

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550eач75776a1609b644b53d8986ab6253891f288f913a1351fae

## АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

### «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ОТРАСЛИ»

Компонент	Вариативная часть / Дисциплина по выбору
Индекс	Б1.В.ДВ.04.01
Семестр очно /Курс заочно	3/2
Форма контроля	зачет
Трудоемкость, з.е./ час	3/108
Компетенции	ПК-3, ПК-10, ПК-22

Целью изучения дисциплины служит овладение компетенциями управления проектами (освоение основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента и приобретение базовых навыков управления проектами разных типов).

Преподавание дисциплины ведется с учетом полученных обучающимися знаний и навыков по следующим курсам:

- Управление персоналом;
- Проектирование технологических процессов при производстве продуктов питания;
- Экономические аспекты производства новых видов продуктов питания;
- Математическое моделирование и проектирование;

Сфера профессионального использования: реальный сектор экономики, предприятия АПК.

Для успешного освоения курса требуется знание и умения использовать положения экономической теории (о факторах производства, типах фирмы, конкуренции), современные концепции управления, методы экономического анализа, способов и приемов планирования, методов организации, функций менеджмента, приемов моделирования.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- оценку критических контрольных точек и инновационно-технологические риски при внедрении новых технологий продуктов;
- и организовать работу коллектива исполнителей, принимать решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения работ;
- и использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах;

Уметь:

- использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности;
- ориентироваться в постановке задачи и определять, каким образом следует искать средства ее решения;

- оформлять, представлять и докладывать результаты выполненной работы;
- проводить маркетинговые исследования и подготовку бизнес-планов выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий и разработке планов и программ организации инновационной деятельности на предприятии;
- представлять результаты исследования в формах отчетов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений;

Владеть:

- управлением программами освоения новых технологий, координацией работ персонала для комплексного решения инновационных проблем - от идеи до серийного производства;
- проектированием научно-исследовательских работ по заданной проблеме.

Содержание компетенций:

ПК-3 - способностью ориентироваться в постановке задачи и определять, каким образом следует искать средства ее решения;

ПК-10 - способностью организовать работу коллектива исполнителей, принимать решения в условиях спектра мнений, определять порядок выполнения работ;

ПК-22 - способностью проектировать научно-исследовательские работы по заданной проблеме.