

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Алейник Станислав Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.07.2022 21:55:34  
Уникальный программный ключ:  
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Методы маркетинговых исследований»

направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

направленность (профиль) «Экономика предприятий и организаций»  
(квалификация выпускника - бакалавр)

1. **Целью** преподавания дисциплины «Методы маркетинговых исследований» сформировать у студентов экономических специальностей систему профессиональных знаний, умений и навыков по выполнению и использованию маркетинговых исследований.

### **Задачи:**

- изучить источники информации для проведения маркетинговых исследований, доступ к ним, их достоинства и недостатки, научить применять информацию, полученную в результате маркетинговых исследований в различных ситуациях;
- развить у студентов понимание роли и места маркетинговых исследований в маркетинговой деятельности предприятия;
- изучить, систематизировать и классифицировать направления и методы маркетинговых исследований;
- проанализировать классические примеры проведения маркетинговых исследований;
- сформировать практические навыки по проведению конкретных маркетинговых исследований.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Методы маркетинговых исследований» относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательного процесса (Б1.В.ДВ.02.02) основной профессиональной образовательной программы.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

**ПК-1** Способен обосновывать экономические решения.

**ПК-3** Способен осуществлять учет, контроль и анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенции:

**ПК-1.1** Формирует возможные экономические решения на основе разработанных для них целевых показателей.

**Знать:** основные понятия, цели, виды, формы и функции хозяйственной деятельности с целью находить экономические решения.

**Уметь:** анализировать, обосновывать и находить экономические решения в профессиональной деятельности на основе разработанных для них целевых показателей

**Владеть:** навыками формирования возможных экономических решений на основе разработанных для них целевых показателей

**ПК-3.2** Осуществляет финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками.

**Знать:** основные понятия, виды, формы и функции финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками.

**Уметь:** осуществляет финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками.

**Владеть:** навыками эффективного финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками.

#### **4. Объём дисциплины и виды учебной работы**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачётных единицы). Форма контроля – зачет.

Авторы: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Капинос Р.В.