

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea7fbed23726a18090644b5306986abb235891f288f913a1351fae

Направление 38.03.02 – Менеджмент

Профиль – Производственный менеджмент

Квалификация выпускника – бакалавр

Аннотация рабочей программы дисциплины

Планирование на предприятии

1. Цель изучения дисциплины – овладение специалистами теоретическими знаниями и практическими навыками организации хозяйственного планирования на предприятии.

Задачи дисциплины:

– усвоение студентами методик разработки стратегических (перспективных) и оперативно-тактических (годовых, квартальных, месячных) планов развития предприятия и его структурных подразделений, отражающих различные стороны операционной (производственно-коммерческой), финансовой и инвестиционной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части ОПОП по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Производственный менеджмент (Б1. В.10)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ПК-5 – способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-13 – умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций;

ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-18 – владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

В результате изучения курса студент должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками.

Знать:

– теоретические и методические основы анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

– систему факторов, влияющих на экономику хозяйствующих субъектов, и методы оценки их влияния;

– основы построения и расчеты современной системы показателей, характеризующих экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;

– социально-экономические проблемы и возможности формирования новых бизнес-моделей;

– основные задачи и актуальность научного исследования и анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений;

– содержание и возможности методов оценки рыночных и специфических рисков, а также вопросов, решение которых требует предварительного анализа, в том числе вопросов, связанных с инвестиционной и финансовой деятельностью;

– методы бизнес-планирования создания и развития новых организаций

Уметь:

– профессионально проводить анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений организации;

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- проводить научные исследования, экономические расчёты и анализ рыночной ситуации, а также возможных рыночных и прочих рисков;
- определять основную цель, задачи, сопутствующие при принятии управленческих решений, связанных с привлечением инвестиций, финансированием;
- создавать и развивать новые организации.

Владеть:

- навыками анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей, характеризующих условия осуществления предпринимательской деятельности;
- методами планирования основных направлений деятельности предприятия, обоснования управленческих решений и оценки деятельности предприятия;
- современными методиками расчета рыночных возможностей формирования новых бизнес-моделей, в том числе и в отраслях АПК;
- навыками применения методов анализа и оценки рыночных и специфических рисков; навыками принятия верных управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании, основываясь результатами анализа рыночных и прочих рисков;
- навыками бизнес-планирования.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы – 108 часов.

4. Составитель: доцент кафедры организации и управления, к.э.н. Чугай Д. Ю.