

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 10.07.2021 23:48:38

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23736a1609b644b3748986c1f625589df288f815c13751f6e

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени В.Я.ГОРИНА»

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

к.э.н., доцент

уч. степень, уч. звание

Ю. А. Китаев

подпись Ф.И.О.

« 20 »

2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-анализ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Учет и бизнес-аналитика

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки: 2021

Майский, 2021

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12.08.2020 г. № 954;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г., № 301;
- профессионального стандарта «Бизнес-аналитик» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018г № 592 н.

Составитель: к.э.н., доцент Демешева И.А.

Рассмотрена на заседании кафедры экономики

«19» мая 2021 г. протокол № 13

И.о. зав. кафедрой Голованева Е.А. Голованева Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программ

Божченко Ж. А.

Божченко Ж. А.

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель изучения дисциплины - формирование знаний, умений и практических навыков в области проведения бизнес-анализа деятельности организации.

1.2. Задачи:

- сформировать теоретические знания о методах и направлениях проведения бизнес-анализа;
- научить грамотно проводить бизнес-анализ деятельности организации;
- выработать практические навыки в осуществлении бизнес-анализа и формировании выводов для разработки стратегии развития организации.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Бизнес-анализ» (Б1.В.03) относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина	Экономическая теория
	Статистика
	Экономика предприятия
	Финансовый учет и корпоративная отчетность
Требования к предварительной подготовке обучающихся	знать: <ul style="list-style-type: none">- особенности поведения субъектов экономики в условиях современного рынка;- основные макро- и микроэкономические показатели;- способы использования ключевых понятий экономической науки для анализа хозяйственных процессов и проблемных ситуаций;- порядок составления и представления бухгалтерской отчетности. уметь: <ul style="list-style-type: none">- применять полученные знания для принятия управленческих решений по актуальным экономическим проблемам, возникающим в жизни экономического субъекта;- строить простейшие экономические модели для научного анализа разнообразных хозяйственных процессов и проблемных ситуаций;

	<p>- составлять бухгалтерскую отчетность;</p> <p>владеть:</p> <p>- навыками решения ситуационных экономических задач;</p> <p>- методами экономических исследований и обработки статистической информации на микро- и макроуровне;</p> <p>- практическими навыками ведения финансового учета и составления бухгалтерской отчетности.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Дисциплина «Бизнес-анализ» является предшествующей для дисциплин «Планирование на предприятии», «Методы и модели в экономике», «Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации», прохождения производственной практики, освоения блока 3 Государственная итоговая аттестация «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы» (Б3.01).

Освоение дисциплины позволит сформировать профессионально-личностные качества у обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, необходимые для решения задач профессиональной деятельности.

Преподавание курса связано с проведением воспитательной работы с обучающимися.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять поиск, критически анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - методы анализа экономических показателей деятельности предприятия; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать, синтезировать, и обобщать необходимую информацию; - применять системный подход для решения поставленной задачи; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методами обработки и анализа данных; - навыками декомпозиции поставленных задач.

ПК-1	Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности	ПК-1.1 Осуществляет сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	<p>знать: источники информации экономических показателей деятельности организации, и особенности их подготовки для проведения бизнес-анализа;</p> <p>уметь: пользоваться источниками информации при проведении бизнес-анализа;</p> <p>владеть: навыками подготовки исходной информации, необходимой для проведения бизнес-анализа деятельности организации;</p>
		ПК-1.2 Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методику проведения бизнес-анализа; - основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих эффективность текущей, финансовой и инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать на основе типовых методик бизнес-анализа экономические показатели, характеризующие эффективность текущей, финансовой, инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения современных методик бизнес-анализа для расчета и анализа экономических показателей, необходимых для выявления истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей организации.
ПК-5	Способен обосновать решения	ПК-5.1 Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современное состояние и перспективы развития организации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - творчески использовать имеющиеся знания при разработке стратегии устойчивого развития бизнеса; - вырабатывать и оценивать стратегию деятельности организации. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования инструментальных

		<p>средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>- навыками обобщения результатов расчетов и формирования возможных управленческих решений по стратегии устойчивого развития организации.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1. Распределение объема учебной работы

Вид работы (в соответствии с учебным планом)	Объем учебной работы, час	
Формы обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	Очная	
Общая трудоемкость , всего, час	288	
<i>зачетные единицы</i>	8	
Семестр изучения дисциплины	5	6
1. Контактная работа		
1.1. Контактная аудиторная работа (всего)	115,68	
в том числе по семестрам	36,25	79,4
В том числе:		
Лекции (<i>Лек</i>)	18	30
Лабораторные занятия (<i>Лаб</i>)	-	-
Практические занятия (<i>Пр</i>)	18	40
Практическая подготовка по практическим занятиям (<i>ПППЗ</i>)	-	4
Установочные занятия (<i>УЗ</i>)	-	-
Предэкзаменационные консультации (<i>Конс</i>)	-	2
Текущие консультации (<i>ТК</i>)	-	-
1.2. Промежуточная аттестация		
Зачет (<i>КЗ</i>)	0,25	-
Экзамен (<i>КЭ</i>)	-	0,4
Выполнение курсовой работы (проекта) (<i>КНKP</i>)	-	3
Выполнение контрольной работы (<i>ККН</i>)	-	-
1.3. Контактная внеаудиторная работа (контроль)	28	
в том числе по семестрам	18	10
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего)	144,35	
в том числе:	53,75	90,6
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала	10	18
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям	10	24
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	24,75	29,6
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы)	3	3
Подготовка к зачету / экзамену	6	16

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час				
	Очная форма обучения				
	Всего	Лекции	Практ.занятия	Практическая подготовка в форме практических	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
Семестр 5					
Модуль 1. «Методология бизнес-анализа»	32	8	6	-	18
1. Бизнес-анализ: основы теории и практики	7	2	1	-	4
2. Бизнес-анализ и информационное обеспечение управления	7	2	1	-	4
3. Показатели и факторы, используемые в экономическом анализе. Резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности.	7	2	1	-	4
4. Методология, методы и методические приемы экономического анализа.	7	2	1	-	4
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	4	-	2	-	2
Модуль 2. «Финансовый анализ»	57,75	10	12	-	35,75
1. Оценка финансового состояния организации	15	2	4	-	9
2. Теоретико-методологические аспекты анализа финансовых результатов	10	2	1	-	7
3. Методика анализа финансовых результатов	17	4	4	-	9
4. Особенности анализа консолидированной и сегментарной отчетности.	11	2	1	-	8
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	4,75	-	2	-	2,75
<i>Предэкзаменационные консультации</i>				-	
<i>Текущие консультации</i>				-	
<i>Установочные занятия</i>				-	
<i>Промежуточная аттестация</i>				0,25	
<i>Контактная аудиторная работа (всего)</i>	36,25	18	18	-	-
<i>Контактная внеаудиторная работа (всего)</i>				18	
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>				53,75	
Семестр 6					
Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»	75,6	14	18	3	40,6
1. Анализ использования трудовых ресурсов	10,5	2	3	0,5	5
2. Анализ состояния и эффективности использования основных средств	10,5	2	3	0,5	5
3. Анализ материальных ресурсов организации	10,5	2	2	0,5	6
4. Анализ и управление объемом производства и продаж	9,5	2	2	0,5	5
5. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции	10,5	2	2	0,5	6

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час				
	Очная форма обучения				
	Всего	Лекции	Практ.занятия	Практическая подготовка в форме практических	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6
Семестр 5					
6. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности организации	10	2	2	-	6
7. Стратегический анализ	9,5	2	2	0,5	5
<i>Итоговое занятие по модулю 3</i>	4,6	-	2	-	2,6
Модуль 4. «Маркетинговый анализ»	48,5	8	12	0,5	28
1. Сущность, цели и этапы маркетингового анализа	5	1	1	-	3
2. Информационное обеспечение маркетингового анализа	5	1	1	-	3
3. Конъюнктурный анализ рынка	8	1	2	-	5
4. Анализ ценовой политики организации	9,5	2	2	0,5	5
5. SWOT-анализ	8	1	2	-	5
6. Конкурентный анализ и анализ эффективности рекламы	9	2	2	-	5
<i>Итоговое занятие по модулю 4</i>	4	-	2	-	2
Модуль 5. «Инвестиционный анализ»	40,5	8	10	0,5	22
1. Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа	8	2	1	-	5
2. Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов	10	2	3	-	5
3. Оценка эффективности инвестиционного проекта в условиях инфляции и риска	9,5	2	2	0,5	5
4. Анализ альтернативных проектов	9	2	2	-	5
<i>Итоговое занятие по модулю 5</i>	4	-	2	-	2
<i>Предэкзаменационные консультации</i>	2				
<i>Текущие консультации</i>	-				
<i>Установочные занятия</i>	-				
<i>Промежуточная аттестация</i>	3,4				
<i>Контактная аудиторная работа (всего)</i>	79,4	30	40	4	
<i>Контактная внеаудиторная работа (всего)</i>	10				
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>	90,6				
ИТОГО:					
<i>Контактная аудиторная работа (всего)</i>	115,68				
<i>Контактная внеаудиторная работа</i>	28				
<i>Самостоятельная работа</i>	144,35				
<i>Общая трудоемкость</i>	288				

4.3 Содержание дисциплины

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины
Модуль 1. «Методология бизнес-анализа»
1. Бизнес-анализ: основы теории и практики
1.1. Сущность и причины возникновения бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.
1.2. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
1.3. Структура современного бизнес-анализа.
2. Бизнес-анализ и информационное обеспечение управления
2.1. Понятие экономической информации и ее значение. Система экономической информации.
2.2. Методика накопления и систематизации аналитической информации
2.3. Классификация экономической информации
2.4. Компьютерная обработка информационных потоков
2.5. Проверка достоверности информации
2.6. Документальное оформление результатов анализа.
3. Показатели и факторы, используемые в экономическом анализе. Резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности.
3.1. Классификация аналитических показателей в экономическом анализе
3.2. Классификация факторов экономического анализа
3.3. Понятие и классификация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
4. Методология, методы и методические приемы экономического анализа.
4.1. Методология экономического анализа
4.2. Методы экономического анализа
4.3. Качественные методы экономического анализа.
4.4. Способы элиминирования.
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>
Модуль 2. «Финансовый анализ»
1. Оценка финансового состояния организации
1.1. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа
1.2. Содержание и структура баланса
1.3. Анализ динамики состава и структуры имущества организации
1.4. Анализ динамики состава и структуры источников финансовых ресурсов
1.5. Анализ финансовой устойчивости организации
1.6. Анализ платежеспособности и ликвидности организации
2. Теоретико-методологические аспекты анализа финансовых результатов
2.1. Понятие и виды финансовых результатов. Задачи и информационная база их анализа
2.2. Состав доходов и расходов как экономическая основа формирования финансовых результатов
2.3. Прибыль организации, система показателей прибыли
3. Методика анализа финансовых результатов
3.1. Анализ динамики состава и структуры бухгалтерской прибыли
3.2. Факторы, влияющие на формирование прибылей и убытков
3.3. Факторный анализ прибыли от продаж
3.4. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, объема выпуска и прибыли. Расчет точки

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины

безубыточности, порога рентабельности и запаса финансовой прочности
3.5. Анализ использования чистой прибыли и дивидендной политики организации
3.6. Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка
3.7. Факторный анализ экономической и финансовой рентабельности
3.8. Оценки эффекта операционного и финансового леввериджа
4. Особенности анализа консолидированной и сегментарной отчетности.
4.1. Порядок консолидации отчетности
4.2. Пользователи консолидированной отчетности и их информационные потребности
4.3. Методика анализа консолидированной отчетности
4.4. Основные принципы определения отчетного сегмента
4.5. Оценка сегмента бизнеса с использованием основных инструментов анализа
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>
Модуль 3. «Анализ использования ресурсов организации»
1. Анализ использования трудовых ресурсов
1.1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
1.2. Анализ использования рабочего времени.
1.3. Анализ производительности труда.
1.4. Анализ использования фонда оплаты труда
2. Анализ состояния и эффективности использования основных средств
2.1. Анализ состава, динамики и технического состояния основных средств.
2.2. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
2.3. Анализ использования производственной мощности предприятия.
3. Анализ материальных ресурсов организации
3.1. Задачи и направления анализа материальных ресурсов
3.2. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами
3.3. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов
3.4. Влияние эффективности использования материальных ресурсов на объем продукции
4. Анализ и управление объемом производства и продаж
4.1. Показатели объема производства и продаж
4.2. Общая оценка динамики объема и реализации выпущенной продукции
4.3. Анализ ассортимента выпущенной продукции.
4.4. Анализ качества продукции и ритмичности производства.
5. Анализ управления затратами и себестоимостью продукции
5.1. Управление затратами: цели и задачи
5.2. Показатели себестоимости продукции и их оценка
5.3. Сметный расчет себестоимости проданной продукции
5.4. Анализ запрет на 1 руб. произведенной продукции (работ, услуг)
5.5. Анализ факторов изменения себестоимости по статьям
5.6. Анализ прямых материальных затрат
5.7. Анализ прямых трудовых затрат
5.8. Анализ расходов на управление и обслуживание производства
6. Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности организации
6.1. Эффективность производства как экономическая категория
6.2. Комплексная оценка эффективности финансово- хозяйственной деятельности организации

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины

6.3. Аддитивная модель анализа эффективности производства
6.4. Тенденция развития инновационной активности организации
6.5. Методика анализа инновационной активности организации
7. Стратегический анализ
7.1. Сущность, содержание и характерные особенности стратегического анализа
7.2. Методологические основы формирования системы показателей стратегического анализа
7.3. Методические аспекты анализа показателей стратегического климата, стратегического потенциала и стратегической позиции
7.4. Методические инструменты стратегического анализа
<i>Итоговое занятие по модулю 3</i>
Модуль 4. «Маркетинговый анализ»
1. Сущность, цели и этапы маркетингового анализа
1.1. Понятие и предмет маркетингового анализа
1.2. Цели и задачи маркетингового анализа
1.3. Этапы процесса, направления и принципы маркетингового анализа
2. Информационное обеспечение маркетингового анализа
2.1. Сущность, организация и структура маркетинговой информации
2.2. Способы получения и обработки информации для маркетингового анализа
2.3. Методы анализа маркетинговой информации
3. Конъюнктурный анализ рынка
3.1. Понятие рыночной конъюнктуры
3.2. Цель, задачи и предмет анализа конъюнктуры рынка
3.3. Анализ рынков сбыта продукции
4. Анализ ценовой политики организации
4.1. Процесс формирования рыночной цены и стратегии ценообразования
4.2. Анализ спроса на продукцию
4.3. Анализ издержек производства продукции
4.4. Анализ цен товаров конкурентов. Выбор метода установления цен.
5. SWOT-анализ
5.1. Содержание и задачи SWOT-анализа
5.2. Основные правила проведения SWOT-анализа
6. Конкурентный анализ и анализ эффективности рекламы
6.1. Анализ конкурентов
6.2. Анализ конкурентной позиции организации
6.3. Анализ конкурентоспособности продукции
6.4. Анализ средств и носителей рекламы
6.5. Последовательность проведения рекламной кампании
6.6. Определение экономической эффективности рекламных мероприятий
<i>Итоговое занятие по модулю 4</i>
Модуль 5. «Инвестиционный анализ»
1. Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа
1.1. Понятие инвестиций.
1.2. Понятие ценности организации
1.3. Понятие экономической категории «денежные потоки»
2. Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов
2.1. Временная стоимость денег и ее учет в оценке инвестиционных проектов

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины
2.2. Операции наращеня и дисконтирования
2.3. Виды процентных ставок и способы начисления процентов
2.4. Наращениe по простым процентным ставкам
2.5. Дисконтирование по простым процентным ставкам
2.6. Наращениe по сложным процентным ставкам
2.7. Оценка денежных потоков
3. Оценка эффективности инвестиционного проекта в условиях инфляции и риска
3.1. Статистические методы инвестиционных расчетов
3.2. Динамические методы оценки инвестиционных проектов
3.4. Практические приемы и методы анализа в условиях неопределенности и риска
3.5. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции
4. Анализ альтернативных проектов
4.1. Понятие о конкурирующих проектах
4.2. Анализ альтернативных проектов при разных масштабах инвестиций
4.3. Анализ проектов различной продолжительности
4.4. Метод цепного повтора проектов различной продолжительности
<i>Итоговое занятие по модулю 5</i>

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы					Форма контроля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	Практ. занятия	Практическая подготовка в форме практических занятий	Самост. работа			
Всего по дисциплине			288	48	58	4	144,35	экзамен	51	100
<i>I. Рубежный рейтинг</i>								Общая сумма баллов, набранная в ходе освоения дисциплины	31	60

Модуль 1. «Методология бизнес-анализа»		УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	32	8	6	-	18		5	10
1.	Бизнес-анализ: основы теории и практики	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	7	2	1	-	4	Устный опрос	1	2
2.	Бизнес-анализ и информационное обеспечение управления	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	7	2	1	-	4	Устный опрос	1	2
3.	Показатели и факторы, используемые в экономическом анализе. Резервы повышения эффективности хозяйственной	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	7	2	1	-	4	Устный опрос, решение задач	1	2
4.	Методология, методы и методические приемы экономического анализа	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	7	2	1	-	4	Устный опрос, решение задач	1	2
5.	<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	4	-	2	-	2	Тестирование, ситуационные задачи	1	2
Модуль 2. «Финансовый анализ»		УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	57,75	10	12	-	35,75		5	10
1.	Оценка финансового состояния организации	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	15	2	4	-	9	Устный опрос, решение задач	1	2
2.	Теоретико-методологические аспекты анализа финансовых результатов	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	10	2	1	-	7	Устный опрос, решение задач	1	2
3.	Методика анализа финансовых результатов	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	17	4	4	-	9	Устный опрос, решение задач	1	2
4.	Особенности анализа консолидированной и сегментарной отчетности.	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	11	2	1	-	8	Устный опрос, решение задач	1	2
5.	<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	4,75	-	2	-	2,75	Тестирование, ситуационные задачи	1	2

Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»		УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	75,6	14	18	3	40,6		9	17
1.	Анализ использования трудовых ресурсов	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	10,5	2	3	0,5	5	Устный опрос, решение задач	1	2
2.	Анализ состояния и эффективности использования основных средств	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	10,5	2	3	0,5	5	Устный опрос, решение задач	1	2
3.	Анализ материальных ресурсов организации	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	10,5	2	2	0,5	6	Устный опрос, решение задач	1	2
4.	Анализ и управление объемом производства и продаж	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	9,5	2	2	0,5	5	Устный опрос, решение задач	1	2
5.	Анализ управления затратами и себестоимостью продукции	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	10,5	2	2	0,5	6	Устный опрос, решение задач	1	2
6.	Комплексная оценка и анализ эффективности деятельности организации	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	10	2	2	-	6	Устный опрос, решение задач	1	2
7.	Стратегический анализ	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	9,5	2	2	0,5	5	Устный опрос, решение задач	1	2
8.	<i>Итоговое занятие по модулю 3</i>	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	4,6	-	2	-	2,6	Тестирование, ситуационные задачи	2	3
Модуль 4. «Маркетинговый анализ»		УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	48,5	8	12	0,5	28		7	14
1	Сущность, цели и этапы маркетингового анализа	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	5	1	1	-	3	Устный опрос, решение задач	1	2
2	Информационное обеспечение маркетингового анализа	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	5	1	1	-	3	Устный опрос, решение задач	1	2

3	Конъюнктурный анализ рынка	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	8	1	2	-	5	Устный опрос, решение задач	1	2
4	Анализ ценовой политики организации	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	9,5	2	2	0,5	5	Устный опрос, решение задач	1	2
5	SWOT-анализ	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	8	1	2	-	5	Устный опрос, решение задач	1	2
6	Конкурентный анализ и анализ эффективности рекламы	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	9	2	2	-	5	Устный опрос, решение задач	1	2
7	<i>Итоговое занятие по модулю 4</i>	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	4	-	2	-	2	Тестирование, ситуационные задачи	1	2
Модуль 5. «Инвестиционный анализ»		УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	40,5	8	10	0,5	22		5	9
1	Основные категории и экономические концепции инвестиционного анализа	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	8	2	1	-	5	Устный опрос	1	1
2	Использование финансовой математики в оценке денежных потоков инвестиционных проектов	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	10	2	3	-	5	Устный опрос, решение задач	1	2
3	Оценка эффективности инвестиционного проекта в условиях инфляции и риска	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	9,5	2	2	0,5	5	Устный опрос, решение задач	1	2
4	Анализ альтернативных проектов	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	9	2	2	-	5	Устный опрос, решение задач	1	2
5	<i>Итоговое занятие по модулю 5</i>	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1	4	-	2	-	2	Тестирование, ситуационные задачи	1	2
II. Творческий рейтинг		УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1						Оценка выполнения индивидуального творческого задания	2	5

III. Рейтинг личностных качеств							Оценка личностных качеств обучающегося, проявленных при изучении	3	10
IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1							+	+
V. Промежуточная аттестация	УК-1.1 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-5.1						экзамен	15	25

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ Белгородского ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.2. Критерии оценки знаний студента на экзамене

На экзамене студент отвечает в письменно-устной форме на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса и задача).

Количественная оценка на экзамене определяется на основании следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные

материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 1)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература

1. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Л.Н. Усенко. Ю.Г. Чернышева. Л.В. Гончарова (и др.; под ред. проф. Л.Н. Усенко. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. — 560 с. : ил. + доп. материалы [Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.zranium.com>.

6.2. Дополнительная литература

1. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. — 269 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915887>

2. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 649 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=652550>

3. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 368 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=809989>

6.2.1. Периодические издания

1. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий»

2. Журнал «Экономика сельского хозяйства России»

3. Журнал «Белгородский агромир»

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

1. Положение о единых требованиях к контролю и оценке результатов обучения: Методические рекомендации по практическому применению модульно-рейтинговой системы обучения. /Бреславец П.И., Акинчин А.В., Добрунова А.И., Дронов В.В., Казаков К.В., Пастухов А.Г., Стребков С.В.,

Трубчанинова Н.С., Черных А.И. –Белгород: Изд-во Белгородской ГСХА, 2009. -19 с.

2. УМК по дисциплине «Бизнес-анализ» – Режим доступа: <https://www.do.belgau.edu.ru> - (логин, пароль)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом, решение задач по алгоритму и решение ситуационных задач. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.
Самостоятельная работа	Знакомство основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Решение ситуационных задач по своему индивидуальному варианту, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.
Подготовка к зачету/экзамену	При подготовке к зачету/экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, полученные навыки по решению ситуационных задач

6.3.2 Видеоматериалы

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

Электронные ресурсы свободного доступа	
http://elibrary.ru/default	Всероссийский институт научной и технической

x.asp	информации
http://www2.viniti.ru	Научная электронная библиотека
http://www.fasi.gov.ru/	Федеральное агентство по науке и инновациям.
http://www.mcx.ru/	Министерство сельского хозяйства РФ
www.gks.ru	Федеральная служба государственной статистики
https://www.minfin.ru	Министерство финансов России
http://www.agro.ru/new/s/main.aspx	Агропромышленный комплекс. Новости агротехники, агрохимии, животноводства, растениеводства, переработки сельхозпродукции и т.д. Отраслевая доска объявлений. Календарь выставок. Блоги.
http://www.iqlib.ru/	Электронно - библиотечная система, образовательные и просветительские издания.
http://www.scirus.com/	Научная поисковая система Scirus, предназначенная для поиска научной информации в научных журналах, персональных страницах ученых, сайтов университетов на английском и русском языках.
http://www.scintific.narod.ru/	Научные поисковые системы: каталог научных ресурсов, ссылки на специализированные научные поисковые системы, электронные архивы, средства поиска статей и ссылок.
http://www.ras.ru/	Российская Академия наук: структура РАН; инновационная и научная деятельность; новости, объявления, пресса.
http://nature.web.ru/	Российская Научная Сеть: информационная система, нацеленная на доступ к научной, научно-популярной и образовательной информации.
http://www.extech.ru/library/spravo/grnti/	Государственный рубрикатор научно-технической информации (ГРНТИ) - универсальная классификационная система областей знаний по научно-технической информации в России и государствах СНГ.
http://www.cnshb.ru/	Центральная научная сельскохозяйственная библиотека
http://www.agroportal.ru	АГРОПОРТАЛ. Информационно-поисковая система АПК.
http://www.rsl.ru	Российская государственная библиотека
http://www.edu.ru	Российское образование. Федеральный портал
http://n-t.ru/	Электронная библиотека «Наука и техника»: книги, статьи из журналов, биографии.
http://www.nauki-online.ru/	Науки, научные исследования и современные технологии
http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html	Полнотекстовые электронные библиотеки

Ресурсы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ	
http://lib.belgau.edu.ru	Электронные ресурсы библиотеки ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
http://ebs.rgazu.ru/	Электронно-библиотечная система (ЭБС) "AgriLib"
http://znanium.com/	ЭБС «ZNANIUM.COM»
http://e.lanbook.com/books/	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
http://www.garant.ru/	Информационное правовое обеспечение «Гарант» (для учебного процесса)
http://www.consultant.ru	СПС Консультант Плюс: Версия Проф
http://www2.viniti.ru/	Полнотекстовая база данных «Сельскохозяйственная библиотека знаний» - БД ВИНТИ РАН
http://window.edu.ru/catalog/	Информационная система «Единое окно доступа к информационным ресурсам»

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

Виды помещений	Оборудование и технические средства обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 314	Специализированная мебель на 50 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. Состав оборудования рабочего места: мультимедийный проектор EPSON MultiMedia, экран с электроприводом Economy-P 200x200, аудиосистема (колонки Sven – 2 шт), кронштейн, ноутбук преподавателя.
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 234	Специализированная мебель на 28 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. Состав оборудования рабочего места: мультимедийный проектор EPSON, экран с электроприводом Digis-1, аудиосистема (колонки Sven – 2 шт), кронштейн, ноутбук PackardBell. Стенды: «Состав контрольно-кассовой машины ЭКР 2102К», «Признаки

	подлинности денежных купюр», «Банкноты и монеты банка России».
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)	Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.) в количестве 10 единиц с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационнообразовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудиовидео кабель HDMI
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №219	Стол преподавательский – 3 шт., стол компьютерный – 1 шт., стул мягкий – 6 шт., шкаф стеллаж -3 шт., шкаф плат.двух дверный – 1 шт., шкаф книжный со стеклом – 1 шт., тумба – 2 шт., компьютер -1 шт., принтер – 1 шт., сейф – 1 шт., жалюзи-1шт

7.2. Комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Виды помещений	Оборудование и технические средства обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 314	Office 2016 Russian OLPNL Academic Edition №31705082005 от 05.05.2017(бессрочный), Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор на передачу неисключительных прав №26 от 26.12.2019 . Срок действия-бессрочно, Antivirus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия..
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 234	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно. MS Office Std 2010 RUSOPLNL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)	

	<p>Antivirus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия. Срок действия лицензии по 01.01.2021</p> <p>Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно.</p> <p>СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист.</p> <p>КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно.</p> <p>RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи</p> <p>Программа Balabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA</p>
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №219</p>	<p>- MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор№180 от12.02.2011. Срок действия лицензии –бессрочно;</p> <p>- MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор No180 от12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;</p> <p>- Kaspersky Endpoint Security (Договор №149 от 11.12.2020)</p>

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по образовательной программе

ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019

7.4. Места проведения практической подготовки

Практическая подготовка в форме практических занятий предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка в форме практических занятий осуществляется в организации, осуществляющей деятельность по профилю образовательной программы 38.03.01 Экономика направленность (профиль) Учет и бизнес-аналитика (далее - профильная организация), в том числе в структурных подразделениях профильной организации, предназначенных для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между Университетом и профильной организацией: СПК «Колхоз имени Горина» Белгородского района, ООО «Агросервис» Белгородского района, ООО «Агрохолдинг Корочанский» Корочанского района и др.

В ходе практической подготовки в форме практических занятий обучающиеся на примере конкретной организации закрепляют знания по

анализу использования трудовых ресурсов, основных средств, материальных ресурсов, объемов производства и продаж, затрат и себестоимости продукции, стратегическому анализу, анализу ценовой политики, оценке инвестиционных проектов. Каждый обучающийся принимает участие в проведении бизнес-анализа с помощью современных средств автоматизации.

VIII. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с

нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине Бизнес-анализ

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Учет и бизнес-аналитика

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки - 2021

п. Майский, 2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
УК-1	Способен осуществлять поиск, критически анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: - средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - методы анализа экономических показателей деятельности предприятия;	Модуль 1. «Методология бизнес-анализа»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 2. «Финансовый анализ»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	
					Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 4. «Маркетинговый анализ»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	
					Модуль 5.	устный опрос,	итоговое

					«Инвестиционный анализ»	решение задач тестовый контроль	тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: - анализировать, синтезировать, и обобщать необходимую информацию; - применять системный подход для решения поставленной задачи;	Модуль 1. «Методология бизнес-анализа»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 2. «Финансовый анализ»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 4. «Маркетинговый анализ»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 5. «Инвестиционный	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование,

					анализ»	тестовый контроль	курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи		
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: -современными методами обработки и анализа данных; - навыками декомпозиции поставленных задач.		Модуль 1. «Методология бизнес-анализа»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи		
						тестовый контроль			
					Модуль 2. «Финансовый анализ»			устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
								тестовый контроль	
					Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»			устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
								тестовый контроль	
		Модуль 4. «Маркетинговый анализ»			устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи			
					тестовый контроль				
		Модуль 5. «Инвестиционный анализ»			устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа,			
					тестовый				

						контроль	вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
ПК-1	Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности	ПК-1.1 Осуществляет сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	Первый этап (пороговой уровень)	знать: источники информации экономических показателей деятельности организации, и особенности их подготовки для проведения бизнес-анализа;	Модуль 1. «Методология бизнес-анализа»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
						тестовый контроль	
					Модуль 2. «Финансовый анализ»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
						тестовый контроль	
					Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
тестовый контроль							
Модуль 4. «Маркетинговый анализ»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи					
	тестовый контроль						
Модуль 5. «Инвестиционный	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование,					

					анализ»	тестовый контроль	курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи	
			<p>Второй этап (продвинутый уровень)</p> <p><i>уметь:</i> пользоваться источниками информации при проведении анализа;</p> <p>при бизнес-</p>		<p>Модуль 1. «Методология бизнес-анализа»</p>	устный опрос, решение задач	<p>итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи</p>	
						тестовый контроль		
					<p>Модуль 2. «Финансовый анализ»</p>		устный опрос, решение задач	<p>итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи</p>
							тестовый контроль	
					<p>Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»</p>		устный опрос, решение задач	<p>итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи</p>
							тестовый контроль	
			<p>Модуль 4. «Маркетинговый анализ»</p>		устный опрос, решение задач	<p>итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи</p>		
					тестовый контроль			
			<p>Модуль 5. «Инвестиционный анализ»</p>		устный опрос, решение задач	<p>итоговое тестирование, курсовая работа,</p>		
					тестовый			

						контроль	вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
		Третий этап (высокий уровень)	<i>владеть:</i> навыками подготовки исходной информации, необходимой для проведения бизнес-анализа деятельности организации;	Модуль 1. «Методология бизнес-анализа»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи	
					тестовый контроль		
				Модуль 2. «Финансовый анализ»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи	
					тестовый контроль		
				Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи	
					тестовый контроль		
		Модуль 4. «Маркетинговый анализ»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи			
			тестовый контроль				
		Модуль 5. «Инвестиционный анализ»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к			
			тестовый контроль				

							экзамену, экзаменационные задачи
		ПК-1.2 Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности	Первый этап (пороговой уровень)	знать: - методику проведения бизнес-анализа; - основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих эффективность текущей, финансовой и инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность;	Модуль 1. «Методология бизнес-анализа»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
тестовый контроль							
Модуль 2. «Финансовый анализ»	устный опрос, решение задач				итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи		
	тестовый контроль						
Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»	устный опрос, решение задач				итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи		
	тестовый контроль						
Модуль 4. «Маркетинговый анализ»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи					
	тестовый контроль						
Модуль 5. «Инвестиционный анализ»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену,					
	тестовый контроль						

						экзаменационные задачи
			<p>Второй этап (продвинутый уровень)</p> <p>уметь: - рассчитывать на основе типовых методик бизнес-анализа экономические показатели, характеризующие эффективность текущей, финансовой, инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность;</p>	<p>Модуль 1. «Методология бизнес-анализа»</p>	<p>устный опрос, решение задач</p> <p>тестовый контроль</p>	<p>итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи</p>
				<p>Модуль 2. «Финансовый анализ»</p>	<p>устный опрос, решение задач</p> <p>тестовый контроль</p>	<p>итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи</p>
				<p>Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»</p>	<p>устный опрос, решение задач</p> <p>тестовый контроль</p>	<p>итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи</p>
				<p>Модуль 4. «Маркетинговый анализ»</p>	<p>устный опрос, решение задач</p> <p>тестовый контроль</p>	<p>итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи</p>
				<p>Модуль 5. «Инвестиционный анализ»</p>	<p>устный опрос, решение задач</p> <p>тестовый контроль</p>	<p>итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи</p>

						задачи	
			Третий этап (высокий уровень)	владеть: - навыками применения современных методик бизнес-анализа для расчета и анализа экономических показателей, необходимых для выявления истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей организации.	Модуль 1. «Методология бизнес-анализа»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					тестовый контроль		
					Модуль 2. «Финансовый анализ»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					тестовый контроль		
					Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
				тестовый контроль			
			Модуль 4. «Маркетинговый анализ»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи		
				тестовый контроль			
			Модуль 5. «Инвестиционный анализ»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи		
				тестовый контроль			

ПК-5	Способен обосновывать решения	ПК-5.1 Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	Первый этап (пороговой уровень)	знать: - современное состояние и перспективы развития организации;	Модуль 1. «Методология бизнес-анализа»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 2. «Финансовый анализ»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 4. «Маркетинговый анализ»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 5. «Инвестиционный анализ»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
			Второй этап	уметь:	Модуль 1.	устный опрос,	итоговое

			(продвинуты й уровень)	- творчески использовать имеющиеся знания при разработке стратегии устойчивого развития бизнеса; - вырабатывать и оценивать стратегию деятельности организации.	«Методология бизнес-анализа»	решение задач тестовый контроль	тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 2. «Финансовый анализ»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 4. «Маркетинговый анализ»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 5. «Инвестиционный анализ»	устный опрос, решение задач тестовый контроль	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
			Третий этап (высокий)	владеть:	Модуль 1. «Методология	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование,

			уровень)	<p>- навыками использования инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;</p> <p>- навыками обобщения результатов расчетов и формирования возможных управленческих решений по стратегии устойчивого развития организации.</p>	бизнес-анализа»	тестовый контроль	курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
					Модуль 2. «Финансовый анализ»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
						тестовый контроль	
					Модуль 3 «Анализ использования ресурсов организации»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи
						тестовый контроль	
				Модуль 4. «Маркетинговый анализ»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи	
					тестовый контроль		
				Модуль 5. «Инвестиционный анализ»	устный опрос, решение задач	итоговое тестирование, курсовая работа, вопросы к экзамену, экзаменационные задачи	
					тестовый контроль		

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенции (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>неудовлетворительно</i>	<i>удовлетворительно</i>	<i>хорошо</i>	<i>отлично</i>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	<i>Не способен</i> анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи	<i>Частично способен</i> анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи	<i>Владеет способностью</i> анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи	<i>Свободно владеет способностью</i> анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи
	Знать: - средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - методы анализа экономических показателей деятельности предприятия;	Допускает грубые ошибки при изложении средств обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей. Не знает методы анализа экономических показателей	С некоторыми ошибками может сформулировать средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей. Допускает ошибки при раскрытии методов анализа	В целом способен сформулировать средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей. Однако допускает некоторые ошибки при раскрытии методов анализа экономических	Способен самостоятельно сформулировать средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, а также методы анализа экономических показателей деятельности предприятия.

		деятельности предприятия.	экономических показателей деятельности предприятия.	показателей деятельности предприятия.	
	Уметь: - анализировать, синтезировать, и обобщать необходимую информацию; - применять системный подход для решения поставленной задачи;	Не умеет анализировать, синтезировать, и обобщать необходимую информацию, применять системный подход для решения поставленной задачи.	В целом умеет анализировать, синтезировать, и обобщать необходимую информацию, применять системный подход для решения поставленной задачи.	Способен анализировать, синтезировать, и обобщать необходимую информацию, - применять системный подход для решения поставленной задачи.	Способен самостоятельно на высоком уровне анализировать, синтезировать, и обобщать необходимую информацию, - применять системный подход для решения поставленной задачи.
	Владеть: - современными методами обработки и анализа данных; - навыками декомпозиции поставленных задач.	Не владеет современными методами обработки и анализа данных, навыками декомпозиции поставленных задач.	Частично владеет современными методами обработки и анализа данных, навыками декомпозиции поставленных задач.	В целом владеет современными методами обработки и анализа данных, навыками декомпозиции поставленных задач.	Свободно владеет современными методами обработки и анализа данных, навыками декомпозиции поставленных задач..
ПК-1 Способен выявлять бизнес-проблемы или бизнес-возможности	ПК-1.1 Осуществляет сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	<i>Не способен</i> осуществлять сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	<i>Частично способен</i> осуществлять сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	<i>Владеет способностью</i> осуществлять сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях	<i>Свободно владеет способностью</i> осуществлять сбор информации о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях

	<p>знать: источники информации экономических показателей деятельности организации, и особенности их подготовки для проведения бизнес-анализа;</p>	<p>Допускает грубые ошибки при изложении источников информации экономических показателей деятельности организации, и особенностей их подготовки для проведения бизнес-анализа.</p>	<p>С некоторыми ошибками может сформулировать источники информации экономических показателей деятельности организации, и особенности их подготовки для проведения бизнес-анализа</p>	<p>В целом способен сформулировать источники информации экономических показателей деятельности организации, и особенности их подготовки для проведения бизнес-анализа.</p>	<p>Способен самостоятельно сформулировать источники информации экономических показателей деятельности организации, и особенности их подготовки для проведения бизнес-анализа</p>
	<p>уметь: пользоваться источниками информации при проведении бизнес-анализа;</p>	<p>Не умеет пользоваться источниками информации при проведении бизнес-анализа</p>	<p>В целом умеет пользоваться источниками информации при проведении бизнес-анализа.</p>	<p>Способен пользоваться источниками информации при проведении бизнес-анализа.</p>	<p>Способен самостоятельно пользоваться источниками информации при проведении бизнес-анализа</p>
	<p>владеть: навыками подготовки исходной информации, необходимой для проведения бизнес-анализа деятельности организации;</p>	<p>Не владеет навыками подготовки исходной информации, необходимой для проведения бизнес-анализа деятельности организации.</p>	<p>Частично владеет навыками подготовки исходной информации, необходимой для проведения бизнес-анализа деятельности организации.</p>	<p>В целом владеет навыками подготовки исходной информации, необходимой для проведения бизнес-анализа деятельности организации.</p>	<p>Свободно владеет навыками подготовки исходной информации, необходимой для проведения бизнес-анализа деятельности организации.</p>

	<p>ПК-1.2 Выявляет истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности</p>	<p><i>Не способен</i> выявлять истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности</p>	<p><i>Частично способен</i> выявлять истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности</p>	<p><i>Владеет способностью</i> выявлять истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности</p>	<p><i>Свободно владеет способностью</i> выявлять истинные бизнес-проблемы или бизнес-возможности</p>
	<p>знать: - методику проведения бизнес-анализа; - основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих эффективность текущей, финансовой и инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность;</p>	<p>Допускает грубые ошибки при изложении методики проведения бизнес-анализа, основ построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих эффективность текущей, финансовой и инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность.</p>	<p>С некоторыми ошибками может сформулировать методику проведения бизнес-анализа, основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих эффективность текущей, финансовой и инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность.</p>	<p>В целом способен сформулировать методику проведения бизнес-анализа, основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих эффективность текущей, финансовой и инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность.</p>	<p>Способен самостоятельно сформулировать методику проведения бизнес-анализа, основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих эффективность текущей, финансовой и инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность.</p>

	<p>уметь: - рассчитывать на основе типовых методик бизнес-анализа экономические показатели, характеризующие эффективность текущей, финансовой, инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность</p>	<p>Не умеет рассчитывать на основе типовых методик бизнес-анализа экономические показатели, характеризующие эффективность текущей, финансовой, инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность.</p>	<p>В целом умеет рассчитывать на основе типовых методик бизнес-анализа экономические показатели, характеризующие эффективность текущей, финансовой, инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность.</p>	<p>Способен рассчитывать на основе типовых методик бизнес-анализа экономические показатели, характеризующие эффективность текущей, финансовой, инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность.</p>	<p>Способен самостоятельно рассчитывать на основе типовых методик бизнес-анализа экономические показатели, характеризующие эффективность текущей, финансовой, инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность.</p>
	<p>владеть: - навыками применения современных методик бизнес-анализа для расчета и анализа экономических показателей, необходимых для выявления истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей организации.</p>	<p>Не владеет навыками применения современных методик бизнес-анализа для расчета и анализа экономических показателей, необходимых для выявления истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей организации.</p>	<p>Частично владеет навыками применения современных методик бизнес-анализа для расчета и анализа экономических показателей, необходимых для выявления истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей организации.</p>	<p>В целом владеет навыками применения современных методик бизнес-анализа для расчета и анализа экономических показателей, необходимых для выявления истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей организации.</p>	<p>Свободно владеет навыками применения современных методик бизнес-анализа для расчета и анализа экономических показателей, необходимых для выявления истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей организации.</p>

ПК-5 Способен обосновывать решения	ПК-5.1 Формирует возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	<i>Не способен</i> формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	<i>Частично способен</i> формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	<i>Владеет способностью</i> формирования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	<i>Свободно владеет способностью</i> формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей
	<i>знать:</i> - современное состояние и перспективы развития организации;	Допускает грубые ошибки при изложении современного состояния и перспектив развития организации	С некоторыми ошибками может сформулировать современное состояние и перспективы развития организации	В целом способен сформулировать современное состояние и перспективы развития организации	Способен самостоятельно современное состояние и перспективы развития организации
	<i>уметь:</i> - творчески использовать имеющиеся знания при разработке стратегии устойчивого развития бизнеса; - вырабатывать и оценивать стратегию деятельности организации.	Не умеет творчески использовать имеющиеся знания при разработке стратегии устойчивого развития бизнеса, вырабатывать и оценивать стратегию деятельности организации.	В целом умеет творчески использовать имеющиеся знания при разработке стратегии устойчивого развития бизнеса, - вырабатывать и оценивать стратегию деятельности организации.	Способен творчески использовать имеющиеся знания при разработке стратегии устойчивого развития бизнеса, вырабатывать и оценивать стратегию деятельности организации.	Способен самостоятельно творчески использовать имеющиеся знания при разработке стратегии устойчивого развития бизнеса, вырабатывать и оценивать стратегию деятельности организации.
	<i>владеть:</i> - навыками использования инструментальных средств для обработки	Не владеет навыками использования инструментальных средств для обработки экономических	Частично владеет навыками использования инструментальных средств для	В целом владеет навыками использования инструментальных средств для обработки	Свободно владеет навыками использования инструментальных средств для обработки

	<p>экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - навыками обобщения результатов расчетов и формирования возможных управленческих решений по стратегии устойчивого развития организации.</p>	<p>данных в соответствии с поставленной задачей, навыками обобщения результатов расчетов и формирования возможных управленческих решений по стратегии устойчивого развития организации.</p>	<p>обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, навыками обобщения результатов расчетов и формирования возможных управленческих решений по стратегии устойчивого развития организации.</p>	<p>экономических данных в соответствии с поставленной задачей, навыками обобщения результатов расчетов и формирования возможных управленческих решений по стратегии устойчивого развития организации.</p>	<p>экономических данных в соответствии с поставленной задачей, навыками обобщения результатов расчетов и формирования возможных управленческих решений по стратегии устойчивого развития организации.</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

Знать:

- средства обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;
- методы анализа экономических показателей деятельности предприятия;
- источники информации экономических показателей деятельности организации, и особенности их подготовки для проведения бизнес-анализа;
- методику проведения бизнес-анализа;
- основы построения, расчета и анализа современной системы экономических показателей, характеризующих эффективность текущей, финансовой и инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность;

Вопросы для устного опроса

1. Что понимается под бизнес- анализом? Его цель и задачи.
2. В чем сущность и причины возникновения бизнес-анализа?
3. Какова роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации?
4. Опишите бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа?
5. Какова структура современного бизнес-анализа.?
6. Дайте определение понятию «экономическая информация».
7. Что включает в себя система экономической информации?
8. Дайте определение понятию «финансовое состояние организации»? Назовите основным его характеристики (проявления).
9. Какие факторы оказывают влияние на финансовое состояние предприятия?
10. Перечислите задачи анализа финансового состояния.
11. Назовите источники информации, используемые для анализа финансового состояния предприятия.
12. Содержание и структура баланса.
13. Какие методы анализа используются для оценки финансового состояния предприятия?
14. Понятие и виды финансовых результатов.
15. .Задачи и информационная база их анализа
16. Состав доходов и расходов организации.

17. Составляющие системы показателей прибыли.
18. Каким образом определяется обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами?
19. Какие показатели используют для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?
20. Какие задачи решаются при анализе использования основных средств?
21. Назовите источники получения информации для анализа использования основных средств.
22. Каковы составные элементы материальных ресурсов?
23. Каковы значение и задачи анализа производства и продаж продукции?
24. Какие существуют показатели объема производства и продаж?
25. Как анализируется динамика и выполнение плана производства и реализации продукции?
26. Назовите основные задачи анализа себестоимости продукции.
27. Эффективность производства как экономическая категория.
28. Понятие и предмет маркетингового анализа.
29. Каковы цели и задачи маркетингового анализа?
30. Понятие рыночной конъюнктуры.
31. Цель, задачи и предмет анализа конъюнктуры рынка
32. Содержание и задачи SWOT-анализа
33. Основные правила проведения SWOT-анализа
34. Какова последовательность проведения рекламной кампании?
35. Раскройте содержание понятия «инвестиции».
36. Содержание понятия «ценность организации».
37. Временная стоимость денег и ее учет в оценке инвестиционных проектов.
38. Понятие о конкурирующих проектах.
39. Статистические методы инвестиционных расчетов.
40. Виды процентных ставок и способы начисления процентов.

Критерии оценивания устного опроса:

«отлично»: ставится студенту за правильный, полный и глубокий ответ на вопросы семинарского занятия и активное участие в дискуссии; ответ студента на вопросы должен быть полным и развернутым, продемонстрировать отличное знание студентом материала лекций, учебника и дополнительной литературы;

«хорошо»: ставится студенту за правильный ответ на вопрос семинарского занятия и участие в дискуссии; ответ студента на вопрос должен быть полным и продемонстрировать достаточное знание студентом материала лекций, учебника и дополнительной литературы; допускается неполный ответ по одному из дополнительных вопросов;

«удовлетворительно»: ставится студенту за не совсем правильный или не полный ответ на вопрос преподавателя, пассивное участие в работе на

семинаре;

«неудовлетворительно»: ставится всем участникам семинарской группы или одному из них в случае ее (его, их) неготовности к ответу на семинаре.

Тестовые задания

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- 1) анализ безубыточности;
- 2) анализ возможностей производства и сбыта;
- 3) анализ деятельности предприятия;
- 4) анализ среды;

2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- 1) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- 2) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- 3) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- 4) проведение финансового оздоровления

3. Емкость рынка – это:

- 1) все ответы верны
- 2) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- 3) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- 4) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

4. Источниками инвестиций являются:

- 1) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- 2) все варианты верны.
- 3) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- 4) нет верного ответа
- 5) различные формы заемных средств
- 6) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

5. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется как:

- 1) отношение плановой потребности к фактическому количеству работников
- 2) отношение фактического количества работников к плановой потребности
- 3) разница между плановой потребностью в трудовых ресурсах и фактической численностью работников

6. Коэффициент текучести кадров – это:

- 1) отношение количества уволившихся работников к среднесписочной численности персонала
- 2) отношение среднесписочной численности работников к количеству работников уволившихся по собственному желанию
- 3) отношение количества работников уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности персонала

8. Коэффициент обновления основных средств – это отношение:

- 1) стоимости поступивших основных средств к стоимости основных средств на начало года
- 2) стоимости поступивших основных средств к стоимости выбывших основных средств
- 3) стоимости поступивших основных средств к стоимости основных средств на конец периода

9. Коэффициент выбытия основных средств – это отношение:

- 1) стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на начало года
- 2) стоимости поступивших основных средств к стоимости выбывших основных средств
- 3) стоимости выбывших основных средств к стоимости основных средств на конец года

10. Фондоёмкость – это отношение:

- 1) стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных фондов
- 2) прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
- 3) стоимости произведенной продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов
- 4) среднегодовой стоимости основных производственных фондов к стоимости произведенной продукции

11. Материалоотдача продукции определяется путем деления:

Задача 4

Используя данные таблицы, рассчитайте необходимые показатели, абсолютные и относительные изменения показателей. Сделайте вывод.

Показатели	Значение, тыс. руб.			Отклонение 20__г. от 20__г.	
	20__г.	20__г.	20__г.	абсолютное, тыс. руб.	относительное, %
Выручка	4839002	4520817	4185916		
Себестоимость продаж	3312348	3608428	3017378		
Валовая прибыль					
Коммерческие расходы	423527	412300	421205		
Прибыль от продаж					
В % от балансовой прибыли					-
Проценты к получению	31260	27575	32565		
Прочие доходы	503267	139545	199277		
Проценты к уплате	505481	405140	308019		
Прочие расходы	417304	134914	246880		
Сальдо от прочей деятельности					
Балансовая прибыль (прибыль до налогообложения)					
В % от балансовой прибыли	100	100	100		-
Текущий налог на прибыль	31888	29247	37008		
Чистая прибыль отчетного периода					
В % от балансовой прибыли					-

Критерии оценивания решения задач:

оценка «отлично»: ответ на вопросы задачи дан правильно. Объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями (в том числе из лекционного курса); ответы на дополнительные вопросы верные, чёткие.

оценка «хорошо»: ответ на вопросы задачи дан правильно. Объяснение хода её решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании (в том числе из лекционного материала); ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно чёткие.

оценка «удовлетворительно»: ответы на вопросы задачи даны правильно. Объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием (в

том числе лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.

оценка «неудовлетворительно»: ответы на вопросы задачи даны неправильно. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования; ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; решать ситуационные задачи.

Уметь:

- анализировать, синтезировать, и обобщать необходимую информацию;
- применять системный подход для решения поставленной задачи;
- пользоваться источниками информации при проведении бизнес-анализа;
- рассчитывать на основе типовых методик бизнес-анализа экономические показатели, характеризующие эффективность текущей, финансовой, инвестиционной деятельности организации, ее конкурентные позиции и инновационную активность;
- творчески использовать имеющиеся знания при разработке стратегии устойчивого развития бизнеса;
- вырабатывать и оценивать стратегию деятельности организации.

Вопросы для устного опроса

1. Каковы цель и задачи бизнес-анализа?
2. Какова классификация аналитических показателей в экономическом анализе?
3. Отчетность предприятия и ее виды.
4. Что такое детерминированный и стохастический факторный анализ?
5. Назовите основные виды классификации факторов.
6. Какие знаете качественные методы экономического анализа?
7. Какие существуют способы элиминирования?
8. Как оформляются результаты анализа?
9. Какие требования предъявляются к системе информации, используемой для проведения бизнес-анализа?
10. Какие факторы оказывают влияние на изменение суммы прибыли от продаж продукции как в целом по предприятию, так и по отдельным ее видам?
11. Как проводится анализ финансовых результатов от прочих доходов и расходов?
12. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности и методику их расчета.

13. Изложите значение, объекты и методику анализа имущественного положения организации.
14. Назовите основные показатели эффективности использования капитала предприятия. Какова методика их расчета и анализа?
15. Какие относительные показатели применяются для анализа финансовой устойчивости предприятия?
16. На какие группы делят активы и пассивы предприятия для проведения анализа ликвидности бухгалтерского баланса?
17. Назовите источники финансовых ресурсов организации.
18. Дайте определение понятиям «запас финансовой прочности», «точка безубыточности».
19. Формула эффекта финансового левериджа.
20. Назовите обобщающие, индивидуальные и косвенные показатели качества продукции.
21. Какие показатели характеризуют эффективность и интенсивность использования основных средств и как они рассчитываются?
22. Что понимается под производственной мощностью предприятия?
23. Какие показатели характеризуют полноту использования производственной мощности предприятия?
24. Какие экономические категории используются при расчете показателей эффективности использования материальных ресурсов?
25. По каким показателям оценивают полноту использования трудовых ресурсов на предприятии?
26. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
27. Охарактеризуйте показатель затрат на рубль продукции.
28. Для чего используется факторный анализ показателей себестоимости?
29. Каковы факторы формирования общей суммы затрат на производство продукции?
30. Назовите этапы маркетингового анализа.
31. Какие существуют принципы проведения маркетингового анализа?
32. Система показателей маркетингового анализа.
33. Каковы правила проведения SWOT-анализа?
34. Раскройте сущность операций наращивания и их практическое применение.
35. Раскройте сущность операций дисконтирования и их практическое применение.
36. Назовите фазы (стадии) инвестиционного проекта.
37. Какой методический инструментарий лежит в основе финансовой оценки инвестиционных проектов?
38. По каким признакам осуществляется классификация критериев оценки инвестиционных проектов?
39. Сущность метод расчета чистой приведенной стоимости.

40. Сущность метода расчета индекса рентабельности инвестиций.
 41. Сущность метода расчета внутренней нормы прибыли инвестиций.
 42. Сущность метода определения срока окупаемости инвестиций.
 43. Источники средств для долгосрочных инвестиций и способы их финансирования.

Критерии оценивания устного опроса:

«отлично»: ставится студенту за правильный, полный и глубокий ответ на вопросы семинарского занятия и активное участие в дискуссии; ответ студента на вопросы должен быть полным и развернутым, продемонстрировать отличное знание студентом материала лекций, учебника и дополнительной литературы;

«хорошо»: ставится студенту за правильный ответ на вопрос семинарского занятия и участие в дискуссии; ответ студента на вопрос должен быть полным и продемонстрировать достаточное знание студентом материала лекций, учебника и дополнительной литературы; допускается неполный ответ по одному из дополнительных вопросов;

«удовлетворительно»: ставится студенту за не совсем правильный или не полный ответ на вопрос преподавателя, пассивное участие в работе на семинаре;

«неудовлетворительно»: ставится всем участникам семинарской группы или одному из них в случае ее (его, их) неготовности к ответу на семинаре.

Тестовые задания

1. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?
- 1) галопирующей;
 - 2) гиперинфляцией;
 - 3) ползучей;
 - 4) стандартной инфляцией.
2. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:
- 1) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
 - 2) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
 - 3) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
 - 4) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

3. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- 1) производительность труда
- 2) рентабельность
- 3) себестоимость
- 4) чистый дисконтированный доход.

4. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...:

- 1) дифференцированного
- 2) концентрированного
- 3) недифференцированного
- 4) поддерживающего

5. Какие из перечисленных методов относятся к количественным методам экономического анализа?

- 1) расчеты средних величин
- 2) бухгалтерский баланс
- 3) линейное программирование

6. Фонд заработной платы определяется как произведение:

- 1) среднегодовой численности работников и среднедневной заработной платы одного работника
- 2) среднегодовой численности работников, количества отработанных дней одним работником за год и среднедневной заработной платы одного работника
- 3) среднегодовой численности работников и среднечасовой заработной платы
- 4) среднегодовой численности работников, количества отработанных дней одним работником за год, продолжительности рабочего дня и среднечасовой заработной платы одного работника
- 5) среднегодовой численности работников и среднегодовой заработной платы одного работника

7. Общее изменение себестоимости единицы продукции зависит от:

- 1) суммы косвенных затрат
- 2) объема произведенной продукции
- 3) суммы постоянных затрат
- 4) суммы прямых затрат
- 5) суммы переменных затрат

8. Движение рабочей силы характеризуют следующие показатели:

- 1) коэффициент оборота по приему;
- 2) коэффициент оборота по выбытию;
- 3) коэффициент оборота по увольнению;
- 4) коэффициент постоянства персонала;
- 5) коэффициент текучести кадров;
- 6) коэффициент создания дополнительных рабочих мест.

9. Условная фондоотдача – это отношение:

- 1) стоимости основных производственных фондов отчетного периода к стоимости валовой продукции базисного периода
- 2) стоимости основных производственных фондов базисного периода к стоимости валовой продукции отчетного периода
- 3) стоимости валовой продукции отчетного периода к стоимости основных производственных фондов базисного периода
- 4) стоимости валовой продукции базисного периода к стоимости основных производственных фондов отчетного периода

10. Условная материалоотдача – это отношение:

- 1) стоимости произведенной продукции базисного периода к сумме материальных затрат отчетного периода
- 2) суммы материальных затрат базисного периода к стоимости произведенной продукции отчетного периода
- 3) стоимости произведенной продукции отчетного периода к сумме материальных затрат базисного периода
- 4) суммы материальных затрат отчетного периода к стоимости произведенной продукции базисного периода

11. В процессе анализа основных средств – разность между стоимостью производственных средств и стоимостью зданий, сооружений представляет собой стоимость:

- 1) машин и оборудования
- 2) пассивной части основных средств
- 3) амортизации основных средств
- 4) активной части основных средств

12. Валовая прибыль рассчитывается как разность между выручкой от реализации и:

- 1) суммой текущих затрат
- 2) суммой переменных затрат
- 3) суммой постоянных затрат
- 4) себестоимостью реализованной продукции

13. Укажите факторы увеличения прибыли:

- 1) повышение себестоимости продукции
- 2) увеличение объема реализации и производства продукции

- 3) повышение качества товарной продукции
4) повышение потерь продукции при хранении и транспортировке

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов	Оценка
90 – 100%	От 16 баллов и/или «отлично»
70 – 89 %	От 12 до 15 баллов и/или «хорошо»
50 – 69 %	От 9 до 11 баллов и/или «удовлетворительно»
менее 50 %	От 0 до 8 баллов и/или «неудовлетворительно»

Задачи

Задача 1

На основании данных таблицы рассчитайте абсолютные показатели финансовой устойчивости. Сделайте вывод.

Показатели	Нормальное значение	20__г.	20__г.	20__г.	Отклонение 20__г. от 20__г. (+;-)
Собственный капитал, тыс. руб.	-	783289	431299	718567	
Заемный капитал, тыс. руб.	-	4595691	4276736	4408307	
Валюта баланса, тыс. руб.	-	5378980	4708035	5126874	
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	-	960381	751304	647446	
Внеоборотные активы, тыс. руб.	-	1587618	1510758	1505984	
Собственный оборотный капитал, тыс. руб.	-				
Коэффициент финансовой автономии	$\geq 0,5$				
Коэффициент финансовой зависимости	$\leq 0,5$				
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,7$				
Коэффициент обеспеченности оборотных средств собственными источниками финансирования	$\geq 0,5$				
Коэффициент финансового риска	$\leq 0,7$				
Коэффициент покрытия долгов собственным капиталом	≥ 1				
Коэффициент маневренности	0,2- 0,5				

Задача 2

Определить влияние факторов на выполнение плана валового сбора сельскохозяйственных культур:

Культура	Посевная	Урожайность	Валовое	Отклонение (+;-), ц
----------	----------	-------------	---------	---------------------

	площадь, га		ц/га		производство, ц			Всего	в т.ч. за счет изменения	
	план	факт	план	факт	план	усл.	факт		площади	урожаиности
Подсолнечник	500	450	27,8	25,4						
Сахарная свекла	900	950	480	470						
Соя	1400	1377	17,0	20,8						

Сделать выводы и предложения, вытекающие из результатов анализа.

Задача 3

Определить влияние факторов на отклонение фактической себестоимости зерна от плановой по следующим данным:

Затраты на 1 га, руб.		Урожайность, ц/га		Себестоимость 1 ц, руб.			Отклонение (+;-), руб.		
план	факт	план	факт	план	усл.	факт	Всего	в т.ч. за счет изменения	
								урожаиности	затрат на 1 га
30850	33380	51,4	54,5						
34630	35064	55,3	55,3						

Сделать выводы и предложения, вытекающие из результатов анализа.

Задача 4

На основании приведенных данных определите влияние факторов на выполнение плана производства продукции животноводства. Сделайте вывод.

Вид продукции	Средне-годовое поголовье		Продуктивность 1 головы (средне-годовой надой на корову, ц; среднегодовая яйценоскость кур-несушек, шт)		Валовое производство, ц; тыс. шт.			Изменение объема производства продукции, ц		
	план	факт	план	факт	план	усл.	факт	Общее	в т.ч. за счет изменения	
										поголовья
Молоко	1100	1060	65,5	68,6						
Пищевое яйцо	526000	538200	306	305						

Задача 5

Используя приведенные данные:

- определите уровень рентабельности (окупаемости затрат) по видам продукции;
- проведите факторный анализ уровня рентабельности;
- сделайте вывод.

Вид продукции	Полная себестоимость 1 ц, руб.		Цена реализации 1 ц, руб.		Уровень рентабельности, %			Отклонение (+/-), %		
	План	Факт	План	Факт	План	Условно	Факт	Всего	В т. ч. За счет изменения:	
									цены реализации	полной себестоимости
Зерно	675,0	700,3	845,4	899,8						
Сахарная свекла	730,0	748,3	311,0	283,5						

Критерии оценивания решения задач

оценка «отлично»: ответ на вопросы задачи дан правильно. Объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями (в том числе из лекционного курса); ответы на дополнительные вопросы верные, чёткие.

оценка «хорошо»: ответ на вопросы задачи дан правильно. Объяснение хода её решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании (в том числе из лекционного материала); ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно чёткие.

оценка «удовлетворительно»: ответы на вопросы задачи даны правильно. Объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием (в том числе лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.

оценка «неудовлетворительно»: ответы на вопросы задачи даны неправильно. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования; ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

Владеть:

- современными методами обработки и анализа данных;
- навыками декомпозиции поставленных задач;
- навыками подготовки исходной информации, необходимой для проведения бизнес-анализа деятельности организации;
- навыками применения современных методик бизнес-анализа для расчета и анализа экономических показателей, необходимых для выявления

истинных бизнес-проблем или бизнес-возможностей организации;

- навыками использования инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

- навыками обобщения результатов расчетов и формирования возможных управленческих решений по стратегии устойчивого развития организации.

Вопросы для устного опроса

1. Охарактеризуйте сущность, область применения и процедуру проведения расчетов приемами цепной подстановки, абсолютных разниц, относительных разниц.

2. Перечислите качественные методы экономического анализа.

3. Методика накопления и систематизации аналитической информации.

4. Какие виды отчетности используются при проведении бизнес-анализа?

5. Как можно сформулировать значение, функции и роль бухгалтерского баланса организации?

6. Дайте определение понятиям «внеоборотные активы», «оборотные активы», «собственный капитал», «долгосрочные обязательства», «краткосрочные обязательства».

7. Раскройте порядок формирования валовой прибыли, прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.

8. Как оценить конкурентоспособность продукции?

9. Изложите методику анализа ритмичности работы предприятия.

10. Запишите факторную модель фондорентабельности и алгоритм расчета влияния факторов.

11. Запишите факторную модель фондоотдачи и алгоритм расчета влияния факторов.

12. Как связаны между собой трудоемкость продукции и производительность труда?

13. Какие показатели рассчитываются для оценки использования средств на оплату труда?

14. Каким должно быть соотношение между производительностью труда, уровнем его оплаты и инфляцией и почему?

15. Каковы сущность, организация и структура маркетинговой информации

16. Какие существуют методы анализа маркетинговой информации?

17. По каким направлениям проводится анализ рынков сбыта продукции?

18. Какие применяют показатели для анализа спроса на продукцию?

19. Для чего используется факторный анализ показателей себестоимости?

20. Каковы факторы формирования общей суммы затрат на производство продукции?
21. За счет каких факторов может измениться уровень затрат на рубль продукции?
22. Назовите основные источники резервов снижения себестоимости продукции.
23. Перечислите основные направления расходования чистой прибыли предприятия.
24. Назовите основные источники резервов увеличения прибыли и методику их подсчета.
25. Что представляет собой маржинальный анализ?
26. Как рассчитываются безубыточный объем продаж и зона безопасности предприятия и каков экономический смысл этих показателей?
27. Какие факторы и как влияют на уровень безубыточности предприятия?
28. Как проводится анализ финансовых результатов от прочих доходов и расходов?
29. Охарактеризуйте основные показатели рентабельности и методику их расчета.
30. Опишите факторные модели рентабельности активов и собственного капитала.
31. Что понимают под платежеспособностью предприятия и как она оценивается?
32. Какие методы используются для диагностики риска банкротства и в чем их сущность?
33. Каковы пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования?
34. Оценка денежного потока в рамках инвестиционного анализа. Характеристика параметров основных типов задач, решаемых при проведении инвестиционного анализа.
35. Принципы оценки инвестиционных проектов (Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов, утв. Мин. экономики, РФ МФ).
36. Инвестиционная политика организации. Факторы, влияющие на выбор инвестиционной политики компании.
37. Макроэкономические условия, воздействующие на инвестиционную политику компании. Инвестиционный климат России.
38. Логика инвестиционного процесса.
39. Нормативное регулирование реальных инвестиций.
40. Какие показатели характеризуют эффективность и интенсивность использования основных средств и как они рассчитываются?

Критерии оценивания устного опроса:

«отлично»: ставится студенту за правильный, полный и глубокий ответ на вопросы семинарского занятия и активное участие в дискуссии; ответ

студента на вопросы должен быть полным и развернутым, продемонстрировать отличное знание студентом материала лекций, учебника и дополнительной литературы;

«хорошо»: ставится студенту за правильный ответ на вопрос семинарского занятия и участие в дискуссии; ответ студента на вопрос должен быть полным и продемонстрировать достаточное знание студентом материала лекций, учебника и дополнительной литературы; допускается неполный ответ по одному из дополнительных вопросов;

«удовлетворительно»: ставится студенту за не совсем правильный или не полный ответ на вопрос преподавателя, пассивное участие в работе на семинаре;

«неудовлетворительно»: ставится всем участникам семинарской группы или одному из них в случае ее (его, их) неготовности к ответу на семинаре.

Тестовые задания

1. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- 1) «мозговой штурм»
- 2) метод Дельфи
- 3) системный анализ.
- 4) экстраполяция

2. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- 1) верны все варианты.
- 2) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- 3) обнаружить возможные опасности;
- 4) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- 5) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

3. В анализе финансовых результатов прибыль от продаж рассчитывается как разность между выручкой от продажи продукции (работ и услуг) и:

- 1) суммой текущих затрат
- 2) суммой постоянных затрат
- 3) суммой переменных затрат
- 4) полной себестоимостью проданной продукции (работ и услуг)

4. Затраты на производство продукции состоят из следующих элементов:

- 1) оплата труда
- 2) отчисления на социальные нужды
- 3) оплата труда с отчислениями на социальные нужды
- 4) материальные затраты
- 5) содержание основных средств
- 6) амортизация

7) прочие затраты

5. Изменение уровня среднереализационных цен по отношению к прибыли:

- 1) прямо пропорционально
- 2) обратно пропорционально
- 3) дифференцированно

6. Особенностью экономических проектов является:

главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта

нет верного варианта.

цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить

цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

7. Поток реальных денег представляет собой:

разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;

разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета

чистый дисконтированный доход

чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

8. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рисков событий – это...

количественный анализ риска

охват риска

степень риска

факторы риска

9. Капитал предприятия – это:

1) источник имущества организации, предназначенный для пополнения основных средств

2) средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности с целью получения прибыли

3) сумма средств учредителей для обеспечения уставной деятельности предприятия

4) источник средств предприятия, образующийся в результате переоценки имущества или продажи акций выше номинальной их стоимости

10. Чистая прибыль представляет собой:

1) разность между маржинальной прибылью и постоянными расходами

2) прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия после уплаты процентов, налогов, экономических санкций и прочих обязательных

отчислений

3) прибыль, которая направляется на финансирование прироста активов

11. Заемный капитал представляет собой:

- 1) резервный, добавочный, уставный капиталы и нераспределенную прибыль предприятия
- 2) средства, которыми располагает субъект хозяйствования для осуществления своей деятельности
- 3) кредиты банков и финансовых компаний, займы, кредиторская задолженность

12. Финансовую устойчивость предприятия характеризуют следующие показатели:

- 1) коэффициент финансовой автономии
- 2) коэффициент восстановления платежеспособности
- 3) коэффициент финансирования
- 4) продолжительность оборота капитала

13. Коэффициент ликвидности показывает:

- 1) активность использования собственного капитала.
- 2) доходность фирмы
- 3) платежеспособность фирмы
- 4) эффективность использования долга

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов	Оценка
90 – 100%	<i>От 16 баллов и/или «отлично»</i>
70 – 89 %	<i>От 12 до 15 баллов и/или «хорошо»</i>
50 – 69 %	<i>От 9 до 11 баллов и/или «удовлетворительно»</i>
менее 50 %	<i>От 0 до 8 баллов и/или «неудовлетворительно»</i>

Задачи

Задача 1

На основании ниже приведенных данных рассчитайте следующие показатели: сумму брутто-прибыли, коэффициент оборачиваемости капитала, рентабельность продукции (коэффициент окупаемости затрат), рентабельность продаж (оборота), рентабельность совокупного капитала.

Показатели	Прошлый год	Отчетный год	Изменение
------------	-------------	--------------	-----------

			(+;-)
Прибыль от продажи продукции, тыс. руб.	12480	13590	
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	98230	107260	
Полная себестоимость проданной продукции, тыс. руб.	85750	93670	
Прибыль от прочих операций, тыс. руб.	2560	31240	
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.			
Среднегодовая сумма основного и оборотного капитала, тыс. руб.	41950	52870	
Коэффициент оборачиваемости капитала			

Задача 2

На основании приведенных данных:

- установите изменение величины основных средств;
- рассчитайте показатели, характеризующие техническое состояние и воспроизводство основных средств;
- сделайте вывод.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение отчетного года от базисного (+;-)
Наличие на начало года, тыс. руб.	187239	189088	
Поступило за год, тыс. руб.	6985	10337	
Выбыло за год, тыс. руб.	5136	6505	
Наличие на конец года, тыс. руб.	189088	192920	
Амортизация на конец года, тыс. руб.	53874	55445	
Рост (+), уменьшение (-) за год, тыс. руб.			
Коэффициенты, %			
- износа			
- годности			
- выбытия			
- обновления			
- прироста			

Задача 3

Проанализировать движение рабочей силы на предприятии и сделать **ВЫВОДЫ**.

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонение отчетного года от базисного (+;-)
Принято на работу человек	8	7	
Количество уволившихся работников	14	19	
в т.ч. количество уволившихся по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины	9	7	

Количество работников, проработавших весь год	121	112	
Среднесписочная численность персонала	143	138	
Коэффициент оборота по приему			
Коэффициент оборота по выбытию			
Коэффициент текучести кадров			
Коэффициент постоянства персонала			

Задача 4

Проанализировать влияние факторов на сумму выручки от реализации отдельных видов продукции на предприятии. Сделать вывод.

Вид продукции	Объём продажи, ц		Средняя цена 1 ц, руб.		Выручка от продажи, тыс. руб.			Отклонение (+;-), тыс. руб.		
	план	факт	план	факт	план	факт	усл.	всего	в т.ч. за счёт:	
									объёма	цены
Зерновые	270000	263578	722,2	739,1						
Молоко	14000	14513	2596,5	2466,4						

Задача 5

На основании данных таблицы проведите факторный анализ фонда оплаты труда на предприятии. Сделайте вывод.

Категории работников	Среднегодовая численность работников, чел.		Среднегодовая оплата труда 1 работника, тыс. руб.		Фонд оплаты труда, тыс. руб.			Отклонение (+/-), тыс. руб.		
	план	факт	план	факт	план	факт	условный	Всего	в том числе за счёт:	
									численности работников	оплаты труда
По предприятию всего:	340	338	340	351						
в том числе: работники, занятые в с.-х. производстве	325	327	328	334						

Критерии оценивания задач:

оценка «отлично»: ответ на вопросы задачи дан правильно. Объяснение хода её решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями (в том числе из лекционного курса); ответы на

дополнительные вопросы верные, чёткие.

оценка «хорошо»: ответ на вопросы задачи дан правильно. Объяснение хода её решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании (в том числе из лекционного материала); ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно чёткие.

оценка «удовлетворительно»: ответы на вопросы задачи даны правильно. Объяснение хода её решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием (в том числе лекционным материалом); ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях.

оценка «неудовлетворительно»: ответы на вопросы задачи даны неправильно. Объяснение хода её решения дано неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования; ответы на дополнительные вопросы неправильные (отсутствуют).

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность и причины возникновения бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.
2. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
3. Структура современного бизнес-анализа.
4. Понятие экономической информации и ее значение. Система экономической информации.
5. Методика накопления и систематизации аналитической информации
6. Классификация экономической информации. Компьютерная обработка информационных потоков
7. Проверка достоверности информации. Документальное оформление результатов анализа.
8. Классификация аналитических показателей в экономическом анализе
9. Классификация факторов экономического анализа
10. Понятие и классификация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
11. Методология экономического анализа
12. Методы экономического анализа
13. Качественные методы экономического анализа.
14. Способы элиминирования.
15. Значение, задачи и информационное обеспечение анализа финансового состояния
16. Анализ динамики состава и структуры имущества организации
17. Анализ динамики состава и структуры источников финансовых ресурсов
18. Анализ финансовой устойчивости организации
19. Анализ платежеспособности и ликвидности организации

20. Понятие и виды финансовых результатов. Задачи и информационная база их анализа
21. Состав доходов и расходов как экономическая основа формирования финансовых результатов
22. Прибыль организации, система показателей прибыли
23. Анализ динамики состава и структуры бухгалтерской прибыли
24. Факторы, влияющие на формирование прибылей и убытков
25. Факторный анализ прибыли от продаж
26. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, объема выпуска и прибыли. Расчет точки безубыточности, порога рентабельности и запаса финансовой прочности
27. Анализ использования чистой прибыли и дивидендной политики организации
28. Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка. Факторный анализ экономической и финансовой рентабельности
29. Оценка эффекта операционного и финансового леввериджа
30. Порядок консолидации отчетности. Пользователи консолидированной отчетности и их информационные потребности
31. Методика анализа консолидированной отчетности
32. Основные принципы определения отчетного сегмента
33. Оценка сегмента бизнеса с использованием основных инструментов анализа

Перечень вопросов к экзамену

1. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
2. Анализ использования рабочего времени.
3. Анализ производительности труда.
4. Анализ использования фонда оплаты труда
5. Анализ состава, динамики и технического состояния основных средств.
6. Анализ интенсивности и эффективности использования основных средств.
7. Анализ использования производственной мощности предприятия.
8. Задачи и направления анализа материальных ресурсов
9. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами
10. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов
11. Влияние эффективности использования материальных ресурсов на объем продукции
12. Анализ и управление объемом производства и продаж
13. Показатели объема производства и продаж
14. Общая оценка динамики объема и реализации выпущенной продукции
15. Анализ ассортимента выпущенной продукции.

16. Анализ качества продукции и ритмичности производства.
17. Управление затратами: цели и задачи. Показатели себестоимости продукции и их оценка
18. Сметный расчет себестоимости проданной продукции
19. Анализ затрат на 1 руб. произведенной продукции
20. (работ, услуг)
21. Анализ факторов изменения себестоимости по статьям
22. Анализ прямых материальных затрат
23. Анализ прямых трудовых затрат
24. Анализ расходов на управление и обслуживание производства
25. Эффективность производства как экономическая категория
26. Комплексная оценка эффективности финансово- хозяйственной деятельности организации
27. Аддитивная модель анализа эффективности производства
28. Тенденция развития инновационной активности организации
29. Методика анализа инновационной активности организации
30. Сущность, содержание и характерные особенности стратегического анализа
31. Методологические основы формирования системы показателей стратегического анализа
32. Методические аспекты анализа показателей стратегического климата, стратегического потенциала и стратегической позиции
33. Методические инструменты стратегического анализа
34. Понятие и предмет маркетингового анализа
35. Цели и задачи маркетингового анализа
36. Этапы процесса, направления и принципы маркетингового анализа
37. Сущность, организация и структура маркетинговой информации
38. Способы получения и обработки информации для маркетингового анализа
39. Методы анализа маркетинговой информации
40. Понятие рыночной конъюнктуры
41. Цель, задачи и предмет анализа конъюнктуры рынка
42. Анализ рынков сбыта продукции
43. Процесс формирования рыночной цены и стратегии ценообразования
44. Анализ спроса на продукцию
45. Анализ издержек производства продукции
46. Анализ цен товаров конкурентов. Выбор метода установления цен.
47. Содержание и задачи SWOT-анализа
48. Основные правила проведения SWOT-анализа
49. Анализ конкурентов
50. Анализ конкурентной позиции организации
51. Анализ конкурентоспособности продукции
52. Анализ средств и носителей рекламы
53. Последовательность проведения рекламной кампании
54. Определение экономической эффективности рекламных мероприятий

55. Понятие инвестиций.
56. Понятие ценности организации
57. Понятие экономической категории «денежные потоки»
58. Временная стоимость денег и ее учет в оценке инвестиционных проектов
59. Операции наращивания и дисконтирования
60. Виды процентных ставок и способы начисления процентов
61. Наращивание по простым процентным ставкам
62. Дисконтирование по простым процентным ставкам
63. Наращивание по сложным процентным ставкам
64. Оценка денежных потоков
65. Статистические методы инвестиционных расчетов
66. Динамические методы оценки инвестиционных проектов
67. Практические приемы и методы анализа в условиях неопределенности и риска
68. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции
69. Понятие о конкурирующих проектах
70. Анализ альтернативных проектов при разных масштабах инвестиций
71. Анализ проектов различной продолжительности
72. Метод цепного повтора проектов различной продолжительности

Темы курсовых работ

1. Анализ использования основных средств на предприятии.
2. Анализ использования трудовых ресурсов и фонда оплаты на предприятии.
3. Анализ производительности труда и пути ее повышения в организации.
4. Анализ производства продукции растениеводства и резервы ее увеличения на предприятии.
5. Анализ производства продукции животноводства и резервы ее увеличения на предприятии.
6. Анализ затрат на производство и мероприятия по снижению себестоимости отдельных культур в растениеводстве.
7. Анализ затрат на производство и мероприятия по снижению себестоимости отдельных видов продукции животноводства.
8. Анализ финансовых результатов деятельности организации.
9. Анализ поступления и использования денежных средств предприятия.
10. Анализ уровня и экономической эффективности интенсификации производства на предприятии
11. Анализ использования материальных ресурсов.
12. Анализ объема производства и реализации продукции (работ, услуг).
13. Анализ результатов реализации продукции и рентабельности ее производства в сельскохозяйственных предприятиях.
14. Анализ финансового состояния и вероятности банкротства предприятия.
15. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности и оценка платежеспособности предприятия.

16. Анализ расчетов с покупателями и заказчиками в сельскохозяйственном предприятии.
17. Анализ затрат по организации и управления производством в сельскохозяйственном предприятии.
18. Анализ и диагностика инновационного потенциала предприятия.
19. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
20. Анализ и оценка уровня динамики показателей прибыли.
21. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия и разработка мероприятий по повышению эффективности его деятельности.
22. Структурный анализ активов и пассивов предприятия.
23. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала. Эффект финансового рычага.
24. Анализ инвестиционной и инновационной деятельности предприятия.
25. Анализ финансовых предпосылок несостоятельности (банкротства) предприятия.

Критерии оценивания:

- оценка «отлично» ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу (проект). Работа (проект) соответствует следующим требованиям:
 1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.
 2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы.
 3. Материал излагается грамотно, логично, последовательно.
 4. Отвечает требованиям написания курсовой работы.
 5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.
- оценка «хорошо» ставится студенту, который выполнил курсовую работу (проект), но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен.
 1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.
 2. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения.
 3. Материал не всегда излагается логично, последовательно.
 4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.
 5. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.

- оценка «удовлетворительно» ставится студенту, если
 1. Исследование не содержит элементы новизны.
 2. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения.
 3. Материал не всегда излагается логично, последовательно.
 4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.
 5. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.
- оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы.

Министерство сельского хозяйства РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

Факультет экономический
Кафедра экономики

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 0

Дисциплина «Бизнес-анализ»

Направление подготовки **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль) **Учет и бизнес-аналитика**

1. Сущность, содержание и характерные особенности стратегического анализа.
2. Дисконтирование по простым процентным ставкам **.
3. Задача***.

Имеются данные о наличии и движении основных средств предприятия: стоимость на начало года 124122 тыс. руб., поступило основных средств 2451 тыс. руб., выбыло 1238 тыс. руб., амортизация на начало года 69748 тыс. руб., амортизация на конец года 72324 тыс. руб., стоимость основных средств на конец года 125335 тыс. руб.

Задание. Рассчитать коэффициент износа на начало и конец года; коэффициент обновления основных средств и коэффициент выбытия основных средств.

Экзаменатор _____ И.А. Демешева

И.о. заведующий кафедрой _____ Е.А. Голованева

«__» _____ 2020г.

- * Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ
- ** Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ
- *** Вопрос (задача/задание) для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Критерии оценивания

См. ниже в п.4.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются тестовый контроль, устный опрос, решение ситуационных задач, рубежные контроли. Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию. *Курсовая работа* представляет собой завершённое исследование, в котором анализируются проблемы в исследуемой области, и раскрывается содержание и технологии разрешения этих проблем не только в теоретическом, но и в практическом плане на местном, региональном или федеральном уровнях. Работа должна носить творческий характер, отвечать

требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умения студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать теоретические выводы и практические рекомендации.

По дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы. По дисциплине предусмотрено выполнение курсовой работы.

Оценивание результатов курсового проектирования проводится по следующим критериям:

1. Навыки самостоятельной работы с материалами, по их обработке, анализу и структурированию.
2. Умение правильно применять методы исследования.
3. Умение грамотно интерпретировать полученные результаты.
4. Способность осуществлять необходимые расчеты, получать результаты и грамотно излагать их в отчетной документации.
5. Умение выявить проблему, предложить способы ее разрешения, умение делать выводы.
6. Умение оформить итоговый отчет в соответствии со стандартными требованиями.

Пункты с 1 по 6 дают до 50% вклада в итоговую оценку студента.

7. Умение защищать результаты своей работы, грамотное построение речи, использование при выступлении специальных терминов.

8. Способность кратко и наглядно изложить результаты работы.

Пункты 7,8 дают до 35% вклада в итоговую оценку студента.

9. Уровень самостоятельности, творческой активности и оригинальности при выполнении работы.

10. Выступления на конференциях и подготовка к публикации тезисов для печати по итогам работы.

Пункты 9, 10 дают до 15 % вклада в итоговую оценку студента.

Оценка **«отлично»** ставится студенту, который в срок, в полном объеме и на высоком уровне выполнил курсовую работу (проект). Работа (проект) соответствует следующим требованиям:

6. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.

7. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы.

8. Материал излагается грамотно, логично, последовательно.

9. Отвечает требованиям написания курсовой работы.

10. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.

Оценка **«хорошо»** ставится студенту, который выполнил курсовую работу (проект), но с незначительными замечаниями, был менее самостоятелен и инициативен.

6. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны.

7. Студент показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения.

8. Материал не всегда излагается логично, последовательно.

9. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.

10. Во время защиты студент показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится студенту, если

6. Исследование не содержит элементы новизны.

7. Студент не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы вызывают у него затруднения.

8. Материал не всегда излагается логично, последовательно.

9. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы.

10. Во время защиты студент затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится студенту, который не выполнил курсовую работу, либо выполнил с грубыми нарушениями требований, не раскрыл заявленную тему, не выполнил практической части работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в письменно-устной форме по утвержденным билетам. Каждый билет содержит по два вопроса, и третьего - задачи.

Первый вопрос в экзаменационном билете - вопрос для оценки уровня обученности «знать», в котором очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины.

Второй вопрос для оценки уровня обученности «уметь», который позволяет оценить не только знания по дисциплине, но и умения ими пользоваться при решении стандартных типовых задач.

Третий вопрос (задача) для оценки уровня обученности «владеть», содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того, чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая имеющиеся знания.

По итогам сдачи экзамена выставляется оценка.

Критерии оценки знаний обучающихся на экзамене:

- оценка **«отлично»** выставляется, если обучающийся обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на все вопросы билета продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и

закономерности по вопросам; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу;

- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод; два первых вопроса билета освещены полностью, а третий доводится до логического завершения после наводящих вопросов преподавателя;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; все вопросы билета начаты и при помощи наводящих вопросов преподавателя доводятся до конца;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос билета не рассмотрен до конца, даже при помощи наводящих вопросов преподавателя.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется Положением о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных	10

	мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения практических заданий.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи экзамена, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

По дисциплине с экзаменом необходимо использовать следующую шкалу пересчета суммарного количества набранных баллов в четырехбалльную систему:

Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов