

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 21.11.2021 15:13:22

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы бизнес-планирования»

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

направленность (профиль) «Производственный менеджмент»

(квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – овладение студентами специальными знаниями в области методологии планирования предпринимательской деятельности, разработке и оценке бизнес-планов.

Задачи дисциплины:

- знать содержание основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- освоить методические основы бизнес-планирования;
- овладеть навыками разработки бизнес-плана различных предпринимательских решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы бизнес-планирования» относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.30) основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенций:

ОПК-4.1 Демонстрирует знания методов и инструментов бизнес-планирования организаций

Знать: методы и инструменты бизнес-планирования организаций;

Уметь: применять на практике методы и инструменты бизнес-планирования организаций;

Владеть: методами и инструментами бизнес-планирования организаций.

ОПК-4.3 Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений деятельности

Знать: инструменты разработки бизнес-планов проектов и направлений деятельности;

Уметь: разрабатывать бизнес-планы проектов и направлений деятельности;

Владеть: навыками разработки бизнес-планов проектов и направлений деятельности.

4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 180 часов (3 зачётных единиц).

Форма контроля – зачёт.

Авторы: доцент кафедры экономики, к.с.н., Белов А.А.