

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 28.07.2021 15:43:40

Уникальный программный идентификатор:

5258223550ea9f1c1372ca1609b644b7348086af6355821f288f917a1751f9e

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.Я.ГОРИНА»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

к.э.н., доцент

Ю.А. Китаёв

« 20 »

08

2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Агробизнес

наименование дисциплины

Направление подготовки : 38.04.02 Менеджмент

шифр, наименование

Направленность (профиль): Аграрный менеджмент

Квалификация: магистр

Год начала подготовки: 2021

Майский, 2021


Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки/ специальности 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.18.2020 г. № 952;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г., № 301;
- профессионального стандарта «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ от 08.09.2014 г. № 34197;

Составитель: к.э.н., доцент Здоровец Ю.И.

Рассмотрена на заседании кафедры экономики
« 19 » 05 2021 г., протокол № 13

И.о. зав. кафедрой  Голованева Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы  Китаёв Ю.А.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил ведения агробизнеса с целью получения максимальной отдачи от используемого капитала сельскохозяйственных предприятий.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность агробизнеса.
- изучить методы и приемы агробизнеса;
- раскрыть ведение агробизнеса на сельскохозяйственных предприятиях.
- изучить стратегии агробизнеса и его особенности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Агробизнес» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана обязательной профессиональной образовательной программы, обеспечивающей подготовку магистра по направлению 38.04.02 - Менеджмент.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	1. Бизнес-менеджмент
	2. Семинар по производственной экономике
	3. Управление и контроль предприятием
	4. Планирование на предприятии
	5. Агротехнический и экономический консалтинг
	6. Кооперативные формы предпринимательства
Требования к предварительной подготовке обучающихся	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ общие базовые сведения о агробизнесе;➤ элементарные компьютерные модели хозяйственных расчетов;➤ навыки управления информацией (способность извлекать и анализировать информацию из различных источников); <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ анализировать различные производственные показатели на сельскохозяйственных предприятиях;➤ организовывать и планировать исследования;➤ принимать решение по проблемам агробизнеса; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ определением различных экономических и финансовых показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий;➤ базовыми навыками ведения агробизнеса и применять их на практике, адаптировать к экстремальным условиям.

Изучению агробизнеса предшествует освоение студентами основ бизнес-менеджмента, семинара по производственной экономике, управления и контроля предприятием, агротехнического и экономического консалтинга, кооперативных форм предпринимательства.

Подготовка специалистов в области менеджмента для работы в российских фирмах различных масштабов и сфер деятельности требует включения в их учебные планы курса, освещающего содержательные проблемы управления и контроля регионом при принятии управленческих решений, прежде всего экономического характера. Это обуславливает включение курса «Агробизнес» в учебные планы магистров направления менеджмента.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Знать: основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.
			Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.
			Владеть: навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.
ПК-5	Способен осуществлять управление бизнес-анализом	ПК-5.1. Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе	Знать: информационную основу для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие в АПК.
			Уметь: проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации
			Владеть: основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии

4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы - 72 часа.

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения	2 курс	3 курс
Семестр (курс) изучения дисциплины	3 сем.	5 сем.
Общая трудоемкость, всего, час	72	72
<i>зачетные единицы</i>	2	2
1. Контактная работа	56,4	17,4
1.1 Контактная аудиторная работа (всего)	38,4	13,4
В том числе:		
Лекции (<i>Лек</i>)	18	4
Практические занятия (<i>Пр</i>)	18	4
Установочные занятия (<i>УЗ</i>)	-	2
Текущие консультации (<i>ТК</i>)	-	3
Предэкзаменационные консультации (<i>Конс</i>)	2	-
1.2. Промежуточная аттестация	0,4	0,4
Экзамен (<i>КЭ</i>)	0,4	0,4
1.3. Контактная внеаудиторная работа (контроль)	18	4
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего)	15,6	54,6
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала	5	20
Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям	2,6	10
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	2	12
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы)	2	8,6
Подготовка к экзамену	4	4

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	6	7	8	9	11
Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»	24,6	8	8	8,6	30,6	2	2	26,6
1. Сущность и специфика агробизнеса в современных условиях	6	2	2	2	8	-	-	8
2. Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития	12,6	6	4	2,6	9	2	1	6
<i>Итоговое занятие по темам модуля 1</i>	6	-	2	4	13,6	-	1	12,6
Модуль 2 «Регулирование агробизнеса»	27	10	10	7	32	2	2	28
1. Государственное регулирование аграрного сектора экономики	12	6	4	2	11	2	1	8
2. Реализация агроменеджмента в России	10	4	4	2	8	-	-	8
<i>Итоговое занятие по темам модуля 2</i>	5	-	2	3	13	-	1	12
<i>Предэкзаменационные консультации</i>	2				2			
<i>Промежуточная аттестация</i>	0,4				0,4			
<i>Контактная аудиторная работа (всего)</i>	38,4	18	18	-	13,4	4	4	-
<i>Контактная внеаудиторная работа (всего)</i>	18				4			
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>	15,6				54,6			
<i>Общая трудоемкость</i>	72				72			

4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения

Наименование модулей и разделов дисциплины
1
Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»
1. Сущность и специфика агробизнеса в современных условиях
1.1. Понятие «бизнеса», как вида деятельности, его основные цели и виды
1.2. Составные элементы системы агробизнеса
1.3. Показатели эффективности агробизнеса
1.4. Проблемы развития и регулирования агробизнеса на современном этапе
2. Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития
2.1. Формы и размеры предприятий в агробизнесе
2.2. Оценка эффективности предприятий в зависимости от их размера
2.3. Малые формы хозяйствования в агробизнесе и продовольственная безопасность
2.4. Кооперация и агробизнес
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>
Модуль 2 «Регулирование агробизнеса»
1. Государственное регулирование аграрного сектора экономики
1.1. Основные функции государства по планированию и прогнозированию в агробизнесе
1.2. Государственная поддержка и защита отечественных сельхозтоваропроизводителей
1.3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы
1.4. Влияние макроэкономических условий на эффективность агробизнеса
2. Реализация агроменеджмента в России
2.1. Роль финансового контроля в развитие агробизнеса.
2.2. Роль бенчмаркинга в агробизнесе
2.3. Ключевые моменты управления агробизнесом в России
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>
<i>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</i>
<i>Экзамен</i>

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование модулей и разделов дисциплины	Формируемые компетенции	Объем учебной работы				Форма контроля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Всего по дисциплине		УК-1.3 ПК-5.1	72	18	18	36	Экзамен	51	100
I. Рубежный рейтинг		УК-1.3 ПК-5.1					Общая сумма баллов, набранная в ходе освоения дисциплины	31	60
Модуль 1. «Государственные финансы»		УК-1.3 ПК-5.1	24,6	8	8	8,6		15	30
1	1. Сущность и специфика агробизнеса в современных условиях	УК-1.3 ПК-5.1	6	2	2	2	Устный опрос	2	4
2	2. Крупное, среднее и мелкое предпринимательство в агробизнесе: преимущества и устойчивость развития	УК-1.3 ПК-5.1	12,6	6	4	2,6	Устный опрос	2	4
9	<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	<i>УК-1.3 ПК-5.1</i>	6	-	2	4	<i>Тестирование</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
Модуль 2 «Муниципальные финансы»		УК-1.3 ПК-5.1	27	10	10	7		16	30
1.	1. Государственное регулирование аграрного сектора экономики	УК-1.3 ПК-5.1	12	6	4	2	Устный опрос	2	4
2.	2. Реализация агроменеджмента в России	УК-1.3 ПК-5.1	10	4	4	2	Устный опрос	2	4

9	Итоговое занятие по модулю 2	УК-1.3 ПК-5.1	5	-	2	3	Тестирование	2	4
II. Творческий рейтинг		УК-1.3 ПК-5.1					Оценка выполнения индивидуально-творческого задания	2	5
	Подготовка реферата по теме предложенной преподавателем или выбранной самостоятельно.	УК-1.3 ПК-5.1	10	-		10	Реферат		
III. Рейтинг личностных качеств							Оценка личностных качеств обучающегося, проявленных при изучении дисциплины	3	10
IV. Промежуточная аттестация		УК-1.3 ПК-5.1					Тестирование	15	25

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно–рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, <i>участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.</i>	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточ-	Является результатом аттестации на окончательном	25

ная аттестация	этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.3. Критерии оценки знаний студента на экзамене

На экзамене студент отвечает в письменно-устной форме на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса и задача).

Количественная оценка на экзамене определяется на основании следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допу-

стившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 1)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Основная литература

1. Горфинкель, В. Я. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0245-9 / <http://znanium.com/bookread2.php?book=363806>
2. Жевора, Ю.И. Организация инновационной производственной инфраструктуры в АПК: учебное пособие / под общ. ред. А.В. Гладилина. – Ставрополь: СтГАУ, 2013. – 185 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=514921>

6.2. Дополнительная литература

1. Экономика сельского хозяйства: Учебное пособие / Под ред. Н.А. Попова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2010. - 400 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=196950>
2. Аграрная экономика и аграрная политика [электронный ресурс] / Под ред. О. А. Николайчук. - Псков, 2008. - 312с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=432212>
3. Интегральная оценка ресурсного потенциала предпринимательских структур агробизнеса Ставропольского края [Электронный ресурс] : монография / под общ. ред. Ю.М. Склярской. – Ставрополь: АГРУС, 2013. – 136 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=514168>
4. Кусакина, О.Н. Эффективность функционирования интегрированных предпринимательских структур в АПК: региональный аспект [Электронный ресурс] : монография / О.Н. Кусакина, М.В. Понаморенко, Е.В. Скиперская. – Ставрополь: ИД ТЭСЭРА, 2013. – 164 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=515178>
5. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 320 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=451392>
6. Сельскохозяйственная потребительская кооперация [Электронный ресурс] : учебное пособие / Б.А. Доронин, Л.А. Мещерякова, Л.А. Латышева

и др.; под ред. Л.А. Латышевой; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2010. - 288 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=514622>

7. Учет производства и калькулирование себестоимости продукции в условиях агробизнеса: Учебное пособие / В.А. Пипко. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 208 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=190955>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, которые вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом, решение задач по алгоритму и решение ситуационных задач Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.
Самостоятельная работа	Знакомство с электронной базой данных, основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитан-

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
	<p>ным литературным источникам и др. Решение ситуационных задач по своему индивидуальному варианту, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.</p> <p>Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.</p> <p>Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.</p>
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, полученные навыки по решению ситуационных задач

6.3.2 Видеоматериалы

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Российское образование. Федеральный портал <http://www.edu.ru>
2. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека <http://www.cnsnb.ru/>
3. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU– Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Справочно – правовая система КонсультантПлюс/ <http://www.consultant.ru/>
6. Справочно – правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2**	<p>Специализированная мебель на 200 посадочных мест.</p> <p><i>Рабочее место преподавателя:</i> стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная.</p> <p><i>Набор демонстрационного оборудования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проектор NEC (NP 405 G); - экран для проектора с электроприводом 406x305 ScreenChampion 4:3 MW; - ноутбук AsusK50C 15.6"/Celeron.
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - VGA-конвертер ATEN VE022; - 4 акустические колонки KENWOOD; - трансляционный микшер-усилитель ProAudioPA-913M; - беспроводной микрофон UHFSR40.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №206**	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 26 посадочных мест. <i>Рабочее место преподавателя:</i> стол, стул, кафедра-трибуна настольная, доска меловая настенная.</p> <p><i>Набор демонстрационного оборудования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - ЖК-телевизор TELEFUNKEN TF-LED55S60T2SU (диагональ 140 см); - мини-ПК ASUS Mini Desktop PC E520; - беспроводная клавиатура Logitech; - беспроводная мышь Logitech. <p><i>Информационные стенды (плaшeткa нaстeннaя):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Трудовые ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Основные производственные фонды сельскохозяйственного предприятия; - Специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве; - Основные экономические показатели деятельности предприятия.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	<p>Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф. Рабочее место лаборанта: компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУ BROTHER (принтер, сканер, ксерокс).</p>
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ(читальные залы библиотеки)***	<p>Читальный зал (вход №009) на 37 посадочных мест с возможностью бесплатно подключения к Интернету через Wi-Fi и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ. <i>Оборудование рабочего места библиотекаря:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; <p><i>Набор демонстрационного оборудования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); - аудио-видео кабель HDMI (для подключения телевизора к компьютеру). <p>Читальный зал (вход №012) на 80 посадочных мест с возможностью бесплатно подключения к Интернету через Wi-Fi и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ, в том числе 10 мест, оснащенных комплектами компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ. <i>Оборудование рабочего места библиотекаря:</i> библиотечная кафедра-стойка на три рабочих места; комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ.</p>

7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2**	<p>MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virusKaspersyEndpointSecurity для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019</p>
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №206**	<p>MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virusKaspersyEndpointSecurity для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019</p>
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	<p>MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. -Anti-virus Kaspersy Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019</p>
Помещения для самостоятельной работы с воз-	<p>Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия</p>

<p>возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ(читальные залы библиотеки)***</p>	<p>лицензии- бессрочно. MSOfficeStd 2010 RUSOPLNLAcдmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virusKaspersyEndpointSecurity для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018).Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019 Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. Консультант-Плюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Balabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA</p>
--	---

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:

ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019

– ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015

– ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019

VIII. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к

качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине **Агробизнес**

Направление подготовки 38.04.02. – Менеджмент
Направленность (профиль) – Аграрный менеджмент
Квалификация – «магистр»
Год начала подготовки – 2021

Майский, 2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий	Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
						ситуационные задачи	
						тестовый контроль	
					Модуль 2 ««Регулирование агробизнеса»»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
			ситуационные задачи				
			тестовый контроль				
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.	Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
						ситуационные задачи	
						тестовый контроль	
					Модуль 2 ««Регулирование агробизнеса»»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
			ситуационные задачи				
			тестовый контроль				
Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.	Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену			
			ситуационные задачи				
			тестовый контроль				
		Модуль 2 ««Регулирование агробизнеса»»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену			
			ситуационные задачи				
			тестовый контроль				
ПК - 5	Способен	ПК-5.1.	Первый этап	Знать: информационную осно-	Модуль 1 «Ос-	устный опрос	итоговое те-

	осуществлять управление бизнес-анализом	Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе	(пороговой уровень)	ву для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие.	новы ведения агробизнеса»	ситуационные задачи	стирование, вопросы к экзамену	
						тестовый контроль		
						Модуль 2 ««Регулирование агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
						ситуационные задачи		
						тестовый контроль		
					Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации	Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»	устный опрос
						ситуационные задачи		
						тестовый контроль		
						Модуль 2 ««Регулирование агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
						ситуационные задачи		
						тестовый контроль		
				Третий этап (высокий уровень)	Владеть: основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии	Модуль 1 «Основы ведения агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену
					ситуационные задачи			
					тестовый контроль			
				Модуль 2 ««Регулирование агробизнеса»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к экзамену		
					ситуационные задачи			
					тестовый контроль			

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>неудовл.</i>	<i>удовл.</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	<i>Не способен</i> разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	<i>Частично способен</i> разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	<i>Владеет способностью</i> разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	<i>Свободно владеет способностью</i> разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
	Знать: основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.	Допускает грубые ошибки при рассмотрении основ производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.	Может изложить основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.	Знает основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.	Аргументировано знает основы производственной экономики, стратегии развития сельскохозяйственных предприятий.
	Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.	Не умеет принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.	Частично умеет принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.	Способен принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.	Способен самостоятельно принимать наиболее объективные решения в возникающих экономических и социальных проблемах аграрных предприятий.

					тий.
	Владеть: навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.	Не владеет навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.	Частично владеет навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.	Владеет навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.	Свободно владеет навыками сбора, обработки и хранения информации, процессами систематизации, обобщения информации.
ПК-5 Способен осуществлять управление бизнес-анализом	ПК-5.1. Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе	<i>Не владеет способностью</i> обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	<i>Частично владеет способностью</i> обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	<i>Владеет способностью</i> обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе	<i>Свободно владеет способностью</i> обосновывать подходы, используемые в бизнес-анализе
	Знать: информационную основу для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие.	Допускает грубые ошибки при рассмотрении информационных основ для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие.	Может изложить информационную основу для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие	Знает информационную основу для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие	Аргументировано знает информационную основу для анализа ведения агробизнеса, основные процессы, происходящие
	Уметь: проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации	Не умеет проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации	Частично умеет проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации	Способен проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации	Способен самостоятельно проводить анализ экономической и финансовой ситуации в сельскохозяйственных предприятиях, прогнозировать развитие ситуации
	Владеть: основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии	Не владеет основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии	Частично владеет основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии	Владеет основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии	Свободно владеет основными экономическими и социальными программами, механизмом анализа, диагностики и прогноза экономических и социальных процессов в аграрном предприятии

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

Вопросы для текущего контроля

1. Понятие агробизнеса.
2. Значение и особенности агробизнеса.
3. Структура и современное состояние агробизнеса в России.
4. Типы сельскохозяйственных предприятий.
5. Система растениеводства.
6. Система животноводства.
7. Организация обслуживающих отраслей в сельскохозяйственных предприятиях.
8. Классификация сырья.
9. Размещение сырьевой базы.
10. Комплексное использование сырья.
11. Состав, структура, задачи и классификация отраслей пищевой промышленности.
12. Состав и структура мясной и молочной промышленности.
13. Характеристика предприятий по хранению и переработке зерна.
14. Проблема диспаритета цен в агробизнесе России.
15. Экспорт и импорт продовольственных товаров.
16. Инвестиционная привлекательность агробизнеса.
17. Понятие бизнес-идеи. Критерии отбора бизнес-идей.
18. Понятие производственная мощность предприятия. Связь сырьевого снабжения предприятия и его производственной мощности.
19. Основные и вспомогательные материалы в пищевой промышленности.
20. Организация хранения сельскохозяйственной продукции.
21. Организация товарной доработки сельскохозяйственной продукции.
22. Потери при хранении и переработке продукции, пути их снижения.
23. Сущность экономического механизма развития межхозяйственных связей.
24. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации молока.
25. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации мяса.
26. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации плодоовощной продукции.
27. Понятие, сущность, задачи ремонтно-технического обслуживания.
28. Классификация и организационные формы ремонтно-технических предприятий.
29. Формы организации производства на ремонтных предприятиях. Планирование на ремонтных предприятиях.
30. Организация вспомогательных служб на ремонтных предприятиях.
31. Организация технического контроля.
32. Показатели использования производственной мощности предприятия.
33. Основные пути улучшения использования производственных мощностей.
34. Взаимосвязь численности рабочих, сменного задания и использования рабочего времени.

35. Элементы производственных затрат на предприятии пищевой промышленности. Резервы снижения себестоимости продукции предприятия пищевой промышленности.
36. Понятие интенсификации производства. Основные показатели экономической эффективности интенсификации производства.

Критерии оценки устного ответа:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

Ситуационные задачи

Задача 1

Организация розничной торговли ведет закупку товаров с интенсивностью 199 шт. в месяц. Проведенное исследование показало, что такой график закупок не удовлетворяет спрос. С учетом рыночной доли продажи должны составлять 2000 шт. за год. Предприятие провело работу и решили увеличить объем поставок до 200 шт. в месяц. При этом издержки составляют 5000 руб. в расчете на одну партию. Расходы на хранение единицы товара – 40 руб., потери от дефицита товаров, определяются величиной недополученного дохода. Цена закупки единицы товара составляет 380 руб., торговая надбавка – 20%.

Задание: *определите приемлемый вариант организации закупок на основе расчета величины совокупных издержек: 1) при сложившихся условиях; 2) при ежемесячных закупках товаров партиями по 200 штук; 3) при использовании оптимальных параметров поставки.*

Задача 2

Магазин «Молоко» продает в розницу молочные продукты. Директор магазина должен определить, сколько бидонов сметаны следует закупить у производителя для торговли в течение недели. Вероятности того, что спрос на сметану в течение недели будет 7, 8 или 9 бидонов, равны соответственно 0,2; 0,3; 0,5. Покупка одного бидона сметаны обходится магазину в 700 руб., а продается сметана по цене 1100 руб. за бидон. Если сметана не продается в течение недели, она портится, и магазин несет убытки.

Задание: *Сколько бидонов сметаны желательно приобрести для продажи? Какова ожидаемая стоимостная ценность этого решения?*

Задача 3

Перед коммерческим предприятием возникла ситуация: или самим наладить производство изделий, входящего в готовый продукт или закупить у производителя при следующих исходных данных:

- постоянные затраты составляют 9,9 тыс. руб.;
- удельные переменные издержки - 40 руб./шт.;
- цена за 1 изделие – 44,5 руб./шт.;

- потребное количество - 1700 шт.
- Задание: экономически обоснуйте и примите решение.**

Задача 4

Предприятие проводит рекламную кампанию. Средние объемы продаж продукции за три месяца до проведения рекламной кампании составили 1780 тыс. руб. в месяц, а в период проведения рекламной кампании (3 месяца) средние продажи в месяц составили 2144 тыс. руб. Затраты на проведение рекламной кампании 85 тыс. руб., что на 30% превышает затраты по сравнению с периодом до проведения рекламной кампании.

Задание: определить эффективность рекламной кампании в краткосрочном периоде.

Задача 5

Менеджер по маркетингу должен обосновать решение, по увеличению доли рынка с 20% до 30%. В настоящее время емкость отраслевого рынка 22 млн. шт. Согласно прогнозам объем продаж продукции в натуральных показателях вырастет на 20%, что потребует увеличения маркетинговых затрат на 6% больше. В настоящее время затраты на маркетинг составляют 10% от объема продаж. Для завоевания доли рынка цена за единицу должна быть снижена с 100 руб. до 85 руб. Себестоимость ед. продукции 75 руб., переменные издержки на ед. продукции – 50 руб.

Задание: целесообразно ли принимать решение об изменении стратегии предприятия? Как отразится решение на эффективности?

Критерии оценки при решении задач:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

Тестовые задания

1. Основу государственной экономической политики составляют...

- А. Внешние заимствования и импорт продовольствия
- Б. Кредиты сельскохозяйственным производителям
- В. Система механизмов налогообложения, кредитования, ценообразования, антимонопольной защиты, протекционизма внешнеэкономической деятельности, оборота земельных ресурсов, социальной защиты сельского населения

2. Чистые инвестиции – это...

- А. Затраты непроизводственного характера
- Б. Валовые инвестиции минус косвенные налоги
- В. Валовые инвестиции минус налоги
- Г. Валовые инвестиции минус амортизация

3. Спрос на сельскохозяйственную продукцию...

- А. Имеет особенности связанные с воздействием природно-биологических факторов
- Б. Не имеет особенностей, поскольку продукты питания являются жизненно необходимыми
- В. Связан с действием спекулятивных факторов

4. Мировой спрос на сельскохозяйственную продукцию...

- А. Удовлетворен, и нет необходимости наращивать производство продуктов питания и сельскохозяйственного сырья

- Б. Не может быть удовлетворен в принципе, поскольку растет быстрее, чем производство и меняются потребительские предпочтения потенциальных покупателей.
- В. Будет сокращаться за счет появления и развития новых (несельскохозяйственных) источников продуктов питания и сырья

5. Равновесная цена на сельскохозяйственную продукцию...

- А. Удовлетворяет производителей
- Б. Удовлетворяет спрос населения и промышленности
- В. Соответствует интересам производителей и потребителей

6. Постоянные затраты...

- А. Зависят от объемов производства
- Б. Не зависят от объемов производства
- В. Могут быть сокращены эффективным менеджером

7. Основным экспортером на мировом рынке продовольствия являются...

- А. Саудовская Аравия
- Б. Япония
- В. США

8. Протекционизмом является...

- А. Ориентация страны на импорт продовольствия
- Б. Заключение долгосрочных контрактов на импорт сельскохозяйственных машин и оборудования
- В. Защита государством интересов отечественных сельскохозяйственных производителей

9. Для фермерской кооперации в мире характерно:

- А. Диверсификация производства, комплексное и самодостаточное использование сельских территорий
- Б. Деградация почв и банкротство производителей
- В. Ориентация на сбытовую деятельность.

10. Валюта стоит дороже, отмечается снижение курса рубля, следовательно...

- А. Ослабевает роль экспортных товаров (долгосрочная перспектива)
- Б. Усиливается роль экспортных несырьевых товаров (долгосрочная перспектива)
- В. Доля экспорта не изменяется

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

- 90 – 100% 15 баллов и/или «отлично»
- 70 – 89 % От 11 до 14 баллов и/или «хорошо»
- 50 – 69 % От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»
- менее 50 % От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

1. Вопросы для текущего контроля

1. Понятие, сущность, задачи транспортного обслуживания.
2. Классификация и организационные формы транспортных предприятий.
3. Организация транспортных перевозок.
4. Организационно-экономическое взаимодействие транспортных предприятий с другими предприятиями АПК.
5. Понятия, сущность, задачи агрохимического обслуживания.
6. Классификация и организационные формы предприятий по агрохимическому обслуживанию.
7. Организационно-экономическое взаимодействие предприятий по агрохимическому обслуживанию с другими предприятиями АПК.
8. Понятие, сущность, задачи мелиоративного обслуживания.
9. Классификация и организационные формы предприятий по мелиоративному обслуживанию.
10. Организационно-экономическая основа орошения.
11. Аттестация предприятий технического сервиса.
12. Сертификация предприятий технического сервиса.
13. Конкурсная оценка двух объектов техносервиса.
14. Расчет расценок на строительное обслуживание.
15. Расчет расценок за услуги по материально-техническому обеспечению.
16. Организация работы вспомогательных служб автотранспортного предприятия.
17. Планирование и организация централизованных перевозок грузов.
18. Расчет расценок на агрохимическое обслуживание.
19. Основные виды работ и их разряды.
20. Характеристика техники для орошения.
21. Характеристика водополивной техники.
22. Понятие агробизнеса.
23. Значение и особенности агробизнеса.
24. Структура и современное состояние агробизнеса в России.
25. Типы сельскохозяйственных предприятий.
26. Система растениеводства.
27. Система животноводства.
28. Организация обслуживающих отраслей в сельскохозяйственных предприятиях.
29. Классификация сырья.
30. Размещение сырьевой базы.
31. Комплексное использование сырья.
32. Состав, структура, задачи и классификация отраслей пищевой промышленности.
33. Состав и структура мясной и молочной промышленности.
34. Характеристика предприятий по хранению и переработке зерна.
35. Проблема диспаритета цен в агробизнесе России.

36. Экспорт и импорт продовольственных товаров.
37. Инвестиционная привлекательность агробизнеса.
38. Понятие бизнес-идеи. Критерии отбора бизнес-идей.
39. Понятие производственная мощность предприятия. Связь сырьевого снабжения предприятия и его производственной мощности.
40. Основные и вспомогательные материалы в пищевой промышленности.
41. Организация хранения сельскохозяйственной продукции.
42. Организация товарной доработки сельскохозяйственной продукции.
43. Потери при хранении и переработке продукции, пути их снижения.
44. Сущность экономического механизма развития межхозяйственных связей.
45. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации молока.
46. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации мяса.
47. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации плодоовощной продукции.
48. Понятие, сущность, задачи ремонтно-технического обслуживания.
49. Классификация и организационные формы ремонтно-технических предприятий.
50. Формы организации производства на ремонтных предприятиях. Планирование на ремонтных предприятиях.
51. Организация вспомогательных служб на ремонтных предприятиях.
52. Организация технического контроля.
53. Показатели использования производственной мощности предприятия.
54. Основные пути улучшения использования производственных мощностей.
55. Взаимосвязь численности рабочих, сменного задания и использования рабочего времени.
56. Элементы производственных затрат на предприятии пищевой промышленности. Резервы снижения себестоимости продукции предприятия пищевой промышленности.
57. Понятие интенсификации производства. Основные показатели экономической эффективности интенсификации производства.
58. Понятие, сущность, задачи транспортного обслуживания.
59. Классификация и организационные формы транспортных предприятий.
60. Организация транспортных перевозок.
61. Организационно-экономическое взаимодействие транспортных предприятий с другими предприятиями АПК.
62. Понятия, сущность, задачи агрохимического обслуживания.
63. Классификация и организационные формы предприятий по агрохимическому обслуживанию.
64. Организационно-экономическое взаимодействие предприятий по агрохимическому обслуживанию с другими предприятиями АПК.
65. Понятие, сущность, задачи мелиоративного обслуживания.
66. Классификация и организационные формы предприятий по мелиоративному обслуживанию.
67. Организационно-экономическая основа орошения.
68. Аттестация предприятий технического сервиса.
69. Сертификация предприятий технического сервиса.
70. Конкурсная оценка двух объектов техносервиса.
71. Расчет расценок на строительное обслуживание.

Критерии оценки устного ответа:

- оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

2.Ситуационные задачи

Задача 1

Известно, что постоянные издержки составляют 20 млн. руб., целевая прибыль 2,2 млн. руб., удельная маржинальная прибыль 500 руб., цена продукта 800 руб.

Задание: Определить целевой объем сбыта продукции, обеспечивающий необходимую валовую прибыль предприятию.

Задача 2

Менеджер предприятия решает снизить затраты на рекламу 2000 тыс. руб. Такое решение может привести к снижению объемов продаж продукции. Менеджер хочет знать предельно возможный объем снижения продаж, который не приведет к снижению суммы получаемой прибыли. Известно, что удельная маржинальная прибыль (прибыль на единицу продукции) составляет 500 руб., а цена единицу продукта 800 руб.

Задание: определите предельно возможный объем снижения продаж, предельно возможную сумму снижения объемов продаж, точку безубыточности.

Задача 3

В настоящее время доля рынка предприятия составляет 30%, оно обслуживает 200 000 человек. Предприятие провело маркетинговое исследование рынка и установило, что 15% потребителей полностью недовольны продукцией предприятия. Известно, что каждый недовольный потребитель рассказывает о своем негативном опыте обращения в компанию другим потребителям, среднее количество которых составляет 8 – 10 человек.

Задание: Предприятие желает знать: 1. как изменится доля рынка предприятия в ближайшей и отдаленной перспективе, если не будут приняты соответствующие меры корректировке стратегии? 2. как изменится эффективность маркетинговых мероприятий, если будут разработаны программы привлечения новых клиентов. Известно, что в настоящее время предприятие

Задача 4

Закупочная цена товара А - 60 руб./шт. товара Б - 80 руб./шт. товара С- 52 руб./кг. Объем закупок товара А - 300 шт. товара Б – 1000 шт. товара С - 150 кг. Общие транспортные расходы – 4 тыс.руб., стоимость аренды – 500 руб. в день, заработная плата продавца – 600 руб. в день. Товар должен быть реализован за неделю. Владелец киоска получает 25% прибыли к затратам.

Задание: Определите продажные цены товаров.

Задача 5

Предприятие-производитель реализует свою продукцию через оптовых посредников предприятиям розничной торговли. Маржинальная прибыль оптового предприятия составляет 30% от объема реализации продукции. Предприятие хочет отказаться от услуг оптового предприятия и нанять 40 торговых представителей, чтобы поставлять продукцию предприятиям розничной торговли. Затраты на содержание 40 торговых представителей составят 950 тыс. руб.

Задание: *при каком объеме продаж наличие торговых представителей окажется для предприятия наиболее эффективным способом организации канала распределения, чем работа с оптовыми посредниками?*

Задача 6

Предприятие по производству бакалейной продукции прогнозирует финансовый результат на следующий год. Постоянные затраты в предыдущем месяце составили 25000 тыс.руб., переменные затраты на единицу продукции – 65 руб., а средняя цена реализации 130 руб. за упаковку весом 1 кг. В следующем месяце прогнозируется рост переменных затрат на 10%, постоянных затрат на 7%. Планируется повысить отпускную цену на 9%. Эксперты считают, что минимальные объемы продаж продукции в следующем году составят 300500 упаковок, максимальные 360000 упаковок, а наиболее вероятные продажи составят 340500 упаковок.

Задание: *1. определите маржинальный доход в расчете на 1 упаковку, точку безубыточности в натуральном и стоимостном выражении. 2. какими будут размеры прибыли при минимальном, максимальном и наиболее вероятном объеме продаж?*

Критерии оценки при решении задач:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

3.Тестовые задания**1. Валюта стоит дороже, отмечается снижение курса рубля...**

- А. Лучше условия для отечественных производителей
- Б. Хуже условия для отечественных производителей
- В. Курс рубля не влияет на условия производства внутри страны

2. Net exports – чистый экспорт товаров и услуг за рубеж, это...

- А. Весь экспорт
- Б. Весь сырьевой экспорт
- В. Разность между экспортом и импортом

3.Положительное сальдо торгового баланса, это...

- А. Когда физический объем экспорта превышает импорт
- Б. Когда стоимостной объем экспорта, превышает импорт
- В. Когда стоимостной объем импорта, превышает экспорт

4.Уровень связывания тарифов это...

- А. Верхняя и нижняя планка тарифов, регулирующих импорт продукции
- Б. Предельная величина тарифа

В. Стоимостный объем ввозимой продукции

5.Транспарентность, это...

- А. Экспортно-импортные потоки
- Б. Прозрачность внешнеэкономических торговых отношений
- В. Размер торговой квоты

6.Производство безопасной животноводческой продукции осуществляется на основе следующей нормативно-законодательной базы...

- А. Федерального Закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов»
- Б. Федерального Закона «О защите прав потребителя»
- В. Соглашения о технических барьерах в торговле
- Г. Конвенции по биологическому разнообразию

7.Качество животноводческой продукции подразделяется на...

- А. Экологическое
- Б. Биологическое
- В. Технологическое
- Г. Химическое

8.Основные положения Доктрины Продовольственной Безопасности России...

- А. Обеспечение достаточных объемов продовольствия для населения
- Б. Экономическая доступность продовольствия
- В. Расширение использования ГМО
- Г. Увеличение импорта продовольствия

9. Основные положения Федерального Закона «О качестве и безопасности пищевых продуктов»...

- А. Ответственность изготовителей за качество и безопасность продуктов на всех этапах производства
- Б. Повышение материальной заинтересованности поставщиков сырья
- В. Информирование населения о качестве и безопасности пищевых продуктов
- Г. Расширение использования трансгенных продуктов

10. Международное регулирование производства и оборота генетически модифицированных продуктов осуществляют такие международные организации, как...

- А. Кодекс Алиментариус
- Б. ЮНЕСКО
- В. ФАО
- Г. НАТО

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесе-

ния их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% 15 баллов и/или «отлично»

70 – 89 % От 11 до 14 баллов и/или «хорошо»

50 – 69 % От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»

менее 50 % От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

Вопросы для текущего контроля

1. Виды и особенности применения в международной торговой политике нетарифных ограничений
2. Экономические меры нетарифного регулирования
3. Административные меры нетарифного регулирования
4. Технические меры нетарифного регулирования/
5. Таможенно-тарифная система РБ в условиях Таможенного союза и ЕЭП.
6. Проведение многосторонних торговых переговоров по снижению уровня таможенной защиты. Показатели оценки результатов переговоров для различных стран.
7. Формы экономической интеграции в целях либерализации международной торговли. Интеграционные процессы в РБ
8. Особенности Единого таможенного тарифа стран таможенного союза РБ, РК и РФ.
9. Международная товарная классификация таможенных тарифов. Особенности классификации в РБ (ТН ВЭД ТС)
10. Таможенные процедуры, действующие в рамках Таможенного союза и их характеристика
11. Методы определения таможенной стоимости товаров
12. Определение страны происхождения товара: методика и документальное подтверждение/
13. Оферта и заказ: понятие, виды.
14. Внешнеторговый контракт: понятие, сущность, виды.
15. Условия внешнеторгового контракта (существенные и несущественные; обычные и специфические; юридические и коммерческие; минимальные условия).
16. Принципы разработки контракта. Типовой контракт.
17. Структура внешнеторгового контракта.
18. Базисные условия контракта (ИНКОТЕРМС).
19. Встречная торговля: понятие, сущность.
20. Факторы, способствующие развитию встречной торговли.
21. Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе.
22. Компенсационные сделки на коммерческой основе.
23. Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве.
24. Торгово-посреднические операции: понятие, сущность.
25. Преимущества и недостатки использования посредников.
26. Торгово-посреднические операции: операции по перепродаже, агентские операции, комиссионные операции, брокерские операции.

27. Торгово-посреднические фирмы: торговые, комиссионные, агентские, брокерские, факторы.
28. Внешнеторговая документация (коммерческие, финансовые, страховые, транспортные, таможенные документы).
29. Штриховое кодирование.
30. Стандартизация в международной торговле.
31. Товарный знак.
32. Брендинг.
33. Операции по международному обмену лицензиями.
34. Франчайзинг как особая форма организации торговли.
35. Современные особенности международного факторинга.
36. Электронная торговля.
37. Преференциальные режимы в международной торговле, их виды и порядок предоставления. Торговые преференции в РБ в условиях функционирования Таможенного союза.
38. Условия и перспективы участия РБ в ВТО
39. Формы международной торговли и их характеристика
40. Международная торговля услугами. Понятие, специфические черты и перспективы развития

Критерии оценки устного ответа:

- оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

1. Ситуационные задачи

Задача 1

Торговое предприятие должно закупить товаров на 3 млн. руб. Постоянные издержки составляют 200 тыс. руб., а переменные 15% от суммы закупаемого товара; НДС составляет 18%. Необходимая норма прибыли предприятия – 100 тыс. руб.

Задание: *Каким должен быть товарооборот предприятия для получения необходимой прибыли?*

Задача 2

Искомые выгоды	Весовой коэффициент относительной важности	Марка А (оценка 1-10)	Марка Б (оценка 1-10)	Марка В (оценка 1-10)
Дизайн упаковки	0,15	6	8	6
Удобство упа-	0,15	8	6	8

КОВКИ				
Вес	0,3	9	9	8
Натуральность продукта	0,2	9	5	8
Полезность продукта	0,2	9	7	6
Итого	1,0			6

Цена марки А -55 руб., Б – 62 руб., В – 47 руб.

Задание: Проанализируйте и выберите марку йогурта согласно воспринимаемой ценности потребителем. Дайте рекомендацию по поведению на рынке.

Задача 3

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Периоды	
			текущий	будущий
1	Емкость рынка	тыс. шт.	120	210
2	Доля рынка организации	%	20	30
3	Прибыль на единицу продукции	тыс.руб	X	1,2
4	Затраты на маркетинг	млн.руб	X	5

Задание : *Определить дополнительную прибыль при изменении доли рынка.*

Задача 4

Показатель	План	Факт
Объем продаж, ед. продукции	35000	1900
Цена единицы продукции, руб.	1800	1670
Выручка, млн. руб.	45,0	30,0
Маржинальный доход, млн. руб.	27,5	19,1
Маркетинговые расходы, млн. руб. (10% от выручки)	4,5	3,0
Прибыльность маркетинговых мероприятий, млн. руб.	23,0	15,9

Задание: *оцените прибыльность маркетинговой деятельности, используя методику факторного анализа.*

Задача 5

Руководство предприятия рассматривает возможность вывода на рынок двух товаров: товар марки А и товар марки Б.

Варианты управленческого решения	Вероятность исхода события при соответствующем состоянии рыночной среды		Прибыль (убыток), полученный предприятием, млн.
	Благоприятная	Неблагоприятная си-	

	ситуация	ситуация	руб.	
1. Выводить на рынок товар марки А	0,8	0,4	15,0	3,0
2. Выводить на рынок товар марки Б	0,6	0,5	30,0	-5,0

Задание: примите решение какую марку товара выгоднее выводить на рынок

Задача 6

Предприятие заинтересовано в оценке изменения эффективности маркетинговых мероприятий в результате проведения рекламных мероприятий.

Показатель	До рекламной кампании	Во время рекламной кампании	После рекламной кампании
Выручка, млн. руб.	2700,0	2725,0	2771,3
Совокупная маржинальная прибыль, млн. руб.	775,0	823,0	831,4
Маркетинговые расходы, % от объема продаж	13	17	12

Задание: определите эффективность маркетинговых мероприятий, млн. руб.

Критерии оценки при решении задач:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

2. Тестовые задания

1. Валовой внутренний продукт (ВВП) – это...

- А. Сумма всех произведенных товаров и услуг
- Б. Сумма всех реализованных товаров и услуг
- В. Сумма всех готовых товаров и услуг
- Г. Рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг

2. Роль аграрного производства в развитии национальной экономики России:

- А. Невелика, продукты питания целесообразно импортировать из стран, где они дешевле.
- Б. Сельское хозяйство – это бездонная бочка для дотаций
- В. 70% производимого национального продукта связано с сельским хозяйством, здесь самый высокий мультипликационный эффект

3. Затраты прошлых лет и будущих периодов:

- А. Учитываются в себестоимости продукции
- Б. Не учитываются в себестоимости продукции

В. Списываются по мере реализации произведенной продукции

4. Производство молока наиболее эффективным является...

- А. При затратах на 1 литр 15 руб. и цене реализации 25 руб
- Б. При затратах 10 руб. и цене реализации 19 руб
- В. При затратах при цене 25 руб. и цене реализации 36 руб

5. Норма прибыли (уровень рентабельности) обозначает...

- А. Количество произведенной продукции на рубль затрат
- Б. Полученную прибыль на рубль затрат
- В. Полученную прибыль на 1 работника

6. Гражданин России временно работает во Франции во французской частной фирме. Его доходы включаются...

- А. В ВВП России и ВВП Франции
- Б. В ВВП России и ВВП Франции
- В. В ВВП России и ВВП Франции
- Г. В ВВП Франции и ВВП Франции

7. Из перечисленного включается в состав ВВП...

- А. Покупка новых ценных бумаг
- Б. Стоимость нового учебника в книжном магазине
- В. Деньги, полученные от продажи автомобиля выпуска прошлого года
- Г. Студенческая стипендия

8. Положительное сальдо торгового баланса, это...

- А. Когда физический объем экспорта превышает импорт
- Б. Когда стоимостной объем экспорта, превышает импорт
- В. Когда стоимостной объем импорта, превышает экспорт

9. Уровень связывания тарифов это...

- А. Верхняя и нижняя планка тарифов, регулирующих импорт продукции
- Б. Предельная величина тарифа
- В. Стоимостной объем ввозимой продукции

10. Транспарентность, это...

- А. Экспортно-импортные потоки
- Б. Прозрачность внешнеэкономических торговых отношений
- В. Размер торговой квоты

11. Субсидии, которые разрешены и не подлежат обязательному сокращению, не создают перекосов для торговли или производства и не выражаются в ценовой поддержке производителя, называют...

- А. Желтые

- Б. Красные
- В. Зеленые

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

- 90 – 100% *15 баллов и/или «отлично»*
- 70 – 89 % *От 11 до 14 баллов и/или «хорошо»*
- 50 – 69 % *От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»*
- менее 50 % *От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»*

Итоговый контроль

1. Перечень экзаменационных вопросов

1. Понятие агробизнеса.
2. Значение и особенности агробизнеса.
3. Структура и современное состояние агробизнеса в России.
4. Типы сельскохозяйственных предприятий.
5. Система растениеводства.
6. Система животноводства.
7. Организация обслуживающих отраслей в сельскохозяйственных предприятиях.
8. Классификация сырья.
9. Размещение сырьевой базы.
10. Комплексное использование сырья.
11. Состав, структура, задачи и классификация отраслей пищевой промышленности.
12. Состав и структура мясной и молочной промышленности.
13. Характеристика предприятий по хранению и переработке зерна.
14. Проблема диспаритета цен в агробизнесе России.
15. Экспорт и импорт продовольственных товаров.
16. Инвестиционная привлекательность агробизнеса.
17. Понятие бизнес-идеи. Критерии отбора бизнес-идей.
18. Понятие производственная мощность предприятия. Связь сырьевого снабжения предприятия и его производственной мощности.
19. Основные и вспомогательные материалы в пищевой промышленности.
20. Организация хранения сельскохозяйственной продукции.
21. Организация товарной доработки сельскохозяйственной продукции.
22. Потери при хранении и переработке продукции, пути их снижения.
23. Сущность экономического механизма развития межхозяйственных связей.
24. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации молока.
25. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации мяса.
26. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации плодоовощной продукции.
27. Понятие, сущность, задачи ремонтно-технического обслуживания.
28. Классификация и организационные формы ремонтно-технических предприятий.

29. Формы организации производства на ремонтных предприятиях. Планирование на ремонтных предприятиях.
30. Организация вспомогательных служб на ремонтных предприятиях.
31. Организация технического контроля.
32. Показатели использования производственной мощности предприятия.
33. Основные пути улучшения использования производственных мощностей.
34. Взаимосвязь численности рабочих, сменного задания и использования рабочего времени.
35. Элементы производственных затрат на предприятии пищевой промышленности. Резервы снижения себестоимости продукции предприятия пищевой промышленности.
36. Понятие интенсификации производства. Основные показатели экономической эффективности интенсификации производства.
37. Понятие, сущность, задачи транспортного обслуживания.
38. Классификация и организационные формы транспортных предприятий.
39. Организация транспортных перевозок.
40. Организационно-экономическое взаимодействие транспортных предприятий с другими предприятиями АПК.
41. Понятия, сущность, задачи агрохимического обслуживания.
42. Классификация и организационные формы предприятий по агрохимическому обслуживанию.
43. Организационно-экономическое взаимодействие предприятий по агрохимическому обслуживанию с другими предприятиями АПК.
44. Понятие, сущность, задачи мелиоративного обслуживания.
45. Классификация и организационные формы предприятий по мелиоративному обслуживанию.
46. Организационно-экономическая основа орошения.
47. Аттестация предприятий технического сервиса.
48. Сертификация предприятий технического сервиса.
49. Конкурсная оценка двух объектов техносервиса.
50. Расчет расценок на строительное обслуживание.
51. Расчет расценок за услуги по материально-техническому обеспечению.
52. Организация работы вспомогательных служб автотранспортного предприятия.
53. Планирование и организация централизованных перевозок грузов.
54. Расчет расценок на агрохимическое обслуживание.
55. Основные виды работ и их разряды.
56. Характеристика техники для орошения.
57. Характеристика водополивной техники.
58. Понятие агробизнеса.
59. Значение и особенности агробизнеса.
60. Структура и современное состояние агробизнеса в России.
61. Типы сельскохозяйственных предприятий.
62. Система растениеводства.
63. Система животноводства.
64. Организация обслуживающих отраслей в сельскохозяйственных предприятиях.
65. Классификация сырья.
66. Размещение сырьевой базы.
67. Комплексное использование сырья.
68. Состав, структура, задачи и классификация отраслей пищевой промышленности.
69. Состав и структура мясной и молочной промышленности.

70. Характеристика предприятий по хранению и переработке зерна.
71. Проблема диспаритета цен в агробизнесе России.
72. Экспорт и импорт продовольственных товаров.
73. Инвестиционная привлекательность агробизнеса.
74. Понятие бизнес-идеи. Критерии отбора бизнес-идей.
75. Понятие производственная мощность предприятия. Связь сырьевого снабжения предприятия и его производственной мощности.
76. Основные и вспомогательные материалы в пищевой промышленности.
77. Организация хранения сельскохозяйственной продукции.
78. Организация товарной доработки сельскохозяйственной продукции.
79. Потери при хранении и переработке продукции, пути их снижения.
80. Сущность экономического механизма развития межхозяйственных связей.
81. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации молока.
82. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации мяса.
83. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации плодоовощной продукции.
84. Понятие, сущность, задачи ремонтно-технического обслуживания.
85. Классификация и организационные формы ремонтно-технических предприятий.
86. Формы организации производства на ремонтных предприятиях. Планирование на ремонтных предприятиях.
87. Организация вспомогательных служб на ремонтных предприятиях.
88. Организация технического контроля.
89. Показатели использования производственной мощности предприятия.
90. Основные пути улучшения использования производственных мощностей.
91. Взаимосвязь численности рабочих, сменного задания и использования рабочего времени.
92. Элементы производственных затрат на предприятии пищевой промышленности. Резервы снижения себестоимости продукции предприятия пищевой промышленности.
93. Понятие интенсификации производства. Основные показатели экономической эффективности интенсификации производства.
94. Понятие, сущность, задачи транспортного обслуживания.
95. Классификация и организационные формы транспортных предприятий.
96. Организация транспортных перевозок.
97. Организационно-экономическое взаимодействие транспортных предприятий с другими предприятиями АПК.
98. Понятия, сущность, задачи агрохимического обслуживания.
99. Классификация и организационные формы предприятий по агрохимическому обслуживанию.
100. Организационно-экономическое взаимодействие предприятий по агрохимическому обслуживанию с другими предприятиями АПК.
101. Понятие, сущность, задачи мелиоративного обслуживания.
102. Классификация и организационные формы предприятий по мелиоративному обслуживанию.
103. Организационно-экономическая основа орошения.
104. Аттестация предприятий технического сервиса.
105. Сертификация предприятий технического сервиса.
106. Конкурсная оценка двух объектов техносервиса.

107. Расчет расценок на строительное обслуживание.

Количественная оценка на экзамене определяется на основании следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;
- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Тестовые задания для итогового контроля

1. Предположим, что в двух странах объем ВВП одинаков и равен 500 млрд.руб. Если годовой темп роста ВВП в первой стране составил 3%, а во второй - 5%, то разница в величине годового прироста ВВП между этими странами составляет:

- А. 10 млрд.руб.
- Б. 20 млрд.руб.
- В. 30 млрд.руб.
- Г. 40 млрд.руб.

2. Правилами ВТО предусмотрен размер субсидий...

- А. ...меньший, чем в настоящее время
- Б. ...больший, чем в настоящее время
- В. ...такой же, что и в настоящее время

3. Вступление в ВТО позволит...

- А. ...уменьшить внешние инвестиции
- Б. ...увеличить внешние инвестиции
- В. ...не изменить уровень инвестиций

4. Принцип принятия решений в ВТО, это принцип...

- А. Большинства голосов
- Б. Торговой войны
- В. Консенсуса

5. Какие страны бывшего Союза являются членами ВТО?

- А. Киргизия, Казахстан
- Б. Казахстан, Белоруссия, Молдавия
- В. Молдавия, Грузия, Россия, Украина

6. Международное регулирование производства и оборота генетически модифицированных продуктов осуществляют такие международные организации, как...

- А. Кодекс Алиментариус
- Б. ЮНЕСКО
- В. ФАО
- Г. НАТО

7. Некачественной и опасной признается пищевая продукция...

- А. Выращенная на органических фермах
- Б. Содержит консерванты и красители
- В. Не соответствует требованиям нормативных документов
- Г. Не имеет удостоверения качества и безопасности

8. Основными международными и региональными организациями в области стандартизации, сертификации и управления качеством являются...

- А. Международная организация по стандартизации (ИСО)
- Б. Международная электротехническая комиссия (МЭК).
- В. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)
- Г. Кодекс Алиментариус (КА)

9. Качество животноводческой продукции подразделяется на...

- А. Экологическое
- Б. Биологическое
- В. Технологическое
- Г. Химическое

10. Развитие сельских территорий предполагает...

- А. Урбанизацию и отток сельского населения в города
- Б. Привлечение мигрантов и заселение неиспользуемых земель
- В. Комплексное использование земель, развитие сельской экономики, основанной на воспроизводстве трудовых, земельных и др. ресурсов, замкнутого цикла производства, предполагающего переработку сырья и развитие сельской и местной промышленности

11. Микроэкономический кругооборот предполагает:

- А. Приобретение ресурсов – производство – продажу произведенной продукции и ведение расширенного производства сельскохозяйственной продукции
- Б. Производство сельскохозяйственной продукции для удовлетворение собственных нужд по схеме: производство – потребление – производство
- В. Производство сельскохозяйственной продукции с целью получения прибыли по схеме: приобретение ресурсов- производство- реализация (получение прибыли)

12. Увеличение спроса на сельскохозяйственную продукцию в мире связано...

- А. В связи уменьшением площади сельскохозяйственных угодий
- Б. В связи опережающим ростом численности населения в мире относительно роста объемов производства
- В. В связи с глобальным потеплением ведущему к снижению урожайности сельскохозяйственных культур, деградации сельскохозяйственных угодий

13. Цены продаж должны покрывать...

- А. Затраты производителя
- Б. Инфляцию и затраты производителя
- В. Обеспечивать норму прибыли не ниже, чем в среднем по национальной экономики, и ведение расширенного воспроизводства

14. Современный мировой продовольственный рынок находится:

- А. В состоянии физического равновесия
- Б. В состоянии экономического равновесия
- В. В состоянии нестабильности

15. Спотовый рынок продовольствия:

- А. Реальные продукты питания и сельскохозяйственное сырье с оплатой в день поставки
- Б. Виртуальные продукты питания и сельскохозяйственного сырья с оплатой контрактов наличными или в системе электронной торговли
- В. Реальные продукты питания и сельскохозяйственное сырье, реализуемые на условиях предоплаты

16. Капитальные вложения в землю, недвижимость, машины, оборудование называются:

- А. портфельными инвестициями
- Б. прямыми инвестициями
- В. валовыми инвестициями
- Г. реальными инвестициями

17. Производство молока наиболее эффективным является...

- А. При затратах на 1 литр 15 руб. и цене реализации 25 руб.
- Б. При затратах 10 руб. и цене реализации 19 руб.
- В. При затратах при цене 25 руб. и цене реализации 36 руб.

18. В каком году Россия вступила в ВТО?

- А. В 2012 году
- Б. В 2000 году
- В. В 2010 году

19. Каковы выгоды для экспортеров (производителей) от вхождения России в ВТО?

- А. Предсказуемость торговых отношений со странами членами ВТО, прозрачная внешнеэкономическая политика
- Б. Устраняет дискриминацию в торговле
- В. Доступность к механизму ВТО при решении торговых споров
- Г. Участие в международных торговых переговорах и выработка новых правил международной торговли
- Д. Достижение выгод от участия путем лоббирования собственных интересов

20. Производство зерна в данной стране осуществляется в условиях совершенной конкуренции. Государство хочет помочь фермерам, повысить прибыльность их бизнеса путем закупки части урожая. Чему способствует правительство, реализуя свою поддержку?

- А. Правительство способствует смещению кривой спроса на зерно
- Б. Правительство способствует смещению кривой предложения зерна
- В. Правительство способствует повышению цены зерна без смещения кривых спроса и предложения

21. Валюта стоит дешевле, отмечается рост курса рубля, в этом случае...

- А. Импорта покупается больше
- Б. Импорта покупается меньше
- В. Доля импорта не изменяется

22. Валюта стоит дешевле, отмечается рост курса рубля, в этом случае...

- А. Ослабевают роль экспортных товаров (краткосрочная перспектива)
- Б. Усиливается роль экспортных не сырьевых товаров (краткосрочная перспектива)
- В. Доля экспорта не изменяется

23. Валюта стоит дешевле, отмечается рост курса рубля...

- А. Лучше условия для отечественных производителей.
- Б. Хуже условия для отечественных производителей.
- В. Курс рубля не влияет на условия производства внутри страны.

24. Транспарентность, это...

- А. Экспортно-импортные потоки.
- Б. Прозрачность внешнеэкономических торговых отношений
- В. Размер торговой квоты

25..Субсидии, которые разрешены и не подлежат обязательному сокращению, не создают перекосов для торговли или производства и не выражаются в ценовой поддержке производителя, называют...

- А. Желтые
- Б. Красные
- В. Зеленые

26. Организационную структуру Российской системы стандартизации и сертификации сырья и пищевой продукции составляют...

- А. Национальный орган РФ по стандартизации
- Б. Роспотребнадзор
- В. Технические комитеты по стандартизации
- Г. Производственные продовольственные объединения

27.. Продовольственная безопасность – это...

- А. Способность государства удовлетворять потребности населения в продуктах питания
- Б. Качество и безопасность потребляемых продуктов питания
- В. Увеличение импорта мяса
- Г. Увеличение производства консервированных продуктов

28. Трансгенный продукт – это...

- А. Продукт, в естественный набор генов организма которого с помощью методов генной инженерии, был введен чужеродный ген
- Б. Продукт, полученный с помощью агробиотехнологии
- В. Продукт, содержащий антиоксиданты
- Г. Продукт, содержащий ксенобиотики

Критерии оценивания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	68-85 баллов	86-100 баллов

Министерство сельского хозяйства РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»

(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет: экономический

Кафедра: экономики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 0
дисциплина «Агробизнес»

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
 Направленность (профиль) «Аграрный менеджмент»

1. Понятие агробизнеса.
2. Организация транспортных перевозок.
3. Задача.

Правительство страны осуществило заем на международном рынке кредитных ресурсов в размере 1 млрд долл. под 15 % годовых сроком на 10 лет. Но первые 3 года оплатить проценты не смогло. Что произошло с долгом и сколько денег вернет страна своим кредиторам, если с четвертого года будет выплачивать проценты без задержки?

Экзаменатор

Ю.И. Здоровец

Зав. кафедрой

Е. А. Голованева

« ____ » _____ 201__ г.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации обучающихся осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются тестовый контроль, устный опрос, решение ситуационных задач. Обучающийся должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные обучающимся по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него обучающийся получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в письменно-устной форме по утвержденным билетам. Каждый билет содержит по два вопроса, и третьего, вопроса или задачи, или практического задания.

Первый вопрос в экзаменационном билете - вопрос для оценки уровня обученности «знать», в котором очевиден способ решения, усвоенный обучающимся при изучении дисциплины.

Второй вопрос для оценки уровня обученности «знать» и «уметь», который позволяет оценить не только знания по дисциплине, но и умения ими пользоваться при решении стандартных типовых задач.

Третий вопрос (задача/задание) для оценки уровня обученности «владеть», содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того, чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая имеющиеся знания.

По итогам сдачи экзамена выставляется оценка.

Критерии оценки знаний обучающихся на экзамене:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на все вопросы билета продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу;

- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод; два первых вопроса билета освещены полностью, а третий доводится до логического завершения после наводящих вопросов преподавателя;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; все вопросы билета начаты и при помощи наводящих вопросов преподавателя доводятся до конца;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос билета не рассмотрен до конца, даже при помощи наводящих вопросов преподавателя.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется Положением о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения обучающихся являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу обучающегося на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые обучающийся получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения обучающимся индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков обучающегося по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы, расчетно-графические задания т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи экзамена, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного кон-

троля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения обучающимся индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости обучающихся, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых обучающимся при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка компетенций обучающегося осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг обучающегося составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг обучающегося составил менее 51 балла.

По дисциплине с экзаменом необходимо использовать следующую шкалу пересчета суммарного количества набранных баллов в четырехбалльную систему:

Неудовлетворительно менее 51 балла	Удовлетворительно 51-67 баллов	Хорошо 67,1-85 баллов	Отлично 85,1-100 баллов
---------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------	-------------------------------