

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 16:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea7be23726a1809064405306986abb235891f288f13a1351fae

Направление 38.03.02 – Менеджмент

Профиль – Производственный менеджмент

Квалификация выпускника – бакалавр

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### Современные проблемы агропромышленного комплекса региона

**1. Цель изучения дисциплины** - формирование у будущих бакалавров представлений о современных проблемах АПК и путях их решения.

#### **Задачи дисциплины:**

- анализ тенденций развития агропромышленного комплекса региона;
- выбор оптимальных решений при производстве продукции
- умение самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития региона, отраслевого комплекса.
- специфика проявления экономических законов в отраслях АПК;
- сферы взаимодействия сельского хозяйства с другими отраслями экономики.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам ОПОП по направлению 38.03.02 – Менеджмент, профиль – Производственный менеджмент; (ФТД.В.02)

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию;

ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основы и закономерности рыночных отношений в аграрной сфере, особенности формирования и функционирования сельскохозяйственных рынков, методы их государственного регулирования, ценовые модели и принципы ценовой политики;
- сущность, функции и основы предпринимательской деятельности
- порядок государственного регулирования деятельности предприятия
- закономерности экономического развития предприятия
- методы изучения нужд и потребностей общества

#### **Уметь:**

- применять полученные знания при самостоятельном освоении и использовании программных документов, самостоятельно анализировать развитие конкретных национальных сельскохозяйственных рынков;
- проводить анализ продвижения товара от производителя до потребителя и управлять процессами закупки, продвижения и реализации товаров
- оценивать конкурентоспособность продукции
- проводить анализ конкурентов
- сформировать ассортимент товаров и услуг торгового предприятия в соответствии с потребностями
- определить пути по совершенствованию сбытовой деятельности торгового предприятия
- заключать договора на поставку товаров и проводить коммерческие переговоры

#### **Владеть:**

- навыками самостоятельного поиска информации по проблемам АПК, анализа и оценки нормативно правовой и методологической базы;
- терминологическим аппаратом в сфере предпринимательской деятельности
- методикой формирования ассортимента
- методами расчета эффективности деятельности предприятия
- навыками разработки бизнес-моделей.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

**4. Составители:** доцент кафедры экономической теории и экономики АПК Човган Н.И., к.э.н., старший преподаватель кафедры экономической теории и экономики АПК Завгородняя Л.И., ассистент кафедры экономической теории и экономики АПК, Сидоренко А.А.