

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea7be23726a1609b044b53d6986ab6255891f268f913a1351fae

Направление 38.03.01 – Экономика

Профиль – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

## **Аннотация рабочей программы дисциплины**

### **Экономика общественного сектора**

**1. Цель изучения дисциплины** – сформировать у студентов основы экономического мышления, необходимые для понимания принципов максимизации общественной выгоды при принятии экономических решений федеральными и местными органами государственной власти.

#### **Задачи дисциплины:**

- научить студентов понимать принципы (общие закономерности) выбора наиболее эффективных вариантов использования ограниченных ресурсов с целью максимального удовлетворения потребностей общества (государства);
- привить навыки использования теоретического инструментария экономической науки для моделирования реальных ситуаций, анализа и решения экономических проблем, с которыми сталкиваются федеральные и местные органы государственной власти.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к базовой части ОПОП по направлению 38.03.01 – Экономика, профиль – Экономика предприятий и организаций (Б1. Б.12)

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- ОК-7 – способностью к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения курса студент должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками.

##### **Знать:**

- основные положения экономики общественного сектора;
- принципы государственного регулирования рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отраслей экономики общественного сектора;
- роли государства в современной рыночной экономике;
- механизмы государственного регулирования ценообразования на социально значимые товары и услуги;
- понятия «самостоятельная работа студентов», «планирование», «организация и самоорганизация», «контроль и самоконтроль», «самообразование»;
- формы, технологии организации самостоятельной работы;
- пути достижения образовательных результатов и способы оценки результатов обучения;
- виды, формы контроля успеваемости в вузе.

##### **Уметь:**

- анализировать ситуацию на рынках общественных товаров и услуг;
- рассчитывать изменения цен и объёмов производства продукции при изменении налогообложения и субсидирования отдельных отраслей;

- обосновывать экономическими расчётами программы государственных расходов на производство общественных товаров и услуг;
- системно анализировать, обобщать информацию, формулировать цели и самостоятельно находить пути их достижения;
- использовать в образовательном процессе разнообразные ресурсы;
- объективно оценивать свои знания, умения и навыки.

**Владеть:**

- методами анализа ситуаций на рынках общественных товаров и услуг;
- методами расчёта изменения цен и объёмов производства продукции при изменении налогообложения и субсидирования отдельных отраслей;
- методами экономического обоснования программ государственных расходов на производство общественных товаров и услуг;
- навыками составления планов и графиков выполнения различных видов учебной и научно-исследовательской работы;
- методами самоконтроля, самоанализа;
- методами мотивации своей познавательной активности и своего стремления к самосовершенствованию.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц – 144 часа.

**4. Составитель:** доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, кандидат экономических наук Тугуз Р. Х.