

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea7b7e23726a18090644b3306986abb235891f288f13a1351fae

Направление 38.03.02 – Менеджмент

Профиль – Производственный менеджмент

Квалификация выпускника – бакалавр

Аннотация рабочей программы дисциплины

Институциональная экономика

1. Цель изучения дисциплины – познакомить студентов с историей становления и современным состоянием новой институциональной теории, с основными понятиями институциональной экономики, с основными направлениями новой институциональной экономики, выработать у студентов навыки институционального анализа современной экономики. Изучение институциональной экономики необходимо для углубленного изучения отраслевых экономических дисциплин профессионального цикла.

Задачи дисциплины:

- изучить методологические основы институциональной экономики;
- усвоить понятийный аппарат институциональной экономики;
- познакомиться с фундаментальными работами, посвященными концептуальным институциональным проблемам;
- понимать логику формирования и развития современных направлений институциональной экономики;
- уметь определить их вклад в развитие экономической науки;
- уметь применять институциональный подход к исследованию современных экономических процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части ОПОП по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Производственный менеджмент (Б1. Б.08)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

В результате изучения курса студент должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками.

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- методологические основания новой институциональной экономики;
- основные понятия и модели неоклассического и институционального направлений экономической науки;
- экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- основные виды рисков.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, использовать основы экономических знаний в профессиональной деятельности;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов муниципального и государственного управления;
- выявлять и анализировать рыночные и специфические риски;
- анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса

Владеть:

- методологией экономического исследования;
- навыками системного подхода к анализу институциональных проблем общества.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц – 216 часов.

4. Составитель: к.э.н., доцент Пак З.Ч.