

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Алейник Станислав Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19  
Уникальный программный ключ:  
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1551ae

**АННОТАЦИЯ**  
рабочей программы дисциплины  
**«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**  
Направление 09.03.03 Прикладная информатика  
Профиль: Прикладная информатика в экономике

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели требуется последовательно решать следующие задачи:

- 1) знакомиться с релевантной информацией, которая необходима для успешного освоения учебной дисциплины;
- 2) трансформировать наиболее ценную информацию в теоретические знания,
- 3) вырабатывать умения и навыки практического использования теоретических знаний;
- 4) применять свои теоретические знания, практические умения и навыки, а также личностные качества в активных и интерактивных видах учебных занятий (деловых и ролевых играх, разборе конкретных ситуаций, психологических и иных тренингах).

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в состав базовых дисциплин под индексом Б1.Б.20.

### 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

**обладать следующими компетенциями:**

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем (ПК-21);
- способностью анализировать рынок программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем (ПК-22);

**знать:** основные концепции экономики, менеджмента и маркетинга; принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей; принципы планирования, организации, мотивации и контроля; принципы маркетинговой деятельности;

**уметь:** грамотно использовать теоретические знания по основам экономики, менеджмента и маркетинга для моделирования и анализа конкретных ситуаций; формулировать и аргументировать собственные предложения по решению экономических и управленческих проблем в сфере профессиональной деятельности;

**владеть навыками:** активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

### 4. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость изучения дисциплины составляет 108 часов (3 зачетные единицы).

**Разработчик рабочей программы:** Тугуз Руслан Хусенович, доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, кандидат экономических наук, доцент.