

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный идентификатор:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b77d8986ab6255891f798f017a1351fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.Я.ГОРИНА»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «Агробизнес»

Направление подготовки 38.04.02. – Менеджмент
Направленность (профиль) – Аграрный менеджмент
Квалификация – «магистр» (программа прикладной магистратуры)
Год начала подготовки – 2020

Майский 2020

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.03 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 года № 322;

- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301;

- основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ по направлению 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) подготовки – Аграрный менеджмент.


Составитель: доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н. Капинос Р.В.


Рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и экономики АПК
« 14 » 06 2020 г., протокол № 13

Зав. кафедрой  Китаёв Ю.А.

Одобрена методической комиссией экономического факультета
« 26 » 06 2020 г., протокол № 10

Председатель методической комиссии
экономического факультета

 Черных А.И.

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы  Китаёв Ю.А.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил ведения агробизнеса с целью получения максимальной отдачи от используемого капитала сельскохозяйственных предприятий.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность агробизнеса.
- изучить методы и приемы агробизнеса;
- раскрыть ведение агробизнеса на сельскохозяйственных предприятиях.
- изучить стратегии агробизнеса и его особенности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Агробизнес» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана обязательной профессиональной образовательной программы, обеспечивающей подготовку магистра по направлению 38.04.02 - Менеджмент.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	1. Бизнес-менеджмент
	2. Семинар по производственной экономике
	3. Управление и контроль предприятием
	4. Планирование на предприятии
	5. Агротехнический и экономический консалтинг
	6. Кооперативные формы предпринимательства
Требования к предварительной подготовке обучающихся	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ общие базовые сведения о агробизнесе;➤ элементарные компьютерные модели хозяйственных расчетов;➤ навыки управления информацией (способность извлекать и анализировать информацию из различных источников); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ анализировать различные производственные показатели на сельскохозяйственных предприятиях;➤ организовывать и планировать исследования;➤ принимать решение по проблемам агробизнеса; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ определением различных экономических и финансовых показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий;➤ базовыми навыками ведения агробизнеса и применять их на практике, адаптировать к экстремальным условиям.

Изучению агробизнеса предшествует освоение студентами основ бизнес-менеджмента, семинара по производственной экономике, управления и контроля предприятием, агротехнического и экономического консалтинга, кооперативных форм предпринимательства.

Подготовка специалистов в области менеджмента для работы в российских фирмах различных масштабов и сфер деятельности требует включения в их учебные планы курса, освещающего содержательные проблемы управления и контроля регионом при принятии управленческих решений, прежде всего экономического характера. Это обуславливает включение курса «Агробизнес» в учебные планы магистров направления менеджмента.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.
		Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.
		Владеть: навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: информационную основу для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие.
		Уметь: проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации
		Владеть: основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии

4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	3	2 курс
Семестр (курс) изучения дисциплины	3	2 курс
Общая трудоемкость, всего, час	108	108
<i>зачетные единицы</i>	3	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	82	30
Аудиторные занятия (всего)	60	14
В том числе:		
Лекции	18	2
Лабораторные занятия	-	-
Практические занятия	42	12
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (учебная практика)</i>		-
Внеаудиторная работа (всего)	12	6
В том числе:		
Контроль самостоятельной работы (на 1 подгруппу в форме компьютерного тестирования)	-*	-
Консультации согласно графику кафедры (еженедельно 1ч – для студентов очной и 2 ч – заочной формы обучения x 18 нед.)	12	6
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (курсовая работа, РГЗ и др.)</i>	-	-
Промежуточная аттестация	10	10
В том числе:		
Зачет	-	-
Экзамен (на 1 группу)	8	8
Консультация предэкзаменационная (на 1 группу)	2	2
Самостоятельная работа обучающихся	26	78
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	26	78
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала (60% от объема лекций)	2	4
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям (60% от объема аудиторных занятий)	4	4
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	4	34
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий : подготовка реферата (контрольной работы)	-	20
Подготовка к экзамену	16	16

Примечание: *осуществляется на аудиторных занятиях

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр. агг.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр. агг.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»	40	8	18	6	8	22		8	2	12
1. Теоретические аспекты развития агробизнеса	16	4	8	Консультации	4	10		4	Консультации	6
2. Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития	16	4	8		4	10		4		6
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	2	-	2		-	-	-	-		-
Модуль 2 «Регулирование агробизнеса»	42	10	24	6	2	40	2	4	4	30
1. Государственное регулирование аграрного сектора экономики	19	6	12	Консультации	1	18	2	2	Консультации	14
2. Агробизнес в Белгородской области	15	4	10		1	18		2		16
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	2		2							
Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)	-	-	-	-	-	20	-	-	-	20
Экзамен	26	-	-	10	16	26	-	-	10	16

4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час											
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения						
	Всего	Лекции	практ.занятия	Внеаудиторная работа и пр.агг.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр.агг.	Самостоятельная работа		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»	40	8	18	6	8	22		8	2	12		
1. Теоретические аспекты развития агробизнеса	16	4	8	<i>Консультации</i>	4	10		4	<i>Консультации</i>	6		
1. 1. Понятие «бизнеса», как вида деятельности, его основные цели и виды	4	1	2		1	2		1		1		
1.2. Составные элементы системы агробизнеса	4	1	2		1	1				1		
1.3. Показатели эффективности агробизнеса	4	1	2		1	4		2		2		
1.4. Проблемы развития и регулирования агробизнеса на современном этапе	4	1	2		1	3		1		2		
2.Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития	16	4	8		4	10		4		6		
2.1. Формы и размеры предприятий в агробизнесе	4	1	2		1	1				1		
2.2. Оценка эффективности предприятий в зависимости от их размера	4	1	2		1	1				1		
2.3. Малые формы хозяйствования в агробизнесе и продовольственная безопасность	4	1	2		1	4		2		2		
2.4. Кооперация и агробизнес	4	1	2		1	4		2		2		
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	2	-	2		-	-	-	-		-		
Модуль 2 «Регулирование агробизнеса»	42	10	24		6	2	40	2		2	4	30
1. Государственное регулирование аграрного сектора экономики	19	6	12		<i>Консультации</i>	1	18	2		2	<i>Консультации</i>	14
1. 1. Основные функции государства по планированию и прогнозированию	3	1	2						2			

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр. атт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
в агробизнесе										
1.2. Государственная поддержка и защита отечественных сельхозтоваропроизводителей	3	1	2			2				2
1.3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы	6	2	4			8	1	1		6
1.4. Влияние макроэкономических условий на эффективность агробизнеса	7	2	4		1	6	1	1		4
2. Агробизнес в Белгородской области	15	4	10		1	18		2		16
2.1. Структурный состав АПК Белгородской области	3	1	2			4				4
2.2. Формирование и обоснование эффективной стратегии агробизнеса в Белгородской области	5	1	4			5		1		4
2.3. Роль вертикально – интегрированных структур в эффективности агробизнеса	3	1	2			4				4
2.4. Особенности региональной поддержки малых форм хозяйствования в агробизнесе Белгородской области	4	1	2		1	5		1		4
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	2		2							
Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)	-	-	-	-	-	20	-	-	-	20
Экзамен	26	-	-	10	16	26	-	-	10	16

5. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы					Форма контроля знаний		Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	практ. занятия	Внеаудиторн. раб. и промежут. аттест.	Самост. работа			
Всего по дисциплине			108	18	42	22	26	Экзамен	51	100
<i>I. Рубежный рейтинг</i>								Сумма баллов за модули	31	60
Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»			40	8	18	6	8		15,5	30
1.	Теоретические аспекты развития агробизнеса	ОК-1	16	4	8		4	Устный опрос		
2.	Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития	ОК-1	16	4	8		4	Устный опрос		
Итоговый контроль знаний по темам модуля 1.			2	-	2			Тестирование, ситуационные задачи		
Модуль 2 «Регулирование агробизнеса»			42	10	24	6	2		15,5	30
1.	Государственное регулирование аграрного сектора экономики	ПК-4	19	6	12		1	Устный опрос		
2.	Агробизнес в Белгородской области	ПК-4	15	4	10		1	Устный опрос		
Итоговый контроль знаний по темам модуля 2.			2	-	2			Тестирование, ситуационные задачи		
<i>II. Творческий рейтинг</i>									2	5
<i>III. Рейтинг личностных качеств</i>									3	10
<i>IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований</i>									+	+
<i>V. Промежуточная аттестация</i>			26	-	-	10	16		15	25

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно–рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, <i>участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.</i>	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	<i>Является</i> результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.3. Критерии оценки знаний студента на экзамене

На экзамене студент отвечает в письменно-устной форме на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса и задача).

Количественная оценка на экзамене определяется на основании следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Горфинкель, В. Я. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0245-9 /

<http://znanium.com/bookread2.php?book=363806>

2. Жевора, Ю.И. Организация инновационной производственной инфраструктуры в АПК: учебное пособие / под общ. ред. А.В. Гладилина. – Ставрополь: СтГАУ, 2013. – 185 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=514921>

6.2. Дополнительная литература

1. Экономика сельского хозяйства: Учебное пособие / Под ред. Н.А. Попова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2010. - 400 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=196950>

2. Аграрная экономика и аграрная политика [электронный ресурс] / Под ред. О. А. Николайчук. - Псков, 2008. - 312с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=432212>

3. Интегральная оценка ресурсного потенциала предпринимательских структур агробизнеса Ставропольского края [Электронный ресурс] : монография / под общ. ред. Ю.М. Склярской. – Ставрополь: АГРУС, 2013. – 136 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=514168>

4. Кусакина, О.Н. Эффективность функционирования интегрированных предпринимательских структур в АПК: региональный аспект [Электронный ресурс] : монография / О.Н. Кусакина, М.В. Понаморенко, Е.В. Скиперская. – Ставрополь: ИД ТЭСЭРА, 2013. – 164 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=515178>

5. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=451392>

6. Сельскохозяйственная потребительская кооперация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.А. Доронин, Л.А. Мещерякова, Л.А. Латышева и др.; под ред. Л.А. Латышевой; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2010. - 288 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=514622>

7. Учет производства и калькулирование себестоимости продукции в условиях агробизнеса: Учебное пособие / В.А. Пипко. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=190955>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

Преподавание дисциплины предполагает проведение следующих видов занятий:

- Лекции
- Практические занятия
- Самостоятельная работа обучающегося.
- Текущий и промежуточный контроль знаний.
- Консультации преподавателя.

Лекция - главное звено дидактического цикла обучения. Её цель - формирование у обучающихся ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Лекции - монолог лектора, при котором аудитория воспринимает материал на слух. При подготовке лекционного курса по дисциплине преподавателю необходимо опираться на литературу последних лет: учебники, учебные пособия, монографии, статьи в периодических изданиях и т.д., а также действующие нормативные и законодательные акты. Лекция отражает новейшие достижения теории и практики по проблеме. На первой лекции до внимания обучающихся доводится структура курса и его разделы, а также рекомендуемая литература и компетенции, которые должен освоить обучающийся в процессе изучения дисциплины. Содержание лекций определяется рабочей программой дисциплины.

Каждая лекция охватывает определенную тему курса и представляет собой логически вполне законченную работу. Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее главных положений. Важнейшие качества лекции - это логичность, ясность, понятность, научность, системность, наглядность и т. д. При изложении лекционного материала необходимо четко давать определения, делать выводы, разъяснять наиболее трудные места, приводить практические примеры, ставить проблемные вопросы.

Лекции по дисциплине читаются как в традиционной форме, так и с использованием активных и интерактивных форм обучения.

Практические занятия по дисциплине проводятся в форме семинаров и в форме решения задач. В начале занятия четко формулируются цели занятия и основные знания, умения и навыки, которые обучающийся должен приобрести в течение занятия. Целями проведения практических занятий являются:

- установление связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории;
- развитие логического мышления обучающихся;
- умение выбирать оптимальный метод решения;
- обучение умению анализировать полученные результаты;
- контроль самостоятельной работы обучающихся по освоению курса.

Практические занятия проводятся по узловым и наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы. Они могут быть построены как на материале одной лекции, так и на содержании отдельного вопроса (вопросов) лекции, а также по определённой теме без чтения предварительной лекции. Главная и определяющая особенность любого семинара - наличие элементов дискуссии, проблемы, диалога между преподавателем и обучающимися и самими обучающимися. Семинары выступают формой текущего контроля знаний обучающихся.

Подводя итоги практического занятия, преподаватель использует установленные критерии оценки исходя из балльной шкалы оценки знаний обучающихся и степени ответа на поставленные контрольные вопросы.

Самостоятельная работа предназначена для развития навыков самостоятельного поиска необходимой информации по заданным вопросам или поставленной проблеме (теме). Самостоятельная работа осуществляется в следующих формах и предполагает преобладание активных и интерактивных методов обучения, включающих в себя следующий перечень оценочных средств:

Реферат – предусматривает самостоятельную работу обучающегося, представляющей собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной или учебно-исследовательской темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Ситуационные задачи, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу..

Текущий контроль знаний осуществляется в форме проведения семинаров, решения задач, тестирования, а также в предусмотренных формах контроля самостоятельной работы. Консультации преподавателя проводятся для обучающихся с целью дополнительных разъяснений и информации по возникающим вопросам при выполнении самостоятельной работы или подготовке к практическим (семинарским) занятиям, подготовке рефератов, а также при подготовке к экзамену.

Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре. Обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

Примерный курс лекций, содержание и методика выполнения практических заданий, методические рекомендации для самостоятельной работы содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины.

6.3.2 Видеоматериалы

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

6.3.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Российское образование. Федеральный портал <http://www.edu.ru>
2. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека <http://www.cnshb.ru/>

3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU– Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Справочно – правовая система КонсультантПлюс/ <http://www.consultant.ru/>
6. Справочно – правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>

6.4. Перечень программного обеспечения, информационных технологий.

Microsoft Word 2010;

Microsoft Excel 2010;

Microsoft PowerPoint 2010.

Электронный конструктор тестов (режимы контроль и тренажер);

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2**</p>	<p>Специализированная мебель на 200 посадочных мест. <i>Рабочее место преподавателя:</i> стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> - проектор NEC (NP 405 G); - экран для проектора с электроприводом 406x305 ScreenChampion 4:3 MW; - ноутбук AsusK50C 15.6"/Celeron. - VGA-конвертер ATEN VE022; - 4 акустические колонки KENWOOD; - трансляционный микшер-усилитель ProAudioPA-913M; - беспроводной микрофон UHF SR40.</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №206**</p>	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 26 посадочных мест. <i>Рабочее место преподавателя:</i> стол, стул, кафедра-трибуна настольная, доска меловая настенная. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> - ЖК-телевизор TELEFUNKEN TF-LED55S60T2SU (диагональ 140 см); - мини-ПК ASUS Mini Desktop PC E520; - беспроводная клавиатура Logitech; - беспроводная мышь Logitech. <i>Информационные стенды (плашиеты настенные):</i> - Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Трудовые ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Основные производственные фонды сельскохозяйственного предприятия; - Специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве; - Основные экономические показатели деятельности предприятия.</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**</p>	<p>Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф. Рабочее место лаборанта: компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУ BROTHER (принтер, сканер, ксерокс).</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационную среду Белгородского ГАУ(читальные залы библиотеки)***</p>	<p>Читальный зал (вход №009) на 37 посадочных мест с возможностью бесплатного подключения к Интернету через Wi-Fi и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ. <i>Оборудование рабочего места библиотекаря:</i> - комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> - настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); - аудио-видео кабель HDMI (для подключения телевизора к компьютеру).</p>

	<p>Читальный зал (вход №012) на 80 посадочных мест с возможностью бесплатно подключения к Интернету через Wi-Fi и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ, в том числе 10 мест, оснащенных комплектами компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ.</p> <p><i>Оборудование рабочего места библиотекаря:</i> библиотечная кафедра-стойка на три рабочих места; комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ.</p>
--	--

7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2**	MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virusKaspersyEndpointSecurity для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №206**	MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virusKaspersyEndpointSecurity для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. -Anti-virus Kaspersy Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ(читальные залы библиотеки)***	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно. MSOfficeStd 2010 RUSOPLNLAcdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virusKaspersyEndpointSecurity для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018).Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019 Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. Консультант-Плюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Balabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:

ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019

– ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015

– ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019

– ЭБС «Рукопт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис»;

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

– БД информационно-правового обеспечения "Гарант". Договор №ЭПС-12-119 с ООО «Гарант-Сервис-Белгород» от 01.09.2012. Срок действия с 01.09.2012 - бессрочно..

– БД нормативно-правовой информации Консультант-Плюс. Договор об информационной поддержке с ООО «Веда-Консультант» от 01.01.2017. Срок действия с 01.01.2017 - бессрочно.;

– Российская наукометрическая БД ScienceIndex на платформе elibrary.ru. Лицензионный договор №SIO-1279/2018-31806198874 от 13.03.2018 г. ООО «Научная электронная библиотека". Срок действия – с 13.03.2018 г. до 13.03.2019 г.

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
НА 20__ / 20__ УЧЕБНЫЙ ГОД**

Агробизнес

дисциплина (модуль)

38.04.02 Менеджмент

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПД)

ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПД)

УДАЛЕНО (с указанием раздела РПД)

Реквизиты протоколов заседаний кафедр, на которых пересматривалась программа

Кафедра экономической теории и
экономики АПК

от _____ № _____
Дата

Методическая комиссия экономического факультета

«__» _____ 20__ года, протокол № _____

Председатель методкомиссии _____ Черных А.И.

Декан экономического факультета

Наседкина Т.И.

«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине **Агробизнес**

Направление подготовки 38.04.02. – Менеджмент

Направленность (профиль) – Аграрный менеджмент

Квалификация – «магистр» (программа прикладной магистратуры)

Год начала подготовки – 2020

Майский, 2020

1.Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий	Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
					ситуационные задачи	
					тестовый контроль	
				Модуль 2 «Регулирование агробизнеса»	устный опрос	
					ситуационные задачи	
					тестовый контроль	
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.	Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
					ситуационные задачи	
					тестовый контроль	
Модуль 2 «Регулирование агробизнеса»	устный опрос					
	ситуационные задачи					
	тестовый контроль					
Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.	Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену		
			ситуационные задачи			
			тестовый контроль			
		Модуль 2 «Регулирование агробизнеса»	устный опрос			
			ситуационные задачи			
			тестовый контроль			
	способностью ис-	Первый этап	Знать: информационную основу для	Модуль 1 «Ос-	устный опрос	итоговое те-

ПК –4	пользовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	(пороговой уровень)	анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие.	новы ведения агробизнеса»	ситуационные задачи	стирование, вопросы к экзамену	
					тестовый контроль		
					Модуль 2 ««Регулирование агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
						ситуационные задачи	
						тестовый контроль	
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации	Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
					ситуационные задачи		
					тестовый контроль		
				Модуль 2 ««Регулирование агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену	
					ситуационные задачи		
					тестовый контроль		
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии	Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену	
				ситуационные задачи			
				тестовый контроль			
			Модуль 2 ««Регулирование агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену		
				ситуационные задачи			
				тестовый контроль			

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>неудовл.</i>	<i>удовл.</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>Не способен к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</i>	<i>Частично владеет способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</i>	<i>Владеет способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</i>	<i>Свободно владеет способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу</i>
	Знать: основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.	Допускает грубые ошибки при рассмотрении основ производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.	Может изложить основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.	Знает основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.	Аргументировано знает основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.
	Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.	Не умеет принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.	Частично умеет принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.	Способен принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.	Способен самостоятельно принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.
	Владеть: навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.	Не владеет навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.	Частично владеет навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.	Владеет навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.	Свободно владеет навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.
ПК-4	способностью использовать количественные	<i>Не владеет способностью использовать</i>	<i>Частично владеет способностью использовать</i>	<i>Владеет способностью использовать</i>	<i>Свободно владеет способностью использовать</i>

	и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<i>количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</i>	<i>звать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</i>	<i>использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</i>	<i>вать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения</i>
	Знать: информационную основу для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие.	Допускает грубые ошибки при рассмотрении информационных основ для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие.	Может изложить информационную основу для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие	Знает информационную основу для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие	Аргументировано знает информационную основу для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие
	Уметь: проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации	Не умеет проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации	Частично умеет проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации	Способен проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации	Способен самостоятельно проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации
	Владеть: основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии	Не владеет основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии	Частично владеет основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии	Владеет основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии	Свободно владеет основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Перечень вопросов для определения входного рейтинга

1. Сущность понятия «инвестиции».
2. Сущность понятия «инфляция».
3. Основные факторы конкурентоспособности продукции АПК.
4. Себестоимость продукции: понятие и порядок расчета.
5. Сущность понятия выручка.
6. Определение понятия «прибыль».
7. Понятие и методика расчета рентабельности. Возможность получения отрицательного значения.
8. Перечислите основные макроэкономические показатели.
9. Основные факторы повышения урожайности сельскохозяйственных культур.
10. Основные каналы реализации сельскохозяйственной продукции.
11. Основные показатели экономической эффективности деятельности предприятия.
12. Виды ценных бумаг.
13. Понятия импорта и экспорта товаров.
14. Суть закона спроса и предложения.
15. Перечислите основные экономические законы.

Критерии оценки устного ответа:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

Вопросы для текущего контроля

1. Понятие агробизнеса.
2. Значение и особенности агробизнеса.
3. Структура и современное состояние агробизнеса в России.
4. Типы сельскохозяйственных предприятий.
5. Система растениеводства.
6. Система животноводства.
7. Организация обслуживающих отраслей в сельскохозяйственных предприятиях.

8. Классификация сырья.
9. Размещение сырьевой базы.
10. Комплексное использование сырья.
11. Состав, структура, задачи и классификация отраслей пищевой промышленности.
12. Состав и структура мясной и молочной промышленности.
13. Характеристика предприятий по хранению и переработке зерна.
14. Проблема диспаритета цен в агробизнесе России.
15. Экспорт и импорт продовольственных товаров.
16. Инвестиционная привлекательность агробизнеса.
17. Понятие бизнес-идеи. Критерии отбора бизнес-идей.
18. Понятие производственная мощность предприятия. Связь сырьевого снабжения предприятия и его производственной мощности.
19. Основные и вспомогательные материалы в пищевой промышленности.
20. Организация хранения сельскохозяйственной продукции.
21. Организация товарной доработки сельскохозяйственной продукции.
22. Потери при хранении и переработке продукции, пути их снижения.
23. Сущность экономического механизма развития межхозяйственных связей.
24. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации молока.
25. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации мяса.
26. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации плодоовощной продукции.
27. Понятие, сущность, задачи ремонтно-технического обслуживания.
28. Классификация и организационные формы ремонтно-технических предприятий.
29. Формы организации производства на ремонтных предприятиях. Планирование на ремонтных предприятиях.
30. Организация вспомогательных служб на ремонтных предприятиях.
31. Организация технического контроля.
32. Показатели использования производственной мощности предприятия.
33. Основные пути улучшения использования производственных мощностей.
34. Взаимосвязь численности рабочих, сменного задания и использования рабочего времени.
35. Элементы производственных затрат на предприятии пищевой промышленности. Резервы снижения себестоимости продукции предприятия пищевой промышленности.
36. Понятие интенсификации производства. Основные показатели экономической эффективности интенсификации производства.

Критерии оценки устного ответа:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильно формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

Ситуационные задачи

Задача 1

Организация розничной торговли ведет закупку товаров с интенсивностью 199 шт. в месяц. Проведенное исследование показало, что такой график закупок не удовлетворяет спрос. С учетом рыночной доли продажи должны составлять 2000 шт. за год. Предприятие провело работу и решили увеличить объем поставок до 200 шт. в месяц. При этом издержки составляют 5000 руб. в расчете на одну партию. Расходы на хранение единицы товара – 40 руб., потери от дефицита товаров, определяются величиной недополученного дохода. Цена закупки единицы товара составляет 380 руб., торговая надбавка – 20%.

Задание: определите приемлемый вариант организации закупок на основе расчета величины совокупных издержек: 1) при сложившихся условиях; 2) при ежемесячных закупках товаров партиями по 200 штук; 3) при использовании оптимальных параметров поставки.

Задача 2

Магазин «Молоко» продает в розницу молочные продукты. Директор магазина должен определить, сколько бидонов сметаны следует закупить у производителя для торговли в течение недели. Вероятности того, что спрос на сметану в течение недели будет 7, 8 или 9 бидонов, равны соответственно 0,2; 0,3; 0,5. Покупка одного бидона сметаны обходится магазину в 700 руб., а продается сметана по цене 1100 руб. за бидон. Если сметана не продается в течение недели, она портится, и магазин несет убытки.

Задание: Сколько бидонов сметаны желательно приобрести для продажи? Какова ожидаемая стоимостная ценность этого решения?

Задача 3

Перед коммерческим предприятием возникла ситуация: или самим наладить производство изделий, входящего в готовый продукт или закупить у производителя при следующих исходных данных:

- постоянные затраты составляют 9,9 тыс. руб.;
- удельные переменные издержки - 40 руб./шт.;
- цена за 1 изделие – 44,5 руб./шт.;
- потребное количество - 1700 шт.

Задание: экономически обоснуйте и примите решение.

Задача 4

Предприятие проводит рекламную кампанию. Средние объемы продаж продукции за три месяца до проведения рекламной кампании составили 1780 тыс. руб. в месяц, а в период проведения рекламной кампании (3 месяца) средние продажи в месяц составили 2144 тыс. руб. Затраты на проведение рекламной кампании 85 тыс. руб., что на 30% превышает затраты по сравнению с периодом до проведения рекламной кампании.

Задание: определить эффективность рекламной кампании в краткосрочном периоде.

Задача 5

Менеджер по маркетингу должен обосновать решение, по увеличению доли рынка с 20% до 30%. В настоящее время емкость отраслевого рынка 22 млн. шт. Согласно прогнозам объем

продаж продукции в натуральных показателях вырастет на 20%, что потребует увеличения маркетинговых затрат на 6% больше. В настоящее время затраты на маркетинг составляют 10% от объема продаж. Для завоевания доли рынка цена за единицу должна быть снижена с 100 руб. до 85 руб. Себестоимость ед. продукции 75 руб., переменные издержки на ед. продукции – 50 руб.

Задание: целесообразно ли принимать решение об изменении стратегии предприятия? Как отразится решение на эффективности?

Критерии оценки при решении задач:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

Тестовые задания

1. Основу государственной экономической политики составляют...

- А. Внешние заимствования и импорт продовольствия
- Б. Кредиты сельскохозяйственным производителям
- В. Система механизмов налогообложения, кредитования, ценообразования, антимонопольной защиты, протекционизма внешнеэкономической деятельности, оборота земельных ресурсов, социальной защиты сельского населения

2. Чистые инвестиции – это...

- А. Затраты непроизводственного характера
- Б. Валовые инвестиции минус косвенные налоги
- В. Валовые инвестиции минус налоги
- Г. Валовые инвестиции минус амортизация

3. Спрос на сельскохозяйственную продукцию...

- А. Имеет особенности связанные с воздействием природно-биологических факторов
- Б. Не имеет особенностей, поскольку продукты питания являются жизненно необходимыми
- В. Связан с действием спекулятивных факторов

4. Мировой спрос на сельскохозяйственную продукцию...

- А. Удовлетворен, и нет необходимости наращивать производство продуктов питания и сельскохозяйственного сырья
- Б. Не может быть удовлетворен в принципе, поскольку растет быстрее, чем производство и меняются потребительские предпочтения потенциальных покупателей.
- В. Будет сокращаться за счет появления и развития новых (несельскохозяйственных) источников продуктов питания и сырья

5. Равновесная цена на сельскохозяйственную продукцию...

- А. Удовлетворяет производителей
- Б. Удовлетворяет спрос населения и промышленности
- В. Соответствует интересам производителей и потребителей

6. Постоянные затраты...

- А. Зависят от объемов производства
- Б. Не зависят от объемов производства
- В. Могут быть сокращены эффективным менеджером

7. Основным экспортером на мировом рынке продовольствия являются...

- А. Саудовская Аравия
- Б. Япония
- В. США

8. Протекционизмом является...

- А. Ориентация страны на импорт продовольствия
- Б. Заключение долгосрочных контрактов на импорт сельскохозяйственных машин и оборудования
- В. Защита государством интересов отечественных сельскохозяйственных производителей

9. Для фермерской кооперации в мире характерно:

- А. Диверсификация производства, комплексное и самодостаточное использование сельских территорий
- Б. Деградация почв и банкротство производителей
- В. Ориентация на сбытовую деятельность.

10. Валюта стоит дороже, отмечается снижение курса рубля, следовательно...

- А. Ослабевает роль экспортных товаров (долгосрочная перспектива)
- Б. Усиливается роль экспортных несырьевых товаров (долгосрочная перспектива)
- В. Доля экспорта не изменяется

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

- 90 – 100% 15 баллов и/или «отлично»
- 70 – 89 % От 11 до 14 баллов и/или «хорошо»
- 50 – 69 % От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»
- менее 50 % От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

1. Вопросы для текущего контроля

1. Понятие, сущность, задачи транспортного обслуживания.
2. Классификация и организационные формы транспортных предприятий.
3. Организация транспортных перевозок.
4. Организационно-экономическое взаимодействие транспортных предприятий с другими предприятиями АПК.

5. Понятия, сущность, задачи агрохимического обслуживания.
6. Классификация и организационные формы предприятий по агрохимическому обслуживанию.
7. Организационно-экономическое взаимодействие предприятий по агрохимическому обслуживанию с другими предприятиями АПК.
8. Понятие, сущность, задачи мелиоративного обслуживания.
9. Классификация и организационные формы предприятий по мелиоративному обслуживанию.
10. Организационно-экономическая основа орошения.
11. Аттестация предприятий технического сервиса.
12. Сертификация предприятий технического сервиса.
13. Конкурсная оценка двух объектов техносервиса.
14. Расчет расценок на строительное обслуживание.
15. Расчет расценок за услуги по материально-техническому обеспечению.
16. Организация работы вспомогательных служб автотранспортного предприятия.
17. Планирование и организация централизованных перевозок грузов.
18. Расчет расценок на агрохимическое обслуживание.
19. Основные виды работ и их разряды.
20. Характеристика техники для орошения.
21. Характеристика водополивной техники.
22. Понятие агробизнеса.
23. Значение и особенности агробизнеса.
24. Структура и современное состояние агробизнеса в России.
25. Типы сельскохозяйственных предприятий.
26. Система растениеводства.
27. Система животноводства.
28. Организация обслуживающих отраслей в сельскохозяйственных предприятиях.
29. Классификация сырья.
30. Размещение сырьевой базы.
31. Комплексное использование сырья.
32. Состав, структура, задачи и классификация отраслей пищевой промышленности.
33. Состав и структура мясной и молочной промышленности.
34. Характеристика предприятий по хранению и переработке зерна.
35. Проблема диспаритета цен в агробизнесе России.
36. Экспорт и импорт продовольственных товаров.
37. Инвестиционная привлекательность агробизнеса.
38. Понятие бизнес-идеи. Критерии отбора бизнес-идей.
39. Понятие производственной мощности предприятия. Связь сырьевого снабжения предприятия и его производственной мощности.
40. Основные и вспомогательные материалы в пищевой промышленности.
41. Организация хранения сельскохозяйственной продукции.
42. Организация товарной доработки сельскохозяйственной продукции.
43. Потери при хранении и переработке продукции, пути их снижения.
44. Сущность экономического механизма развития межхозяйственных связей.
45. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации молока.
46. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации мяса.

47. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации плодоовощной продукции.
48. Понятие, сущность, задачи ремонтно-технического обслуживания.
49. Классификация и организационные формы ремонтно-технических предприятий.
50. Формы организации производства на ремонтных предприятиях. Планирование на ремонтных предприятиях.
51. Организация вспомогательных служб на ремонтных предприятиях.
52. Организация технического контроля.
53. Показатели использования производственной мощности предприятия.
54. Основные пути улучшения использования производственных мощностей.
55. Взаимосвязь численности рабочих, сменного задания и использования рабочего времени.
56. Элементы производственных затрат на предприятии пищевой промышленности. Резервы снижения себестоимости продукции предприятия пищевой промышленности.
57. Понятие интенсификации производства. Основные показатели экономической эффективности интенсификации производства.
58. Понятие, сущность, задачи транспортного обслуживания.
59. Классификация и организационные формы транспортных предприятий.
60. Организация транспортных перевозок.
61. Организационно-экономическое взаимодействие транспортных предприятий с другими предприятиями АПК.
62. Понятия, сущность, задачи агрохимического обслуживания.
63. Классификация и организационные формы предприятий по агрохимическому обслуживанию.
64. Организационно-экономическое взаимодействие предприятий по агрохимическому обслуживанию с другими предприятиями АПК.
65. Понятие, сущность, задачи мелиоративного обслуживания.
66. Классификация и организационные формы предприятий по мелиоративному обслуживанию.
67. Организационно-экономическая основа орошения.
68. Аттестация предприятий технического сервиса.
69. Сертификация предприятий технического сервиса.
70. Конкурсная оценка двух объектов техносервиса.
71. Расчет расценок на строительное обслуживание.

Критерии оценки устного ответа:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

2. Ситуационные задачи

Задача 1

Известно, что постоянные издержки составляют 20 млн. руб., целевая прибыль 2,2 млн. руб., удельная маржинальная прибыль 500 руб., цена продукта 800 руб.

Задание: *Определить целевой объем сбыта продукции, обеспечивающий необходимую валовую прибыль предприятию.*

Задача 2

Менеджер предприятия решает снизить затраты на рекламу 2000 тыс. руб. Такое решение может привести к снижению объемов продаж продукции. Менеджер хочет знать предельно возможный объем снижения продаж, который не приведет к снижению суммы получаемой прибыли. Известно, что удельная маржинальная прибыль (прибыль на единицу продукции) составляет 500 руб., а цена единицу продукта 800 руб.

Задание: *определите предельно возможный объем снижения продаж, предельно возможную сумму снижения объемов продаж, точку безубыточности.*

Задача 3

В настоящее время доля рынка предприятия составляет 30%, оно обслуживает 200 000 человек. Предприятие провело маркетинговое исследование рынка и установило, что 15% потребителей полностью недовольны продукцией предприятия. Известно, что каждый недовольный потребитель рассказывает о своем негативном опыте обращения в компанию другим потребителям, среднее количество которых составляет 8 – 10 человек.

Задание: *Предприятие желает знать: 1. как изменится доля рынка предприятия в ближайшей и отдаленной перспективе, если не будут приняты соответствующие меры корректировке стратегии? 2. как изменится эффективность маркетинговых мероприятий, если будут разработаны программы привлечения новых клиентов. Известно, что в настоящее время предприятие*

Задача 4

Закупочная цена товара А - 60 руб./шт. товара Б - 80 руб./шт. товара С - 52 руб./кг. Объем закупок товара А - 300 шт. товара Б – 1000 шт. товара С - 150 кг. Общие транспортные расходы – 4 тыс.руб., стоимость аренды – 500 руб. в день, заработная плата продавца – 600 руб. в день. Товар должен быть реализован за неделю. Владелец киоска получает 25% прибыли к затратам.

Задание: *Определите продажные цены товаров.*

Задача 5

Предприятие-производитель реализует свою продукцию через оптовых посредников предприятиям розничной торговли. Маржинальная прибыль оптового предприятия составляет 30% от объема реализации продукции. Предприятие хочет отказаться от услуг оптового предприятия и нанять 40 торговых представителей, чтобы поставлять продукцию предприятиям розничной торговли. Затраты на содержание 40 торговых представителей составят 950 тыс. руб.

Задание: *при каком объеме продаж наличие торговых представителей окажется для предприятия наиболее эффективным способом организации канала распределения, чем работа с оптовыми посредниками?*

Задача 6

Предприятие по производству бакалейной продукции прогнозирует финансовый результат на следующий год. Постоянные затраты в предыдущем месяце составили 25000 тыс.руб.,

переменные затраты на единицу продукции – 65 руб., а средняя цена реализации 130 руб. за упаковку весом 1 кг. В следующем месяце прогнозируется рост переменных затрат на 10%, постоянных затрат на 7%. Планируется повысить отпускную цену на 9%. Эксперты считают, что минимальные объемы продаж продукции в следующем году составят 300500 упаковок, максимальные 360000 упаковок, а наиболее вероятные продажи составят 340500 упаковок.

Задание: 1. определите маржинальный доход в расчете на 1 упаковку, точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении. 2. какими будут размеры прибыли при минимальном, максимальном и наиболее вероятном объеме продаж?

Критерии оценки при решении задач:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

3.Тестовые задания

1. Валюта стоит дороже, отмечается снижение курса рубля...

- А. Лучше условия для отечественных производителей
- Б. Хуже условия для отечественных производителей
- В. Курс рубля не влияет на условия производства внутри страны

2. Net exports – чистый экспорт товаров и услуг за рубеж, это...

- А. Весь экспорт
- Б. Весь сырьевой экспорт
- В. Разность между экспортом и импортом

3.Положительное сальдо торгового баланса, это...

- А. Когда физический объем экспорта превышает импорт
- Б. Когда стоимостной объем экспорта, превышает импорт
- В. Когда стоимостной объем импорта, превышает экспорт

4.Уровень связывания тарифов это...

- А. Верхняя и нижняя планка тарифов, регулирующих импорт продукции
- Б. Предельная величина тарифа
- В. Стоимостный объем ввозимой продукции

5.Транспарентность, это...

- А. Экспортно-импортные потоки
- Б. Прозрачность внешнеэкономических торговых отношений
- В. Размер торговой квоты

6.Производство безопасной животноводческой продукции осуществляется на основе следующей нормативно-законодательной базы...

- А. Федерального Закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
- Б. Федерального Закона «О защите прав потребителя»
- В. Соглашения о технических барьерах в торговле
- Г. Конвенции по биологическому разнообразию

7. Качество животноводческой продукции подразделяется на...

- А. Экологическое
- Б. Биологическое
- В. Технологическое
- Г. Химическое

8. Основные положения Доктрины Продовольственной Безопасности России...

- А. Обеспечение достаточных объемов продовольствия для населения
- Б. Экономическая доступность продовольствия
- В. Расширение использования ГМО
- Г. Увеличение импорта продовольствия

9. Основные положения Федерального Закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов»...

- А. Ответственность изготовителей за качество и безопасность продуктов на всех этапах производства
- Б. Повышение материальной заинтересованности поставщиков сырья
- В. Информирование населения о качестве и безопасности пищевых продуктов
- Г. Расширение использования трансгенных продуктов

10. Международное регулирование производства и оборота генетически модифицированных продуктов осуществляют такие международные организации, как...

- А. Кодекс Алиментариус
- Б. ЮНЕСКО
- В. ФАО
- Г. НАТО

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

- 90 – 100% 15 баллов и/или «отлично»
- 70 – 89 % От 11 до 14 баллов и/или «хорошо»
- 50 – 69 % От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»
- менее 50 % От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

Вопросы для текущего контроля

1. Виды и особенности применения в международной торговой политике нетарифных ограничений
2. Экономические меры нетарифного регулирования
3. Административные меры нетарифного регулирования
4. Технические меры нетарифного регулирования/
5. Таможенно-тарифная система РБ в условиях Таможенного союза и ЕЭП.
6. Проведение многосторонних торговых переговоров по снижению уровня таможенной защиты. Показатели оценки результатов переговоров для различных стран.
7. Формы экономической интеграции в целях либерализации международной торговли. Интеграционные процессы в РБ
8. Особенности Единого таможенного тарифа стран таможенного союза РБ, РК и РФ.
9. Международная товарная классификация таможенных тарифов. Особенности классификации в РБ (ТН ВЭД ТС)
10. Таможенные процедуры, действующие в рамках Таможенного союза и их характеристика
11. Методы определения таможенной стоимости товаров
12. Определение страны происхождения товара: методика и документальное подтверждение/
13. Оферта и заказ: понятие, виды.
14. Внешнеторговый контракт: понятие, сущность, виды.
15. Условия внешнеторгового контракта (существенные и несущественные; обычные и специфические; юридические и коммерческие; минимальные условия).
16. Принципы разработки контракта. Типовой контракт.
17. Структура внешнеторгового контракта.
18. Базисные условия контракта (ИНКОТЕРМС).
19. Встречная торговля: понятие, сущность.
20. Факторы, способствующие развитию встречной торговли.
21. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе.
22. Компенсационные сделки на коммерческой основе.
23. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.
24. Торгово-посреднические операции: понятие, сущность.
25. Преимущества и недостатки использования посредников.
26. Торгово-посреднические операции: операции по перепродаже, агентские операции, комиссионные операции, брокерские операции.
27. Торгово-посреднические фирмы: торговые, комиссионные, агентские, брокерские, факторы.
28. Внешнеторговая документация (коммерческие, финансовые, страховые, транспортные, таможенные документы).
29. Штриховое кодирование.
30. Стандартизация в международной торговле.
31. Товарный знак.
32. Брендинг.
33. Операции по международному обмену лицензиями.
34. Франчайзинг как особая форма организации торговли.
35. Современные особенности международного факторинга.
36. Электронная торговля.
37. Преференциальные режимы в международной торговле, их виды и порядок предоставления. Торговые преференции в РБ в условиях функционирования Таможенного союза.
38. Условия и перспективы участия РБ в ВТО
39. Формы международной торговли и их характеристика

40. Международная торговля услугами. Понятие, специфические черты и перспективы развития

Критерии оценки устного ответа:

- оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

1. Ситуационные задачи

Задача 1

Торговое предприятие должно закупить товаров на 3 млн. руб. Постоянные издержки составляют 200 тыс. руб., а переменные 15% от суммы закупаемого товара; НДС составляет 18%. Необходимая норма прибыли предприятия – 100 тыс. руб.

Задание: Каким должен быть товарооборот предприятия для получения необходимой прибыли?

Задача 2

Искомые выгоды	Весовой коэффициент относительной важности	Марка А (оценка 1-10)	Марка Б (оценка 1-10)	Марка В (оценка 1-10)
Дизайн упаковки	0,15	6	8	6
Удобство упаковки	0,15	8	6	8
Вес	0,3	9	9	8
Натуральность продукта	0,2	9	5	8
Полезность продукта	0,2	9	7	6
Итого	1,0			6

Цена марки А -55 руб., Б – 62 руб., В – 47 руб.

Задание: Проанализируйте и выберите марку йогурта согласно воспринимаемой ценности потребителем. Дайте рекомендацию по поведению на рынке.

Задача 3

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Периоды	
			текущий	будущий
1	Емкость рынка	тыс. шт.	120	210
2	Доля рынка организации	%	20	30
3	Прибыль на единицу продукции	тыс.руб	X	1,2
4	Затраты на маркетинг	млн.руб	X	5

Задание : *Определить дополнительную прибыль при изменении доли рынка.*

Задача 4

Показатель	План	Факт
Объем продаж, ед. продукции	35000	1900
Цена единицы продукции, руб.	1800	1670
Выручка, млн. руб.	45,0	30,0
Маржинальный доход, млн. руб.	27,5	19,1
Маркетинговые расходы, млн. руб. (10% от выручки)	4,5	3,0
Прибыльность маркетинговых мероприятий, млн. руб.	23,0	15,9

Задание: *оцените прибыльность маркетинговой деятельности, используя методику факторного анализа.*

Задача 5

Руководство предприятия рассматривает возможность вывода на рынок двух товаров: товар марки А и товар марки Б.

Варианты управленческого решения	Вероятность исхода события при соответствующем состоянии рыночной среды		Прибыль (убыток), полученный предприятием, млн. руб.	
	Благоприятная ситуация	Неблагоприятная ситуация		
1. Выводить на рынок товар марки А	0,8	0,4	15,0	3,0
2. Выводить на рынок товар марки Б	0,6	0,5	30,0	-5,0

Задание: *примите решение какую марку товара выгоднее выводить на рынок*

Задача 6

Предприятие заинтересовано в оценке изменения эффективности маркетинговых мероприятий в результате проведения рекламных мероприятий.

Показатель	До рекламной кампании	Во время рекламной кампании	После рекламной кампании
------------	-----------------------	-----------------------------	--------------------------

Выручка, млн. руб.	2700,0	2725,0	2771,3
Совокупная маржи- нальная прибыль, млн. руб.	775,0	823,0	831,4
Маркетинговые рас- ходы, % от объема продаж	13	17	12

Задание: определите эффективность маркетинговых мероприятий, млн. руб.

Критерии оценки при решении задач:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

2.Тестовые задания

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) – это...

- А. Сумма всех произведенных товаров и услуг
- Б. Сумма всех реализованных товаров и услуг
- В. Сумма всех готовых товаров и услуг
- Г. Рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг

2.Роль аграрного производства в развитии национальной экономики России:

- А. Невелика, продукты питания целесообразно импортировать из стран, где они дешевле.
- Б. Сельское хозяйство-это бездонная бочка для дотаций
- В. 70% производимого национального продукта связано с сельским хозяйством, здесь самый высокий мультипликационный эффект

3.Затраты прошлых лет и будущих периодов:

- А. Учитываются в себестоимости продукции
- Б. Не учитываются в себестоимости продукции
- В. Списываются по мере реализации произведенной продукции

4. Производство молока наиболее эффективным является...

- А. При затратах на 1 литр 15 руб. и цене реализации 25 руб
- Б. При затратах 10 руб. и цене реализации 19 руб
- В. При затратах при цене 25 руб. и цене реализации 36 руб

5.Норма прибыли (уровень рентабельности) обозначает...

- А. Количество произведенной продукции на рубль затрат
- Б. Полученную прибыль на рубль затрат
- В. Полученную прибыль на 1 работника

6. Гражданин России временно работает во Франции во французской частной фирме. Его доходы включаются...

- А. В ВВП России и ВВП Франции

- Б. В ВВП России и ВВП Франции
- В. В ВВП России и ВВП Франции
- Г. В ВВП Франции и ВВП Франции

7. Из перечисленного включается в состав ВВП...

- А. Покупка новых ценных бумаг
- Б. Стоимость нового учебника в книжном магазине
- В. Деньги, полученные от продажи автомобиля выпуска прошлого года
- Г. Студенческая стипендия

8. Положительное сальдо торгового баланса, это...

- А. Когда физический объем экспорта превышает импорт
- Б. Когда стоимостной объем экспорта, превышает импорт
- В. Когда стоимостной объем импорта, превышает экспорт

9. Уровень связывания тарифов это...

- А. Верхняя и нижняя планка тарифов, регулирующих импорт продукции
- Б. Предельная величина тарифа
- В. Стоимостной объем ввозимой продукции

10. Транспарентность, это...

- А. Экспортно-импортные потоки
- Б. Прозрачность внешнеэкономических торговых отношений
- В. Размер торговой квоты

11. Субсидии, которые разрешены и не подлежат обязательному сокращению, не создают перекосов для торговли или производства и не выражаются в ценовой поддержке производителя, называют...

- А. Желтые
- Б. Красные
- В. Зеленые

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

- 90 – 100% 15 баллов и/или «отлично»
- 70 – 89 % От 11 до 14 баллов и/или «хорошо»
- 50 – 69 % От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»
- менее 50 % От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»

Итоговый контроль

1. Перечень экзаменационных вопросов

1. Понятие агробизнеса.
2. Значение и особенности агробизнеса.
3. Структура и современное состояние агробизнеса в России.
4. Типы сельскохозяйственных предприятий.
5. Система растениеводства.
6. Система животноводства.
7. Организация обслуживающих отраслей в сельскохозяйственных предприятиях.
8. Классификация сырья.
9. Размещение сырьевой базы.
10. Комплексное использование сырья.
11. Состав, структура, задачи и классификация отраслей пищевой промышленности.
12. Состав и структура мясной и молочной промышленности.
13. Характеристика предприятий по хранению и переработке зерна.
14. Проблема диспаритета цен в агробизнесе России.
15. Экспорт и импорт продовольственных товаров.
16. Инвестиционная привлекательность агробизнеса.
17. Понятие бизнес-идеи. Критерии отбора бизнес-идей.
18. Понятие производственная мощность предприятия. Связь сырьевого снабжения предприятия и его производственной мощности.
19. Основные и вспомогательные материалы в пищевой промышленности.
20. Организация хранения сельскохозяйственной продукции.
21. Организация товарной доработки сельскохозяйственной продукции.
22. Потери при хранении и переработке продукции, пути их снижения.
23. Сущность экономического механизма развития межхозяйственных связей.
24. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации молока.
25. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации мяса.
26. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации плодоовощной продукции.
27. Понятие, сущность, задачи ремонтно-технического обслуживания.
28. Классификация и организационные формы ремонтно-технических предприятий.
29. Формы организации производства на ремонтных предприятиях. Планирование на ремонтных предприятиях.
30. Организация вспомогательных служб на ремонтных предприятиях.
31. Организация технического контроля.
32. Показатели использования производственной мощности предприятия.
33. Основные пути улучшения использования производственных мощностей.
34. Взаимосвязь численности рабочих, сменного задания и использования рабочего времени.
35. Элементы производственных затрат на предприятии пищевой промышленности. Резервы снижения себестоимости продукции предприятия пищевой промышленности.
36. Понятие интенсификации производства. Основные показатели экономической эффективности интенсификации производства.
37. Понятие, сущность, задачи транспортного обслуживания.
38. Классификация и организационные формы транспортных предприятий.
39. Организация транспортных перевозок.

40. Организационно-экономическое взаимодействие транспортных предприятий с другими предприятиями АПК.
41. Понятия, сущность, задачи агрохимического обслуживания.
42. Классификация и организационные формы предприятий по агрохимическому обслуживанию.
43. Организационно-экономическое взаимодействие предприятий по агрохимическому обслуживанию с другими предприятиями АПК.
44. Понятие, сущность, задачи мелиоративного обслуживания.
45. Классификация и организационные формы предприятий по мелиоративному обслуживанию.
46. Организационно-экономическая основа орошения.
47. Аттестация предприятий технического сервиса.
48. Сертификация предприятий технического сервиса.
49. Конкурсная оценка двух объектов техносервиса.
50. Расчет расценок на строительное обслуживание.
51. Расчет расценок за услуги по материально-техническому обеспечению.
52. Организация работы вспомогательных служб автотранспортного предприятия.
53. Планирование и организация централизованных перевозок грузов.
54. Расчет расценок на агрохимическое обслуживание.
55. Основные виды работ и их разряды.
56. Характеристика техники для орошения.
57. Характеристика водополивной техники.
58. Понятие агробизнеса.
59. Значение и особенности агробизнеса.
60. Структура и современное состояние агробизнеса в России.
61. Типы сельскохозяйственных предприятий.
62. Система растениеводства.
63. Система животноводства.
64. Организация обслуживающих отраслей в сельскохозяйственных предприятиях.
65. Классификация сырья.
66. Размещение сырьевой базы.
67. Комплексное использование сырья.
68. Состав, структура, задачи и классификация отраслей пищевой промышленности.
69. Состав и структура мясной и молочной промышленности.
70. Характеристика предприятий по хранению и переработке зерна.
71. Проблема диспаритета цен в агробизнесе России.
72. Экспорт и импорт продовольственных товаров.
73. Инвестиционная привлекательность агробизнеса.
74. Понятие бизнес-идеи. Критерии отбора бизнес-идей.
75. Понятие производственная мощность предприятия. Связь сырьевого снабжения предприятия и его производственной мощности.
76. Основные и вспомогательные материалы в пищевой промышленности.
77. Организация хранения сельскохозяйственной продукции.
78. Организация товарной доработки сельскохозяйственной продукции.
79. Потери при хранении и переработке продукции, пути их снижения.
80. Сущность экономического механизма развития межхозяйственных связей.
81. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации молока.

82. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации мяса.
83. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации плодоовощной продукции.
84. Понятие, сущность, задачи ремонтно-технического обслуживания.
85. Классификация и организационные формы ремонтно-технических предприятий.
86. Формы организации производства на ремонтных предприятиях. Планирование на ремонтных предприятиях.
87. Организация вспомогательных служб на ремонтных предприятиях.
88. Организация технического контроля.
89. Показатели использования производственной мощности предприятия.
90. Основные пути улучшения использования производственных мощностей.
91. Взаимосвязь численности рабочих, сменного задания и использования рабочего времени.
92. Элементы производственных затрат на предприятии пищевой промышленности. Резервы снижения себестоимости продукции предприятия пищевой промышленности.
93. Понятие интенсификации производства. Основные показатели экономической эффективности интенсификации производства.
94. Понятие, сущность, задачи транспортного обслуживания.
95. Классификация и организационные формы транспортных предприятий.
96. Организация транспортных перевозок.
97. Организационно-экономическое взаимодействие транспортных предприятий с другими предприятиями АПК.
98. Понятия, сущность, задачи агрохимического обслуживания.
99. Классификация и организационные формы предприятий по агрохимическому обслуживанию.
100. Организационно-экономическое взаимодействие предприятий по агрохимическому обслуживанию с другими предприятиями АПК.
101. Понятие, сущность, задачи мелиоративного обслуживания.
102. Классификация и организационные формы предприятий по мелиоративному обслуживанию.
103. Организационно-экономическая основа орошения.
104. Аттестация предприятий технического сервиса.
105. Сертификация предприятий технического сервиса.
106. Конкурсная оценка двух объектов техносервиса.
107. Расчет расценок на строительное обслуживание.

Количественная оценка на экзамене определяется на основании следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и спо-

собным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Тестовые задания для итогового контроля

1. Предположим, что в двух странах объем ВВП одинаков и равен 500 млрд.руб. Если годовой темп роста ВВП в первой стране составил 3%, а во второй - 5%, то разница в величине годового прироста ВВП между этими странами составляет:

- А. 10 млрд.руб.
- Б. 20 млрд.руб.
- В. 30 млрд.руб.
- Г. 40 млрд.руб.

2. Правилами ВТО предусмотрен размер субсидий...

- А. ...меньший, чем в настоящее время
- Б. ...больший, чем в настоящее время
- В. ...такой же, что и в настоящее время

3. Вступление в ВТО позволит...

- А. ...уменьшить внешние инвестиции
- Б. ...увеличить внешние инвестиции
- В. ...не изменить уровень инвестиций

4. Принцип принятия решений в ВТО, это принцип...

- А. Большинства голосов
- Б. Торговой войны
- В. Консенсуса

5. Какие страны бывшего Союза являются членами ВТО?

- А. Киргизия, Казахстан
- Б. Казахстан, Белоруссия, Молдавия

В. Молдавия, Грузия, Россия, Украина

6. Международное регулирование производства и оборота генетически модифицированных продуктов осуществляют такие международные организации, как...

- А. Кодекс Алиментариус
- Б. ЮНЕСКО
- В. ФАО
- Г. НАТО

7. Некачественной и опасной признается пищевая продукция...

- А. Выращенная на органических фермах
- Б. Содержит консерванты и красители
- В. Не соответствует требованиям нормативных документов
- Г. Не имеет удостоверения качества и безопасности

8. Основными международными и региональными организациями в области стандартизации, сертификации и управления качеством являются...

- А. Международная организация по стандартизации (ИСО)
- Б. Международная электротехническая комиссия (МЭК).
- В. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)
- Г. Кодекс Алиментариус (КА)

9. Качество животноводческой продукции подразделяется на...

- А. Экологическое
- Б. Биологическое
- В. Технологическое
- Г. Химическое

10. Развитие сельских территорий предполагает...

- А. Урбанизацию и отток сельского населения в города
- Б. Привлечение мигрантов и заселение неиспользуемых земель
- В. Комплексное использование земель, развитие сельской экономики, основанной на воспроизводстве трудовых, земельных и др. ресурсов, замкнутого цикла производства, предполагающего переработку сырья и развитие сельской и местной промышленности

11. Микроэкономический кругооборот предполагает:

- А. Приобретение ресурсов – производство – продажу произведенной продукции и ведение расширенного производства сельскохозяйственной продукции
- Б. Производство сельскохозяйственной продукции для удовлетворения собственных нужд по схеме: производство – потребление – производство
- В. Производство сельскохозяйственной продукции с целью получения прибыли по схеме: приобретение ресурсов- производство- реализация (получение прибыли)

12. Увеличение спроса на сельскохозяйственную продукцию в мире связано...

- А. В связи уменьшением площади сельскохозяйственных угодий
- Б. В связи опережающим ростом численности населения в мире относительно роста объемов производства
- В. В связи с глобальным потеплением ведущему к снижению урожайности сельскохозяйственных культур, деградации сельскохозяйственных угодий

13. Цены продаж должны покрывать...

- А. Затраты производителя
- Б. Инфляцию и затраты производителя
- В. Обеспечивать норму прибыли не ниже, чем в среднем по национальной экономики, и ведение расширенного воспроизводства

14. Современный мировой продовольственный рынок находится:

- А. В состоянии физического равновесия
- Б. В состоянии экономического равновесия
- В. В состоянии нестабильности

15. Спотовый рынок продовольствия:

- А. Реальные продукты питания и сельскохозяйственное сырье с оплатой в день поставки
- Б. Виртуальные продукты питания и сельскохозяйственного сырья с оплатой контрактов наличными или в системе электронной торговли
- В. Реальные продукты питания и сельскохозяйственное сырье, реализуемые на условиях предоплаты

16. Капитальные вложения в землю, недвижимость, машины, оборудование называются:

- А. портфельными инвестициями
- Б. прямыми инвестициями
- В. валовыми инвестициями
- Г. реальными инвестициями

17. Производство молока наиболее эффективным является...

- А. При затратах на 1 литр 15 руб. и цене реализации 25 руб.
- Б. При затратах 10 руб. и цене реализации 19 руб.
- В. При затратах при цене 25 руб. и цене реализации 36 руб.

18. В каком году Россия вступила в ВТО?

- А. В 2012 году
- Б. В 2000 году
- В. В 2010 году

19. Каковы выгоды для экспортеров (производителей) от вхождения России в ВТО?

- А. Предсказуемость торговых отношений со странами членами ВТО, прозрачная внешнеэкономическая политика
- Б. Устраняет дискриминацию в торговле
- В. Доступность к механизму ВТО при решении торговых споров

- Г. Участие в международных торговых переговорах и выработка новых правил международной торговли
- Д. Достижение выгод от участия путем лоббирования собственных интересов

20. Производство зерна в данной стране осуществляется в условиях совершенной конкуренции. Государство хочет помочь фермерам, повысить прибыльность их бизнеса путем закупки части урожая. Чему способствует правительство, реализуя свою поддержку?

- А. Правительство способствует смещению кривой спроса на зерно
- Б. Правительство способствует смещению кривой предложения зерна
- В. Правительство способствует повышению цены зерна без смещения кривых спроса и предложения

21. Валюта стоит дешевле, отмечается рост курса рубля, в этом случае...

- А. Импорта покупается больше
- Б. Импорта покупается меньше
- В. Доля импорта не изменяется

22. Валюта стоит дешевле, отмечается рост курса рубля, в этом случае...

- А. Ослабевает роль экспортных товаров (краткосрочная перспектива)
- Б. Усиливается роль экспортных не сырьевых товаров (краткосрочная перспектива)
- В. Доля экспорта не изменяется

23. Валюта стоит дешевле, отмечается рост курса рубля...

- А. Лучше условия для отечественных производителей.
- Б. Хуже условия для отечественных производителей.
- В. Курс рубля не влияет на условия производства внутри страны.

24. Транспарентность, это...

- А. Экспортно-импортные потоки.
- Б. Прозрачность внешнеэкономических торговых отношений
- В. Размер торговой квоты

25. Субсидии, которые разрешены и не подлежат обязательному сокращению, не создают перекосов для торговли или производства и не выражаются в ценовой поддержке производителя, называют...

- А. Желтые
- Б. Красные
- В. Зеленые

26. Организационную структуру Российской системы стандартизации и сертификации сырья и пищевой продукции составляют...

- А. Национальный орган РФ по стандартизации
- Б. Роспотребнадзор
- В. Технические комитеты по стандартизации

Г. Производственные продовольственные объединения

27.. Продовольственная безопасность – это...

- А. Способность государства удовлетворять потребности населения в продуктах питания
- Б. Качество и безопасность потребляемых продуктов питания
- В. Увеличение импорта мяса
- Г. Увеличение производства консервированных продуктов

28. Трансгенный продукт – это...

- А. Продукт, в естественный набор генов организма которого с помощью методов генной инженерии, был введен чужеродный ген
- Б. Продукт, полученный с помощью агробιοтехнологии
- В. Продукт, содержащий антиоксиданты
- Г. Продукт, содержащий ксенобиотики

Критерии оценивания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	68-85 баллов	86-100 баллов

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг лич-	Оценка личностных качеств обучающихся, проявлен-	10

личностных качеств	личностных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	<i>Является</i> результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи *экзамена*, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

По дисциплине с экзаменом необходимо использовать следующую шкалу пересчета суммарного количества набранных баллов в четырехбалльную систему:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов