

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.08.2023 22:41:15
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f915a1351fae

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Международная торговля
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
направленность (профиль) Аграрный менеджмент
(квалификация выпускника – магистр)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение знаний о мирохозяйственных связях в области международной торговли товарами и услугами, а также формирование компетенций для решения стратегических и оперативных управленческих задач, возникающих в сфере международного менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность международной торговли.
 - изучить методы и приемы международной торговли;
 - раскрыть теоретические аспекты международных отношений.
- изучить международную торговлю.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Международная торговля» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, обязательной профессиональной образовательной программы, обеспечивающей подготовку магистра по направлению 38.04.02 - Менеджмент.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Знать: основы международной торговли, типы международных отношений.
			Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических проблемах, возникающих в международной торговле.
			Владеть: навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.
ПК-5	Способен осуществлять управление бизнес-анализом	ПК-5.1. Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе	Знать: информационную основу международной торговли, основные процессы, происходящие на международных рынках.
			Уметь: проводить анализ экономической составляющей международной торговли,

			прогнозировать развитие ситуации
			Владеть: основными экономическими инструментами, механизмом анализа, диагностики и прогноза процесса международной торговли

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 ЗЕ).

Форма контроля – экзамен.

Авторы: доцент кафедры экономики, к.э.н. Голованева Е. А.