

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea71be23726a18090644b5506986ab6255891f268f913a1351fae

Направление 38.04.01 – Экономика

Профиль – Экономика и управление на предприятиях АПК

Квалификация выпускника – магистр

Аннотация рабочей программы дисциплины

Разработка стратегического поведения

1. Цель изучения дисциплины – подготовка магистрантов к проектно-экономической деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение основных теоретических положений и методов;
- привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части ОПОП по направлению 38.04.01 – Экономика, профиль – Экономика и управление на предприятиях АПК (Б1.В.03)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ОПК-3 – способностью принимать организационно-управленческие решения;

ПК-7 – способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;

В результате изучения курса студент должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками.

Знать:

– теоретические основы этапы управления реализацией стратегии организации, в том числе управление стратегическими изменениями, систему организации стратегического контроля в организации;

– типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации;

– принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;

Уметь:

– определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность;

– разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктивно-маркетинговую стратегию;

– проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия

Владеть:

– навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;

– навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы – 108 часов.

4. Составитель: доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н.,
Китаёв Ю.А.