

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2011 13:12:46

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

## Аннотация рабочей программы дисциплины

**Б1.В.ДВ.04.01 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

**направление подготовки 35.03.07 Технология производства и**

**переработки сельскохозяйственной продукции**

**(уровень бакалавриата)**

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы, 108 часов

1. Преподавание дисциплины необходимо для подготовки специалистов в области управления предприятиями и фирмами. Рабочая программа «Основы экономики менеджмента и маркетинга» предусматривает изучение теоретических знаний и практических навыков по основам экономики менеджмента и маркетинга будут иметь представление об экономических процессах, как инфляция, безработица, фондовый и товарный рынок, коммерческие банки, ссудный капитал, управление организацией, умение принимать обоснованные решения и брать на себя ответственность.

1.1. Цель дисциплины – дать системные знания о деятельности производственных и коммерческих предприятий в современных условиях.

1.2. Задачи:

- раскрыть основные понятия организации и функционирование хозяйственного механизма в современных условиях;
- показать содержание основной экономической проблемы и пути ее решения;
- дать методику оценки эффективности деятельности организации;
- научить студентов экономически правильно оценивать перспективы и особенности хозяйственного управления на отраслевом уровне;
- привить студентам практические навыки для работы в данной сфере деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к дисциплинам по выбору вариативной части Б1.В.ДВ.04.01.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать: профессиональными компетенциями (ПК), а именно:

ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ПК-15 способностью организовывать работу небольшого коллектива исполнителей, планировать работу персонала и фондов оплаты труда, проводить анализ затрат и результатов деятельности производственных подразделений;

ПК-19 готовность систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные направления развития компьютерных (информационных) технологий в науке и производстве, данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отраслей, теоретические и методологические

основы экономики предприятия;

Уметь: применять полученные знания при самостоятельном освоении и использовании

программных средств, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, использовать методы и приемы анализа экономической деятельности предприятий и выявления резервов роста производства и повышения его эффективности, использовать методы оценки экономической эффективности производства, хранения и переработки продукции, а также отдельных технологических мероприятий.

Владеть: основными методами работы с прикладным программным обеспечением различного назначения, методами поиска, сбора и анализа экономической информации в аграрной сфере, методами выявления резервов увеличения производства сельскохозяйственной и конечной продукции, повышения качества продукции, работ, улучшения использования производственного потенциала и капитальных вложений, снижения издержек производства, роста производительности труда и рентабельности, механизмами рациональной организации производств: эффективного производственного процесса и использования средств производства.