

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.07.2021 15:26:35

Уникальный программный ключ:

5258223550ea0f9ab23776a1609b644b33d8986ab62558916288f013a6351fae

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Направление подготовки: 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции

Направленность (профиль): Хранение и переработка сельскохозяйственной продукции

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3з.е.(108ч).

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины подготовка специалистов к проектно-экономической деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

1.2. Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение основных теоретических положений и методов;
- привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина Основы менеджмента и маркетинга относится к Обязательной части (Б1.О.09) основной профессиональной образовательной программы.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

| | |
|---|---|
| Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль) | 1. Социальные науки. |
| | 2. Философия. |
| Требования к предварительной подготовке обучающихся | <p>знать: основы социальных наук и современные общественные проблемы;</p> <p>уметь: анализировать общественные проблемы и делать научно обоснованные выводы;</p> <p>владеть: навыками научного мышления, методами научного анализа и приемами аргументированного обоснования собственной точки зрения.</p> |

Дисциплина является предшествующей для Экономики и организации производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Коды компетенций | Формулировка компетенции | Индикаторы достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|------------------|--|---|--|
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p>УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> | <p>знать: характерные черты современной концепции проектной деятельности.</p> <p>уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы.</p> <p>владеть: базовыми навыками формулировки цели, задачи, актуальности, значимости (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), методами оценки ожидаемых результатов и возможных сфер их применения.</p> |
| | | <p>УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время</p> | <p>знать: знает основные способы планирования последовательности шагов для достижения данного результата.</p> <p>уметь: решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p> <p>владеть: базовыми навыками планирования в области экономики, менеджмента и маркетинга.</p> |
| | | <p>УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p> | <p>знать: основные способы публичного представления реализации конкретной задачи проекта.</p> <p>уметь: создавать презентацию реализованного экономического проекта в целом.</p> <p>владеть: навыками публичного представления реализованного проекта.</p> |

