

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 2020.05.01:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b53d8986abb255891f288f913a1351fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»

«Утверждаю»  
Декан экономического факультета  
д.э.н., доцент Т.И.Наседкина  
уч. степень, уч. звание подпись Ф.И.О.  
«09» \_\_\_\_\_ 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине «Экономика предпринимательства»

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Квалификация: бакалавр (программа прикладного бакалавриата)

Год начала подготовки – 2020

Майский, 2020

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 – Экономика (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.11.2015 г. № 1327;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301.

**Составитель:** к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК Капинос Р.В.


**Рассмотрена** на заседании кафедры экономической теории и экономики АПК  
«14» 06 2020 г., протокол № 13

Зав. кафедрой  Китаев Ю.А.

**Одобрена** методической комиссией экономического факультета  
«26» 06 2020 г., протокол № 10

Председатель методической комиссии  
экономического факультета

 Черных А.И.

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы  Н.И. Човган

## I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Целью** преподавания дисциплины «Экономика предпринимательства» является реализация требований, установленных в Государственном стандарте высшего образования для подготовки к освоению общепрофессиональных дисциплин.

### 1.2. Задачи:

- 1) изучить теоретические основы организации предпринимательской деятельности;
- 2) получить элементарные навыки в организации предпринимательства: как системы, обеспечивающей эффективное функционирование и развитие предпринимательских структур; как процесса построения связей между субъектами и объектами рыночной экономики;
- 3) уметь рассчитывать затраты и результаты предпринимательской деятельности;
- 4) уметь анализировать ситуации и принимать управленческие решения.

## II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

### 2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина (модуль)

| Наименование дисциплины         | Цикл (раздел) ОПОП   |
|---------------------------------|--|
| «Экономика предпринимательства» | вариативная часть основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) (Б1.В.10) |

### 2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ООП

| Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина | 1. «Экономическая теория»  |
|---|----------------------------|
|   | 2. «Маркетинг»             |
|   | 3. «Экономика предприятия» |

В результате изучения дисциплины студент должен:

| Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам: |   |
|--|---|
| <b>Знать</b>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• содержание и суть предпринимательства</li> <li>• виды и формы предпринимательской деятельности</li> <li>• основные функции предпринимательской деятельности</li> <li>• нормативно–правовое регулирование предпринимательской деятельности</li> <li>• основы формирования культуры предпринимательства</li> <li>• принципы этического делового поведения предпринимателя</li> </ul> |
| <b>Уметь</b>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• формулировать и создавать банк предпринимательских идей</li> <li>• составлять бизнес-план</li> <li>• создать предпринимательскую единицу и организовать ее деятельность</li> </ul>   |
| <b>Владеть</b>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• специальной терминологией</li> <li>• основными формами сотрудничества в сфере производства</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• принципами и методами оценки эффективности предпринимательской деятельности</li> <li>• принципами и методами самоорганизации человека в конкретной деловой среде</li> </ul> |
|--|--|

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Планирование на предприятии», «Коммерческая деятельность», «Логистика».

Дисциплина является вариативной и изучается на третьем курсе (очная форма обучения в течение одного семестра, и на четвертом курсе (заочная форма обучения).

### III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

| Коды компетенций | Формулировка компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|------------------|--|--|
| ОПК-4            | способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность   | <b>Знать:</b> основные понятия, виды, формы и функции предпринимательской деятельности с целью находить организационно-управленческие решения  |
|                  |  | <b>Уметь:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы  |
|                  |  | <b>Владеть:</b> навыками принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность  |
| ПК-2             | способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | <b>Знать:</b> сущность, цели, качественные и количественные характеристики внутрифирменного предпринимательства; основы налогообложения предпринимательской деятельности; основы оценки рисков предпринимательства; сущность, значение, особенности государственной поддержки, а также перспективы развития малого бизнеса в РФ; |
|                  |  | <b>Уметь:</b> оценить эффективность использования трудовых ресурсов; рассчитать себестоимость продукции на основе сметы затрат, а также выполнить калькуляцию себестоимости; рассчитать и проанализировать показатели прибыли и рентабельности предприятий;  |
|                  |  | <b>Владеть:</b> использования метода экспертной оценки; свободного применения методик расчета и анализа показателей прибыли и рентабельности предприятий.  |

#### IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

##### 4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

| Вид работы  | Объем учебной работы, час |               |
|---|---------------------------|---------------|
|   | Очная                     | Заочная       |
| <b>Формы обучения</b> (вносятся данные по реализуемым формам)   | <b>6</b>                  | <b>3 курс</b> |
| <b>Семестр (курс) изучения дисциплины</b>   | <b>6</b>                  | <b>3 курс</b> |
| Общая трудоемкость, всего, час  | 216                       | 216           |
| <i>зачетные единицы</i>   | 6                         | 6             |
| <b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>   | <b>90</b>                 | <b>38</b>     |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>   | <b>64</b>                 | <b>22</b>     |
| В том числе:  |                           |               |
| Лекции  | 16                        | 6             |
| Лабораторные занятия  | -                         | -             |
| Практические занятия  | 48                        | 16            |
| <b>Внеаудиторная работа (всего)</b>   | <b>16</b>                 | <b>6</b>      |
| В том числе:  |                           |               |
| Контроль самостоятельной работы (на 1 подгруппу в форме компьютерного тестирования)                         | -*                        | -             |
| Консультации согласно графику кафедры   | 16                        | 6             |
| <i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (курсовая работа, РГЗ и др.)</i>                         | -                         | -             |
| <b>Промежуточная аттестация</b>   | <b>10</b>                 | <b>10</b>     |
| В том числе:  |                           |               |
| Зачет   |                           |               |
| Экзамен ( на 1 группу)  | 6                         | 8             |
| Консультация предэкзаменационная (на 1 группу)  | 2                         | 2             |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся</b>   | <b>126</b>                | <b>178</b>    |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>   | <b>126</b>                | <b>178</b>    |
| в том числе:  |                           |               |
| Самостоятельная работа по проработке лекционного материала (60% от объема лекций)                           | 10                        | 4             |
| Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям (60% от объема аудиторных занятий) | 30                        | 10            |
| Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение                                      | 60                        | 128           |
| Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий : подготовка реферата (контрольной работы)           | 10                        | 20            |
| Подготовка к экзамену   | 16                        | 16            |

Примечание: \*осуществляется на аудиторных занятиях

#### 4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

| Наименование модулей и разделов дисциплины   | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |          |                            |                                 |                        |                        |          |                            |                                 |                        |
|--|---|----------|----------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------------|----------|----------------------------|---------------------------------|------------------------|
|  | Очная форма обучения                                |          |                            |                                 |                        | Заочная форма обучения |          |                            |                                 |                        |
|  | Всего   | Лекции   | Лабораторно-практ. занятия | Внеаудиторная работа и пр. агг. | Самостоятельная работа | Всего                  | Лекции   | Лабораторно-практ. занятия | Внеаудиторная работа и пр. агг. | Самостоятельная работа |
| 1  | 2   | 3        | 4                          | 5                               | 6                      | 7                      | 8        | 9                          | 10                              | 11                     |
| <b>Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства</b>  | <b>90</b>   | <b>8</b> | <b>24</b>                  | <b>8</b>                        | <b>50</b>              | <b>85</b>              | <b>3</b> | <b>8</b>                   | <b>3</b>                        | <b>71</b>              |
| Тема 1. Введение в дисциплину Экономика предпринимательства. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства | 20  | 2        | 6                          | <i>Консультации</i>             | 12                     | 19,5                   | 0,5      | 2                          | <i>Консультации</i>             | 17                     |
| Тема 2. Предпринимательская идея и её выбор. Принятие управленческого решения  | 21  | 2        | 6                          |                                 | 13                     | 20,5                   | 0,5      | 2                          |                                 | 18                     |
| Тема 3. Малое предпринимательство  | 20  | 2        | 6                          |                                 | 12                     | 21                     | 1        | 2                          |                                 | 18                     |
| Тема 4. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации  | 20  | 2        | 5                          |                                 | 13                     | 20                     | 1        | 2                          |                                 | 18                     |
| <i>Итоговое занятие по модулю 1</i>  | 1   |          | 1                          |                                 |                        | 1                      |          | 1                          |                                 |                        |
| <b>Модуль 2. Экономика предпринимательства</b>   | <b>90</b>   | <b>8</b> | <b>24</b>                  | <b>8</b>                        | <b>50</b>              | <b>85</b>              | <b>3</b> | <b>8</b>                   | <b>3</b>                        | <b>71</b>              |
| Тема 5. Бизнес-план предпринимательской единицы  | 21  | 2        | 6                          | <i>Консультации</i>             | 13                     | 21                     | 1        | 2                          | <i>Консультации</i>             | 18                     |
| Тема 6. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности   | 20  | 2        | 6                          |                                 | 12                     | 19,5                   | 0,5      | 2                          |                                 | 17                     |
| Тема 7. Культура предпринимательства   | 20  | 2        | 6                          |                                 | 12                     | 19,5                   | 0,5      | 1                          |                                 | 18                     |
| Тема 8. Оценка эффективности   | 20  | 2        | 5                          |                                 | 13                     | 21                     | 1        | 2                          |                                 | 18                     |

| Наименование модулей и разделов дисциплины                          | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |        |                            |                                 |                        |                        |        |                            |                                 |                        |
|---|---|--------|----------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------------|--------|----------------------------|---------------------------------|------------------------|
|   | Очная форма обучения                                |        |                            |                                 |                        | Заочная форма обучения |        |                            |                                 |                        |
|   | Всего   | Лекции | Лабораторно-практ. занятия | Внеаудиторная работа и пр. атт. | Самостоятельная работа | Всего                  | Лекции | Лабораторно-практ. занятия | Внеаудиторная работа и пр. атт. | Самостоятельная работа |
| 1   | 2   | 3      | 4                          | 5                               | 6                      | 7                      | 8      | 9                          | 10                              | 11                     |
| предпринимательской деятельности                                    |   |        |                            |                                 |                        |                        |        |                            |                                 |                        |
| <i>Итоговое занятие по модулю 2</i>                                 | 1   |        | 1                          |                                 |                        | 1                      |        | 1                          |                                 |                        |
| <b>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)</b> | 10  |        |                            | -                               | 10                     | 20                     |        |                            |                                 | 20                     |
| <b>Подготовка к экзамену</b>  | 16  |        |                            |                                 | 16                     | 16                     |        |                            |                                 | 16                     |
| <b>Экзамен</b>  | 6   |        |                            |                                 |                        | 8                      |        |                            |                                 |                        |

#### 4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения

| Наименование модулей и разделов дисциплины  | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |        |                   |                  |                |                        |        |                   |                  |                |
|---|---|--------|-------------------|------------------|----------------|------------------------|--------|-------------------|------------------|----------------|
|   | Очная форма обучения                                |        |                   |                  |                | Заочная форма обучения |        |                   |                  |                |
|   | Всего   | Лекции | Лабор.практ. зан. | Внеаудит. работа | Самост. работа | Всего                  | Лекции | Лабор.практ. зан. | Внеаудит. работа | Самост. работа |
| 1   | 2   | 3      | 4                 | 5                | 6              | 7                      | 8      | 9                 | 10               | 11             |
| <b>Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства</b>   | 90  | 8      | 24                | 8                | 50             | 85                     | 3      | 8                 | 3                | 71             |
| <b>Тема 1. Введение в дисциплину Экономика предпринимательства. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства</b> | 20  | 2      | 6                 | Консультации     | 12             | 19,5                   | 0,5    | 2                 | Консультации     | 17             |
| 1. <i>Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства</i>   | 5   | 0,5    | 1,5               |                  | 3              | 4,6                    | 0,1    | 0,5               |                  | 4              |
| 2. <i>Цели предпринимательства</i>  | 5   | 0,5    | 1,5               |                  | 3              | 5,1                    | 0,1    | 0,5               |                  | 4,5            |
| 3. <i>Объекты предпринимательства. Товар как объект предпринимательской деятельности. Конкурентные преимущества товара</i>                                    | 5   | 0,5    | 1,5               |                  | 3              | 5,1                    | 0,1    | 0,5               |                  | 4,5            |

| Наименование модулей и разделов дисциплины   | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |        |                 |                  |                |                        |        |                 |                  |                |
|--|---|--------|-----------------|------------------|----------------|------------------------|--------|-----------------|------------------|----------------|
|  | Очная форма обучения                                |        |                 |                  |                | Заочная форма обучения |        |                 |                  |                |
|  | Всего   | Лекции | Лаб.практ. зан. | Внеаудит. работа | Самост. работа | Всего                  | Лекции | Лаб.практ. зан. | Внеаудит. работа | Самост. работа |
| 1  | 2   | 3      | 4               | 5                | 6              | 7                      | 8      | 9               | 10               | 11             |
| 4. <i>Субъекты предпринимательства. Потребитель – главный участник предпринимательства. Контрагенты и партнеры. Наемные работники как участники предпринимательской деятельности</i> | 5   | 0,5    | 1,5             |                  | 3              | 4,7                    | 0,2    | 0,5             |                  | 4              |
| <b>Тема 2. Предпринимательская идея и её выбор. Принятие управленческого решения</b>   | 21  | 2      | 6               |                  | 13             | 20,5                   | 0,5    | 2               |                  | 18             |
| 1. <i>Сущность предпринимательской идеи. Этапы формирования предпринимательской идеи. Банк идей. Технология накопления идей.</i>   | 7,5   | 0,5    | 2               |                  | 5              | 6,6                    | 0,1    | 0,5             |                  | 6              |
| 2. <i>Внутренняя и внешняя среда, типы предпринимательских решений. Цели, достигаемые с помощью предпринимательских решений по отдельным функциям предпринимательской единицы..</i>  | 7   | 1      | 2               |                  | 4              | 6,7                    | 0,2    | 0,5             |                  | 6              |
| 3. <i>Оценка возможности стать предпринимателем</i>  | 6,5   | 0,5    | 2               |                  | 4              | 7,2                    | 0,2    | 1               |                  | 6              |
| <b>Тема 3. Малое предпринимательство</b>   | 20  | 2      | 6               |                  | 12             | 21                     | 1      | 2               |                  | 18             |
| 1. <i>Понятие, классификации малых предприятий. Особенности малого предпринимательства.</i>  | 6,5   | 0,5    | 2               |                  | 4              | 6,6                    | 0,5    | 0,1             |                  | 6              |
| 2. <i>Место малых предпринимательских структур в современной экономической среде. Политическая и социальная среда для малых предприятий.</i>   | 7   | 1      | 2               |                  | 4              | 6,7                    | 0,5    | 0,2             |                  | 6              |
| 3. <i>Механизмы регулирования малого предпринимательства. Государственная поддержка малых предприятий</i>  | 6,5   | 0,5    | 2               |                  | 4              | 7,2                    | 1      | 0,2             |                  | 6              |
| <b>Тема 4. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации</b>   | 20  | 2      | 5               |                  | 13             | 20                     | 1      | 1               |                  | 18             |
| 1. <i>Сущность, цели и основные направления реализации. Цели</i>   | 5,5   | 0,5    | 1               |                  | 4              | 4,7                    | 0,1    | 0,1             |                  | 4,5            |



| Наименование модулей и разделов дисциплины  | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |          |                 |                     |                |                        |          |                 |                  |                |
|---|---|----------|-----------------|---------------------|----------------|------------------------|----------|-----------------|------------------|----------------|
|   | Очная форма обучения                                |          |                 |                     |                | Заочная форма обучения |          |                 |                  |                |
|   | Всего   | Лекции   | Лаб.практ. зан. | Внеаудит. работа    | Самост. работа | Всего                  | Лекции   | Лаб.практ. зан. | Внеаудит. работа | Самост. работа |
| 1   | 2   | 3        | 4               | 5                   | 6              | 7                      | 8        | 9               | 10               | 11             |
| <i>внутрифирменного предпринимательства.</i>  |   |          |                 |                     |                |                        |          |                 |                  |                |
| <b>2. Выбор систем производства и технологий. Нововведения. Технологический менеджмент</b>  | 4,5   | 0,5      | 1               |                     | 3              | 4,9                    | 0,2      | 0,2             |                  | 4,5            |
| <b>3. Внутрифирменное распределение ресурсов. Внутрифирменные системы управления качеством продукции, работ, услуг: товарный знак, стандартизация, сертификация, лицензирование</b> | 4,5   | 0,5      | 1               |                     | 3              | 4,7                    | 0,1      | 0,1             |                  | 4,5            |
| <b>4. Внутрифирменные системы планирования</b>  | 5,5   | 0,5      | 2               |                     | 3              | 4,7                    | 0,1      | 0,1             |                  | 4,5            |
| <i>Итоговое занятие по модулю 1</i>   | 1   |          | 1               |                     |                | 1                      |          | 1               |                  |                |
| <b>Модуль 2. Экономика предпринимательства</b>  | <b>90</b>   | <b>8</b> | <b>24</b>       |                     | <b>50</b>      | <b>85</b>              | <b>3</b> | <b>8</b>        |                  | <b>71</b>      |
| <b>Тема 5. Бизнес-план предпринимательской единицы</b>  | 21  | 2        | 6               |                     | 13             | 21                     | 1        | 2               |                  | 18             |
| <i>1. Форма, содержание и технология разработки бизнес-плана предпринимательской единицы</i>  | 6   | 0,5      | 1,5             |                     | 4              | 5,5                    | 0,5      | 0,5             |                  | 4,5            |
| <i>2. Разработка отдельных разделов бизнес-планов предпринимательской единиц.</i>   | 5   | 0,5      | 1,5             | <b>8</b>            | 3              | 5,5                    | 0,5      | 0,5             | <b>3</b>         | 4,5            |
| <i>3. Учет рисков функционирования предпринимательской единицы. Основные методики оценки рисков</i>   | 5   | 0,5      | 1,5             |                     | 3              | 5,5                    | 0,5      | 0,5             |                  | 4,5            |
| <i>4. Разработка маркетинговой политики предпринимательской единицы</i>   | 5   | 0,5      | 1,5             |                     | 3              | 5,5                    | 0,5      | 0,5             |                  | 4,5            |
| <b>Тема 6. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности</b>   | 20  | 2        | 6               |                     | 12             | 19,5                   | 0,5      | 2               |                  | 17             |
| <i>1. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской единицы</i>  | 5   | 0,5      | 1,5             |                     | 3              | 4,6                    | 0,1      | 0,5             |                  | 4              |
| <i>2. Схемы предпринимательских действий и формулирование целей предпринимателем перед созданием предпринимательской единицы</i>  | 5   | 0,5      | 1,5             | <b>Консультации</b> | 3              | 4,7                    | 0,2      | 0,5             |                  | 4              |

| Наименование модулей и разделов дисциплины  | Объемы видов учебной работы по формам обучения, час |          |                 |                  |                |                        |            |                 |                  |                |
|---|---|----------|-----------------|------------------|----------------|------------------------|------------|-----------------|------------------|----------------|
|   | Очная форма обучения                                |          |                 |                  |                | Заочная форма обучения |            |                 |                  |                |
|   | Всего   | Лекции   | Лаб.практ. зан. | Внеаудит. работа | Самост. работа | Всего                  | Лекции     | Лаб.практ. зан. | Внеаудит. работа | Самост. работа |
| 1   | 2   | 3        | 4               | 5                | 6              | 7                      | 8          | 9               | 10               | 11             |
| 3. Учреждение предпринимательской единицы. Подготовка учредительных документов. Порядок государственной регистрации. Реорганизация и ликвидация | 5   | 0,5      | 1,5             |                  | 3              | 4,6                    | 0,1        | 0,5             |                  | 4              |
| 4. Формы сотрудничества предпринимателей в сфере производства. Сущность и формы предпринимательского сотрудничества.                            | 5   | 0,5      | 1,5             |                  | 3              | 5,6                    | 0,1        | 0,5             |                  | 5              |
| <b>Тема 7. Культура предпринимательства</b>   | <b>20</b>   | <b>2</b> | <b>6</b>        |                  | <b>12</b>      | <b>19,5</b>            | <b>0,5</b> | <b>1</b>        |                  | <b>18</b>      |
| 1. Методические основы формирования культуры предпринимательства. Организация работы по формированию культуры предпринимательской единицы.      | 6,5   | 0,5      | 2               |                  | 4              | 6,4                    | 0,1        | 0,3             |                  | 6              |
| 2. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этические нормы ведения дел в предпринимательстве. Этический кодекс предпринимателя.      | 6,5   | 0,5      | 2               |                  | 4              | 6,5                    | 0,2        | 0,3             |                  | 6              |
| 3. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской единицы   | 7   | 1        | 2               |                  | 4              | 6,8                    | 0,2        | 0,4             |                  | 6              |
| <b>Тема 8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности</b>  | <b>20</b>   | <b>2</b> | <b>5</b>        |                  | <b>13</b>      | <b>21</b>              | <b>1</b>   | <b>2</b>        |                  | <b>18</b>      |
| 1. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности. Предпринимательский эффект от реализации идеи                       | 5,5   | 0,5      | 1               |                  | 4              | 5                      | 0,2        | 0,3             |                  | 4,5            |
| 2. Пути повышения и контроля эффективности предпринимательской деятельности   | 4,5   | 0,5      | 1               |                  | 3              | 5,1                    | 0,3        | 0,3             |                  | 4,5            |
| 3. Экономическая оценка уровня культура предпринимательства. Разработка атрибутов культуры предпринимательства.                                 | 5,5   | 0,5      | 2               |                  | 3              | 5                      | 0,3        | 0,2             |                  | 4,5            |
| 4. Оценка эффективности этических программ  | 4,5   | 0,5      | 1               |                  | 3              | 4,9                    | 0,2        | 0,2             |                  | 4,5            |
| Итоговое занятие по модулю 2  | 1   |          | 1               |                  |                | 1                      |            | 1               |                  |                |
| Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)  | 10  |          |                 |                  | 10             | 10                     |            |                 |                  | 10             |
| <b>Экзамен</b>  | <b>6</b>  |          |                 |                  |                | <b>8</b>               |            |                 |                  |                |

## V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (дневная форма обучения)

| № п/п   | Наименование рейтингов, модулей и блоков  | Формируемые компетенции | Объем учебной работы |           |                     |                                       |                | Форма контроля знаний             | Количество баллов (min) | Количество баллов (max) |
|---|---|-------------------------|----------------------|-----------|---------------------|---------------------------------------|----------------|-----------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|   |   |                         | Общая трудоемкость   | Лекции    | Лаб.-практ. занятия | Внеаудиторн. раб. и промежут. аттест. | Самост. работа |                                   |                         |                         |
| <b>Всего по дисциплине</b>                                |   | <b>ОПК-4</b>            | <b>216</b>           | <b>16</b> | <b>48</b>           | <b>26</b>                             | <b>126</b>     | <b>экзамен</b>                    | <b>51</b>               | <b>100</b>              |
| <b>I. Рубежный рейтинг</b>                                |   |                         |                      |           |                     |                                       |                | Сумма баллов за модули            | <b>31</b>               | <b>60</b>               |
| <b>Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства</b> |   | <b>ОПК-4<br/>ПК-2</b>   | <b>90</b>            | <b>8</b>  | <b>24</b>           |                                       | <b>60</b>      |                                   | <b>16</b>               | <b>30</b>               |
| 1.  | <b>Тема 1.</b> Введение в дисциплину Экономика предпринимательства. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства |                         | 20                   | 2         | 6                   |                                       | 12             | Устный опрос                      |                         |                         |
| 2.  | <b>Тема 2.</b> Предпринимательская идея и её выбор. Принятие управленческого решения  |                         | 21                   | 2         | 6                   |                                       | 13             | Устный опрос                      |                         |                         |
| 3.  | <b>Тема 3.</b> Малое предпринимательство  |                         | 20                   | 2         | 6                   |                                       | 12             | Устный опрос                      |                         |                         |
| 4.  | <b>Тема 4.</b> Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и основные направления реализации  |                         | 30                   | 2         | 5                   |                                       | 23             |                                   |                         |                         |
| Итоговый контроль знаний по темам модуля 1.               |   |                         | 1                    |           | 1                   |                                       |                | Тестирование, ситуационные задачи |                         |                         |
| <b>Модуль 2. Экономика предпринимательства</b>            |   | <b>ОПК-4<br/>ПК-2</b>   | <b>90</b>            | <b>8</b>  | <b>24</b>           |                                       | <b>62</b>      |                                   | <b>15</b>               | <b>30</b>               |
| 1.  | <b>Тема 5.</b> Бизнес-план предпринимательской единицы  |                         | 21                   | 2         | 6                   |                                       | 13             | Устный опрос                      |                         |                         |
| 2.  | <b>Тема 6.</b> Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности   |                         | 20                   | 2         | 6                   |                                       | 12             | Устный опрос                      |                         |                         |

|   |  |  |    |   |   |    |                                   |    |    |
|---|--|--|----|---|---|----|-----------------------------------|----|----|
| 3.  | <b>Тема 7.</b> Культура предпринимательства                          |  | 30 | 2 | 6 | 22 | Устный опрос                      |    |    |
| 4.  | <b>Тема 8.</b> Оценка эффективности предпринимательской деятельности |  | 22 | 2 | 5 | 15 | Устный опрос                      |    |    |
| Итоговый контроль знаний по темам модуля 2. |  |  | 1  |   | 1 |    | Тестирование, ситуационные задачи |    |    |
| <b>II. Творческий рейтинг</b>               |  |  |    |   |   |    |                                   | 2  | 5  |
| <b>III. Рейтинг личностных качеств</b>      |  |  |    |   |   |    |                                   | 3  | 10 |
| <b>IV. Рейтинг сформированности</b>         |  |  |    |   |   |    |                                   | +  | +  |
| <b>V. Промежуточная аттестация</b>          |  |  |    |   |   |    | <b>Экзамен</b>                    | 15 | 25 |

## 5.2. Оценка знаний студента

### 5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ Белгородского ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

| Рейтинги  | Характеристика рейтингов   | Максимум баллов |
|---|--|-----------------|
| Рубежный  | Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.  | 60              |
| Творческий  | Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.                                 | 5               |
| Рейтинг личностных качеств                                  | Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)          | 10              |
| Рейтинг сформированности прикладных практических требований | Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».                              | +               |
| Промежуточная аттестация                                    | Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. | 25              |

|                  |  |     |
|------------------|--|-----|
| Итоговый рейтинг | Определяется путём суммирования всех рейтингов | 100 |
|------------------|--|-----|

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

|                     |                   |                |                 |
|---------------------|-------------------|----------------|-----------------|
| Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо         | Отлично         |
| менее 51 балла      | 51-67 баллов      | 67,1-85 баллов | 85,1-100 баллов |

### ***5.2.2. Критерии оценки знаний студента на экзамене***

На экзамене студент отвечает в письменно-устной форме на вопросы экзаменационного билета (2 вопроса и задача).

Количественная оценка на экзамене определяется на основании следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;
- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать

обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)**

## **VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Основная литература:**

1. Горфинкель В.Я. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. ЭБС <http://znanium.com/bookread2.php?book=429542>.

### **6.2. Дополнительная литература:**

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д.И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=327941>.
2. Казакова Н.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие / Н.А. Казакова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 208 с. ЭБС <http://znanium.com/bookread2.php?book=212808>.
3. Крусс В.И. Право на предпринимательскую деятельность - конституционное полномочие личности / В.И. Крусс. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 672 с. ЭБС <http://znanium.com/bookread2.php?book=515035>

#### **6.2.1. Периодические издания**

1. Журнал «Эксперт» <http://expert.ru/expert/>
2. Журнал «Общественные науки и современность» <http://ons.naukaran.com/>
3. Журнал «Вопросы экономики» <http://www.vopreco.ru/>
4. Журнал «Эффективное антикризисное управление» <http://info.e-c-m.ru/>
5. Журнал «Секрет фирмы». <https://secretmag.ru/>

### **6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

#### **6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины**

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

**6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины**

| Вид учебных занятий    | Организация деятельности студента   |
|------------------------|---|
| Лекция                 | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. |
| Практические занятия   | Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с периодическими изданиями. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме. Решение ситуационных задач  |
| Самостоятельная работа | Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.  |
| Подготовка к экзамену  | При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.  |

**6.3.2 Видеоматериалы**

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

**6.3.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы**

1. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Деловая информация – [http:// www.delinform.ru](http://www.delinform.ru)
3. Система ГАРАНТ, <http://www.garant.ru>
4. Бесплатные электронные книги по бизнесу, <http://www.alti.ru/bizbook.htm>
5. Справочно – правовая система КонсультантПлюс/ <http://www.consultant.ru/>
6. Справочно – правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>

**6.4. Перечень программного обеспечения, информационных технологий.**

Microsoft Word 2010;  
 Microsoft Excel 2010;  
 Microsoft PowerPoint 2010.

## VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

|  |   |
|--|---|
| <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2**</p>  | <p>Специализированная мебель на 200 посадочных мест.<br/>Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная.<br/>Набор демонстрационного оборудования:<br/>- проектор NEC (NP 405 G);<br/>- экран для проектора с электроприводом 406x305 ScreenChampion 4:3 MW;<br/>- ноутбук AsusK50C 15.6"/Celeron.<br/>- VGA-конвертер ATEN VE022;<br/>- 4 акустические колонки KENWOOD;<br/>- трансляционный микшер-усилитель ProAudioPA-913M;<br/>- беспроводной микрофон UHF SR40.</p>  |
| <p>Учебная лаборатория «Экономика аграрного сектора» №301**</p>  | <p>Специализированная мебель для обучающихся на 27 посадочных мест, в том числе 11 мест, оснащенных комплектами компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ.<br/>Рабочее место преподавателя: стол, стул, доска меловая настенная, комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ.<br/>Информационные стенды (планшеты настенные):<br/>- 1С Предприятие. Архитектура «Клиент-Сервер»;<br/>- Архитектура платформы 1С 8.2;<br/>- Взаимосвязь компонентов ИС;<br/>- Интеллектуальные ИС;<br/>- Структура ГИС в АПК.</p> |
| <p>Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***</p> | <p>Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCoreIntelPentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acerv193w</p>  |



|  |  |
|--|--|
|  | [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI |
|--|--|

## 7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

| <b>Виды помещений</b>  | <b>Оборудование</b>  |
|--|--|
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 2  | MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;<br>MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;<br>Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 (отечественное ПО)  |
| Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №301                                       | MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;<br>MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;<br>Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 (отечественное ПО)  |
| Помещения для самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки) | Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно. MS Office Std 2010 RUSOPLNL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 (отечественное ПО). Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи |

|  |   |
|--|---|
|  | Программа Valabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA  |
| Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214 | MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;<br>MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно;<br>Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 (отечественное ПО) |

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:

- ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019
- ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015
- ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019
- ЭБС «Руконт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис».

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- БД информационно-правового обеспечения "Гарант". Договор №ЭПС-12-119 с ООО «Гарант-Сервис-Белгород» от 01.09.2012. Срок действия с 01.09.2012 - бессрочно..
- БД нормативно-правовой информации Консультант-Плюс. Договор об информационной поддержке с ООО «Веда-Консультант» от 01.01.2017. Срок действия с 01.01.2017 - бессрочно.;
- Российская наукометрическая БД ScienceIndex на платформе elibrary.ru. Лицензионный договор №SIO-1279/2018-31806198874 от 13.03.2018 г. ООО «Научная электронная библиотека». Срок действия – с 13.03.2018 г. до 13.03.2019 г.

## VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

### *Приложение 1*

### СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ НА 201 / 201 УЧЕБНЫЙ ГОД

Экономика предпринимательства

дисциплина (модуль)

38.03.01 Экономика

направление подготовки/специальность

|  |
|--|
| <b>ДОПОЛНЕНО</b> (с указанием раздела РПД) |
|  |
| <b>ИЗМЕНЕНО</b> (с указанием раздела РПД)  |
|  |
| <b>УДАЛЕНО</b> (с указанием раздела РПД)   |
|  |

Реквизиты протоколов заседаний кафедр, на которых пересматривалась программа

|  |       |
|--|-------|
| Кафедра экономической теории и<br>экономики АПК                                    |       |
| от _____ № _____<br><div style="text-align: center; margin-left: 50px;">Дата</div> | _____ |

Методическая комиссия экономического факультета

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_

Председатель методкомиссии \_\_\_\_\_ Черных А.И.

Декан экономического факультета

Наседкина Т.И.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

**Фонд оценочных средств  
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

*по дисциплине «Экономика предпринимательства»*

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций

Квалификация: бакалавр (программа прикладного бакалавриата)

Год начала подготовки – 2020

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

| Код контролируемой компетенции | Формулировка контролируемой компетенции  | Этап (уровень) освоения компетенции | Планируемые результаты обучения  | Наименование модулей и (или) разделов дисциплины          | Наименование оценочного средства |                          |
|--------------------------------|--|-------------------------------------|--|---|----------------------------------|--------------------------|
|                                |  |                                     |  |   | Текущий контроль                 | Промежуточная аттестация |
| ОПК-4                          | Способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность                                     | Первый этап (пороговый уровень)     | <b>Знать:</b> основные понятия, виды, формы и функции предпринимательской деятельности с целью находить организационно-управленческие решения  | <i>Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства</i> | Устный опрос                     | вопросы к экзамену       |
|                                |  |                                     |  | <i>Модуль 2. Экономика предпринимательства</i>            | Устный опрос                     | вопросы к экзамену       |
|                                |  | Второй этап (продвинутый уровень)   | <b>Уметь:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы  | <i>Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства</i> | реферат,                         | вопросы к экзамену       |
|                                |  |                                     |  | <i>Модуль 2. Экономика предпринимательства</i>            | реферат,                         | вопросы к экзамену       |
|                                |  | Третий этап (высокий уровень)       | <b>Владеть:</b> навыками принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность  | <i>Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства</i> | Тестирование                     | вопросы к экзамену       |
|                                |  |                                     |  | <i>Модуль 2. Экономика предпринимательства</i>            | Тестирование                     | вопросы к экзамену       |
| ПК-2                           | Способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность | Первый этап (пороговый уровень)     | <b>Знать:</b> сущность, цели, качественные и количественные характеристики внутрифирменного предпринимательства; основы налогообложения предпринимательской деятельности; основы оценки рисков предпринимательства; сущность, значение, особенности государственной поддержки, а также перспективы развития малого бизнеса в РФ; | <i>Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства</i> | Устный опрос                     | вопросы к экзамену       |
|                                |  |                                     |  | <i>Модуль 2. Экономика предпринимательства</i>            | Устный опрос                     | вопросы к экзамену       |
|                                |  | Второй этап (продвинутый уровень)   | <b>Уметь:</b> оценить эффективность использования трудовых ресурсов;   | <i>Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства</i> | реферат,                         | вопросы к экзамену       |
|                                |  |                                     |  | <i>Модуль 2. Экономика предпринимательства</i>            |                                  |                          |

|  |                                |                               |  |   |              |                    |
|--|--------------------------------|-------------------------------|--|---|--------------|--------------------|
|  | <b>хозяйствующих субъектов</b> |                               | рассчитать себестоимость продукции на основе сметы затрат, а также выполнить калькуляцию себестоимости; рассчитать и проанализировать показатели прибыли и рентабельности предприятий; | <i>Модуль 2. Экономика предпринимательства</i>            | реферат,     | вопросы к экзамену |
|  |                                | Третий этап (высокий уровень) | <b>Владеть:</b> использования метода экспертной оценки; свободного применения методик расчета и анализа показателей прибыли и рентабельности предприятий.                              | <i>Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства</i> | Тестирование | вопросы к экзамену |
|  |                                |                               |  | <i>Модуль 2. Экономика предпринимательства</i>            | Тестирование | вопросы к экзамену |

**2.Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

| Компетенция | Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)  | Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания   |  |   |   |
|-------------|---|---|--|---|---|
|             |   | <i>Компетентность не сформирована</i>   | <i>Пороговый уровень компетентности</i>  | <i>Продвинутый уровень компетентности</i>   | <i>Высокий уровень</i>  |
|             |   | <i>неудовлетворительно</i>  | <i>удовлетворительно</i>   | <i>хорошо</i>   | <i>отлично</i>  |
| ОПК-4       | способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность          | Не владеет способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность  | Частично владеет способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность | Владеет способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность           | Свободно владеет способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность              |
|             | <b>Знать:</b> основные понятия, виды, формы и функции предпринимательской деятельности с целью находить организационно-управленческие решения | Не знает основные понятия, виды, формы и функции предпринимательской деятельности с целью находить организационно-управленческие решения, не знает понятийного аппарата учебной дисциплины. | Знает основные понятия, виды, формы и функции предпринимательской деятельности с целью находить организационно-управленческие решения                  | Знает основные понятия, виды, формы и функции предпринимательской деятельности с целью находить организационно-управленческие решения на высоком уровне | Знает и свободно оперирует основными понятиями, видами, формами и функциями предпринимательской деятельности с целью находить организационно-управленческие решения |
|             | <b>Уметь:</b> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы                         | Не умеет находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы  | Частично умеет находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы                                 | Умеет находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы   | Умеет грамотно находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности, составлять бизнес-планы  |

|      |   |  |  |   |  |
|------|---|--|--|---|--|
|      | <b>Владеть:</b> навыками принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность   | Не владеет навыками принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность   | Частично владеет навыками принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность   | Владеет навыками принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность   | Свободно владеет навыками принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность   |
| ПК-2 | способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов                    | Не владеет способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | Частично владеет способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | Владеет способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов | Свободно владеет способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов |
|      | <b>Знать:</b> сущность, цели, качественные и количественные характеристики внутрифирменного предпринимательства; основы налогообложения предпринимательской деятельности; основы оценки рисков предпринимательства; | Не знает сущность, цели, качественные и количественные характеристики внутрифирменного предпринимательства; основы налогообложения предпринимательской деятельности; основы оценки рисков                    | Знает о сущности, цели, качественных и количественных характеристиках внутрифирменного предпринимательства; основы налогообложения предпринимательской деятельности; основы оценки рисков                          | Знает сущность, цели, качественные и количественные характеристики внутрифирменного предпринимательства; основы налогообложения предпринимательской деятельности; основы оценки рисков                    | Знает и свободно определяет сущность, цели, качественные и количественные характеристики внутрифирменного предпринимательства; основы налогообложения предпринимательской деятельности; основы                     |



|  |   |  |  |   |  |
|--|---|--|--|---|--|
|  | сущность, значение, особенности государственной поддержки, а также перспективы развития малого бизнеса в РФ;  | предпринимательства; сущность, значение, особенности государственной поддержки, а также перспективы развития малого бизнеса в РФ;  | предпринимательства; сущность, значение, особенности государственной поддержки, а также перспективы развития малого бизнеса в РФ;  | предпринимательства; сущность, значение, особенности государственной поддержки, а также перспективы развития малого бизнеса в РФ;   | оценки рисков предпринимательства; сущность, значение, особенности государственной поддержки, а также перспективы развития малого бизнеса в РФ;  |
|  | <b>Уметь:</b> оценить эффективность использования трудовых ресурсов; рассчитать себестоимость продукции на основе сметы затрат, а также выполнить калькуляцию себестоимости; рассчитать и проанализировать показатели прибыли и рентабельности предприятий; | Не умеет оценивать эффективность использования трудовых ресурсов; рассчитать себестоимость продукции на основе сметы затрат, а также выполнить калькуляцию себестоимости; рассчитать и проанализировать показатели прибыли и рентабельности предприятий; | Частично умеет оценивать эффективность использования трудовых ресурсов; рассчитать себестоимость продукции на основе сметы затрат, а также выполнить калькуляцию себестоимости; рассчитать и проанализировать показатели прибыли и рентабельности предприятий; | Умеет оценивать эффективность использования трудовых ресурсов; рассчитать себестоимость продукции на основе сметы затрат, а также выполнить калькуляцию себестоимости; рассчитать и проанализировать показатели прибыли и рентабельности предприятий; | Умеет грамотно оценивать эффективность использования трудовых ресурсов; рассчитать себестоимость продукции на основе сметы затрат, а также выполнить калькуляцию себестоимости; рассчитать и проанализировать показатели прибыли и рентабельности предприятий; |
|  | <b>Владеть:</b> использования метода экспертной оценки; свободного применения методик расчета и анализа показателей прибыли и рентабельности предприятий.   | Не владеет навыками использования метода экспертной оценки; свободного применения методик расчета и анализа показателей прибыли и рентабельности предприятий.  | Частично владеет навыками использования метода экспертной оценки; свободного применения методик расчета и анализа показателей прибыли и рентабельности предприятий.  | Владеет навыками использования метода экспертной оценки; свободного применения методик расчета и анализа показателей прибыли и рентабельности предприятий.  | Свободно владеет навыками использования метода экспертной оценки; свободного применения методик расчета и анализа показателей прибыли и рентабельности предприятий.  |

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### *Первый этап (пороговой уровень)*

**ЗНАТЬ** (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

#### **1. Вопросы к итоговым занятиям по темам**

1. Дайте характеристику эволюции взглядов экономистов на понятие «предпринимательство»?
2. Охарактеризуйте предпринимательскую деятельность в РФ.
3. Какими нормативными документами регулируется предпринимательская деятельность в Российской Федерации?
4. Перечислите функции предпринимательской деятельности.
5. Инновации как доминирующая составляющая предпринимательства.
6. Дайте определение предпринимательского дохода и его формирование.
7. Кто является субъектом и что - объектами предпринимательской деятельности?
8. Охарактеризуйте предпринимательскую среду.
9. Личностные качества предпринимателя.
10. Каковы основные источники предпринимательской идеи?
11. Перечислите основные этапы формирования предпринимательской идеи.
12. Перечислите, пожалуйста, этапы принятия решения.
13. Дайте характеристику и определите роль и место малого бизнеса в экономике.
14. Составляющие критериального подхода для отнесения предприятий к разряду малых?
15. Охарактеризуйте основные способы государственной поддержки малых предприятий.
16. Какие цели преследует государство при организации системы поддержки малого предпринимательства.
17. Дайте характеристику работы бизнес-инкубаторов и ее развитие в РФ.
18. Перечислите периоды развития предпринимательства в РФ.
19. Дайте определение внутрифирменному предпринимательству и перечислите основные элементы внутрифирменного предпринимательства?
20. Перечислите основные цели внутрифирменного предпринимательства.
21. Каковы основные принципы и цель составления бизнес-плана?
22. Каковы основные структурные элементы бизнес-плана?
23. Охарактеризуйте содержание финансового плана.

24. Каковы основные источники формирования начального капитала и его сущность?

25. Перечислите этапы создания предпринимательской деятельности в качестве коммерческой организации и индивидуального предпринимателя?

26. Перечислите процедур и причины ликвидации предприятия?

27. Перечислите риски при ведении предпринимательской деятельности и как их избежать.

28. Какие виды предпринимательской деятельности в обязательном порядке должны пройти процедуру лицензирования? И назовите ее цель.

29. Каковы источники финансирования предпринимательской деятельности?

30. Какова роль и условия кредитования для малых предприятий?

31. Что такое культура предпринимательства и ее составные элементы?

32. Какие виды ответственности предпринимателей вам известны?

33. Какие показатели используются при оценке эффективности функционирования малого предприятия.

34. Охарактеризуйте основные формы взаимодействия малых и крупных предприятий.

35. Что такое франчайзинг? Процедуры создания предприятия с помощью франчайзинга.

### **Критерии оценивания устного опроса:**

Количественная оценка за устный ответ определяется на основании следующих критериев:

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для формирования личностных мировоззренческих установок, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению.

- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе вопросы контрольной работы, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему

пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в изложении предусмотренных программой заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые нуждаются в дополнительных занятиях (как самостоятельных, так и под руководством преподавателя) по освоению дисциплины.

### ***Второй этап (продвинутый уровень)***

**УМЕТЬ** (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

#### **Темы рефератов**

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Проблемы становления и тенденции развития современного российского предпринимательства.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
6. Современные формы предпринимательства в РФ.
7. Виды предпринимательства.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия .
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11. Предпринимательство в современном мире.
12. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Предпринимательство, формы и методы организации предпринимательства.
15. Система налогообложения предпринимателей в России.
16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего предпринимательства.
18. Равновесие предпринимательской фирмы.
19. Жизненный цикл предпринимательской организации.

20. Банкротство предприятий и организаций.
21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
24. Культура предпринимательства.
25. Экономическая безопасность предприятия.
26. Предприятие и основные параметры его хозяйственной деятельности.
27. Лизинг как форма предпринимательства.
28. Общая характеристика государственного регулирования предпринимательства в России.
29. Предпринимательский риск виды риска, оценка фактов и способы его минимизации.
30. Разработка бизнес-плана предприятия.
31. Реклама в предпринимательской деятельности.
32. Формирование инфраструктуры предпринимательства России, как основа экономического роста.
33. Этика в сфере современного предпринимательства.
34. Эстетико-этические принципы в развитии современного предпринимательства.

Объем реферата 10-15 страниц.

### **Критерии оценивания реферата:**

Рефераты оцениваются по таблице путём суммирования баллов по отдельным характеристикам реферата и автоматического перевода суммы баллов в стандартные оценки.

| <b>Оцениваемые характеристики реферата</b>                                     | <b>Максимум баллов</b> |
|--|------------------------|
| Соблюдение требований к объему и оформлению реферата                           | 10                     |
| Соответствие плана реферата заданной теме и содержания разделов плану реферата | 10                     |
| Правильное оформление ссылок на библиографические источники                    | 10                     |
| Умение работать с литературой и делать обобщения                               | 10                     |
| Отсутствие грамматических и стилистических ошибок                              | 10                     |
| Владение терминологией и понятийным аппаратом заданной темы                    | 20                     |
| Степень раскрытия сущности заданной темы                                       | 30                     |
| <b>Максимальная сумма баллов:</b>  | <b>100</b>             |

### **Перевод суммы баллов за реферат в стандартные оценки:**

90 – 100 баллов – «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 баллов – «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 баллов – «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)  
 менее 50 баллов – «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

**Третий этап (высокий уровень)**

**ВЛАДЕТЬ** наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

- 1. Кто из классиков утверждал, что предпринимательство — не занятие или профессия, а уникальная способность нахождения новых комбинаций ресурсов:**
  - а) Ф. Эджоурт;
  - б) Й. Шумпетер;
  - в) Д. Риккардо;
  - г) Р. Кантильон.
- 2. Какие признаки в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяют коммерческие организации как малые предприятия:**
  - а) доля участия Российской Федерации, субъектов Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций в уставный капитал предприятия не превышает 25%;
  - б) объем реализации продукции не должен превышать определенной величины, дифференцированной по отраслям;
  - в) средняя численность работников не должна превышать определенного количества, дифференцированного по отраслям;
  - г) средняя численность работников не должна превышать 15 чел.
- 3. Преимуществами малого и среднего предпринимательства являются:**
  - а) высокая степень освоения рынка;
  - б) возможность объединения различных подходов для решения основной задачи;
  - в) высокая степень свободы при принятии решений;
  - г) возможность доведения крупных инновационных разработок до конца;
  - д) недостаточная степень свободы при принятии решений.
- 4. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предприятия классифицируются на:**
  - а) малые, включающие микро- и средние предприятия;
  - б) малые и средние предприятия;
  - в) средние (юридические лица) и малые (индивидуальные предприниматели).
- 5. К социально значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:**
  - а) зарождение широкого слоя мелких собственников (среднего класса);
  - б) формирование политических взглядов;
  - в) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса;

г) разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств.

**6. К экономически значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:**

- а) формирование политических взглядов;
- б) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса;
- в) демпфирующая функция.

**7. Недостатками малого бизнеса по сравнению с крупным являются:**

- а) относительная неустойчивость предприятий при резком изменении экономической конъюнктуры;
- б) значительная степень отчуждения работников от результатов их труда и связанная с этим проблема разработки эффективной системы стимулирования управленческого и творческого производительного труда;
- в) конфликт интересов учредителей организации.

**8. Преимуществами крупного бизнеса по сравнению с малым являются:**

- а) узкая специализация, обеспечивающая наилучшую адаптацию к требованиям рынка;
- б) возможность осуществления многоцелевых исследований;
- в) высокая степень освоения рынка;
- г) высокая степень свободы при принятии решений.

**9. Недостатками крупного бизнеса по сравнению с малым являются:**

- а) высокая интенсивность труда;
- б) высокая степень инерционности производства, значительно повышающая степень риска при модернизации и перестройке крупного производственного процесса;
- в) высокая степень освоения рынка;
- г) низкая степень конфликтности интересов.

**10. Не является признаком предпринимательства:**

- а) деятельность, направленная на удовлетворение личных потребностей;
- б) экономически свободная деятельность;
- в) хозяйственная деятельность, связанная с риском.

**11. По мнению некоторых ученых, преимущества малого предпринимательства заключаются в объединении трех функций в одном лице:**

- а) предпринимателя, инвестора и управляющего;
- б) администратора, предпринимателя, хозяйственника;
- в) управляющего, финансового директора, предпринимателя.

**12. Демпфирующая функция малого и среднего бизнеса это:**

- а) формирование культуры управления, новаторства и созидания;
- б) сглаживание противоречий между наиболее богатыми и бедными слоями, снижение социальной напряженности;
- в) уменьшение конъюнктурного разрыва, т.е. увеличение благосостояния общества;
- г) формирование широкого слоя мелких собственников.

**13. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» существуют следующие критерии отнесения предприятий к разряду малого и среднего предпринимательства**

- а) ограничение на участие в формировании уставного капитала общественных и религиозных организаций (до 25%);
- б) ограничения по среднесписочной численности работников — средние предприятия до 15 человек включительно;
- в) ограничения по прибыли от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость.

**14. В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предприятие относится к категории субъектов среднего предпринимательства если:**

- а) среднесписочная численность персонала до 100 чел. включительно;
- б) среднесписочная численность персонала от 101 до 250 чел. включительно;
- в) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предшествующий календарный год не превышает 1 млн. руб. на одного работающего в год.

**15. В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» средняя численность работников микропредприятия, малого или среднего предприятия за календарный год определяется:**

- а) с учетом всех его работников, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам;
- б) с учетом работников обособленных подразделений;
- в) с учетом работников представительств, филиалов;
- г) без учета работающих по совместительству, но с учетом реально отработанного времени.

**16. В случае превышения малым предприятием установленной численности персонала указанное предприятие:**

- а) подлежит наказанию, предусмотренному Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;
- б) лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца;
- в) исключается из реестра малых предприятий без права последующего восстановления;
- г) лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение.

**17. На основании Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» финансовая поддержка не может оказываться малым и средним предприятиям, осуществляющим свою деятельность в области:**

- а) производства и реализации подакцизных товаров;
- б) инновационной деятельности;



- в) промышленного производства;
- г) оказания услуг связи.

**18. Культура предпринимательства как проявление правовых и этических критериев (норм) включает взаимоотношения с:**

- а) религиозными течениями;
- б) политическими группировками;
- в) государством.

**19. Этические отношения предпринимателей с наемными работниками:**

- а) оказывают особое влияние на уровень предпринимательского успеха;
- б) влияют на уровень затрат на оплату труда;
- в) определяются трудовым законодательством.

**20. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности обусловлена тем, что:**

- а) уровень развития рыночной экономики в Российской Федерации низок;
- б) саморегулирование рыночной системы невозможно;
- в) предпринимательство в России не имеет исторических корней.

**21. К социально значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:**

- а) появление широкого слоя мелких собственников (среднего класса);
- б) формирование политических взглядов;
- в) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса.

**22. Негативное влияние политической нестабильности на предпринимательскую деятельность выражается в:**

- а) дополнительных затратах на консультационные услуги;
- б) повышении внимания к развитию системы поддержки предпринимательской деятельности;
- в) уменьшении объема ресурсов, направляемых на поддержку предпринимательской деятельности.

**23. Формами государственной финансовой поддержки малого и среднего бизнеса являются:**

- а) предоставление бюджетных инвестиций;
- б) предоставление муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства;
- в) информационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

**24. Финансовая поддержка не может осуществляться:**

- а) субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров;
- б) прибыльным субъектам малого и среднего бизнеса;
- в) субъектам малого и среднего бизнеса, осуществляющим добычу и реализацию общераспространенных полезных ископаемых.

**25. Система поддержки малого предпринимательства обеспечивает:**

- а) безвозмездное субсидирование начинающим предпринимателям;

- б) право доступа предприятий малого и среднего бизнеса к закрытой для крупных организаций коммерческой информации;
- в) формирование протекционистской политики в отношении предприятий малого и среднего бизнеса в регионах;
- г) нет правильного ответа.

**26. Менеджеры должны понимать среду прежде всего для того, чтобы:**

- а) эффективно менять организацию;
- б) защититься от изменений;
- в) избежать изменений в среде.

**27. Поставщики являются частью:**

- а) экономического сегмента внешней среды;
- б) внешней среды прямого влияния (отраслевой);
- в) общей среды косвенного влияния (внерегиональной);
- г) культуры организации.

**28. Наиболее абстрактная часть среды — это:**

- а) внешняя среда косвенного влияния;
- б) внутренняя среда фирмы;
- в) среда прямого влияния;
- г) вся внешняя среда.

**29. Сильно меняющаяся среда является:**

- а) враждебной;
- б) динамичной;
- в) стабильной;
- г) простой.

**30. Внерегиональные составляющие внешней среды бизнеса — это:**

- а) уровень развития логистической инфраструктуры в регионе;
- б) среднерегionalная система специального образования;
- в) политическая и демографическая ситуации.

**31. Степень определенности внешней среды зависит от:**

- а) степени динамичности изменений;
- б) сложности среды конкретной отраслевой среды;
- в) сложности и динамичности среды.

**32. Сложность бизнес-среды определяется:**

- а) числом и разнообразием поставщиков;
- б) разнообразием вкусов и уровнем сегментации потребителей;
- в) сложностью производимого продукта или услуги;
- г) всем вышеперечисленным.

**33. К международным факторам внерегиональной среды относятся:**

- а) курсы обмена валют;
- б) система государственного регулирования внешней торговли;
- в) ставка рефинансирования Центрального банка;
- г) политика государства в отношении иммигрантов.

**34. Угрозы внешней среды могут проявляться в виде:**

- а) усиливающейся дифференциации в оплате труда по сравнению с крупными городами;

- б) использования зданий, помещений в связи с перепрофилированием или разукрупнением предприятий;
  - в) интенсификации труда;
  - г) скорости осуществления инновационного цикла.
- 35. Возможности внешней среды могут проявляться в виде:**
- а) усиливающейся дифференциации в оплате труда по сравнению с крупными городами;
  - б) оттока специалистов в крупные города;
  - в) интенсификации труда;
  - г) новых религиозных течений.
- 36. Социально-демографические факторы внешней среды:**
- а) возможность использования работников с низким уровнем образования;
  - б) большой удельный вес работников с низким уровнем квалификации на рынке труда;
  - в) низкие затраты на подготовку персонала на предприятиях МСБ.
- 37. Внешняя среда бизнеса имеет высокий уровень неопределенности, если фирма делает бизнес в:**
- а) простой, но динамичной среде;
  - б) сложной и динамичной среде;
  - в) сложной, но стабильной среде;
  - г) простой и стабильной среде.
- 38. Сателлитная форма организации малого и среднего предпринимательства — это:**
- а) организация дочерних фирм;
  - б) организация филиалов;
  - в) создание малых предприятий под конкретные инновационные проекты;
  - г) консолидация нескольких физических лиц.
- 39. Единый налог на временный доход может применяться в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:**
- а) розничной торговли, осуществляемой через точки с площадью торгового зала не более 250 м<sup>2</sup>;
  - б) оказания ветеринарных услуг;
  - в) оказания автотранспортных услуг предпринимателями, имеющими не более 30 транспортных средств.
- 40. Наиболее критичным с точки зрения обеспечения текущего функционирования организации являются управление:**
- а) прибылью;
  - б) финансовыми потоками;
  - в) инвестициями;
  - г) пассивами.
- 41. Организация финансовых служб на уровне подразделений осуществляется на стадии:**
- а) становления организации;
  - б) роста организации;
  - в) спада (в условиях кризиса);

г) зрелости (при создании хозрасчетных подразделений — центров финансовой ответственности).

**42. Затраты времени на разработку новшества:**

- а) на предприятии крупного бизнеса, как правило, ниже, чем на предприятии МСБ;
- б) на предприятии крупного бизнеса, как правило, выше, чем на предприятии МСБ;
- в) не выявлено зависимости между затратами на разработку новшества и размером предприятия.

**43. Цель оценки соответствия действительного потенциала системе стратегий:**

- а) сопоставить имеющиеся возможности с критичным для реализации стратегии уровнем;
- б) определить уровень стартового потенциала.

**44. Организация или предприниматель могут использовать:**

- а) только одну систему налогообложения;
- б) согласно своей деятельности — налог на вмененный доход;
- в) систему, рекомендуемую налоговой инспекцией;
- г) систему, установленную муниципальными органами власти.

**45. Недостатками малого бизнеса являются:**

- а) значительная степень отчуждения работников от результатов их труда и связанная с этим проблема разработки эффективной системы стимулирования управленческого и творческого производительного труда;
- б) конфликт интересов основных стейкхолдеров;
- в) отсутствие необходимого информационного обеспечения.

**46. К организациям, не имеющим право применять УСНО, относятся:**

- а) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере промышленного производства;
- б) организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся игорным бизнесом;
- в) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере оптовой торговли;
- г) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере розничной торговли.

**47. Переход на УСНО освобождает организацию от уплаты:**

- а) налога на добавленную стоимость;
- б) водного налога;
- в) акцизов;
- г) налога на добычу полезных ископаемых.

**48. Цели специальных налоговых режимов для малого и среднего бизнеса:**

- а) привлечение инвестиций в розничную торговлю товарами широкого потребления;
- б) поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и развития малого бизнеса;
- в) ускоренная амортизация;

г) единовременное списание инвестиций в основные фонды.

**49. Основным условием перехода на УСНО является:**

- а) для всех налогоплательщиков размер доходов от реализации;
- б) для организаций — размер доходов от реализации;
- в) для индивидуальных предпринимателей — размер доходов от реализации;
- г) для всех налогоплательщиков — четко определенный вид деятельности.

**50. Наиболее распространенными системами налогообложения для малого и среднего бизнеса являются:**

- а) ЕНВД;
- б) НДФЛ;
- в) общая система налогообложения.

**51. Планирование — это управленческая деятельность, включающая:**

- а) определение целей развития;
- б) выбор оптимального пути развития для предприятия;
- в) контроль изменений окружающей среды;
- г) контроль изменений окружающей среды;
- д) все вышеперечисленное.

**52. Стратегическое планирование в отличие от тактического:**

- а) сосредоточено на данном отрезке времени;
- б) результаты решений выражены в конкретных цифровых показателях;
- в) решения касаются в основном внутренних проблем;
- г) включает в себя совокупность глобальных идей развития фирмы.

**53. Внутрифирменные планы:**

- а) всегда согласовываются с собственниками предприятия;
- б) согласовываются с органами местного самоуправления;
- в) разрабатываются по методике, утвержденной Министерством экономического развития РФ;
- г) могут меняться в течение планового периода.

**54. Не относятся к известным принципам внутрифирменного планирования принципы:**

- а) научности;
- б) гибкости;
- в) непрерывности;
- г) участия.

**55. Кто сформулировал пятый (последний по времени) принцип внутрифирменного планирования:**

- а) Майкл Портер;
- б) Игорь Ансофф;
- в) Билл Гейтс;
- г) Эдвард Деминг.

**56. Какой из перечисленных планов должен разрабатываться в первую очередь:**

- а) финансовый;
- б) сбыта;
- в) инвестиционной деятельности;
- г) создания производственных мощностей.

- 57. Внешняя среда бизнеса имеет высокий уровень неопределенности, если фирма делает бизнес в:**
- простой, но динамичной среде;
  - сложной и динамичной среде;
  - сложной, но стабильной среде;
  - простой и стабильной среде.
- 58. К какому периоду времени относится разработка принципов внутрифирменного планирования:**
- начало XX в.;
  - 50-е годы XX в.;
  - конец XX в.;
  - 40-е годы XX в.
- 59. Планирование обеспечивает:**
- стабильность рисков деятельности;
  - снижение потерь при неблагоприятных изменениях.
- 60. Вариантное планирование включает:**
- выбор наиболее вероятного варианта развития событий и разработку плана действий;
  - разработку варианта плана для каждого события;
  - увеличение рисков деятельности.
- 61. Гибкость планирования предполагает:**
- возможность быстрой корректировки системы планов при изменении ситуации;
  - автоматическую корректировку плана на оставшуюся часть планового периода;
  - замораживание плана на определенный период.
- 62. Диверсификация производства — это:**
- увеличение масштаба производства товаров;
  - расширение ассортимента производимых фирмой товаров;
  - углубление специализации производства.
- 63. Не относится к функциям, следствиям конкуренции:**
- ускорение НТП;
  - способ развития;
  - повышение эффективности хозяйственной деятельности;
  - управление рыночной ситуацией (поведением других игроков).
- 64. Условия и сфера применения стратегии ограниченного роста потенциала:**
- используется в динамично развивающихся отраслях с быстро меняющимися технологиями;
  - ее придерживается большинство фирм;
  - характерны для принципиально новых видов бизнеса, ранее не существовавших в регионе;
  - уровень преследуемых целей устанавливается ниже достигнутого в прошлом.
- 65. Условия и сфера применения стратегии опережения потребностей:**
- затухает спрос по жизненному циклу спроса;
  - предлагать новый товар потребителю после затухания спроса на старый товар;
  - предлагать потребителю то, за что он здесь и сейчас готов платить.

- 66. Примеры сильных сторон предприятия МСБ:**
- а) быстрое осуществление инновационного цикла;
  - б) высокая интенсивность труда;
  - в) зависимость культуры от руководства организации;
  - г) использование труда на условиях вторичной и неполной занятости.
- 67. Примеры слабых сторон предприятия МСБ**
- а) относительно низкий уровень накладных расходов;
  - б) высокая интенсивность труда;
  - в) использование труда на условиях вторичной и неполной занятости;
  - г) участие собственника во всех аспектах управления бизнесом.
- 68. Сильными сторонами менеджмента в МСБ являются:**
- а) максимальная иерархия;
  - б) учет множества внешних факторов при принятии решений;
  - в) участие собственника во всех аспектах управления бизнесом;
  - г) зависимость культуры от руководства организации.
- 69. На достартовой стадии развития используются средства, привлеченные от:**
- а) родственников, друзей, основателей;
  - б) коммерческих банков;
  - в) фондовых рынков;
  - г) венчурных фондов.
- 70. Финансовые источники от венчурных фондов не могут быть получены на стадии:**
- а) достартовой;
  - б) начального роста;
  - в) устойчивого роста;
  - г) расширения.
- 71. Наиболее реальным является привлечение финансовых средств коммерческих банков на стадии:**
- а) достартовой;
  - б) начального роста;
  - в) устойчивого роста;
  - г) стартовой.
- 72. Стадия начального роста характеризуется тем, что практически невозможно привлечь средства:**
- а) коммерческих банков;
  - б) бизнес-ангелов;
  - в) венчурных фондов.
- 73. Плата за пользование капиталом называется:**
- а) заработной платой;
  - б) процентом;
  - в) рентой.
- 74. Неспособность предпринимателя оплатить долги своим кредиторам, ведущая к потере имущества и прекращению экономической деятельности:**
- а) убытки;
  - б) банкротство;

в) санация.

**75. К косвенным видам финансирования не относятся:**

- а) кредит;
- б) лизинг;
- в) франчайзинг;
- г) гарантия.

**76. К источникам самофинансирования не относятся:**

- а) накопленная капитализированная прибыль;
- б) уставный капитал;
- в) средства учредителей;
- г) резервный фонд.

**77. К источникам заемных средств не относятся:**

- а) лизинг;
- б) франчайзинг;
- в) средства, выручаемые от размещения на биржевых или внебиржевых фондовых рынках облигаций предприятия;
- г) банковские кредиты.

**78. К источникам заемных средств относятся:**

- а) лизинг;
- б) франчайзинг;
- в) средства акционеров;
- г) средства от размещения на фондовом рынке новых выпусков акций.

**79. Особенностью франчайзинга является возможность:**

- а) использовать торговую марку правообладателя;
- б) относить затраты на приобретение оборудования на себестоимость продукции;
- в) применять механизм ускоренной амортизации
- г) осуществлять расчеты за оборудование с учетом сезонного характера деятельности предприятия.

**80. Особенностью лизинга является возможность:**

- а) применять механизм ускоренной амортизации;
- б) использовать торговую марку правообладателя;
- в) пользоваться принадлежащей правообладателю охраняемой коммерческой информацией;
- г) действовать под фирменным наименованием.

**81. Уровень рисков для финансирующей организации выше при использовании следующего вида финансирования:**

- а) венчурное финансирование;
- б) банковское кредитование;
- в) франчайзинг;
- г) лизинг;
- д) потребительское кредитование.

**82. Основными формами венчурного финансирования являются:**

- а) предоставление кредита;
- б) приобретение простых акций;



- в) предоставление гарантии;
- г) приобретение торговой марки.

**83. Фонды венчурного капитала могут существовать в форме:**

- а) открытого акционерного общества;
- б) закрытого акционерного общества;
- в) товарищества на вере;
- г) потребительского кооператива.

**84. Какая из целей организации относится к финансовой области:**

- а) повысить производительность труда рабочих на 5% по сравнению с прошлым годом;
- б) создать сеть из 15 филиалов организации в регионах;
- в) довести удельный вес новых продуктов в ассортименте до 10% в третьем квартале;
- г) обеспечить удвоение стоимости бизнеса в течение трех лет.

**85. Методом снижения уровня неопределенности бизнеса является:**

- а) вертикальная интеграция;
- б) маркетинговые исследования;
- в) контрактные отношения с партнерами;
- г) диверсификация бизнеса.

**86. Какое определение относится к финансированию:**

- а) формирование денежных средств;
- б) использование (вложение) денежных средств;
- в) финансирование вторично по отношению к инвестированию.

**87. В состав внутренних источников финансирования входят:**

- а) прибыль;
- б) банковские кредиты;
- в) безвозмездная финансовая помощь из бюджетных источников.

**88. В состав внешних источников финансирования входят:**

- а) небанковские кредиты;
- б) средства от страхования деятельности;
- в) внереализационные доходы.

**89. Не является способом прямого финансирования:**

- а) предоставление кредита;
- б) лизинг;
- в) безвозмездная финансовая помощь.

**90. Являются источником самофинансирования:**

- а) средства, выручаемые от размещения на биржевых или внебиржевых фондовых рынках облигаций предприятия;
- б) средства от размещения на фондовом рынке новых выпусков акций;
- в) накопленный амортизационный фонд;
- г) ссуда.

**91. Относятся к источникам привлеченных средств:**

- а) средства, выручаемые от размещения на биржевых или внебиржевых фондовых рынках облигаций предприятия;
- б) накопленный амортизационный фонд;

- в) уставный капитал;
- г) средства от размещения на фондовом рынке новых выпусков акций.

**92. Относятся к источникам заемных средств:**

- а) средства, выручаемые от размещения на биржевых или внебиржевых фондовых рынках облигаций предприятия;
- б) средства акционеров-учредителей (участников);
- в) франчайзинг;
- г) средства от размещения на фондовом рынке новых выпусков акций.

**93. Что такое ноу-хау:**

- а) запатентованное техническое решение или изобретение;
- б) незапатентованное техническое решение или изобретение;
- в) ни то ни другое.

**94. Целью создания региональных кластеров является:**

- а) защита региональной экономики от внешних конкурентов;
- б) создание условий для эффективного функционирования предприятий малого и среднего бизнеса;
- в) создание системы контроля за теневыми структурами.

**95. Субконтрактация как форма интеграции малого и среднего бизнеса с крупным предполагает:**

- а) производственную кооперацию с участием центров субконтрактации;
- б) передачу части заказов крупных предприятий малым и средним предприятиям;
- в) передачу части функций по управлению и обслуживанию крупных предприятий специализированным предприятиям малого и среднего бизнеса.

**96. Процесс управления производством по мере увеличения его размеров:**

- а) усложняется, что ведет к увеличению соответствующих видов расходов;
- б) упрощается из-за влияния эффекта кривой обучения;
- в) упрощается из-за влияния эффекта масштаба.

**97. Разновидностью стратегии научно-технического развития является:**

- а) стратегия опережения потребностей;
- б) адаптация технологии лидера к условиям предприятия;
- в) стратегия расширения рынков.

**98. Источниками финансирования на стартовой стадии развития предприятий малого и среднего бизнеса являются:**

- а) бизнес-ангелы;
- б) венчурные фонды;
- в) коммерческие банки.

**99. Не относятся к собственным средствам при инвестировании:**

- а) свободные денежные средства, имеющиеся на счету предприятия к на чалу реализации инвестиционных проектов;
- б) средства, полученные в результате дополнительной эмиссии акций предприятия;
- в) денежные средства от реализации излишнего и выбывающего имущества;
- г) средства, полученные от реализации облигационного займа.

**100. Максимальную норму прибыли обеспечивают инвестиции:**

- а) в увеличение доходов;
- б) в обновление основных фондов и поддержание непрерывной деятельности;
- в) рисковые;
- г) вынужденные, т.е. осуществляемые для повышения надежности производства и техники безопасности в соответствии с новыми законодательными актами.

#### **Критерии оценивания:**

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

#### **Процент правильных ответов Оценка**

90 – 100% *От 20 баллов и/или «отлично»*

70 – 89 % *От 16 до 19 баллов и/или «хорошо»*

50 – 69 % *От 10 до 15 баллов и/или «удовлетворительно»*

менее 50 % *От 0 до 9 баллов и/или «неудовлетворительно»*

### **7. Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности.
2. Цели, задачи и формы предпринимательской деятельности.
3. Функции предпринимательства.
4. Принципы организации предпринимательской деятельности.
5. Сфера предпринимательства.
6. Этапы развития предпринимательства в России.
7. Роль малого предпринимательства в экономике.
8. Общая характеристика предпринимательской среды.
9. Формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в России.
10. Личностные характеристики предпринимателей. Основные качества цивилизованных предпринимателей.
11. Необходимые условия формирования предпринимательства.
12. Типы и виды предпринимательства.
13. Сущность предпринимательской идеи.
14. Технология накопления идей. Банк идей.
15. Принятие предпринимательского решения.
16. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели, направления.
17. Внутрифирменное планирование.
18. Внутрифирменное распределение ресурсов.
19. Выбор системы производства и технологии. Нововведения
20. Формы посреднической предпринимательской деятельности.
21. Условия осуществления предпринимательской деятельности (факторы производства).
22. Маркетинг в предпринимательстве.

23. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
24. Предпринимательский капитал и способы его формирования.
25. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
26. Постоянные, переменные и общие издержки производства.
27. Пути повышения эффективности деятельности предприятия.
28. Жизненный цикл предпринимательской организации.
29. Риски и виды рисков в предпринимательстве.
30. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
31. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
32. Формы сотрудничества в различных сферах экономики.
33. Виды сделок и роль договора во взаимоотношениях хозяйствующих субъектов.
34. Требования ГК РФ к структуре договора.
35. Общая характеристика лизинга как формы предпринимательской деятельности.
36. Расчет экономической эффективности коммерческого проекта.
37. Бизнес-план и его роль в предпринимательской деятельности.
38. Структура бизнес-плана.
39. Предпринимательские права и обязанности предприятия.
40. Сущность и необходимость системы налогообложения предпринимателей.
41. Оценка эффективности деятельности предприятия.
42. Учреждение нового предприятия.
43. Государственная регистрация частного (коллективного) предприятия.
44. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
45. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
46. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
47. Характеристика предпринимательской тайны и ее границы.
48. Культура предпринимательства в России, факторы, влияющие на процесс ее развития.
49. Этапы прекращения предпринимательских организаций.
50. Пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности.

### **Критерии оценивания:**

- оценку «отлично» заслуживает студент, показавший всестороннее систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для

приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- оценку «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе; как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой; как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Процедура оценки знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются тестовый контроль, устный опрос, написание реферата.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме экзамена.

Экзамен проводится в устной или письменной форме по утвержденным билетам. Каждый билет содержит по два вопроса, и третьего, вопроса или задачи, или практического задания.

Первый вопрос в экзаменационном билете - вопрос для оценки уровня обученности «знать», в котором очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины.

Второй вопрос для оценки уровня обученности «знать» и «уметь», который позволяет оценить не только знания по дисциплине, но и умения ими пользоваться при решении стандартных типовых задач.

Третий вопрос (задача/задание) для оценки уровня обученности «владеть», содержание которого предполагает использование комплекса умений и навыков, для того, чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая имеющиеся знания.

По итогам сдачи экзамена выставляется оценка.

Критерии оценки знаний обучающихся на экзамене:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся обладает глубокими и прочными знаниями программного материала; при ответе на все вопросы билета продемонстрировал исчерпывающее, последовательное и логически стройное изложение; правильно сформулировал понятия и закономерности по вопросам; использовал примеры из дополнительной литературы и практики; сделал вывод по излагаемому материалу;

- оценка «хорошо» выставляется, если обучающийся обладает достаточно полным знанием программного материала; его ответ представляет грамотное изложение учебного материала по существу; отсутствуют существенные неточности в формулировании понятий; правильно применены теоретические положения, подтвержденные примерами; сделан вывод; два первых вопроса билета освещены полностью, а третий доводится до логического завершения после наводящих вопросов преподавателя;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если обучающийся имеет общие знания основного материала без усвоения некоторых существенных положений; формулирует основные понятия с некоторой неточностью; затрудняется в приведении примеров, подтверждающих теоретические положения; все вопросы билета начаты и при помощи наводящих вопросов преподавателя доводятся до конца;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если обучающийся не знает значительную часть программного материала; допустил существенные ошибки в процессе изложения; не умеет выделить главное и сделать вывод; приводит ошибочные определения; ни один вопрос билета не рассмотрен до конца, даже при помощи наводящих вопросов преподавателя.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется Положением о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

| <b>Рейтинги</b>   | <b>Характеристика рейтингов</b>  | <b>Максимум баллов</b> |
|---|--|------------------------|
| Рубежный  | Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.  | 60                     |
| Творческий  | Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.                                 | 5                      |
| Рейтинг личностных качеств                                  | Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)          | 10                     |
| Рейтинг сформированности прикладных практических требований | Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».                              | +                      |
| Промежуточная аттестация                                    | Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. | 25                     |
| Итоговый рейтинг  | Определяется путём суммирования всех рейтингов   | 100                    |

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена или зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков

студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи экзамена, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

По дисциплине с экзаменом необходимо использовать следующую шкалу пересчета суммарного количества набранных баллов в четырехбалльную систему:

|                     |                   |                |                 |
|---------------------|-------------------|----------------|-----------------|
| Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо         | Отлично         |
| менее 51 балла      | 51-67 баллов      | 67,1-85 баллов | 85,1-100 баллов |