

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.11.2021 15:13:20
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Стратегический менеджмент»

направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

направленность (профиль) «Производственный менеджмент»

(квалификация выпускника - бакалавр)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы компетенций в области стратегического менеджмента, которые позволят им принимать эффективные стратегические управленческие решения, организовывать оперативную и стратегическую деятельность фирмы в условиях быстро меняющейся внешней среды.

Задачи дисциплины:

- определить сущность понятия «стратегический менеджмент»;
- научить анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации;
- сформировать у студентов представления о стратегии организации, ее компонентах, принципах и правилах и практических навыков разработки стратегии организации;
- научить определять стратегическое видение, сферу бизнеса и миссию фирмы, а также правильно формулировать цели и задачи организаций;
- научить правилам разработки и выбора эффективных стратегий;
- обучить студентов основным тенденциям развития стратегического менеджмента в современных условиях, теоретическим аспектам стратегического менеджмента, позволяющим им овладеть современными подходами управления стратегическими преобразованиями.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.25) основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия. В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими индикаторами компетенций:

ОПК-3.1 Определяет основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений

Знать: основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

Уметь: на практике разрабатывать и осуществлять стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

Владеть: методами стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ОПК-3.3 Содействует реализации предлагаемых организационно-управленческих решений с учетом сложной и динамичной среды

Знать: основы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;

Уметь: на практике выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;

Владеть: методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.

4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачётных единиц).

Форма контроля – экзамен.

Авторы: кандидат экон. наук, доцент кафедры экономики Бреславец А.П.