

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea7b623726a1809b044b5506986ab6255891f268f913a1351fae

Направление 38.04.01 – Экономика

Профиль – Экономика и управление на предприятиях АПК

Квалификация выпускника – магистр

Аннотация рабочей программы дисциплины **Управленческая экономика**

1. Цель изучения дисциплины – формирование у магистров системного представления о механизме управления национальной экономикой, аграрно-промышленном комплексе и сельскохозяйственным предприятием, углубление знаний в области управленческой экономики, ориентированной на новейшие научные достижения, а также развитие практических умений и навыков, позволяющих принимать решения в условиях конкуренции на продовольственных рынках и действия антироссийских санкций.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение знаний, связанных с потребительским поведением, неопределенностью продовольственного рынка, ужесточением конкурентной борьбы;
- выявление тенденций развития конъюнктуры аграрного рынка;
- исследование процессов и явлений развития АПК России в условиях кризиса и действия антироссийских санкций;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации управления аграрного предпринимательства, выявление недостатков действующих систем управления и обоснование предложений по их совершенствованию;
- моделирование эффективных управленческих решений в условиях нестабильности и неопределённости развития аграрного рынка;
- понимание механизма взаимодействия управленческого аппарата агропромышленных предприятий с органами государственного управления для обеспечения продовольственной безопасности страны, обеспечения динамичного развития национальной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП по направлению 38.04.01 – Экономика, профиль – Экономика и управление на предприятиях АПК (Б1. В.05)

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

ОК-2 – готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК-3 – способностью принимать организационно-управленческие решения;

ПК-11 – способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти;

ПК-12 – способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения курса студент должен овладеть следующими знаниями, умениями и навыками.

Знать:

- основные микроэкономические концепции и модели поведения экономических агентов, необходимые для принятия управленческих решений;
- особенности функционирования рынков факторов производства;

- структуру и методы анализа ценообразования, показателей функционирования фирмы в условиях рынка совершенной и несовершенной конкуренции;
- экономические функции государства, его роль в регулировании рыночной экономики;
- цели и средства макроэкономической политики и условия формирования устойчивого развития экономических субъектов и экономики в целом;
- структуру, цели и показатели функционирования национальной экономики

Уметь:

- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;
- проводить анализ и оценку производственных функций, затрат и прибыли организации с целью принятия управленческих решений;
- оценивать различные варианты макроэкономической политики и прогнозировать последствия государственного воздействия на экономику фирмы;
- производить анализ спроса и предложения с целью принятия хозяйственных решений на уровне фирмы (организации);

Владеть:

- навыками оценки поведения потребителей и производителей на рынках отдельных товаров и услуг навыками анализа, обобщения и систематизации экономической информации в процессе принятия управленческих решений;
- навыками анализа конкурентной борьбы на рынке и выявления конкурентных преимуществ фирмы;
- навыками экономического анализа внешней и внутренней среды фирмы для решения практических проблем управления.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы – 144 часа.

4. Составители: профессор кафедры экономической теории и экономики АПК, д.э.н.; Ягуткин С.М., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н., Маслиёва В.В.