

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986bb0235891f288f913a1351fac

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель

Целью освоения дисциплины является формирование компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

1.2. Задачи

Для достижения поставленной цели требуется последовательно решать следующие задачи:

- 1) знакомиться с релевантной информацией, которая необходима для успешного освоения учебной дисциплины;
- 2) трансформировать наиболее ценную информацию в теоретические знания,
- 3) вырабатывать умения и навыки практического использования теоретических знаний;
- 4) применять свои теоретические знания, практические умения и навыки, а также личностные качества в активных и интерактивных видах учебных занятий (деловых и ролевых играх, разборе конкретных ситуаций, психологических и иных тренингах).

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в базовую часть профессионального цикла в государственном образовательном стандарте по направлению подготовки 35.03.06 «Агроинженерия», от 20.10.2015 №1172 и включена в рабочие планы Белгородского ГАУ.

3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ

Студент, освоивший программу учебной дисциплины, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):

готовностью к саморазвитию, самореализации, самообразованию, использованию творческого потенциала (ОК-3);

способностью проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов и применять элементы экономического анализа в практической деятельности (ПК-14);

В результате изучения курса студент должен овладеть следующими **знаниями, умениями и навыками:**

знать: основные концепции экономики, менеджмента и маркетинга; принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей; принципы планирования, организации, мотивации и контроля; принципы маркетинговой деятельности;

уметь: грамотно использовать теоретические знания по основам экономики, менеджмента и маркетинга для моделирования и анализа конкретных ситуаций; формулировать и аргументировать собственные предложения по решению экономических и управленческих проблем в сфере профессиональной деятельности;

владеть навыками: активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

4 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЪЕМА УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Программой учебной дисциплины предусмотрены следующие виды работ

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоёмкость (всего)	72
Аудиторные занятия (всего):	36

Лекции	18
Лабораторные занятия	-
Практические, семинарские занятия	18
Самостоятельная работа	16
Контроль	20
Вид аттестации	Зачет

Общая трудоёмкость изучения дисциплины составляет 72 часа (2 зачетные единицы).