

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab0295891f288f913af331ae

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Экономика общественного сектора»
направление подготовки 38.03.01 Экономика
направленность (профиль) «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
квалификация-бакалавр

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов основы экономического мышления, необходимые для понимания принципов максимизации общественной выгоды при принятии экономических решений федеральными и местными органами государственной власти.

Для достижения поставленной цели требуется систематически и последовательно решать следующие задачи:

- научить студентов понимать принципы (общие закономерности) выбора наиболее эффективных вариантов использования ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей общества (государства);
- привить навыки использования теоретического инструментария экономической науки для моделирования реальных ситуаций, анализа и решения экономических проблем, с которыми сталкиваются федеральные и местные органы государственной власти.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Экономика общественного сектора» входит в состав базовой части учебного плана Б1.Б.12.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен: обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3),
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-основные положения экономики общественного сектора; принципы государственного регулирования рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отраслей экономики общественного сектора; роли государства в современной рыночной экономике; механизмы государственного регулирования ценообразования на социально значимые товары и услуги;

- понятия «самостоятельная работа студентов», «планирование», «организация и самоорганизация», «контроль и самоконтроль», «самообразование»; формы, технологии организации самостоятельной работы; пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения; виды, формы контроля успеваемости в вузе.

Уметь:

- анализировать ситуацию на рынках общественных товаров и услуг; рассчитывать изменения цен и объёмов производства продукции при изменении налогообложения и субсидирования отдельных отраслей; обосновывать экономическими расчётами программы государственных расходов на производство общественных товаров и услуг;

- системно анализировать, обобщать информацию, формулировать цели и самостоятельно находить пути их достижения; использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы; объективно оценивать свои знания, умения и навыки.

Владеть:

- методами анализа ситуаций на рынках общественных товаров и услуг; методами расчёта изменения цен и объёмов производства продукции при изменении налогообложения и субсидирования отдельных отраслей; методами экономического обоснования программ государственных расходов на производство общественных товаров и услуг;

- навыками составления планов и графиков выполнения различных видов учебной и научно-исследовательской работы; методами самоконтроля, самоанализа; методами мотивации своей познавательной активности и своего стремления к самосовершенствованию.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы - 144 часа.

Автор: Тугуз Руслан Хусенович, доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н.