

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Алейник Станислав Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 08.04.2021  
Уникальный программный ключ:  
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b3748986ab6255894f788f913a1351fae

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**  
направление подготовки 35.03.06 **Агроинженерия.**  
Профиль: **Технический сервис в АПК.**

## **I ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1 Цель изучения дисциплины** - формирование у студентов системы знаний и умений для свободной профессиональной ориентации и принятия оптимальных решений в различных стандартных профессиональных ситуациях, возникающих на предприятиях.

### **1.2 Задачи дисциплины:**

- научить студентов понимать принципы (общие закономерности) эффективного использования ограниченных ресурсов, управления процессами производства и продвижения на рынке товаров и услуг.
- вырабатывать умения и навыки практического использования теоретических знаний экономики, менеджмента и маркетинга для анализа и решения экономических, управленческих и маркетинговых проблем, возникающих в различных сферах профессиональной деятельности.

## **II МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)**

### **2.1 Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина**

Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.09) основной образовательной программы.

### **2.2 Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП**

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	Философия Математика
--	-------------------------

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является предшествующей для изучения дисциплин: «Экономика и организация производства на предприятиях агропромышленного комплекса», направление (профиль)- технические системы в агробизнесе; технические системы в агробизнесе; электрооборудование и электротехнологии. Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» неразрывно связана с проведением деловых игр, разборе конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов со студентами. В связи с этим на практических занятиях рассматриваются вопросы, позволяющие раскрыть роль экономических и социально-экономических явлений, характеризующих деятельность отраслей аграрного сектора.

## **III ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ**

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические закономерности организации общества, хозяйственные (экономические) системы;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- принципы построения микроэкономических и макроэкономических моделей</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Владеть:</b> навыками активного и систематического использования своих знаний, умений и личностных качеств с целью формирования и развития компетенций, необходимых для успешной профессиональной деятельности</p>
		УК – 2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	<p><b>Знать:</b> - экономическое содержание и особенности использования производственных ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности менеджмента и маркетинга в области агроинженерии</li> </ul> <p><b>Уметь:</b> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</li> <li>определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи; составить план действия; определить необходимые ресурсы;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b> различными методами решения задач</p>

		<b>УК – 2.4.</b> Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	<b>Знать:</b> процессы, происходящие в экономике; <b>Уметь:</b> решать ситуационные задачи различного типа за установленное время; <b>Владеть:</b> навыками представления результатов решения конкретной задачи проекта
--	--	---	---

**Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 ч).**