

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 11.07.2022 22:14:31

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Анализ конкурентоспособности бизнеса»

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Учет и бизнес-аналитика»

(квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель изучения дисциплины - познакомить обучающихся с научными основами анализа конкурентоспособностью предприятия, содержанием системы обеспечения конкурентоспособности бизнеса, научить применять эти знания при анализе конкурентной среды предприятия, привить им навыки самостоятельной работы с использованием методов конкурентного анализа, помочь овладеть техникой оценки конкурентоспособности объектов различной природы для разработки и принятия аргументированных решений.

Задачи:

- исследовать теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности бизнеса;
- изучить методические подходы к анализу конкурентоспособности бизнеса;
- обосновать применение конкретных методов и инструментов для выявления ключевых

факторов успеха предприятия и региона и управления конкурентными преимуществами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Анализ конкурентоспособности бизнеса» относится к дисциплинам части формируемой участниками образовательных отношений учебного плана основной профессиональной образовательной программы (Б1.В.08).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенций:

ПК - 1.1. Осуществляет сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях

Знать: Предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа;

принципы развития и закономерности функционирования конкурентоспособной организации;

основные понятия в области анализа и оценки конкурентоспособности бизнеса

Уметь: Собирать, классифицировать, систематизировать и обеспечивать хранение и актуализацию информации бизнес-анализа

Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, определяющие конкурентоспособность бизнеса

Анализировать качество информации бизнес-анализа с точки зрения выбранных критериев выявить составляющие элементы конкурентного потенциала предприятия

Владеть: Методами, техникой, процессами и инструментами управления требованиями заинтересованных сторон; навыками по проведению анализа конкурентоспособности бизнеса; навыками по проведению анализа конкурентных возможностей бизнеса; методами оценки конкурентоспособности предприятия

ПК-6 Способен осуществлять критическое мышление в цифровой среде, проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенций:

ПК - 6.2. Строит в цифровой среде логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

Знать: основные методы экономического анализа для логического умозаключения на основании поступающих информации и данных

Уметь: искать нужные источники информации и данные, анализировать и передавать информацию с использованием цифровых средств с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.

Владеть: навыками проводить оценку информации, ее достоверности, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часов (4 зачётных единиц).

Форма контроля – зачет.

Авторы: к.э.н., доцент кафедры экономики Голованева Е.А.