

А Н Н О Т А Ц И Я

рабочей программы дисциплины

«**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**»

Специальность 36.05.01 - «Ветеринария»

1 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга – это дисциплина, изучающая принципы (общие закономерности) выбора наиболее эффективных вариантов использования ограниченных ресурсов, управления процессами производства и продвижения на рынке товаров и услуг.

Цель дисциплины – сформировать у студентов основы экономического, управленческого и маркетингового мышления, необходимые для успешной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- научить студентов понимать принципы (общие закономерности) выбора наиболее эффективных вариантов использования ограниченных ресурсов, управления процессами производства и продвижения на рынке товаров и услуг.
- привить навыки использования теоретического инструментария экономики, менеджмента и маркетинга для моделирования реальных ситуаций, анализа и решения экономических, управленческих и маркетинговых проблем, возникающих в различных сферах профессиональной деятельности.

2 МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к обязательным дисциплинам базовой части дисциплин (модулей) (Б1.О.42).

3 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (дескрипторы)
ОК-5	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Знать: основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию.
		Уметь: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынках товаров и услуг.
		Владеть: методами расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации; навыками применения в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения; методами и навыками анализа ситуации на рынках товаров и услуг.
ПК-18	и готовностью осуществлять организацию и контроль технологических процессов по производству, переработке, хранению,	Знать: основы менеджмента в сфере организации и контроля технологических процессов по производству, переработке, хранению, транспортировке продукции животного происхождения; основы маркетинга в сфере реализации продукции животного происхождения.
		Уметь: управлять, организовывать и контролировать технологические процессы по производству, переработке, хранению, транспортировке и реализации продукции

	транспортировке и реализации продукции животного происхождения	животного происхождения; анализировать ситуацию на рынке в сфере реализации продукции животного происхождения.
		Владеть: навыками организации и контроля технологических процессов по производству, переработке, хранению, транспортировке продукции животного происхождения; методами исследования ситуации на рынках реализации продукции животного происхождения.

4. Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы - 108 часов.

Форма итогового контроля – **зачёт**.

5. Составитель: доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, кандидат экономических наук, доцент Тугуз Руслан Хусенович.