


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Алейник Станислав Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19
Уникальный программный ключ:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.Я.ГОРИНА»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан экономического факультета
доктор экономических наук


_____ Т.И. Наседкина
«12» 04 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Финансовый менеджмент»

направление подготовки **44.03.04. Профессиональное обучение**

(по отраслям)

направленность (профиль) **Экономика и управление**

Квалификация - «бакалавр (программа прикладного бакалавриата)»

Год начала подготовки - 2018

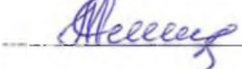
Майский, 2018

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 44.03.04 – Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденного и введенного в действие с приказом Министерства образования и науки РФ от 1 октября 2015 г № 1085;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301;
- профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» утвержденного и введенного в действие приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2015г № 608н;
- основной образовательной программы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение (экономика и управление)».

Составитель: канд. эконом. наук, доцент – Гончаренко О.В.

Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов
Протокол № 15 от 04.04. 2018 г.

Зав. кафедрой  Решетняк Л.А.

Согласована с выпускающей кафедрой «Профессионального обучения и социально-педагогических дисциплин»
Протокол № 11 от 04.04 2018 г.

Зав. кафедрой  Никулина Н.Н.

Одобрена методической комиссией экономического факультета
Протокол № 12 от 06.04 2018 г.

Председатель методической
комиссии экономического факультета

 Черных А.И.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Финансовый менеджмент», входящая в профессиональный цикл базовой части федерального государственного образовательного стандарта по направлению 44.03.04, предназначена для ознакомления будущих бакалавров с управлением финансами предприятий. Построение курса направлено на формирование у обучаемых целостного представления об основных этапах управления, а также на усвоение основных методов финансового менеджмента и оценки различных факторов, влияющих на прибыль собственников предприятия.

Цель дисциплины – дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил рационального управления финансовыми ресурсами организации в долго- и краткосрочных аспектах ее деятельности с целью получения максимальной отдачи использования собственного и привлеченного капитала, научить в изменяющихся условиях правильно оценить ситуацию, сравнить доходность и рискованность принять верное финансовое решение для достижения поставленной цели в процессе будущей работы.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность финансового менеджмента как процесса управления движением финансовых ресурсов и финансовыми отношениями, возникающими в процессе их движения для достижения максимума дохода собственниками предприятия.
- изучить методы и приемы финансового менеджмента;
- раскрыть теоретические аспекты различных теорий финансового менеджмента.
- изучить управление активами предприятия;
- привить навыки формирования рациональной структуры капитала предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Финансовый менеджмент» входит в вариативную часть дисциплин по выбору основной профессиональной образовательной программы дисциплин подготовки бакалавра по направлению подготовки 44.03.04 – «Профессиональное обучение» (Экономика и управление) - Б1.В.ДВ.05.01.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	1. Экономическая теория
	2. Финансы
	3. Экономический анализ
Требования к предварительной подготовке обучающихся	<i>знать:</i> ➤ основы финансовых вычислений;

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ теоретические основы финансового менеджмента; ➤ информационную основу финансового менеджмента ➤ основные типы финансовых отношений; ➤ основные риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ проводить финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия и по отдельным финансовым сделкам; ➤ прогнозировать имеющуюся финансовую ситуацию; ➤ принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых, валютных и кредитных проблемах. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ основными инструментами управления активами и капиталом предприятия; ➤ механизмом анализа, диагностики и прогноза финансовых процессов и кризисов предприятия; ➤ навыками сбора, обработки и хранения информации; ➤ процессами систематизации, обобщения финансовой информации, необходимой для принятия управленческого решения.
--	---

Изучению финансового менеджмента предшествует освоение студентами экономической теории, финансов, ценообразования, денег, кредитов и банков, рынка ценных бумаг, финансов организаций, экономики предприятий, экономического анализа.

Подготовка специалистов в области финансов и кредита для работы в российских фирмах различных масштабов и сфер деятельности требует включения в их учебные планы курса, освещающего содержательные проблемы управления финансами при принятии управленческих решений, прежде всего экономического характера. Это обуславливает включение курса «Финансовый менеджмент» в учебные планы магистров направления финансов и кредита.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК - 3	способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать: -основы современной теории денег, кредита и банков; -закономерности денежного оборота и кредита; -специфику организации денежно-кредитных систем различных стран; -основные формы финансовых отношений.</p> <p>Уметь: -принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах; -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для работы на финансовом рынке.</p> <p>Владеть: -современными методами сбора, обработки, анализа и информации экономических и финансовых данных; -современными методиками расчета и анализа финансово-кредитных показателей, характеризующих финансовые, кредитные и банковские процессы и явления на микро- и макроуровне.</p>
ПК-31	способность использовать передовые отраслевые технологии в процессе обучения рабочей профессии (специальности)	<p>Знать: -содержание и требования квалификационной характеристики рабочей профессии (специальности); -общие базовые сведения по экономической теории и финансам.</p> <p>Уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.</p> <p>Владеть: -навыками использования финансового анализа в процессе управления организацией; -владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>

ПК-33	готовность к повышению производительности труда и качества продукции, экономии ресурсов и безопасности.	Знать: -иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе и бизнесе, а также о тенденциях развития российской и мировой экономик; -находить и применять альтернативные пути повышения производительности труда, экономии ресурсов и безопасности. Уметь: -применять методы выявления и измерения тенденций развития социально-экономических явлений и процессов; -находить и применять альтернативные пути повышения производительности труда, экономии ресурсов и безопасности. Владеть: -современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - навыками поиска альтернативных путей повышения производительности труда, экономии ресурсов и безопасности, а также расчеты их эффективности.
--------------	---	--

4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	Очная	Заочная
Семестр (курс) изучения дисциплины	2 курс	2 курс
Общая трудоемкость, всего, час	108	216
<i>зачетные единицы</i>	3	6
Контактная работа обучающихся с преподавателем	62	34
Аудиторные занятия (всего)	38	14
В том числе:		
Лекции	18	6
Практические занятия	20	8
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (учебная практика)</i>	-	-
Внеаудиторная работа (всего)	20	6
В том числе:		
Контроль самостоятельной работы	-	-
Консультации согласно графику кафедры (1 час в неделю по каждой форме обучения)	20	6
Промежуточная аттестация	4	4
В том числе:		
Зачет	4	4
Консультация предэкзаменационная (на 1 группу)	-	-
Самостоятельная работа обучающихся		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	46	84
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала (60% от объема лекций)	10	2
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям (60% от объема аудиторных занятий)	12	4
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	4	52
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата, доклада, презентации, контрольной работы студента-заочника	4	10
Подготовка к зачету	16	16

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	46	10	10	10	16	34	2	2	2	28
1. Понятие, сущность и содержание финансового менеджмента	6	2	2	<i>Консультации</i>	2	6	1	1	<i>Консультации</i>	4
2. Эффект финансового рычага. Финансовый риск	6	2	2		2	6	-	-		6
3. Понятие и сущность стоимости капитала предприятия	6	2	2		2	6	-	-		6
4. Сущность финансовой стратегии предприятия и методы ее разработки	8	2	-		6	7	1			6
5. Ценовая политика предприятия	8	2	2		4	6	-	-		6
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	2	-	2		-	1	-	1		-
Модуль 2 «Управление активами и пассивами предприятия»	38	8	10	10	10	44	4	6	4	30
1. Общие основы управления активами предприятия	6	2	2	<i>Консультации</i>	2	8	1	1	<i>Консультации</i>	6
2. Общие основы управления капиталом предприятия	6	2	2		2	10	1	1		8
3. Общие основы управления денежными потоками предприятия	6	2	2		2	10	1	1		8
4. Общие основы управления финансовыми рисками предприятия и диагностика финансового кризиса	8	2	2		4	11	1	2		8
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	2	-	2		-	1	-	1		-
<i>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</i>	<i>4</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>4</i>	<i>10</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>10</i>
<i>Зачет</i>	<i>20</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>20</i>	<i>20</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>20</i>

4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	практ.занятия	Внеаудиторная работа и пр.атт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр.атт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	46	10	10	10	16	34	2	2	2	28
1.Понятие, сущность и содержание финансового менеджмента. Финансовая отчетность – информационная основа финансового менеджмента	6	2	2	Консультации	2	6	1	1	Консультации	4
1.1. Понятие финансового менеджмента, основные функции.	2	1			1	1				1
1.2. Понятие и пользователи финансовой отчетности	1				1	1				1
1.3. Методы анализа финансовой отчетности	1		1			1				1
1.4. Основные финансовые коэффициенты финансового менеджмента, их значение и порядок расчета	2	1	1			3	1	1		1
2.Эффект финансового рычага. Финансовый риск	6	2	2		2	6	-	-		6
2.1. Эффект финансового рычага	2	1	1			2				2
2.2. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия	1				1	1				1
2.3. Основные способы внешнего увеличения капитала предприятия	2	1	1			2				2
2.4. Основные факторы, учитываемые при формировании рациональной структуры источников средств предприятия	1				1	1				1
3.Понятие и сущность стоимости капитала предприятия	6	2	2		2	6				6
3.1. Понятие капитала предприятия	2	1	1			2				2
3.2. Классификация капитала предприятия	1				1	2				2

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	практ.занятия	Внеаудиторная работа и пр.агт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр.агт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3.3. Понятие стоимости (цены) капитала предприятия.	3	1	1		1	2				2
4. Сущность финансовой стратегии предприятия и методы ее разработки	8	2			6	7	1			6
4.1. Понятие финансовой стратегии предприятия, принципы и последовательность ее разработки	3	1			2	2				2
4.2. Стратегический финансовый анализ и методы его осуществления	3	1			2	3	1			2
4.3. Формирование стратегических цепей финансовой деятельности	1				1	1				1
4.4. Принятие стратегических финансовых решений	1				1	1				1
5. Ценовая политика предприятия	8	2	2		4	6				6
5.1. Ценовая политика предприятия в рыночных условиях	3	1	1		1	2				2
5.2. Методы определения базовой цены товара, продукции, услуги	3	1	1		1	2				2
5.3. Основные факторы, влияющие на величину цены товара	2				2	2				2
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	2	-	2		-	1	-	1		-
Модуль 2 «Управление активами и пассивами предприятия»	38	8	10	10	10	44	4	6	4	30
1. Общие основы управления активами предприятия	6	2	2	<i>Консультации</i>	2	8	1	1	<i>Консультации</i>	6
1.1. Экономическая сущность и классификация активов предприятия	2	1	1			2				2
1.2. Сущность и задачи управления операционными активами	1				1	2				2
1.3. Принципы формирования операционных активов	4	1	1		1	4	1	1		2
2. Общие основы управления	6	2	2		2	10	1	1		8

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	практ.занятия	Внеаудиторная работа и пр.агт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр.агт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
капиталом предприятия										
2.1. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия	1	1				2				2
2.2. Сущность и задачи управления капиталом предприятия	2	1	1			2				2
2.3. Принципы формирования капитала создаваемого предприятия	3		1		2	6	1	1		4
3. Общие основы управления денежными потоками предприятия	6	2	2		2	10	1	1		8
3.1. Экономическая сущность и классификация денежных потоков предприятия	1	1				2				2
3.2. Сущность и задачи управления денежными потоками	1	1				2				2
3.3. Политика управления денежными потоками предприятия	2		1		1	2				2
3.4. Направления и методы оптимизации денежных потоков предприятия	2		1		1	4	1	1		2
4. Общие основы управления финансовыми рисками предприятия и диагностика финансового кризиса	8	2	2		4	11	1	2		8
4.1. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков предприятия	3	1	1		1	2				2
4.2. Методы обоснования управленческих решений в условиях риска и неопределенности	1				1	3		1		2
4.3. Диагностика кризисных симптомов финансового развития предприятия	4	1	1		2	6	1	1		4
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	2	1	1			1		1		
<i>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</i>	4	-	-	-	4	10	-	-	-	10

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	практ.занятия	Внеаудиторная работа и пр.агг.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр.агг.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<i>Зачет</i>	<i>20</i>	-	-	-	<i>20</i>	<i>20</i>	-	-	-	<i>20</i>

5. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (дневная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы					Форма контроля знаний	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	практ. занятия	Внеаудиторн. раб. и промежут. аттест.	Самост. работа		
Всего по дисциплине			108	18	20	20	46	Зачет	100
<i>I. Входной рейтинг</i>								Тестирование	5
<i>II. Рубежный рейтинг</i>								Сумма баллов за модули	60
Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»			46	10	10	10	16		30
1.	Понятие, сущность и содержание финансового менеджмента	ОК-3 ПК-31 ПК-33	6	2	2	Консультации 2	2	Устный опрос	
2.	Эффект финансового рычага. Финансовый риск	ОК-3 ПК-31 ПК-33	6	2	2		2	Устный опрос	
3.	Понятие и сущность стоимости капитала предприятия	ОК-3 ПК-31 ПК-33	6	2	2		2	Устный опрос	
4.	Сущность финансовой стратегии предприятия и методы ее разработки	ОК-3 ПК-31 ПК-33	8	2	-		6	Устный опрос	
5.	Ценовая политика предприятия	ОК-3 ПК-31 ПК-33	8	2	2		4	Устный опрос	
Итоговый контроль знаний по темам модуля 1.			2		2			-	
Модуль 2 «Управление активами и пассивами предприятия»			38	8	10	10	10		30
1.	Общие основы управления активами предприятия	ОК-3 ПК-31 ПК-33	6	2	2		2	Устный опрос	

2.	Общие основы управления капиталом предприятия	ОК-3 ПК-31 ПК-33	6	2	2	2	Устный опрос	
3.	Общие основы управления денежными потоками предприятия	ОК-3 ПК-31 ПК-33	6	2	2	2	Устный опрос	
4.	Общие основы управления финансовыми рисками предприятия и диагностика финансового кризиса	ОК-3 ПК-31 ПК-33	8	2	2	4	Устный опрос	
Итоговый контроль знаний по темам модуля 2.			2	-	2		Тестирование, ситуационные задачи	
<i>III. Творческий рейтинг</i>			<i>4</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<i>IV. Выходной рейтинг</i>			<i>20</i>				<i>Зачет</i>	<i>-</i>

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно положению «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения основных образовательных программ в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Входной	Отражает степень подготовленности студента к изучению дисциплины. Определяется по итогам входного контроля знаний на первом практическом занятии.	5
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Выходной	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	30
Общий рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Неудовлетворительно не зачтено	Удовлетворительно зачтено	Хорошо зачтено	Отлично зачтено
менее 51 балла	51-67 баллов	68-85 баллов	86-100 баллов

5.2.3. Критерии оценки знаний студента на зачете

На зачете студент отвечает в устной форме на вопросы зачета.

Количественная оценка на зачете определяется на основании следующих критериев:

- оценку «зачтено» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «зачтено» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на зачете, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1.Филатова Т.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=968882>

2.Финансовый менеджмент : учебник / Е.В. Лисицына, Т.В. Ващенко, М.В. Забродина ; под ред. К.В. Екимовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат)- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=952263>

6.2. Дополнительная литература

1. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / П.А. Левчаев. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 247 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=851550>

2. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010828-5- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503293>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (обучение, воспитание, развитие, образование, методология педагогики, целостный педагогический процесс, принципы, закономерности педагогического процесса, методы обучения, формы обучения, средства обучения, дидактические принципы, педагогические технологии, педагогическое проектирование, содержание образования) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, под-

	готовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстами педагогических статей, нормативно-правовыми документами в области образования, указанных в практических заданиях к занятиям.
Индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, нормативные документы, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачёту	При подготовке к зачёту необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. База данных «Экономические исследования» ЦБ России - https://www.cbr.ru/ec_research/

2. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

3. Информационно-правовая система «КонсультантПлюс»

<http://www.consultant.ru>

4. «Гарант» aero.garant.ru

6.5. Перечень программного обеспечения, информационных технологий

Операционная система Windows;

Пакет программ Microsoft Office;

ПО SunRay TestOfficePro . Обновление. Академическая лицензия ПО Anti-virus

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для преподавания дисциплины используются:

- учебная аудитория лекционного типа: специализированная мебель, трибуна, мультимедийный проектор EPSON, экран проектора, аудиосистема (колонки Microlab Electronics Co, Ltd), ноутбук;

- учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации: столы, стулья, доска настенная, кафедра;

- помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащено компьютерной техникой с подключением к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде вуза.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ НА 20__ / 20__ УЧЕБНЫЙ ГОД

Финансовый менеджмент

дисциплина (модуль)

44. 03. 04 Профессиональное обучение
направленность (профиль): Экономика и управление

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПД)
ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПД)
УДАЛЕНО (с указанием раздела РПД)

Реквизиты протоколов заседаний кафедр, на которых пересматривалась программа

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и финансов	Кафедра профессионального обучения и социально-педагогических дисциплин
от _____ № _____ Дата	от _____ № _____ дата

Методическая комиссия экономического факультета

« ___ » _____ 20__ года, протокол № _____

Председатель методкомиссии _____ Черных А.И.

Декан экономического факультета _____ Наседкина Т.И.

« ___ » _____ 20__ г

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине **Финансовый менеджмент**

44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
направленность (профиль) подготовки: «Экономика и управление»

Майский, 2018

Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства		
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
ОК-3	способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: -основы современные теории денег, кредита и банков; -закономерности денежного оборота и кредита; -специфику организации денежно-кредитных систем различных стран; -основные формы финансовых отношений.	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
				Модуль 2 «Управление активами и пассивами предприятия»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: -принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах; -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для работы на финансовом рынке.	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
				Модуль 2 «Управление активами и пассивами предприятия»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: - современными методами сбора, обработки, анализа и информации экономических и финансовых данных; -современными методиками расчета и анализа финансово-кредитных показателей, характеризующих финансовые, кре-		Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету

			дитные и банковские процессы и явления на микро- и макроуровне.	Модуль 2 «Управление активами и пассивами предприятия»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
ПК-31	способность использовать передовые отраслевые технологии в процессе обучения рабочей профессии (специальности)	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: -содержание и требования квалификационной характеристики рабочей профессии (специальности); -общие базовые сведения по экономической теории и финансам.	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Управление активами и пассивами предприятия»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Управление активами и пассивами предприятия»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: -навыками использования финансового анализа в процессе управления организацией; -владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Управление активами и пассивами предприятия»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету

ПК-33	готовность к повышению производительности труда и качества продукции, экономии ресурсов и безопасности.	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: -иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе и бизнесе, а также о тенденциях развития российской и мировой экономик; -находить и применять альтернативные пути повышения производительности труда, экономии ресурсов и безопасности.	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансово-го менеджмента»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Управление активами и пассивами предприятия»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: -применять методы выявления и измерения тенденций развития социально-экономических явлений и процессов; -находить и применять альтернативные пути повышения производительности труда, экономии ресурсов и безопасности.	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансово-го менеджмента»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Управление активами и пассивами предприятия»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: -современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - навыками поиска альтернативных путей повышения производительности труда, экономии ресурсов и безопасности, а также расчеты их эффективности.	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансово-го менеджмента»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2 «Управление активами и пассивами предприятия»	устный опрос, тестирование, ситуационные задачи	итоговое тестирование, вопросы к зачету

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>

	уровня компетенции)				
		<i>неудовл.</i>	<i>удовл.</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ОК-3	способность использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<i>Не владеет</i> способностью использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, <i>не сформирована</i>	<i>Частично владеет</i> способностью использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<i>Владеет</i> способностью использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<i>Свободно владеет</i> способностью использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
	Знать: -основы современные теории денег, кредита и банков; -закономерности денежного оборота и кредита; - специфику организации денежно-кредитных систем различных стран; -основные формы финансовых отношений.	Допускает грубые ошибки при рассмотрении основ современной теории денег, кредита и банков; -закономерностей денежного оборота и кредита; -специфики организации денежно-кредитных систем различных стран; -основных форм финансовых отношений.	Может изложить основы современной теории денег, кредита и банков; -закономерности денежного оборота и кредита; -специфику организации денежно-кредитных систем различных стран; -основные форм финансовых отношений.	Знает основы современной теории денег, кредита и банков; -закономерности денежного оборота и кредита; -специфику организации денежно-кредитных систем различных стран; -основные формы финансовых отношений.	Аргументировано знает основы современной теории денег, кредита и банков; -закономерности денежного оборота и кредита; -специфику организации денежно-кредитных систем различных стран; -основные формы финансовых отношений

	<p>Уметь: -принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах; -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для работы на финансовом рынке.</p>	<p>Не умеет принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах; -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для работы на финансовом рынке.</p>	<p>Частично умеет принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах; -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для работы на финансовом рынке.</p>	<p>Способен принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах; -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для работы на финансовом рынке.</p>	<p>Способен самостоятельно принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах; -осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для работы на финансовом рынке</p>
	<p>Владеть: -современными методами сбора, обработки, анализа и информации экономических и финансовых данных; -современными методиками расчета и анализа финансово-кредитных показателей, характеризующих финансовые, кредитные и банковские процессы и явления на микро- и макроуровне.</p>	<p>Не владеет современными методами сбора, обработки, анализа и информации экономических и финансовых данных; -современными методиками расчета и анализа финансово-кредитных показателей, характеризующих финансовые, кредитные и банковские процессы и явления на микро- и макроуровне.</p>	<p>Частично владеет современными методами сбора, обработки, анализа и информации экономических и финансовых данных; -современными методиками расчета и анализа финансово-кредитных показателей, характеризующих финансовые, кредитные и банковские процессы и явления на микро- и макроуровне.</p>	<p>Владеет современными методами сбора, обработки, анализа и информации экономических и финансовых данных; -современными методиками расчета и анализа финансово-кредитных показателей, характеризующих финансовые, кредитные и банковские процессы и явления на микро- и макроуровне.</p>	<p>Свободно владеет современными методами сбора, обработки, анализа и информации экономических и финансовых данных; -современными методиками расчета и анализа финансово-кредитных показателей, характеризующих финансовые, кредитные и банковские процессы и явления на микро- и макроуровне.</p>

ПК-31	способность использовать передовые отраслевые технологии в процессе обучения рабочей профессии (специальности)	<i>Не владеет</i> способностью использовать передовые отраслевые технологии в процессе обучения рабочей профессии (специальности), <i>не сформирована</i>	<i>Частично владеет</i> способностью использовать передовые отраслевые технологии в процессе обучения рабочей профессии (специальности)	<i>Владеет</i> способностью использовать передовые отраслевые технологии в процессе обучения рабочей профессии (специальности)	<i>Свободно владеет</i> способностью использовать передовые отраслевые технологии в процессе обучения рабочей профессии (специальности)
	Знать: -содержание и требования квалификационной характеристики рабочей профессии (специальности); -общие базовые сведения по экономической теории и финансам.	Допускает грубые ошибки при рассмотрении требований квалификационной характеристики рабочей профессии (специальности); -общих базовых сведений по экономической теории и финансам.	Может изложить содержание и требования квалификационной характеристики рабочей профессии (специальности); -общие базовые сведения по экономической теории и финансам.	Знает содержание и требования квалификационной характеристики рабочей профессии (специальности); -общие базовые сведения по экономической теории и финансам.	Аргументировано знает содержание и требования квалификационной характеристики рабочей профессии (специальности); -общие базовые сведения по экономической теории и финансам.
	Уметь: -пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.	Не умеет пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.	Частично умеет пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.	Способен пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.	Способен самостоятельно пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов; -выявлять проблемы финансового характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты.

	<p>Владеть: -навыками использования финансового анализа в процессе управления организацией;</p> <p>-владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>	<p>Не владеет навыками использования финансового анализа в процессе управления организацией;</p> <p>-владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>	<p>Частично владеет навыками использования финансового анализа в процессе управления организацией;</p> <p>-владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>	<p>Владеет навыками использования финансового анализа в процессе управления организацией;</p> <p>-владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>	<p>Свободно владеет навыками использования финансового анализа в процессе управления организацией;</p> <p>-владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p>
ПК-33	<p>готовностью к повышению производительности труда и качества продукции, экономии ресурсов и безопасности.</p>	<p><i>Не владеет</i> способностью к повышению производительности труда и качества продукции, экономии ресурсов и безопасности, <i>не сформирована</i></p>	<p><i>Частично владеет</i> способностью к повышению производительности труда и качества продукции, экономии ресурсов и безопасности.</p>	<p><i>Владеет</i> способностью к повышению производительности труда и качества продукции, экономии ресурсов и безопасности.</p>	<p><i>Свободно владеет</i> способностью к повышению производительности труда и качества продукции, экономии ресурсов и безопасности.</p>
	<p>Знать: -иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в обществе и бизнесе, а также о тенденциях развития российской и мировой экономик;</p> <p>-находить и применять альтернативные пути повышения производительности труда, экономии ре-</p>	<p>Допускает грубые ошибки при рассмотрении целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в обществе и бизнесе, а также тенденций развития российской и мировой экономик;</p> <p>-находить и приме-</p>	<p>Может изложить процессы и явления, происходящие в обществе и бизнесе, а также тенденции развития российской и мировой экономик;</p> <p>-находить и применять альтернативные пути повышения производительности</p>	<p>Знает содержание процессов и явлений, происходящих в обществе и бизнесе, а также о тенденциях развития российской и мировой экономик;</p> <p>-альтернативные пути повышения производительности труда, экономии ресурсов и</p>	<p>Аргументировано знает содержание процессов и явлений, происходящих в обществе и бизнесе, а также о тенденциях развития российской и мировой экономик;</p> <p>-альтернативные пути повышения про-</p>

	сурсов и безопасности.	нять альтернативные пути повышения производительности труда, экономии ресурсов и безопасности.	труда, экономии ресурсов и безопасности.	безопасности.	изводительности труда, экономии ресурсов и безопасности.
	Уметь: -применять методы выявления и измерения тенденций развития социально-экономических явлений и процессов; -находить и применять альтернативные пути повышения производительности труда, экономии ресурсов и безопасности.	Не умеет применять методы выявления и измерения тенденций развития социально-экономических явлений и процессов; -находить и применять альтернативные пути повышения производительности труда, экономии ресурсов и безопасности.	Частично умеет применять методы выявления и измерения тенденций развития социально-экономических явлений и процессов; -находить и применять альтернативные пути повышения производительности труда, экономии ресурсов и безопасности.	Способен применять методы выявления и измерения тенденций развития социально-экономических явлений и процессов; -находить и применять альтернативные пути повышения производительности труда, экономии ресурсов и безопасности.	Способен самостоятельно применять методы выявления и измерения тенденций развития социально-экономических явлений и процессов; -находить и применять альтернативные пути повышения производительности труда, экономии ресурсов и безопасности.
	Владеть: -современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - навыками поиска альтернативных путей повышения производительности труда, экономии ресурсов и безопасности, а также	Не владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - навыками поиска альтернативных путей повышения произво-	Частично владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - навыками поиска альтернативных путей повышения про-	Владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - навыками поиска альтернативных путей повышения про-	Свободно владеет современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; - навыками поиска альтернативных путей повышения про-

	расчеты их эффективности.	длительности труда, экономии ресурсов и безопасности, а также расчеты их эффективности.	изводительности труда, экономии ресурсов и безопасности, а также расчеты их эффективности.	труда, экономии ресурсов и безопасности, а также расчеты их эффективности.	изводительности труда, экономии ресурсов и безопасности, а также расчеты их эффективности.
--	---------------------------	---	--	--	--

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Перечень вопросов для определения входного рейтинга

Что является предметом финансового менеджмента.

2. Каковы особенности финансового менеджмента как науки.
3. Раскройте основные цели и задачи финансового менеджмента.
4. Какие функции финансового менеджмента Вы знаете?
5. Назовите субъекты финансового менеджмента на предприятии.
5. Что является объектами финансового менеджмента?
6. Что такое финансовая отчетность, ее роль в финансовом менеджменте?
7. Назовите основные формы и показатели финансовой отчетности используемые в финансовом менеджменте.
8. Кто является пользователем финансовой отчетности?
9. Основные требования и принципы составления финансовой отчетности.
10. Перечислите основные функции финансовой дирекции предприятия.
11. Каковы задачи и обязанности финансового менеджера?
12. Что понимают под финансовыми инструментами?
13. Какие существуют основные концепции финансового менеджмента?
14. Что служит информационной основой финансового менеджмента?
15. Необходимость и сущность финансового менеджмента.
16. Показатели ликвидности предприятия.
17. Функции и задачи финансового менеджмента.
18. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
19. Базовые концепции финансового менеджмента.
20. Показатели деловой активности предприятия.
21. Обязанности главного менеджера по финансовым вопросам.
22. Показатели рентабельности предприятия.
23. Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера.
24. Формула Дюпона и особенности её использования в финансовом анализе.
25. Бухгалтерская отчетность – информационная база финансового менеджмента.
26. Логика финансовых операций в рыночной экономике. Понятие дисконтирования стоимости.
27. Назначение и принципы построения финансовой отчетности.
28. Финансовые ресурсы и капитал. Классификация капитала.
29. Содержание основных форм финансовой отчетности.
30. Политика формирования финансовой структуры капитала.
31. Стоимость основных источников капитала.
32. Определение реальной величины дебиторской задолженности.
33. Анализ стоимости и структуры капитала.
34. Основные методы и правила управления финансовыми рисками.

35. Лeverидж и его роль в финансовом менеджменте.
36. Статистические методы в оценке финансовых рисков.
37. Показатели рентабельности предприятия.
38. Экспертный метод оценки уровня финансовых рисков.
39. Базовая концепция цены капитала. Цена основных источников капитала. Средневзвешенная предельная цена капитала.
40. Методы оценки финансовых рисков.
41. Оценка эффекта операционного лeverиджа. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности.
42. Финансовые риски. Виды, сущность и способы снижения.
43. Показатель рентабельности собственных средств и его роль в регулировании кредитной политики.
44. Виды дивидендной политики, дивидендные выплаты.
45. Собственный и заемный капитал. Классификация капитала.
46. Дивидендная политика и факторы, определяющие ее выбор.
47. Основной и оборотный капитал. Их классификация.
48. Бюджет денежных средств и его роль в моделировании денежных потоков.
49. Основы управления оборотным капиталом.
50. Методы планирования денежных потоков и их анализ.
51. Политика формирования источников финансирования оборотного капитала.
52. Денежные потоки по видам деятельности предприятия.
53. Управление товарными запасами.
54. Задачи управления денежными потоками.
55. Управление дебиторской задолженностью.
56. Способы снижения финансового риска.
57. Показатели операционного анализа в финансовом менеджменте: запас финансовой прочности и порог рентабельности.
58. Взаимосвязь между прибылью и запасом финансовой прочности.
59. Методы расчета силы (эффекта) операционного рычага в монобизнесе.
60. Взаимосвязь между коммерческим риском, силой операционного рычага и запасом финансовой прочности.
61. Особенности операционного анализа в многопрофильном бизнесе.
62. Управление товарным портфелем предприятия на основе операционного анализа.
63. Основные показатели, используемые в методике Дюпона.
64. Факторы, влияющие на экономическую рентабельность (в методике Дюпона).
65. Зависимость между коммерческой маржей и коэффициентом трансформации.
66. Спонтанное финансирование как способ повышения оборачиваемости и повышения рентабельности (анализ с точки зрения продавца).

67. Спонтанное финансирование как способ повышения оборачиваемости и повышения рентабельности (анализ с точки зрения покупателя).
68. Вексельные продажи как способ ускорения оборачиваемости и повышения рентабельности.
69. Факторинговые продажи как способ ускорения оборачиваемости и повышения рентабельности.
70. Механизм работы финансового рычага при привлечении дополнительного заемного капитала.

Критерии оценки устного ответа:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

1. Вопросы для устного опроса

1. Понятие и пользователи финансовой отчетности
2. Требования и принципы составления финансовой отчетности
3. Методы анализа финансовой отчетности
4. Основные финансовые коэффициенты финансового менеджмента, их значение и порядок расчета
5. Основные формы и показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте
6. Эффект финансового рычага (первая концепция)
7. Эффект финансового рычага (вторая концепция)
8. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия
9. Основные способы внешнего увеличения капитала предприятия
10. Основные факторы, учитываемые при формировании рациональной структуры источников средств предприятия
11. Понятие капитала предприятия
12. Классификация капитала предприятия

13. Понятие стоимости (цены) капитала предприятия. Виды стоимости капитала фирмы
14. Основные источники формирования прибыли в организации, фирме
15. Виды прибыли, порядок ее распределения
16. Виды дивидендной политики и методы дивидендных выплат
17. Общие положения инвестиционной политики. Основные виды инвестиций
18. Этапы разработки инвестиционной политики предприятия
19. Понятие риска в финансовом менеджменте и его связь с доходностью инвестиций
20. Классификация и виды рисков
21. Финансовый риск как объект управления
22. Способы оценки степени риска
23. Методы и способы управления риском
24. Сущность инвестиционного анализа. Методы оценки инвестиционных проектов
25. Понятие финансовой стратегии предприятия, принципы и последовательность ее разработки
26. Стратегический финансовый анализ и методы его осуществления
27. Формирование стратегических цепей финансовой деятельности
28. Принятие стратегических финансовых решений
29. Оценка разработанной финансовой стратегии
30. Управление реализацией финансовой стратегии и контроль ее выполнения
31. Классификация затрат предприятия
32. Понятие и сущность операционного рычага
33. Расчет порога рентабельности, силы воздействия операционного рычага и запаса финансовой прочности предприятия
34. Предпринимательский риск. Взаимодействие операционного и финансового рисков и оценка совокупного риска
35. Углубленный операционный анализ
36. Основные факторы, влияющие на величину издержек производства
37. Необходимость управления издержками в рыночных условиях
38. Основы принятия ценовых решений
39. Ценовая политика предприятия в рыночных условиях
40. Методы определения базовой цены товара, продукции, услуги
41. Основные факторы, влияющие на величину цены товара
42. Понятие и сущность эластичности спроса
43. Совмещение долго- и краткосрочных аспектов политики предприятия
44. Финансовое прогнозирование
45. Общий бюджет предприятия, структура и принципы составления.

Критерии оценки устного ответа:

1. *оценка «отлично»* выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
2. *оценка «хорошо»* выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
3. *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
4. *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

3. Ситуационные задачи**Задача 1**

НРЭИ на предприятии составляет 4 млн. руб., проценты по текущим долгам — 0,7 млн. руб., число обыкновенных акций — 4000, ставка налога на прибыль — 27%. Предприятию требуется 5 млн. руб. для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 1,1 млн. руб. ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:

- а) выпуск 800 акций;
- б) кредит под 14% годовых.

Что наиболее выгодно для акционеров?

Задача 2

Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. руб., проценты по текущим долгам — 0,4 млн. руб., число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%. Предприятию требуется 3 млн. руб. для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. руб. ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:

- а) выпуск 1000 акций;
- б) кредит под 10% годовых.

Что наиболее выгодно для акционеров?

Задача 3**Условие задачи.**

Швейная фабрика получила в истекшем году НРЭИ 800 тыс. руб. В своей деятельности она задействовала 2350 тыс. руб. собственных средств и 1250 тыс. руб. заемных средств под 22 % годовых.

Определить:

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если:

- 1) фирма освобождена от налога на прибыль;
- 2) фирма уплачивает налог на прибыль в размере 23%.

Задача 4

Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. руб., проценты по текущим долгам — 0,4 млн. руб., число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%. Предприятию требуется 3 млн. руб. для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. руб. ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:

- а) выпуск 1000 акций;
- б) кредит под 10% годовых.

Что наиболее выгодно для акционеров?

Задача 5

Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. руб., проценты по текущим долгам — 0,4 млн. руб., число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%. Предприятию требуется 3 млн. руб. для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. руб. ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:

- а) выпуск 1000 акций;
- б) кредит под 10% годовых.

Что наиболее выгодно для акционеров?

Задача 6

Условие задачи.

Предприятие имеет в своей деятельности она задействовала 2900 тыс. руб. собственных средств и 880 тыс. руб. заемных средств под 18 % годовых. В отчетном году экономическая рентабельность составила 23%.

Определить:

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если фирма уплачивает налог на прибыль.

Задача 7

Условие задачи.

Предприятие имеет в своей деятельности она задействовала 3500 тыс. руб. собственных средств и 1300 тыс. руб. заемных средств под 15 % годовых. В отчетном году экономическая рентабельность составила 13%.

Определить:

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если фирма уплачивает налог на прибыль.

Критерии оценки при решении задач:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

4. Тестовые задания

1. Стоимость капитала предприятия – это:

- а) разница между валютой баланса и краткосрочными обязательствами;
- б) сумма акционерного капитала, эмиссионного дохода и нераспределенной прибыли;
- в) разница между стоимостью активами и краткосрочными обязательствами;
- г) все перечисленное.

2. Стоимость капитала предприятия является:

- а) все источники средств, используемые для финансирования активов;
- б) общая стоимость средств (материальных и нематериальных) инвестированная в формирование активов;
- в) все денежные средства инвестированные в формирование активов;
- г) все перечисленное.

3. Капитал предприятия важнейший показатель:

- а) эффективности деятельности предприятия;
- б) ликвидности предприятия;
- в) благосостояния собственника предприятия;
- г) рыночной стоимости предприятия.

4. Капитал предприятия классифицируется по следующим направлениям:

- а) отраслевому признаку использования;
- б) форме нахождения в процессе кругооборота;
- в) по организационно-правовым формам деятельности;
- г) все перечисленное.

5. При классификации капитала предприятия выделяют следующие направления:

- а) по характеру использования собственниками;
- б) по целям использования;
- в) по характеру использования в хозяйственном процессе;
- г) по срокам формирования.

6. Стоимость капитала предприятия служит:

- а) мерой прибыльности операционной деятельности;
- б) критерием рыночной активности предприятия;
- в) критерием в процессе инвестирования;
- г) критерием при установлении уровня заработной платы работникам предприятия.

7. Стоимость капитала служит критерием при:

- а) оценки и формирования политики финансирования активов предприятия;
- б) создании филиалов и дочерних фирм;
- в) способа формирования основных производственных фондов;
- г) оценке инвестиционных проектов.

8. При определении цены (стоимости) капитала предприятия выделяют следующие основные источники:

- а) кредиты и займы банков;
- б) государственные дотации на производство конкретного вида продукции;
- в) акции предприятия;
- г) фонд заработной платы работников;
- д) облигационные займы.

9. В цену стоимости капитала предприятия могут включаться:

- а) выручка предприятия от основной деятельности;
- б) паевые взносы;
- в) сумма нераспределенной прибыли предприятия;
- г) все перечисленное.

10. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия определяется исходя:

- а) показателей на текущий момент;
- б) показателей за истекший период.

11. Средневзвешенная стоимость капитала есть величина:

- а) постоянная;
- б) непостоянная.

12. Средневзвешенная стоимость капитала выражается:

- а) в процентах;
- б) в рублях;
- в) в рублях и процентах.

13. Средневзвешенная стоимость капитала может быть:

- а) фактической;
- б) плановой;
- в) целевой;
- г) максимальной;
- д) предельной;
- е) минимальной.

14. Инвестиционный проект считается безрисковым если он обеспечивает доход на уровне:

- а) учетной ставки рефинансирования ЦБ;
- б) средней процентной ставки внутренней рентабельности проекта;
- в) средневзвешенной стоимости капитала предприятия;
- г) все перечисленное.

15. В финансовом менеджменте основными методами оценки инвестиционных проектов являются:

- а) метод простой экономической рентабельности;
- б) метод простой (бухгалтерской) нормы прибыли;
- в) дисконтный метод окупаемости проекта;
- г) метод максимальной внутренней ставки рентабельности проекта;
- д) метод внутренней ставки рентабельности проекта.

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% 15 баллов и/или «отлично»

70 – 89 % От 11 до 14 баллов и/или «хорошо»

50 – 69 % От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»

менее 50 % От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

1. Вопросы для устного опроса

1. Анализ и планирование движения денежных средств.
2. Основные модели определения степени банкротства предприятия
3. Экономическая сущность и классификация активов предприятия
4. Сущность и задачи управления операционными активами
5. Принципы формирования операционных активов
6. Состав оборотных активов предприятия и особенности финансового управления ими
7. Управление запасами
8. Управление текущей дебиторской задолженностью
9. Управление денежными активами
10. Управление финансированием оборотных активов
11. Состав внеоборотных операционных активов предприятия и особенности финансового управления ими
12. Управление обновлением внеоборотных операционных активов
13. Управление финансированием внеоборотных операционных активов
14. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия
15. Сущность и задачи управления капиталом предприятия

16. Принципы формирования капитала создаваемого предприятия
17. Управление стоимостью капитала
18. Управление структурой капитала
19. Состав собственного капитала и особенности формирования собственных финансовых ресурсов предприятия
20. Финансовые механизмы управления формированием операционной прибылью
21. Дивидендная политика предприятия
22. Управление эмиссией акций
23. Состав заемного капитала предприятия и механизм его привлечения
24. Управление привлечением банковского кредита
25. Управление финансовым лизингом
26. Управление облигационным займом
27. Управление привлечением товарного (коммерческого) кредита
28. Управление текущими обязательствами по расчетам
29. Экономическая сущность и классификация денежных потоков предприятия
30. Сущность и задачи управления денежными потоками
31. Политика управления денежными потоками предприятия
32. Направления и методы оптимизации денежных потоков предприятия
33. Разработка плана поступления и расходования денежных средств
34. Разработка платежного календаря
35. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков предприятия
36. Сущность и задачи управления финансовыми рисками
37. Методический инструментарий учета фактора риска в финансовых операциях
38. Методы обоснования управленческих решений в условиях риска и неопределенности
39. Внутренние механизмы нейтрализации финансовых рисков
40. Формы и виды страхования финансовых рисков
41. Сущность и классификация финансовых кризисов предприятия
42. Сущность и задачи антикризисного финансового управления
43. Содержание процесса антикризисного финансового управления
44. Система экспресс-диагностики кризисных симптомов финансового развития предприятия
45. Система фундаментальной диагностики финансового кризиса предприятия
46. Сущность и классификация финансовых кризисов предприятия
47. Реструктуризация задолженности предприятия в процессе его финансовой санации
48. Финансовые аспекты реорганизации предприятий

49. Финансовое обеспечение ликвидационных процедур при банкротстве предприятия

Критерии оценки устного ответа:

1. *оценка «отлично»* выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
2. *оценка «хорошо»* выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
3. *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
4. *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

2. Ситуационные задачи

Задача 1

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукции фирмы «Перспектива» составляет 5400 тыс. руб. Переменные затраты – 2400 тыс. руб., постоянные – 1570 тыс. руб.

Определить:

- 1) рентабельность продаж
- 2) на сколько предприятию необходимо изменить выручку от реализации, чтобы прибыль увеличилась на 20%

Задача 2

Условие задачи.

Предприятие использует 1500 тыс. руб. активов, получило в истекшем году НРЭИ 300 тыс. руб. В своей деятельности оно задействовало 1100 тыс. руб. собственных средств и 400 тыс. руб. заемных средств под 22 % годовых.

Определить:

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если:

- 1) фирма освобождена от налога на прибыль;
- 2) фирма уплачивает налог на прибыль в размере 15%.

Задача 3

Условие задачи.

У предприятия прибыль от реализации составила 3100 тыс. руб. При этом переменные затраты 19800 тыс. руб., постоянные затраты – 1300 тыс. руб.

Определить:

- 1) на сколько необходимо изменить выручку для увеличения прибыли на 15%

2) резерв, который имеется у предприятия до достижения порога рентабельности.

Задача 4

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 4800 тыс. руб. Переменные затраты – 3500 тыс. руб. Постоянные затраты – 900 тыс. руб.

Определить:

На сколько изменится прибыль предприятия, если выручка увеличится на 13%?
На сколько предприятию необходимо увеличить выручку от продаж, чтобы прибыль выросла 2 раза?

Задача 5

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 4700 тыс. руб. Переменные затраты – 3050 тыс. руб. Постоянные затраты – 1100 тыс. руб.

Определить:

Силу воздействия операционного рычага, порог рентабельности, а также запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении.

Задача 6

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукции фирмы «Перспектива» составляет 6800 тыс. руб. Переменные затраты – 4200 тыс. руб., постоянные – 1380 тыс. руб. Пассив фирмы в отчетном году составил 10130 тыс. руб. Доля МПЗ в активе 23%.

Определить:

- 1) оборачиваемость МПЗ;
- 2) Рентабельность активов и производства.

Задача 7

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукции предприятия составляет 12200 тыс. руб. Переменные затраты – 8400 тыс. руб., постоянные – 2800 тыс. руб. Пассив фирмы в отчетном году составил 24370 тыс. руб. Доля дебиторской задолженности в активе 8%.

Определить:

- 1) оборачиваемость дебиторской задолженности;
- 2) рентабельность активов и производства.

Критерии оценки при решении задач:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

3. Тестовые задания

1. Цены на продукцию, работы, услуги являются источником чистого дохода общества?

- а) да;
- б) нет.

2. Специфические функции цены – это:

- а) накопительная;
- б) распределительная;
- в) перераспределительная;
- г) согласования спроса и предложения;
- д) все перечисленное.

3. В рыночных условиях формирование цен происходит в основном:

- а) централизованно;
- б) децентрализованно.

4. Процесс установления цены включает следующие этапы:

- а) оценка условий производства и технологии конкурентов;
- б) оценка издержек производства на предприятии;
- в) анализ уровня цен и качества товаров конкурентов;
- г) выбор способа продажи.

5. В практике применяют следующие методы установления базовой цены на товары:

- а) метод прибыльности инвестиций;
- б) метод рентабельности инвестиций;
- в) метод коммерческих расходов;
- г) метод маржинальных издержек;
- д) метод косвенных издержек.

6. Активы предприятия по степени превращения в денежные средства подразделяются:

Вписать самостоятельно с указанием активов.

7. Основными задачами комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами предприятия являются:

- а) превращение ТФП в отрицательную величину;
- б) постоянное увеличение ТФП;
- в) установление постоянной величины ТФП;
- г) повышение эффективности использования активов и пассивов предприятия;
- д) ускорение оборачиваемости оборотных средств.

8. Чистый оборотный капитал предприятия – это:

- а) денежные средства в кассе и на расчетном счете;
- б) денежные средства на депозите;
- в) краткосрочные ценные бумаги;

- г) собственные оборотные средства;
- д) собственные активы предприятия.

9. Текущие финансовые потребности предприятия определяются как:
Вписать самостоятельно (ответ не менее 3-х вариантов).

10. ТФП рассчитывают по отношению к:

- а) прибыли предприятия;
- б) себестоимости проданной продукции;
- в) денежной выручке;
- г) стоимости валовой продукции;
- д) стоимости активов предприятия.

11. На величину ТФП оказывают влияние следующие факторы:

- а) размер налогов;
- б) размер активов предприятия и темпы их прироста;
- в) темпы роста производства;
- г) величина и норма добавленной стоимости;
- д) величина фонда заработной платы.

12. Величина собственных оборотных средств рассчитывается как разница между:

- а) суммой всех активов предприятия и постоянными активами;
- б) текущими активами и текущими пассивами;
- в) пассивами предприятия и постоянными активами.

13. Для рационального управления оборотными активами предприятия необходимо:

- а) сокращать период оборачиваемости МПЗ и дебиторской задолженности;
- б) сокращать период оборачиваемости МПЗ и кредиторской задолженности;
- в) увеличивать средний урок оплаты дебиторской задолженности;
- г) увеличивать средний срок оплаты кредиторской задолженности.

14. На ТФП предприятия не оказывают влияния такие факторы как:

- а) длительность эксплуатационного и сбытового цикла;
- б) размер территории предприятия;
- в) сезонность производства и реализации готовой продукции;
- г) все перечисленное.

15. Для превращения ТФП предприятия в отрицательную величину следует использовать:

- а) принцип дорогой покупки и дешевой продажи;
- б) факторинг;
- в) приобретать краткосрочные ценные бумаги;
- г) повышать цены на продукцию, не пользующуюся спросом;
- д) увеличивать объемы производства и продажи товаров.

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесе-

ния их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% 15 баллов и/или «отлично»

70 – 89 % От 11 до 14 баллов и/или «хорошо»

50 – 69 % От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»

менее 50 % От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

1. Ситуационные задачи

Задача 1

На предприятии коэффициент общей ликвидности составляет 0,8. Для получения кредита, предприятию необходимо его повысить. Каким из нижеперечисленных способов, это возможно сделать?

1. Приобрести основные средства в долгосрочный кредит
2. Приобрести основные средства в краткосрочный кредит
3. Приобрести материалы в долгосрочный кредит
4. Приобрести основные средства в краткосрочный кредит
5. Реализовать часть основных средств в счет погашения части краткосрочной задолженности
6. Реализовать часть основных средств в счет погашения части долгосрочной задолженности
7. Реализовать часть материалов в счет погашения части краткосрочной задолженности
8. Реализовать часть материалов в счет погашения части долгосрочной задолженности

Задача 2

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукции фирмы «Перспектива» составляет 5400 тыс. руб. Переменные затраты – 2400 тыс. руб., постоянные – 1570 тыс. руб. Пассив фирмы в отчетном году составил 8130 тыс. руб.

Определить:

- 1) размер валовой маржи;
- 2) прибыль фирмы;
- 3) Рентабельность активов и производства.

Задача 3

На предприятии коэффициент общей ликвидности составляет 1,2. Для получения кредита, предприятию необходимо его повысить. Каким из нижеперечисленных способов, это возможно сделать?

1. Приобрести основные средства в долгосрочный кредит

2. Приобрести основные средства в краткосрочный кредит
3. Приобрести материалы в долгосрочный кредит
4. Приобрести основные средства в краткосрочный кредит
5. Реализовать часть основных средств в счет погашения части краткосрочной задолженности
6. Реализовать часть основных средств в счет погашения части долгосрочной задолженности
7. Реализовать часть материалов в счет погашения части краткосрочной задолженности
8. Реализовать часть материалов в счет погашения части долгосрочной задолженности

Задача 4

Условие задачи.

Предприятие имеет в своей деятельности она задействовала 3800 тыс. руб. собственных средств и 1900 тыс. руб. заемных средств под 17 % годовых. В отчетном году экономическая рентабельность составила 19%.

Определить:

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если фирма уплачивает налог на прибыль.

Задача 5

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 4800 тыс. руб. Переменные затраты – 2800 тыс. руб. Постоянные затраты – 1400 тыс. руб.

Определить:

1. На сколько изменится прибыль предприятия, если выручка снизится на 12%?
2. На сколько предприятию необходимо изменить выручку, чтобы прибыль изменилась на 30%

Задача 6

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 7200 тыс. руб. Переменные затраты – 5100 тыс. руб. Постоянные затраты – 1200 тыс. руб.

Определить:

Силу воздействия операционного рычага, порог рентабельности, а также запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении.

Задача 7

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 17200 тыс. руб. Переменные затраты – 8100 тыс. руб. Постоянные затраты – 6200 тыс. руб.

Определить:

Силу воздействия операционного рычага, порог рентабельности, а также запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении.

Задача 8**Условие задачи.**

Фирма получила в истекшем году НРЭИ 1200 тыс. руб. В своей деятельности она задействовала 7350 тыс. руб. собственных средств и 15050 тыс. руб. заемных средств под 18 % годовых.

Определить:

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если:

- 1) фирма освобождена от налога на прибыль;
- 2) фирма уплачивает налог на прибыль.

Критерии оценки при решении задач:

- *оценка «зачтено»* выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;

- *оценка «не зачтено»* выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

2. Тестовые задания**1. Учет векселей и факторинг предприятию целесообразно применять:**

- а) в любой период деятельности;
- б) при низких темпах инфляции;
- в) при высоких темпах инфляции;
- г) при высоком спросе на продукцию;
- д) при низком спросе на продукцию.

2. Дисконт по учету векселя зависит:

- а) от доверия банка к предприятию;
- б) от номинальной стоимости векселя;
- в) от числа дней на которой выдан вексель;
- г) от числа дней от даты учета до даты платежа по векселю;
- д) от учетной процентной ставки ЦБ.

3. В финансовом менеджменте выделяют следующие типы политики управления текущими активами и пассивами:

- а) экономичная;
- б) прогрессивная;
- в) агрессивная;
- г) эффективная;
- д) консервативная.

4. У предприятия больше постоянных финансовых ресурсов, необходимых для финансирования постоянных активов если:

- а) $СОС > 0$;
- б) $СОС < 0$.

5. Предприятие испытывает недостаток СОС, если величина коэффициента текущей ликвидности составляет:

- а) больше 1;
- б) больше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 2;
- д) больше 0.

6. ТФП предприятия подразделяют:

- а) финансовые потребности операционного цикла;
- б) финансовые потребности производственного цикла;
- в) общие текущие финансовые потребности;
- г) частные текущие финансовые потребности;
- д) финансовые потребности внереализационного характера.

7. На предприятиях формируют следующие виды материально-производственные запасы:

- а) запасы текущего хранения;
- б) запасы срочного хранения;
- в) запасы длительного хранения;
- г) запасы сезонного хранения;
- д) запасы целевого использования;
- е) запасы стратегического назначения.

8. Объем финансовых средств, направляемых на формирование запасов определяют по следующей формуле:

- а) $ФСз = СР - Кз$;
- б) $ФСз = СР \times Нз - Кз$;
- в) $ФСз = (СР - Кз) \times Нз$.

9. Уровень дебиторской задолженности предприятия зависит:

- а) от вида продукции;
- б) от объема производства;
- в) от объема закупок;
- г) качества реализуемой продукции;
- д) ассортимента продукции.

10. Оптимальный размер партии МПЗ оптимизирует:

- а) размер производственных затрат;
- б) размер совокупных затрат (прямых и косвенных) при производстве продукции;
- в) размер совокупных текущих затрат по обслуживанию процесса продаж;
- г) размер совокупных текущих затрат по обслуживанию запасов.

11. Важнейшим аспектом управления дебиторской задолженностью на предприятии являются:

- а) оценка общей величины дебиторской задолженности;
- б) оценка возможной максимальной суммы дебиторской задолженности;
- в) оценка вероятности поступления денежных средств в ближайшие 3 месяца;
- г) оценка вероятности возникновения безнадежных долгов.

12. Управление дебиторской задолженностью предполагает:

- а) ускорение оборачиваемости средств в динамике;
- б) ускорение оборачиваемости основных активов в динамике;
- в) оценку реального состояния дебиторской задолженности;
- г) оценку реального состояния кредитоспособности предприятия.

13. Управление денежными активами предприятия предполагает определение:

- а) максимально необходимой потребности в денежных средствах для осуществления текущей деятельности;
- б) минимально необходимой потребности в денежных средствах для осуществления текущей деятельности.

14. Корректировка денежных активов по периодам осуществляется с целью:

- а) равномерного поступления денежных средств;
- б) максимального притока денежных средств;
- в) уменьшения максимальной и средней потребности в денежных активах;
- г) все перечисленное.

15. Основные методы ускорения оборачиваемости денежных активов – это:

- а) увеличение расчетов наличными деньгами;
- б) сокращение расчетов наличными деньгами;
- в) увеличение объема расчетов с поставщиками с помощью аккредитивов и чеков;
- г) сокращение объема расчетов с поставщиками с помощью аккредитивов и чеков.

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% 15 баллов и/или «отлично»

70 – 89 % От 11 до 14 баллов и/или «хорошо»

50 – 69 % От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»

менее 50 % От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие и пользователи финансовой отчетности
2. Требования и принципы составления финансовой отчетности
3. Методы анализа финансовой отчетности

4. Основные финансовые коэффициенты финансового менеджмента, их значение и порядок расчета
5. Основные формы и показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте
6. Эффект финансового рычага (первая концепция)
7. Эффект финансового рычага (вторая концепция)
8. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия
9. Основные способы внешнего увеличения капитала предприятия
10. Основные факторы, учитываемые при формировании рациональной структуры источников средств предприятия
11. Понятие капитала предприятия
12. Классификация капитала предприятия
13. Понятие стоимости (цены) капитала предприятия. Виды стоимости капитала фирмы
14. Основные источники формирования прибыли в организации, фирме
15. Виды прибыли, порядок ее распределения
16. Виды дивидендной политики и методы дивидендных выплат
17. Общие положения инвестиционной политики. Основные виды инвестиций
18. Этапы разработки инвестиционной политики предприятия
19. Понятие риска в финансовом менеджменте и его связь с доходностью инвестиций
20. Классификация и виды рисков
21. Финансовый риск как объект управления
22. Способы оценки степени риска
23. Методы и способы управления риском
24. Сущность инвестиционного анализа. Методы оценки инвестиционных проектов
25. Понятие финансовой стратегии предприятия, принципы и последовательность ее разработки
26. Стратегический финансовый анализ и методы его осуществления
27. Формирование стратегических цепей финансовой деятельности
28. Принятие стратегических финансовых решений
29. Оценка разработанной финансовой стратегии
30. Управление реализацией финансовой стратегии и контроль ее выполнения
31. Классификация затрат предприятия
32. Понятие и сущность операционного рычага
33. Расчет порога рентабельности, силы воздействия операционного рычага и запаса финансовой прочности предприятия
34. Предпринимательский риск. Взаимодействие операционного и финансового рисков и оценка совокупного риска
35. Углубленный операционный анализ
36. Основные факторы, влияющие на величину издержек производства

37. Необходимость управления издержками в рыночных условиях
38. Основы принятия ценовых решений
39. Ценовая политика предприятия в рыночных условиях
40. Методы определения базовой цены товара, продукции, услуги
41. Основные факторы, влияющие на величину цены товара
42. Понятие и сущность эластичности спроса
43. Совмещение долго- и краткосрочных аспектов политики предприятия
44. Финансовое прогнозирование
45. Общий бюджет предприятия, структура и принципы составления.

Критерии оценивания:

оценка «зачтено» (при неполном (пороговом), хорошем (углубленном) и отличном (продвинутом) усвоении) выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

оценка «не зачтено» (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Тестовые задания для итогового контроля

1. Стоимость капитала предприятия – это:

- а) разница между валютой баланса и краткосрочными обязательствами;
- б) сумма акционерного капитала, эмиссионного дохода и нераспределенной прибыли;
- в) разница между стоимостью активами и краткосрочными обязательствами;
- г) все перечисленное.

2. Стоимость капитала предприятия является:

- а) все источники средств, используемые для финансирования активов;
- б) общая стоимость средств (материальных и нематериальных) инвестированная в формирование активов;
- в) все денежные средства инвестированные в формирование активов;
- г) все перечисленное.

3. Капитал предприятия важнейший показатель:

- а) эффективности деятельности предприятия;
- б) ликвидности предприятия;

- в) благосостояния собственника предприятия;
- г) рыночной стоимости предприятия.

4. Капитал предприятия классифицируется по следующим направлениям:

- а) отраслевому признаку использования;
- б) форме нахождения в процессе кругооборота;
- в) по организационно-правовым формам деятельности;
- г) все перечисленное.

5. При классификации капитала предприятия выделяют следующие направления:

- а) по характеру использования собственниками;
- б) по целям использования;
- в) по характеру использования в хозяйственном процессе;
- г) по срокам формирования.

6. Стоимость капитала предприятия служит:

- а) мерой прибыльности операционной деятельности;
- б) критерием рыночной активности предприятия;
- в) критерием в процессе инвестирования;
- г) критерием при установлении уровня заработной платы работникам предприятия.

7. Стоимость капитала служит критерием при:

- а) оценки и формирования политики финансирования активов предприятия;
- б) создании филиалов и дочерних фирм;
- в) способа формирования основных производственных фондов;
- г) оценке инвестиционных проектов.

8. При определении цены (стоимости) капитала предприятия выделяют следующие основные источники:

- а) кредиты и займы банков;
- б) государственные дотации на производство конкретного вида продукции;
- в) акции предприятия;
- г) фонд заработной платы работников;
- д) облигационные займы.

9. В цену стоимости капитала предприятия могут включаться:

- а) выручка предприятия от основной деятельности;
- б) паевые взносы;
- в) сумма нераспределенной прибыли предприятия;
- г) все перечисленное.

10. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия определяется исходя:

- а) показателей на текущий момент;
- б) показателей за истекший период.

11. Средневзвешенная стоимость капитала есть величина:

- а) постоянная;
- б) непостоянная.

12. Средневзвешенная стоимость капитала выражается:

- а) в процентах;
- б) в рублях;
- в) в рублях и процентах.

13. Средневзвешенная стоимость капитала может быть:

- а) фактической;
- б) плановой;
- в) целевой;
- г) максимальной;
- д) предельной;
- е) минимальной.

14. Инвестиционный проект считается безрисковым если он обеспечивает доход на уровне:

- а) учетной ставки рефинансирования ЦБ;
- б) средней процентной ставки внутренней рентабельности проекта;
- в) средневзвешенной стоимости капитала предприятия;
- г) все перечисленное.

15. В финансовом менеджменте основными методами оценки инвестиционных проектов являются:

- а) метод простой экономической рентабельности;
- б) метод простой (бухгалтерской) нормы прибыли;
- в) дисконтный метод окупаемости проекта;
- г) метод максимальной внутренней ставки рентабельности проекта;
- д) метод внутренней ставки рентабельности проекта.

16. Цены на продукцию, работы, услуги являются источником чистого дохода общества?

- а) да;
- б) нет.

17. Специфические функции цены – это:

- а) накопительная;
- б) распределительная;
- в) перераспределительная;
- г) согласования спроса и предложения;
- д) все перечисленное.

18. В рыночных условиях формирование цен происходит в основном:

- а) централизованно;
- б) децентрализованно.

19. Процесс установления цены включает следующие этапы:

- а) оценка условий производства и технологии конкурентов;
- б) оценка издержек производства на предприятии;
- в) анализ уровня цен и качества товаров конкурентов;
- г) выбор способа продажи.

20. В практике применяют следующие методы установления базовой цены на товары:

- а) метод прибыльности инвестиций;
- б) метод рентабельности инвестиций;
- в) метод коммерческих расходов;
- г) метод маржинальных издержек;
- д) метод косвенных издержек.

21. Активы предприятия по степени превращения в денежные средства подразделяются:

Вписать самостоятельно с указанием активов.

22. Основными задачами комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами предприятия являются:

- а) превращение ТФП в отрицательную величину;
- б) постоянное увеличение ТФП;
- в) установление постоянной величины ТФП;
- г) повышение эффективности использования активов и пассивов предприятия;
- д) ускорение оборачиваемости оборотных средств.

23. Чистый оборотный капитал предприятия – это:

- а) денежные средства в кассе и на расчетном счете;
- б) денежные средства на депозите;
- в) краткосрочные ценные бумаги;
- г) собственные оборотные средства;
- д) собственные активы предприятия.

24. Текущие финансовые потребности предприятия определяются как:

Вписать самостоятельно (ответ не менее 3-х вариантов).

25. ТФП рассчитывают по отношению к:

- а) прибыли предприятия;
- б) себестоимости проданной продукции;
- в) денежной выручке;
- г) стоимости валовой продукции;
- д) стоимости активов предприятия.

26. На величину ТФП оказывают влияние следующие факторы:

- а) размер налогов;
- б) размер активов предприятия и темпы их прироста;
- в) темпы роста производства;
- г) величина и норма добавленной стоимости;
- д) величина фонда заработной платы.

27. Величина собственных оборотных средств рассчитывается как разница между:

- а) суммой всех активов предприятия и постоянными активами;
- б) текущими активами и текущими пассивами;
- в) пассивами предприятия и постоянными активами.

28. Для рационального управления оборотными активами предприятия необходимо:

- а) сокращать период оборачиваемости МПЗ и дебиторской задолженности;
- б) сокращать период оборачиваемости МПЗ и кредиторской задолженности;
- в) увеличивать средний урок оплаты дебиторской задолженности;
- г) увеличивать средний срок оплаты кредиторской задолженности.

29. На ТФП предприятия не оказывают влияния такие факторы как:

- а) длительность эксплуатационного и сбытового цикла;
- б) размер территории предприятия;
- в) сезонность производства и реализации готовой продукции;
- г) все перечисленное.

30. Для превращения ТФП предприятия в отрицательную величину следует использовать:

- а) принцип дорогой покупки и дешевой продажи;
- б) факторинг;
- в) приобретать краткосрочные ценные бумаги;
- г) повышать цены на продукцию, не пользующуюся спросом;
- д) увеличивать объемы производства и продажи товаров.

31. Учет векселей и факторинг предприятию целесообразно применять:

- а) в любой период деятельности;
- б) при низких темпах инфляции;
- в) при высоких темпах инфляции;
- г) при высоком спросе на продукцию;
- д) при низком спросе на продукцию.

32. Дисконт по учету векселя зависит:

- а) от доверия банка к предприятию;
- б) от номинальной стоимости векселя;
- в) от числа дней на которой выдан вексель;
- г) от числа дней от даты учета до даты платежа по векселю;
- д) от учетной процентной ставки ЦБ.

33. В финансовом менеджменте выделяют следующие типы политики управления текущими активами и пассивами:

- а) экономичная;
- б) прогрессивная;
- в) агрессивная;
- г) эффективная;
- д) консервативная.

34. У предприятия больше постоянных финансовых ресурсов, необходимых для финансирования постоянных активов если:

- а) $COС > 0$;
- б) $COС < 0$.

35. Предприятие испытывает недостаток СОС, если величина коэффициента текущей ликвидности составляет:

- а) больше 1;
- б) больше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 2;
- д) больше 0.

36. ТФП предприятия подразделяют:

- а) финансовые потребности операционного цикла;
- б) финансовые потребности производственного цикла;
- в) общие текущие финансовые потребности;
- г) частные текущие финансовые потребности;
- д) финансовые потребности внереализационного характера.

37. На предприятиях формируют следующие виды материально-производственные запасы:

- а) запасы текущего хранения;
- б) запасы срочного хранения;
- в) запасы длительного хранения;
- г) запасы сезонного хранения;
- д) запасы целевого использования;
- е) запасы стратегического назначения.

38. Объем финансовых средств, направляемых на формирование запасов определяют по следующей формуле:

- а) $ФСз = СР - Кз$;
- б) $ФСз = СР \times Нз - Кз$;
- в) $ФСз = (СР - Кз) \times Нз$.

39. Уровень дебиторской задолженности предприятия зависит:

- а) от вида продукции;
- б) от объема производства;
- в) от объема закупок;
- г) качества реализуемой продукции;
- д) ассортимента продукции.

40. Оптимальный размер партии МПЗ оптимизирует:

- а) размер производственных затрат;
- б) размер совокупных затрат (прямых и косвенных) при производстве продукции;
- в) размер совокупных текущих затрат по обслуживанию процесса продаж;
- г) размер совокупных текущих затрат по обслуживанию запасов.

41. Важнейшим аспектом управления дебиторской задолженностью на предприятии являются:

- а) оценка общей величины дебиторской задолженности;
- б) оценка возможной максимальной суммы дебиторской задолженности;
- в) оценка вероятности поступления денежных средств в ближайшие 3 месяца;

г) оценка вероятности возникновения безнадежных долгов.

42. Управление дебиторской задолженностью предполагает:

- а) ускорение оборачиваемости средств в динамике;
- б) ускорение оборачиваемости основных активов в динамике;
- в) оценку реального состояния дебиторской задолженности;
- г) оценку реального состояния кредитоспособности предприятия.

43. Управление денежными активами предприятия предполагает определение:

- а) максимально необходимой потребности в денежных средствах для осуществления текущей деятельности;
- б) минимально необходимой потребности в денежных средствах для осуществления текущей деятельности.

44. Корректировка денежных активов по периодам осуществляется с целью:

- а) равномерного поступления денежных средств;
- б) максимального притока денежных средств;
- в) уменьшения максимальной и средней потребности в денежных активах;
- г) все перечисленное.

45. Основные методы ускорения оборачиваемости денежных активов – это:

- а) увеличение расчетов наличными деньгами;
- б) сокращение расчетов наличными деньгами;
- в) увеличение объема расчетов с поставщиками с помощью аккредитивов и чеков;
- г) сокращение объема расчетов с поставщиками с помощью аккредитивов и чеков.

Критерии оценивания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	68-85 баллов	86-100 баллов

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются

- устный опрос
- решение задач
- тестовый контроль

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме зачета.

Зачет проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменного-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является зачет, определена оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;
- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае студент сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: входной контроль, текущий контроль, рубежный (промежуточный) контроль, творческий контроль, выходной контроль (вопросы к зачету).

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Входной	Отражает степень подготовленности студента к изучению дисциплины. Определяется по итогам входного контроля знаний на первом практическом занятии.	5
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Выходной	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	30
Общий рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из входного, рубежного, выходного (зачета) и творческого рейтинга.

Входной (стартовый) рейтинг – результат входного контроля, проводимого с целью проверки исходного уровня подготовленности студента и оценки его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины.

Он проводится на первом занятии при переходе к изучению дисциплины (курса, раздела). Оптимальные формы и методы входного контроля: тестирование, программированный опрос, в т.ч. с применением ПЭВМ и ТСО, решение ситуационных задач и др.

Рубежный рейтинг – результат рубежного (промежуточного) контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения практических заданий.

Выходной рейтинг – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

В рамках рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.