРА-М, 2020 — 347 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Просто, кратко, быстро). — DOI 10.12737/21337. - ISBN 978-5-16-012221-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042588> (дата обращения: 07.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

6.2.1. Периодические издания

1. Современная электроника.
2. Журнал об электронной коммерции
3. Международный сельскохозяйственный журнал: научно-производственный журнал о достижении мировой науки и практики в агропромышленном комплексе.
4. Журнал Информатизация в цифровой экономике
5. Журнал «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digital-economy.ru/>.
6. Журнал Система бизнес-моделирования Business Studio/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.businessstudio.ru.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

1. ЭУМК по дисциплине «Математическое моделирование и проектирование» – Режим доступа: <https://www.do.belgau.edu.ru> - (логин, пароль)

| Вид учебных занятий | Организация деятельности студента |
|----------------------------------|---|
| Лекция | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. |
| Лабораторно-практические занятия | Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом, решение задач по алгоритму и решение ситуационных задач. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме. |
| Самостоятельная работа | Знакомство с электронной базой данных кафедры морфологии и физиологии, основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Решение ситуационных задач по своему индивидуальному варианту, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. |
| Подготовка к экзамену | При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, полученные навыки по решению ситуационных задач |

6.3.2. Видеоматериалы

Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа:

<http://www.bsaa.edu.ru/InfResource/library/video/...>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

Бизнес Молодость - <https://molodost.bz/>

Интернет в России и в мире:цифры и факты - <http://www.bizhit.ru/>
 Цифровой бизнес - <https://www.sap.com/cis/trends/digital-business.html>

| Электронные ресурсы свободного доступа | |
|---|--|
| http://elibrary.ru/defaultx.asp | Всероссийский институт научной и технической информации |
| http://www2.viniti.ru | Научная электронная библиотека |
| http://www.fasi.gov.ru/ | Федеральное агентство по науке и инновациям. |
| http://www.mcx.ru/ | Министерство сельского хозяйства РФ |
| http://www.agro.ru/news/main.aspx | Агропромышленный комплекс. Новости агротехники, агрохимии, животноводства, растениеводства, переработки сельхозпродукции и т.д. Отраслевая доска объявлений. Календарь выставок. Блоги. |
| http://www.iqlib.ru/ | Электронно - библиотечная система, образовательные и просветительские издания. |
| http://www.scirus.com/ | Научная поисковая система Scirus, предназначенная для поиска научной информации в научных журналах, персональных страницах ученых, сайтов университетов на английском и русском языках. |
| http://www.scintific.narod.ru/ | Научные поисковые системы: каталог научных ресурсов, ссылки на специализированные научные поисковые системы, электронные архивы, средства поиска статей и ссылок. |
| http://www.ras.ru/ | Российская Академия наук: структура РАН; инновационная и научная деятельность; новости, объявления, пресса. |
| http://nature.web.ru/ | Российская Научная Сеть: информационная система, нацеленная на доступ к научной, научно-популярной и образовательной информации. |
| http://www.extech.ru/librariy/spravo/grnti/ | Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ) - универсальная классификационная система областей знаний по научно-технической информации в России и государствах СНГ. |
| http://www.cnshb.ru/ | Центральная научная сельскохозяйственная библиотека |
| http://www.agroportal.ru | АГРОПОРТАЛ. Информационно-поисковая система АПК. |
| http://www.rsl.ru | Российская государственная библиотека |
| http://www.edu.ru | Российское образование. Федеральный портал |
| http://n-t.ru/ | Электронная библиотека «Наука и техника»: книги, статьи из журналов, биографии. |
| http://www.nauki-online.ru/ | Науки, научные исследования и современные технологии |
| http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html | Полнотекстовые электронные библиотеки |
| Ресурсы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ | |
| http://lib.belgau.edu.ru | Электронные ресурсы библиотеки ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ |
| http://ebs.rgazu.ru/ | Электронно-библиотечная система (ЭБС) "AgriLib" |
| http://znanium.com/ | ЭБС «ZNANIUM.COM» |
| http://e.lanbook.com/books/ | Электронно-библиотечная система издательства «Лань» |
| http://www.garant.ru/ | Информационное правовое обеспечение «Гарант» (для учебного процесса) |

| | |
|---|--|
| http://www.consultant.ru | СПС Консультант Плюс: Версия Проф |
| http://www2.viniti.ru/ | Полнотекстовая база данных «Сельскохозяйственная библиотека знаний» - БД ВИНТИ РАН |
| http://window.edu.ru/catalog/ | Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам» |

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

| Виды помещений | Оборудование и технические средства обучения |
|--|---|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 3. | Специализированная мебель на 100 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. Состав оборудования рабочего места: проектор EPSON EB-X18, экран для проектора с электроприводом Screen Media (моторизированный), колонки Microlab, ящик под проектор, ящик под кабели, ноутбук преподавателя |
| № 302 Компьютерный класс. | Компьютер в сборе (15 комплектов) Стол ученический, стул ученический, стул вертушка, доска меловая настенная, стенд, купольная видеокамера |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки) | Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.) в количестве 10 единиц с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационнообразовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудиовидео кабель HDMI |
| № 214 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | Стол 2-х тумбовый-3шт, стулья полумягкие деревянные-1шт, стулья полумягкие металлические-2шт, тумбочка-2шт, шкаф книжный со стеклом -2шт, шкаф плат.двух дверный-1шт, сейф-1шт, компьютер в комплекте-1шт, принтер-1шт, ноутбук-2шт, жалюзи-1шт. |

7.2. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

| Виды помещений | Оборудование |
|--|---|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 3. | - MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Le-galization RUS OPL NL. Дого-вор№180 от12.02.2011. Срок дей-ствия лицензии – бессрочно; |

| | |
|---|---|
| | <p>- MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор No180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;</p> <p>- Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №УТУЦ7873/2.1.22.1832 от 03.11.2022) - 522 лицензия. Срок действия лицензии – 1 год.</p> |
| <p>№ 302 Компьютерный класс</p> | <p>- MS Office Std 2010 RUS OPL NL Ac-dmc. Договор No180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;</p> <p>Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №УТУЦ7873/2.1.22.1832 от 03.11.2022) - 522 лицензия. Срок действия лицензии – 1 год.</p> <p>- Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. (отечественное ПО) - СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. Консультант-Плюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно (отечественное ПО)</p> |
| <p>Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)</p> | <p>Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно.</p> <p>MS Office Std 2010 RUSOPLNL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №УТУЦ7873/2.1.22.1832 от 03.11.2022) - 522 лицензия. Срок действия лицензии – 1 год.</p> <p>Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Valabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA</p> |
| <p>№ 214 Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> | <p>- MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор No180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;</p> <p>- MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор No180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;</p> <p>- Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №УТУЦ7873/2.1.22.1832 от 03.11.2022) - 522 лицензия. Срок действия лицензии – 1 год.</p> |

7.3. Электронные библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда

- ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 525эбс – 4.1.22.1836 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 03.11.2022;
- ЭБС «AgriLib», дополнительное соглашение № 1 от 31.01.2020/33 к Лицензионному договору №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015;
- ЭБС «Лань», договор №1-14-2022 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 26.09.2022;
- ЭБС «Руконт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис».

VIII. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).