

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:43

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

«МАРКЕТИНГ И МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ

АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА»

Компонент	Базовая часть
Индекс	Б1.Б.08
Семестр	3
Форма контроля	ЗАЧЕТ
Трудоемкость, з.е./ час	3/108
Компетенции	ОК-7, ПК-22, ПК-24

И. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель дисциплины – дать системные знания о деятельности производственных и коммерческих предприятий в современных условиях.

1.2. Задачи:

- раскрыть основные понятия организации и функционирования хозяйственного механизма АПК в современных условиях;
- показать содержание основных проблем менеджмента и маркетинга предприятий агропромышленного комплекса и пути ее решения;
- изучить методы оценки эффективности деятельности предприятий АПК;
- научить студентов экономически правильно оценивать перспективы и особенности управления предприятиями АПК;
- привить студентам практические навыки для работы в сфере менеджмента и маркетинга предприятий АПК.

II. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг и менеджмент предприятий агропромышленного комплекса» относится к дисциплинам вариативной части блока дисциплин (модулей) ОПОП по направлению подготовки 19.03.03 Продукты питания животного происхождения и обозначается в учебном плане индексом Б1.В.06.

III. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать сформированные **компетенции**, а именно, способность и готовность:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность принимать управленческие решения с учетом производственных условий (ПК-22);
- способность организовывать работу структурного подразделения (ПК-24).