

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.04.2023 10:29:19
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b37d8986ab6255894f788f913a1351fae

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
направление подготовки 35.03.06 **Агроинженерия.**
Профиль: **Технический сервис в АПК.**

I ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системы знаний и умений для свободной профессиональной ориентации и принятия оптимальных решений в различных стандартных профессиональных ситуациях, возникающих на предприятиях.

1.2 Задачи дисциплины:

- научить студентов понимать принципы (общие закономерности) эффективного использования ограниченных ресурсов, управления процессами производства и продвижения на рынке товаров и услуг.
- вырабатывать умения и навыки практического использования теоретических знаний экономики, менеджмента и маркетинга для анализа и решения экономических, управленческих и маркетинговых проблем, возникающих в различных сферах профессиональной деятельности.

**II МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ (ОПОП)**

2.1 Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к базовой части (Б1.Б.17) учебного плана подготовки студентов по направлению - 35.03.06 Агроинженерия по профилю: технический сервис в агропромышленном комплексе.

2.2 Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	Философия Математика
Требования к предварительной подготовке обучающихся	знать: основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические) системы; принципы рыночной экономики; принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей уметь: применять полученные знания для принятия экономических решений в профессиональной деятельности

	<p>владеть: навыками активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности</p>
--	---

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является предшествующей для изучения дисциплины: «Экономика и организация технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники». Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» неразрывно связана с проведением деловых игр, разборе конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов со студентами. В связи с этим на практических занятиях рассматриваются вопросы, позволяющие раскрыть роль экономических и социально-экономических явлений, характеризующих деятельность отраслей аграрного сектора.

III ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p>Знать :</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические) системы; - принципы рыночной экономики; - принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей
		<p>Уметь:</p> <p>применять полученные знания для принятия экономических решений в профессиональной деятельности</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыками активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности</p>
ПК-14	способность проводить стоимостную оценку основных производственных ресурсов и применять элементы экономического анализа в прак-	<p>Знать :</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономическое содержание и особенности использования производственных ресурсов; - особенности менеджмента и маркетинга в области агроинженерии
		<p>Уметь:</p> <p>анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг</p>

	тической деятельности	Владеть: элементами анализа процессов, происходящих в экономике и применением их в практической деятельности
--	-----------------------	--

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа)