

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный идентификатор:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b73d8986ab6255891f388f0131351faa

Аннотация

рабочей программы дисциплины

Б1.Б.16 «Маркетинг и менеджмент предприятий агропромышленного комплекса»

направление подготовки 36.03.02 Зоотехния (уровень бакалавриата)

профиль - Технология производства продуктов животноводства

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы, 108 часов.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – дать системные знания о деятельности производственных и коммерческих предприятий в современных условиях.

Задачи – раскрыть основные понятия организации и функционирования хозяйственного механизма АПК в современных условиях;

- показать содержание основных проблем менеджмента и маркетинга предприятий агропромышленного комплекса и пути ее решения;
- изучить методы оценки эффективности деятельности предприятий АПК;
- научить студентов экономически правильно оценивать перспективы и особенности управления предприятиями АПК;
- привить студентам практические навыки для работы в сфере менеджмента и маркетинга предприятий АПК.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Маркетинг и менеджмент предприятий агропромышленного комплекса относится к дисциплинам базовой части (Б1.Б.16) основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3),

способностью к оценке затрат на обеспечение качества продукции, проведении маркетинга и подготовки бизнес-планов выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции (ПК-15),

способностью участвовать в выработке мер по оптимизации процессов производства продукции и оказания услуг в области (ПК-19).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы экономики и основные этапы принятия и реализации экономических решений, методы оценки затрат на обеспечение качества продукции, методы проведения маркетинга и подготовки бизнес-планов выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции предприятий агропромышленного комплекса, : методы участия в выработке мер по оптимизации процессов производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности

уметь: применять теоретические знания о методах принятия экономических решений для анализа эффективности маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса, использовать методы оценки затрат на обеспечение

качества продукции, методы проведения маркетинга и подготовки бизнес-планов выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции предприятий агропромышленного комплекса, использовать методы участия в выработке мер по оптимизации процессов производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности

владеть: навыками принятия экономических решений в сфере маркетинга и менеджмента предприятий агропромышленного комплекса, навыками оценки затрат на обеспечение качества продукции, методы проведения маркетинга и подготовки бизнес-планов выпуска и реализации перспективной и конкурентоспособной продукции предприятий агропромышленного комплекса, навыками участия в выработке мер по оптимизации процессов производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности