

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2019 16:10:09

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

«ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ВИДОВ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ»

| | |
|-------------------------|---|
| Компонент | Вариативная часть / обязательные дисциплины |
| Индекс | Б1.В.ДВ.01 |
| Семестр | 7 |
| Форма контроля | Зачет |
| Трудоемкость, з.е./ час | 5/180 |
| Компетенции | ПК-8; ПК-14; ПК-20 |

Цель дисциплины «Основы разработки и внедрения новых видов молочных продуктов» – изучить основные этапы разработки и выведения на рынок новых видов молочной продукции.

В задачи дисциплины входят изучение характеристик, видов нового продукта, этапов разработки нового продукта, ценообразования на новые продукты, этапов экспертизы инновационных проектов. Оценка новых видов продуктов молочной отрасли.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- понятие, виды и основные характеристики нового продукта;
- терминологию, определения и положения изучаемой дисциплины;
- основные принципы разработки новых молочных продуктов;
- основные стратегии в отношении товара;
- особенности ценообразования на новые продукты молочной

отрасли;

- рынки пищевых продуктов;

уметь:

- оценить качество существующей и разрабатываемой продукции;
- разрабатывать нормативно-техническую документацию;
- определять конкурентоспособность различных видов молочной

продукции;

- проводить экспертизу инновационных проектов создания новых продуктов молочной отрасли;

- планировать выведение на рынок новых видов молочной продукции;

владеть:

- методами оценки качества, полезности и безопасности новых видов молочных продуктов;

- технологией подбора пищевых ингредиентов при разработке новых видов молочных продуктов;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать сформированные профессиональные компетенции (ПК), а именно :

- способностью разрабатывать нормативную и техническую документацию, технические регламенты (ПК-8);

- готовностью давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем (ПК-14);

- способностью осуществлять поиск, выбор и использование новейших достижений техники и технологии в области производства продуктов питания животного происхождения (ПК-20);