

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.09.2021 10:30:48

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Методы прикладных исследований в управлении персоналом»

направление – 38.03.03 «Управление персоналом»

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний основных методологических принципов проведения исследований в управлении персоналом, умений и навыков использования современных методов исследований в области управления персоналом.

Задачи заключаются:

- в освоении студентами основ методологии исследований в области управления персоналом;
- в обучении методам проведения конкретно-прикладных исследований в управлении персоналом;
- в освоении технологий организации и проведения эмпирических исследований;
- в формировании у студентов навыков самостоятельной научной и исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Методы прикладных исследований в управлении персоналом относится к вариативной части (Б1.В.01) основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций:

ОПК-5 Способность анализировать результаты исследований в контексте целей и задач своей организации;

ПК-23 Знание основ подготовки, организации и проведения исследований удовлетворенности персонала работой в организации и умение использовать их на практике;

ПК-29 Владение навыками анализа и диагностики состояния социальной сферы организации, способностью целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом, участвовать в составлении и реализации планов (программ) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы, экономического состояния и общих целей развития организации;

ПК-31 Способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат), умение применять инструменты прикладной социологии в формировании и воспитании трудового коллектива.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности работы в коллективе, роль коммуникации и кооперации;
- методы самоорганизации и подходы к самообразованию;
- методы обобщения и экономического анализа информации;
- основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета;
- особенности процесса социализации, межличностных отношений в группах;

уметь:

- обобщать экономическую информацию необходимую для достижения поставленных целей;
- кооперировать свои усилия с коллегами для достижения поставленных целей;
- самостоятельно получать новые знания и заниматься самоуправлением;
- применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;
- осуществлять анализ социальной структуры на основе выделения статусных показателей;

владеть:

- навыками работы в коллективе;
- навыками самоорганизации и самообучения;
- способностью анализировать доступную информацию;
- навыками организации взаимодействия между людьми;
- основами социологического подхода к анализу социальных действий и взаимодействий

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц.

4. Автор:

Белов А.А., доцент, к.с.н.