

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea7be123726a18090644b5306986ab6255891f268f913a1351fae

Направление 38.03.01 – Экономика

Профиль – Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника – бакалавр

Аннотация рабочей программы дисциплины **Методы экономических исследований**

1. Цель изучения дисциплины – ознакомление студентов с основными задачами науки, её содержанием и методиками, овладение методами научных исследований, а также практических навыков проведения научных исследований экономических процессов.

Задачи дисциплины:

- развитие творческого и аналитического мышления, расширение научного кругозора;
- привитие устойчивых навыков самостоятельной научно-исследовательской работы;
- повышение качества усвоения изучаемых дисциплин;
- выработка умения применять теоретические знания и современные методы научных исследований в экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам по выбору ОПОП по направлению 38.03.01 – Экономика, профиль – Экономика предприятий и организаций (Б1. В.ДВ.08.01)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ОПК-2 – способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;

ПК-1 – способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

В результате изучения курса студент должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками.

Знать:

- технологии поиска учебной и научной информации, основные каналы новых знаний в избранной профессиональной области;
- нормы и принципы современного научного познания, основные культурные требования к научному исследованию в области экономической науки;
- основные печатные и электронные источники научной и статистической информации;
- основные общенаучные и частнонаучные методы научного исследования и требования, предъявляемые к оформлению их результатов;
- современные достижения и перспективы развития экономической науки, а также технологии получения новой информации;
- современные информационные технологии и программные продукты, необходимые для решения экономических задач.

Уметь:

- выбирать знания и умения, способствующие саморазвитию и повышению квалификации; современные достижения и перспективы развития экономической науки, а также технологии получения новой информации;
- соотносить индивидуальные знания и умения с социальными потребностями и тенденциями развития науки;
- выбирать и воспользоваться соответствующей методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере деятельности;

– современные информационные технологии и программные продукты, необходимые для решения экономических задач.

Владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере, навыками реализации современных методов исследования в области экономики;
- приемами и технологиями саморегуляции, саморазвития и самообразования;
- навыками самостоятельной исследовательской работы;
- формами организации профессиональной деятельности, направленной на профессиональное самосовершенствование;
- современными методами, способами и приемами самостоятельного приобретения и реализации новых профессиональных знаний и умений, а также иных знаний и умений;
- современными информационными технологиями, создавать на их основе законченные аналитические решения в области профессиональной деятельности и интерпретировать полученные результаты;
- различными формами использования Интернета как источника информации и средства решения проблемных ситуаций.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы – 216 часов.

4. Составитель: доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н.
Китаёв Ю.А.