

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.11.2021 22:51:01
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23711a1609b644b77d8886cb62f55891f288f01338504e01

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта»

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление на предприятии АПК

Квалификация: магистр

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование целостного представления о конкурентоспособности, а также привитие знаний, умений и навыков для решения практических вопросов, и основных задач формирования и управления конкурентоспособностью экономических субъектов.

Задачи:

- углубленное изучение теоретических и методологических основ концепции конкуренции и конкурентоспособности;
- изучение методологических подходов формирования конкурентоспособности экономических субъектов и вариантов реализации основных конкурентных стратегий;
- изучение методологических подходов и практических аспектов к оценке и анализу конкурентоспособности экономических субъектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.02) основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-2	Способен осуществлять управление бизнес-анализом	ПК-2.1 Осуществляет обоснование подходов и методов, используемых в бизнес-анализе	Знать: ✓ теоретические аспекты, понятия конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. ✓ основные инструменты и методы конкурентной борьбы; Уметь: ✓ применить полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующие улучшению взаимоотношений в бизнесе; Владеть: ✓ навыками экономического мышления для обоснования подходов и методов, используемых в бизнес-анализе

		<p>ПК-2.2 Выявляет потребности бизнеса и разрабатывает оптимальные решения, позволяющие достичь стратегических целей</p>	<p>Знать: ✓ основные параметры конкурентоспособности экономического субъекта; Уметь: ✓ разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов; Владеть: ✓ методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной конкуренции.</p>
--	--	--	---

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов (3 ЗЕ).

Форма контроля – зачет.

Авторы: к.э.н., доцент кафедры экономики Човган Н.И.