


Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Алейник Станислав Николаевич  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 16.05.2023 13:29:54  
 Уникальный программный ключ:  
 5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

УТВЕРЖДАЮ:  
 Директор ИПКА ФГБОУ ВО  
 Белгородский ГАУ  
 А.В. Косов  
 «09» марта 2023 г



**КАЛЕНДАРНЫЙ ГРАФИК**  
**дополнительной профессиональной программы**  
**программы повышения квалификации**  
**«Основы продвижения социальных сетей и мессенджеров»**

№	Наименование тем	Коли- во часов	Учебные дни(часы)										
			1	2	3	4	5	6	7	8	9		
1	Что такое интернет-маркетинг, стратегии, инструменты и тренды	10	8	2									
2	Особенности социальных сетей	10		8	2								
3	Интернет-маркетинг в социальных сетях (SMM Marketing): преимущества и основные инструменты	10			8	2							
4	Аккаунт в социальной сети	10				8	2						
5	Контент-план для социальных сетей	10					8	2					
6	Стратегии продвижения в социальных сетях	10						8	2				
7	Целевая аудитория. Взаимодействие с подписчиками	10							8	2			
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>2</b>											2
	<b>ИТОГО</b>	<b>72</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	