

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.07.2021 18:17:22
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Методы маркетинговых исследований»

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»
(квалификация выпускника - бакалавр)

1. **Целью** преподавания дисциплины «Методы маркетинговых исследований» сформировать у студентов экономических специальностей систему профессиональных знаний, умений и навыков по выполнению и использованию маркетинговых исследований.

Задачи:

- изучить источники информации для проведения маркетинговых исследований, доступ к ним, их достоинства и недостатки, научить применять информацию, полученную в результате маркетинговых исследований в различных ситуациях;
- развить у студентов понимание роли и места маркетинговых исследований в маркетинговой деятельности предприятия;
- изучить, систематизировать и классифицировать направления и методы маркетинговых исследований;
- проанализировать классические примеры проведения маркетинговых исследований;
- сформировать практические навыки по проведению конкретных маркетинговых исследований.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методы маркетинговых исследований» относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В.ДВ.02.02) основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ПК-1 Способен обосновывать экономические решения.

ПК-3 Способен осуществлять учет, контроль и анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенции:

ПК-1.1 Формирует возможные экономические решения на основе разработанных для них целевых показателей.

Знать: основные понятия, цели, виды, формы и функции хозяйственной деятельности с целью находить экономические решения.

Уметь: анализировать, обосновывать и находить экономические решения в профессиональной деятельности на основе разработанных для них целевых показателей

Владеть: навыками формирования возможных экономических решений на основе разработанных для них целевых показателей

ПК-3.2 Осуществляет финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками.

Знать: основные понятия, виды, формы и функции финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками.

Уметь: осуществляет финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками.

Владеть: навыками эффективного финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачётных единицы). Форма контроля – зачет.

Авторы: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Капинос Р.В.