

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алексей Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 2021-05-11 11:01:01

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Я.
ГОРИНА»

Декан экономического факультета
к.э.н., доцент Ю. А. Китаев
уч. степень, уч. звание подпись Ф.И.О.

« 20 »



2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Финансовый менеджмент

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки – 2021

Майский, 2021

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. №7;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301;
- профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками» утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 30 августа 2018г. № 564 н.

Составители: к. э. н, доцент кафедры экономики Бреславец А.П..

Рассмотрена на выпускающей кафедре экономики

«19» мая 2021 г. протокол № 13.

И.о. зав. кафедрой Голованева Е.А. Голованева Е.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы Гончаренко О.В. Гончаренко О.В.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Финансовый менеджмент», входящая в профессиональный цикл базовой части федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.03.02, предназначена для ознакомления будущих бакалавров с управлением финансами предприятий. Построение курса направлено на формирование у обучаемых целостного представления об основных этапах управления, а также на усвоение основных методов финансового менеджмента и оценки различных факторов, влияющих на прибыль собственников предприятия.

Цель дисциплины – дать будущим специалистам теоретические основы и положения научных методов и правил рационального управления финансовыми ресурсами организации в долго- и краткосрочных аспектах ее деятельности с целью получения максимальной отдачи использования собственного и привлеченного капитала, научить в изменяющихся условиях правильно оценить ситуацию, сравнить доходность и рискованность принять верное финансовое решение для достижения поставленной цели в процессе будущей работы.

Задачи изучения дисциплины:

- раскрыть сущность финансового менеджмента как процесса управления движением финансовых ресурсов и финансовыми отношениями, возникающими в процессе их движения для достижения максимума дохода собственниками предприятия.
- изучить методы и приемы финансового менеджмента;
- раскрыть теоретические аспекты различных теорий финансового менеджмента.
- изучить управление активами предприятия;
- привить навыки формирования рациональной структуры капитала предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам Б1.О.24 базовой части учебного плана основной профессиональной образовательной программы, обеспечивающей подготовку бакалавра по направлению 38.03.02 - Менеджмент.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ООП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	1. Теория менеджмента
	2. Экономическая теория
	3. Институциональная экономика
	4. Методы принятия управленческих решений
	5. Экономика предприятий и отраслей АПК
Требования к предварительной подготовке обучающихся	<p>знать:</p> <p>➤ основы финансовых вычислений;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ теоретические основы финансового менеджмента; ➤ информационную основу финансового менеджмента ➤ основные типы финансовых отношений; ➤ основные риски, сопровождающие предпринимательскую деятельность. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ проводить финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия и по отдельным финансовым сделкам; ➤ прогнозировать имеющуюся финансовую ситуацию; ➤ принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых, валютных и кредитных проблемах. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ основными инструментами управления активами и капиталом предприятия; ➤ механизмом анализа, диагностики и прогноза финансовых процессов и кризисов предприятия; ➤ навыками сбора, обработки и хранения информации; ➤ процессами систематизации, обобщения финансовой информации, необходимой для принятия управленческого решения.
--	---

Подготовка бакалавров в области менеджмента для работы в российских фирмах различных масштабов и сфер деятельности требует включения в их учебные планы курса, освещающего содержательные проблемы управления финансами при принятии управленческих решений, прежде всего экономического характера. Это обуславливает включение курса «Финансовый менеджмент» в учебные планы бакалавров направления менеджмент.

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК – 3.1. – Определяет основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Знать: - основы финансовой математики; - основы финансового менеджмента; - основные формы финансовых отношений;
			Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах.
			Владеть: системой анализа, диагностики и прогноза финансовых процессов предприятия

ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК – 3.4. – Проводит оценку организационно-управленческих и социальных последствий принятых решений	Знать: сущность и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния на них различных социально-экономических процессов.
			Уметь: применять основные методы финансового менеджмента при регулировании финансовых отношений; применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.
			Владеть: различными видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы (в соответствии с учебным планом)	Объем учебной работы, час	
	Очная	Очно -- заочная
Формы обучения (вносятся данные по реализуемым формам)		
Семестр изучения дисциплины	5	5
Общая трудоемкость, всего, час	144	144
зачетные единицы	4	4
1. Контактная работа		
1.1. Контактная аудиторная работа (всего)	54,25	28,25
В том числе:		
Лекции (<i>Лек</i>)	18	12
Практические занятия (<i>Пр</i>)	36	16
Установочные занятия (<i>УЗ</i>)	-	-
Предэкзаменационные консультации (<i>Конс</i>)	-	-
Текущие консультации (<i>ТК</i>)	-	-
1.2. Промежуточная аттестация		
Зачет (<i>КЗ</i>)	0,25	0,25
Выполнение курсовой работы (проекта) (<i>КНKP</i>)	-	-
Выполнение контрольной работы (<i>ККН</i>)	-	-
1.3. Контактная внеаудиторная работа (контроль)	18	16
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего)		
	71,75	99,75
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала	16	26
Самостоятельная работа по подготовке к практическим занятиям	20	30
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	19,75	27,75
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы)	6	6
Подготовка к зачету	10	10

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час							
	Очная форма обучения				Очно-заочная форма обучения			
	Всего	Лекции	практические занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	практические занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	6	7	8	9	11
<u>Модуль 1</u>	52	8	14	30	48	6	8	36
«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента»								
1. Понятие, сущность и содержание финансового менеджмента	3	1	1	1	2			2
2. Основные понятия и термины финансового менеджмента	3	1	1	1	6	1	1	4
3. Математические основы финансового менеджмента	7	1	2	4	8	1	1	6
4. Финансовая отчетность – информационная основа финансового менеджмента	7	1	2	4	10	2	2	6
5. Эффект финансового рычага. Финансовый риск	7	1	2	4	10	2	2	6
6. Понятие и сущность стоимости капитала предприятия	7	1	2	4	2			2
7. Формирование и распределение прибыли предприятия	6	1	1	4	2			2
8. Инвестиционная политика предприятия. Взаимосвязь риска и доходности в финансовом менеджменте	6	1	1	4	2			2
Итоговое занятие по темам модуля 1	6		2	4	7		2	6
<u>Модуль 2</u>	69,75	10	18	41,75	77,75	6	8	63,75
«Тактика финансового менеджмента»								
1. Эффект операционного рычага. Предпринимательский риск	10	2	4	4	14	2	2	10
2. Ценовая политика предприятия	12	2	4	6	14	2	2	10
3. Комплексное оперативное	16	2	4	10	13	1	2	10

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час							
	Очная форма обучения				Очно-заочная форма обучения			
	Всего	Лекции	практические занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	практические занятия	Самостоятельная работа
1	2	3	4	6	7	8	9	11
управление оборотным капиталом предприятия								
4. Управление основными элементами оборотных активов	10	2	4	4	12	1	1	10
5. Финансовое прогнозирование и бюджетирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях реализации инвестиционного проекта	8	2	2	4	11		1	10
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	10,75		2	8,75	15,75		2	13,75
<i>Предэкзаменационные консультации</i>	-				-			
<i>Текущие консультации</i>	-				-			
<i>Установочные занятия</i>	-				-			
<i>Промежуточная аттестация</i>	0,25				0,25			
<i>Контактная аудиторная работа (всего)</i>	50,25	18	32	-	28,25	12	16	-
<i>Контактная внеаудиторная работа (всего)</i>	18				16			
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>	71,75				99,75			
<i>Общая трудоемкость</i>	144				144			

4.3 Содержание дисциплины

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины
<u>Модуль 1</u>
«Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента»
1. Понятие, сущность и содержание финансового менеджмента
1.1. Понятие и сущность финансового менеджмента
1.2. Содержание и формы проявления финансового менеджмента
1.3. Функции финансового менеджмента
1.4. Объекты и субъекты финансового менеджмента
1.5. Основные концепции финансового менеджмента

2. Основные понятия и термины финансового менеджмента
2.1. Терминология финансового менеджмента
2.2. Понятия, используемые в финансовом менеджменте
3. Математические основы финансового менеджмента
3.1. Общая математическая терминология финансового менеджмента и способы начисления процентов по кредитам и займам
3.2. Виды процентных ставок. Их характеристика. Расчет наращенных сумм и размера процентов по кредитам
3.3. Учет инфляционного обесценения денег
3.4. Понятие аннуитетов, их виды
4. Финансовая отчетность – информационная основа финансового менеджмента
4.1. Понятие и пользователи финансовой отчетности
4.2. Требования и принципы составления финансовой отчетности
4.3. Методы анализа финансовой отчетности
4.4. Основные финансовые коэффициенты финансового менеджмента, их значение и порядок расчета
4.5. Основные формы и показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте
5. Эффект финансового рычага. Финансовый риск
5.1. Эффект финансового рычага (первая концепция)
5.2. Эффект финансового рычага (вторая концепция)
5.3. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия
5.4. Основные способы внешнего увеличения капитала предприятия
5.5. Основные факторы, учитываемые при формировании рациональной структуры источников средств предприятия
6. Понятие и сущность стоимости капитала предприятия
6.1. Понятие капитала предприятия
6.2. Классификация капитала предприятия
6.3. Понятие стоимости (цены) капитала предприятия. Виды стоимости капитала фирмы
7. Формирование и распределение прибыли предприятия
7.1. Основные источники формирования прибыли в организации, фирме
7.2. Виды прибыли, порядок ее распределения
7.3. Виды дивидендной политики и методы дивидендных выплат
8. Инвестиционная политика предприятия. Взаимосвязь риска и доходности в финансовом менеджменте
8.1. Общие положения инвестиционной политики. Основные виды инвестиций
8.2. Этапы разработки инвестиционной политики предприятия
8.3. Понятие риска в финансовом менеджменте и его связь с доходностью инвестиций
8.4. Классификация и виды рисков
8.5. Методы и способы управления риском
8.6. Сущность инвестиционного анализа. Методы оценки инвестиционных проектов
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>
<u>Модуль 2</u>
«Тактика финансового менеджмента»
1. Эффект операционного рычага. Предпринимательский риск
1.1. Классификация затрат предприятия
1.2. Понятие и сущность операционного рычага

1.3. Расчет порога рентабельности, силы воздействия операционного рычага и запаса финансовой прочности предприятия
1.4. Предпринимательский риск. Взаимодействие операционного и финансового рисков и оценка совокупного риска
2. Ценовая политика предприятия
2.1. Основы принятия ценовых решений
2.2. Ценовая политика предприятия в рыночных условиях
2.3. Методы определения базовой цены товара, продукции, услуги
2.4. Основные факторы, влияющие на величину цены товара
2.5. Понятие и сущность эластичности спроса
3. Комплексное оперативное управление оборотным капиталом предприятия
3.1. Чистый оборотный капитал и текущие финансовые потребности предприятия (ТФП)
3.2. Ускорение оборачиваемости оборотных средств – важнейший способ снижения ТФП
3.3. Значение и сущность учета векселей и факторинга в управлении оборотным капиталом
4. Управление основными элементами оборотных активов
4.1. Формирование и управление запасами на предприятии
4.2. Управление дебиторской задолженностью
4.3. Управление денежными активами
5. Финансовое прогнозирование и бюджетирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях реализации инвестиционного проекта
5.1. Совмещение долго- и краткосрочных аспектов политики предприятия
5.2. Финансовое прогнозирование
5.3. Общий бюджет предприятия, структура и принципы составления
5.4. Анализ и планирование движения денежных средств. Методы составления отчета ДДС
5.5. Основные модели определения степени банкротства предприятия
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (дневная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Общий объем учебной работы, час					Форма контроля знаний	Количество баллов, min	Количество баллов, max
		Формируемые компетенции	Общая трудоемкость	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа			
Всего по дисциплине		ОПК-3.1.; ОПК-3.4.	108	18	18	53,75	Зачет (5 семестр)	51	100
I. Рубежный рейтинг							Результаты сдачи модулей	31	60
<u>Модуль 1</u> «Общие понятия, термины, информационная и математическая основа, стратегия финансового менеджмента»		ОПК-3.1.; ОПК-3.4.	52	8	14	30	Устный опрос	15	30
1.	1. Понятие, сущность и содержание финансового менеджмента	ОПК-3.1.; ОПК-3.4.	3	1	1	1	Устный опрос		
2.	2. Основные понятия и термины финансового менеджмента	ОПК-3.1.; ОПК-3.4.	3	1	1	1	Устный опрос		
3.	3. Математические основы финансового менеджмента	ОПК-3.1.; ОПК-3.4.	7	1	2	4	Устный опрос		
4.	4. Финансовая отчетность – информационная основа финансового менеджмента	ОПК-3.1.; ОПК-3.4.	7	1	2	4	Устный опрос		
5.	5. Эффект финансового рычага. Финансовый риск	ОПК-3.1.; ОПК-3.4.	7	1	2	4	Устный опрос		
6.	6. Понятие и сущность стоимости капитала предприятия	ОПК-3.1.; ОПК-3.4.	7	1	2	4			
7.	7. Формирование и распределение прибыли предприятия	ОПК-3.1.; ОПК-3.4.	6	1	1	4			

<i>требований</i>								
<i>V. Промежуточная аттестация</i>						<i>Зачет</i>	<i>15</i>	<i>25</i>

5.2. Оценка знаний обучающегося

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно–рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу обучающегося на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые обучающийся получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения обучающимся индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций обучающегося осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Незачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.2. Критерии оценки знаний обучающегося на зачете

Оценка «зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- обучающийся усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, при этом проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- обучающийся демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;
- обучающийся показал систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «не зачтено» определяется на основании следующих критериев:

- обучающийся допускает грубые ошибки в ответе и при выполнении заданий, при этом не обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- обучающийся демонстрирует проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- обучающийся не может продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 1)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная литература

1. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 217 с.

2. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 297 с.

3. Погодина, Т. В. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент : учебник / Л. Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 240 с.
2. Румянцева, Е. Е. Финансовый менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 360 с.

6.2.1 Периодические издания, адреса web-сайтов

Газеты

1. Российская газета [Текст] : газета. — Ежедн.
2. Экономика и жизнь [Текст] : газета. — Еженед.

Журналы

1. Вопросы экономики [Текст] : журнал. — Ежемес.
2. Российский экономический журнал [Текст] : журнал. — Двухмес.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом, решение ситуационных задач Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме.

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Самостоятельная работа	<p>Знакомство с электронной базой данных кафедры экономики, основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др. Решение ситуационных задач по своему индивидуальному варианту, в которых обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.</p> <p>Тестирование - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.</p> <p>Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, полученные навыки по решению ситуационных задач</p>

6.3.2 Видеоматериалы

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Российское образование. Федеральный портал <http://www.edu.ru>
2. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека <http://www.cnshb.ru/>
3. Российская государственная библиотека – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
4. Информационно-аналитический раздел официального сайта Министерства финансов РФ - <http://info.minfin.ru/>
5. – БД информационно-правового обеспечения "Гарант". Договор №ЭПС-12-119 с ООО «Гарант-Сервис-Белгород» от 01.09.2012. Срок действия с 01.09.2012 – бессрочно;

6. – БД нормативно-правовой информации Консультант-Плюс. Договор об информационной поддержке с ООО «Веда-Консультант» от 01.01.2017. Срок действия с 01.01.2017 - бессрочно;
7. – Российская наукометрическая БД ScienceIndex на платформе elibrary.ru. Лицензионный договор №SIO-1279/2018-31806198874 от 13.03.2018 г. ООО «Научная электронная библиотека». Срок действия – с 13.03.2018 г. до 13.03.2019 г.
8. Клерк.ру – практическая помощь бухгалтеру - <https://www.klerk.ru/>
9. Профессиональная справочная система «Кодекс» - <https://kodeks.ru/products/buhgalteru>
10. Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации - <http://pravo.gov.ru/>
11. ЭБС «ZNANIUM.COM» – Режим доступа: <http://znanium.com>
12. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books>
13. Информационное правовое обеспечение «Гарант» (для учебного процесса) – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
14. СПС Консультант Плюс: Версия Проф – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №319</p>	<p>Специализированная мебель на 50 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. Состав оборудования рабочего места:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проектор EPSONMultiMedia; - Экран Economy-P 200x200 (моторизированный); - Колонки Microlab; - Кронштейн, кабели коммутации; - ноутбук Lenovo. <p>Стенды наглядные 3 шт. «Бухгалтерский баланс», «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности», «Герб бухгалтеров».</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 234</p>	<p>Специализированная мебель на 28 посадочных мест, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя. Состав оборудования рабочего места:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мультимедийный проектор EPSON, - экран с электроприводом Digis-1, - аудиосистема (колонки Sven – 2 шт) - Кронштейн, кабели коммутации; - Ноутбук PackardBell; - Кабели коммутации. <p>Стенды наглядные 3 шт. «Состав контрольно-кассовой машины ЭКР 2102К», «Признаки подлинности денеж-</p>

	ных купюр», «Банкноты и монеты банка России».
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)	Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\IntelCeleron, 1715 МГц\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV GraphicsController, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCoreIntelPentium E2200\1 ГБ DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 ГБ, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acerv193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стол преподавательский – 3 шт., стол компьютерный – 1 шт., стул мягкий – 6 шт., шкаф стеллаж -3 шт., шкаф плат.двух дверный – 1 шт., шкаф книжный со стеклом – 1 шт., тумба – 2 шт., компьютер -1 шт., принтер – 1 шт., сейф – 1 шт., жалюзи-1шт

7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №319	MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензии. Срок действия лицензии по 01.01.2021
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 234	MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензии. Срок действия лицензии по 01.01.2021
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно. MSOfficeStd 2010 RUSOPLNLAcadmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензии. Срок действия лицензии по 01.01.2021 Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно.

	СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RNVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Balabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; - MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; - Kaspersky Endpoint Security (Договор №149 от 11.12.2020)

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:

– БД информационно-правового обеспечения "Гарант". Договор №ЭПС-12-119 с ООО «Гарант-Сервис-Белгород» от 01.09.2012. Срок действия с 01.09.2012 – бессрочно;

– БД нормативно-правовой информации Консультант-Плюс. Договор об информационной поддержке с ООО «Веда-Консультант» от 01.01.2017. Срок действия с 01.01.2017 - бессрочно;

VIII ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к

содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине **Финансовый менеджмент**

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность (профиль) – Производственный менеджмент
Квалификация – бакалавр
Год начала подготовки – 2021

Майский, 2021

1. Перечень компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК – 3.1. – Определяет основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: - основы финансовой математики; - основы финансового менеджмента; - основные формы финансовых отношений;	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	Устный опрос Реферат с презентацией Тест	Зачет
					Модуль 2 «Управление Активами и пассивами предприятия»	Устный опрос Тест	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих финансо-	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	Устный опрос Тест	Зачет

				вых и кредитных проблемах.	Модуль 2 «Управление Активами и пассивами предприятия»	Устный опрос Тест	Зачет
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: системой анализа, диагностики и прогноза финансовых процессов предприятия	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	Устный опрос Тест	Зачет
					Модуль 2 «Управление Активами и пассивами предприятия»	Устный опрос Тест	Зачет
ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оце-	ОПК – 3.4. – Проводит оценку организационно-управленческих и социальных последствий принятых решений	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния на них различных социально-экономических процессов.	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	Устный опрос Тест	Зачет
					Модуль 2 «Управление Активами и пассивами предприятия»	Устный опрос Тест	Зачет
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: применять основные методы финансового менеджмента при ре-	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	Устный опрос Тест	Зачет

	нивать их последствия			гулировании финансовых отношений; применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.	Модуль 2 «Управление Активами и пассивами предприятия»	Устный опрос Тест	Зачет	
				Третий этап (высокий уровень)	Владеть: ми видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.	Модуль 1 «Стратегия и тактика финансового менеджмента»	Устный опрос Тест	Зачет
						Модуль 2 «Управление Активами и пассивами предприятия»	Устный опрос Тест	Зачет

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		Компетентность не сформирована	Пороговый уровень компетентности	Продвинутый уровень компетентности	Высокий уровень
		незачтено	зачтено	зачтено	зачтено
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК – 3.1. – Определяет основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Не способен формулировать основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Частично способен формулировать основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Способен формулировать основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений	Способен самостоятельно формулировать основные методы и модели принятия организационно-управленческих решений
	Знать: - основы финансовой математики; - основы финансового менеджмента; - основные формы финансовых отношений;	Не знает основы финансовой математики; основы финансового менеджмента; основные формы финансовых отношений.	Частично знает основы финансовой математики; основы финансового менеджмента; основные формы финансовых отношений.	Знает основы финансовой математики; основы финансового менеджмента; основные формы финансовых отношений.	Аргументировано объясняет основы финансовой математики; основы финансового менеджмента; основные формы финансовых отношений.
	Уметь: принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных проблемах.	Не умеет анализировать хозяйственную деятельность предприятия; принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных	Частично умеет анализировать хозяйственную деятельность предприятия; принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кре-	Умеет анализировать хозяйственную деятельность предприятия; принимать наиболее объективные решения в возникающих финансовых и кредитных про-	Умеет самостоятельно анализировать хозяйственную деятельность предприятия; принимать наиболее объективные решения в возникающих финан-

		проблемах.	дитных проблемах.		совых и кредитных проблемах.
	Владеть: системой анализа, диагностики и прогноза финансовых процессов предприятия	Не владеет основами сбора, обработки и хранения информации; систематизацией, обобщением финансовой информации для принятия управленческого решения.	Частично владеет основами сбора, обработки и хранения информации; систематизацией, обобщением финансовой информации для принятия управленческого решения.	Владеет основами сбора, обработки и хранения информации; систематизацией, обобщением финансовой информации для принятия управленческого решения.	Самостоятельно владеет основами сбора, обработки и хранения информации; систематизацией, обобщением финансовой информации для принятия управленческого решения.

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК – 3.4. – Проводит оценку организационно-управленческих и социальных последствий принятых решений	Не способен проводить оценку организационно-управленческих и социальных последствий принятых решений	Частично способен проводить оценку организационно-управленческих и социальных последствий принятых решений	Способен проводить оценку организационно-управленческих и социальных последствий принятых решений	Способен самостоятельно проводить оценку организационно-управленческих и социальных последствий принятых решений
	Знать: сущность и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния на них различных социально-экономических процессов.	Не знает сущность и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния на них различных социально-экономических процессов.	Частично знает сущность и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния на них различных социально-	Знает сущность и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния на них различных социально-экономических процессов.	Аргументировано объясняет сущность и содержание финансовых отношений, порядок их регулирования и влияния на них раз-

		процессов.	экономических процессов.	сов.	личных социально-экономических процессов.
	Уметь: применять основные методы финансового менеджмента при регулировании финансовых отношений; применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.	Не умеет применять основные методы финансового менеджмента при регулировании финансовых отношений; применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.	Частично умеет применять основные методы финансового менеджмента при регулировании финансовых отношений; применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.	Умеет применять основные методы финансового менеджмента при регулировании финансовых отношений; применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.	Умеет самостоятельно применять основные методы финансового менеджмента при регулировании финансовых отношений; применять и оценивать перспективы изменения структуры активов и пассивов предприятия.
	Владеть: различными видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.	Не владеет различными видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.	Частично владеет различными видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.	Владеет различными видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.	Самостоятельно владеет различными видами анализа финансовой отчетности и основными инструментами управления активами и пассивами предприятия.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1. Перечень вопросов для определения входного рейтинга

Что является предметом финансового менеджмента.

2. Каковы особенности финансового менеджмента как науки.
3. Раскройте основные цели и задачи финансового менеджмента.
4. Какие функции финансового менеджмента Вы знаете?
5. Назовите субъекты финансового менеджмента на предприятии.
5. Что является объектами финансового менеджмента?
6. Что такое финансовая отчетность, ее роль в финансовом менеджменте?
7. Назовите основные формы и показатели финансовой отчетности используемые в финансовом менеджменте.
8. Кто является пользователем финансовой отчетности?
9. Основные требования и принципы составления финансовой отчетности.
10. Перечислите основные функции финансовой дирекции предприятия.
11. Каковы задачи и обязанности финансового менеджера?
12. Что понимают под финансовыми инструментами?
13. Какие существуют основные концепции финансового менеджмента?
14. Что служит информационной основой финансового менеджмента?
15. Необходимость и сущность финансового менеджмента.
16. Показатели ликвидности предприятия.
17. Функции и задачи финансового менеджмента.
18. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
19. Базовые концепции финансового менеджмента.
20. Показатели деловой активности предприятия.
21. Обязанности главного менеджера по финансовым вопросам.
22. Показатели рентабельности предприятия.
23. Информационное обеспечение деятельности финансового менеджера.
24. Формула Дюпона и особенности её использования в финансовом анализе.
25. Бухгалтерская отчетность – информационная база финансового менеджмента.
26. Логика финансовых операций в рыночной экономике. Понятие дисконтирования стоимости.
27. Назначение и принципы построения финансовой отчетности.
28. Финансовые ресурсы и капитал. Классификация капитала.
29. Содержание основных форм финансовой отчетности.
30. Политика формирования финансовой структуры капитала.
31. Стоимость основных источников капитала.
32. Определение реальной величины дебиторской задолженности.
33. Анализ стоимости и структуры капитала.
34. Основные методы и правила управления финансовыми рисками.
35. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте.
36. Статистические методы в оценке финансовых рисков.

37. Показатели рентабельности предприятия.
38. Экспертный метод оценки уровня финансовых рисков.
39. Базовая концепция цены капитала. Цена основных источников капитала. Средневзвешенная предельная цена капитала.
40. Методы оценки финансовых рисков.
41. Оценка эффекта операционного левиреджа. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности.
42. Финансовые риски. Виды, сущность и способы снижения.
43. Показатель рентабельности собственных средств и его роль в регулировании кредитной политики.
44. Виды дивидендной политики, дивидендные выплаты.
45. Собственный и заемный капитал. Классификация капитала.
46. Дивидендная политика и факторы, определяющие ее выбор.
47. Основной и оборотный капитал. Их классификация.
48. Бюджет денежных средств и его роль в моделировании денежных потоков.
49. Основы управления оборотным капиталом.
50. Методы планирования денежных потоков и их анализ.
51. Политика формирования источников финансирования оборотного капитала.
52. Денежные потоки по видам деятельности предприятия.
53. Управление товарными запасами.
54. Задачи управления денежными потоками.
55. Управление дебиторской задолженностью.
56. Способы снижения финансового риска.
57. Показатели операционного анализа в финансовом менеджменте: запас финансовой прочности и порог рентабельности.
58. Взаимосвязь между прибылью и запасом финансовой прочности.
59. Методы расчета силы (эффекта) операционного рычага в монобизнесе.
60. Взаимосвязь между коммерческим риском, силой операционного рычага и запасом финансовой прочности.
61. Особенности операционного анализа в многопрофильном бизнесе.
62. Управление товарным портфелем предприятия на основе операционного анализа.
63. Основные показатели, используемые в методике Дюпона.
64. Факторы, влияющие на экономическую рентабельность (в методике Дюпона).
65. Зависимость между коммерческой маржей и коэффициентом трансформации.
66. Спонтанное финансирование как способ повышения оборачиваемости и повышения рентабельности (анализ с точки зрения продавца).
67. Спонтанное финансирование как способ повышения оборачиваемости и повышения рентабельности (анализ с точки зрения покупателя).
68. Вексельные продажи как способ ускорения оборачиваемости и повышения рентабельности.
69. Факторинговые продажи как способ ускорения оборачиваемости и повышения рентабельности.

70. Механизм работы финансового рычага при привлечении дополнительного заемного капитала.

Критерии оценки устного ответа:

- оценка «отлично» выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

1. Вопросы для устного опроса

1. Понятие и пользователи финансовой отчетности
2. Требования и принципы составления финансовой отчетности
3. Методы анализа финансовой отчетности
4. Основные финансовые коэффициенты финансового менеджмента, их значение и порядок расчета
5. Основные формы и показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте
6. Эффект финансового рычага (первая концепция)
7. Эффект финансового рычага (вторая концепция)
8. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия
9. Основные способы внешнего увеличения капитала предприятия
10. Основные факторы, учитываемые при формировании рациональной структуры источников средств предприятия
11. Понятие капитала предприятия
12. Классификация капитала предприятия
13. Понятие стоимости (цены) капитала предприятия. Виды стоимости капитала фирмы
14. Основные источники формирования прибыли в организации, фирме
15. Виды прибыли, порядок ее распределения
16. Виды дивидендной политики и методы дивидендных выплат
17. Общие положения инвестиционной политики. Основные виды инвестиций

18. Этапы разработки инвестиционной политики предприятия
19. Понятие риска в финансовом менеджменте и его связь с доходностью инвестиций
20. Классификация и виды рисков
21. Финансовый риск как объект управления
22. Способы оценки степени риска
23. Методы и способы управления риском
24. Сущность инвестиционного анализа. Методы оценки инвестиционных проектов
25. Понятие финансовой стратегии предприятия, принципы и последовательность ее разработки
26. Стратегический финансовый анализ и методы его осуществления
27. Формирование стратегических цепей финансовой деятельности
28. Принятие стратегических финансовых решений
29. Оценка разработанной финансовой стратегии
30. Управление реализацией финансовой стратегии и контроль ее выполнения
31. Классификация затрат предприятия
32. Понятие и сущность операционного рычага
33. Расчет порога рентабельности, силы воздействия операционного рычага и запаса финансовой прочности предприятия
34. Предпринимательский риск. Взаимодействие операционного и финансового рисков и оценка совокупного риска
35. Углубленный операционный анализ
36. Основные факторы, влияющие на величину издержек производства
37. Необходимость управления издержками в рыночных условиях
38. Основы принятия ценовых решений
39. Ценовая политика предприятия в рыночных условиях
40. Методы определения базовой цены товара, продукции, услуги
41. Основные факторы, влияющие на величину цены товара
42. Понятие и сущность эластичности спроса
43. Совмещение долго- и краткосрочных аспектов политики предприятия
44. Финансовое прогнозирование
45. Общий бюджет предприятия, структура и принципы составления.

Критерии оценки устного ответа:

1. *оценка «отлично»* выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
2. *оценка «хорошо»* выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
3. *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;

4. оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

3. Ситуационные задачи

Задача 1

НРЭИ на предприятии составляет 4 млн. руб., проценты по текущим долгам — 0,7 млн. руб., число обыкновенных акций — 4000, ставка налога на прибыль — 27%. Предприятию требуется 5 млн. руб. для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 1,1 млн. руб. ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:

- а) выпуск 800 акций;
- б) кредит под 14% годовых.

Что наиболее выгодно для акционеров?

Задача 2

Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. руб., проценты по текущим долгам — 0,4 млн. руб., число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%. Предприятию требуется 3 млн. руб. для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. руб. ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:

- а) выпуск 1000 акций;
- б) кредит под 10% годовых.

Что наиболее выгодно для акционеров?

Задача 3

Условие задачи.

Швейная фабрика получила в истекшем году НРЭИ 800 тыс. руб. В своей деятельности она задействовала 2350 тыс. руб. собственных средств и 1250 тыс. руб. заемных средств под 22 % годовых.

Определить:

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если:

- 1) фирма освобождена от налога на прибыль;
- 2) фирма уплачивает налог на прибыль в размере 23%.

Задача 4

Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. руб., проценты по текущим долгам — 0,4 млн. руб., число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%. Предприятию требуется 3 млн. руб. для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. руб. ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:

- а) выпуск 1000 акций;
- б) кредит под 10% годовых.

Что наиболее выгодно для акционеров?

Задача 5

Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. руб., проценты по текущим долгам — 0,4 млн. руб., число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%. Предприятию требуется 3 млн. руб. для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. руб. ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты:

- а) выпуск 1000 акций;
- б) кредит под 10% годовых.

Что наиболее выгодно для акционеров?

Задача 6

Условие задачи.

Предприятие имеет в своей деятельности она задействовала 2900 тыс. руб. собственных средств и 880 тыс. руб. заемных средств под 18 % годовых. В отчетном году экономическая рентабельность составила 23%.

Определить:

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если фирма уплачивает налог на прибыль.

Задача 7

Условие задачи.

Предприятие имеет в своей деятельности она задействовала 3500 тыс. руб. собственных средств и 1300 тыс. руб. заемных средств под 15 % годовых. В отчетном году экономическая рентабельность составила 13%.

Определить:

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если фирма уплачивает налог на прибыль.

Критерии оценки при решении задач:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

4. Тестовые задания

1. Стоимость капитала предприятия – это:

- а) разница между валютой баланса и краткосрочными обязательствами;
- б) сумма акционерного капитала, эмиссионного дохода и нераспределенной прибыли;
- в) разница между стоимостью активами и краткосрочными обязательствами;
- г) все перечисленное.

2. Стоимостью капитала предприятия является:

- а) все источники средств, используемые для финансирования активов;
- б) общая стоимость средств (материальных и нематериальных) инвестированная в формирование активов;
- в) все денежные средства инвестированные в формирование активов;
- г) все перечисленное.

3. Капитал предприятия важнейший показатель:

- а) эффективности деятельности предприятия;
- б) ликвидности предприятия;
- в) благосостояния собственника предприятия;
- г) рыночной стоимости предприятия.

4. Капитал предприятия классифицируется по следующим направлениям:

- а) отраслевому признаку использования;
- б) форме нахождения в процессе кругооборота;
- в) по организационно-правовым формам деятельности;
- г) все перечисленное.

5. При классификации капитала предприятия выделяют следующие направления:

- а) по характеру использования собственниками;
- б) по целям использования;
- в) по характеру использования в хозяйственном процессе;
- г) по срокам формирования.

6. Стоимость капитала предприятия служит:

- а) мерой прибыльности операционной деятельности;
- б) критерием рыночной активности предприятия;
- в) критерием в процессе инвестирования;
- г) критерием при установлении уровня заработной платы работникам предприятия.

7. Стоимость капитала служит критерием при:

- а) оценки и формирования политики финансирования активов предприятия;
- б) создании филиалов и дочерних фирм;
- в) способа формирования основных производственных фондов;
- г) оценке инвестиционных проектов.

8. При определении цены (стоимости) капитала предприятия выделяют следующие основные источники:

- а) кредиты и займы банков;
- б) государственные дотации на производство конкретного вида продукции;
- в) акции предприятия;
- г) фонд заработной платы работников;
- д) облигационные займы.

9. В цену стоимости капитала предприятия могут включаться:

- а) выручка предприятия от основной деятельности;
- б) паевые взносы;
- в) сумма нераспределенной прибыли предприятия;
- г) все перечисленное.

10. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия определяется исходя:

- а) показателей на текущий момент;
- б) показателей за истекший период.

11. Средневзвешенная стоимость капитала есть величина:

- а) постоянная;
- б) непостоянная.

12. Средневзвешенная стоимость капитала выражается:

- а) в процентах;
- б) в рублях;
- в) в рублях и процентах.

13. Средневзвешенная стоимость капитала может быть:

- а) фактической;
- б) плановой;
- в) целевой;
- г) максимальной;
- д) предельной;
- е) минимальной.

14. Инвестиционный проект считается безрисковым если он обеспечивает доход на уровне:

- а) учетной ставки рефинансирования ЦБ;
- б) средней процентной ставки внутренней рентабельности проекта;
- в) средневзвешенной стоимости капитала предприятия;
- г) все перечисленное.

15. В финансовом менеджменте основными методами оценки инвестиционных проектов являются:

- а) метод простой экономической рентабельности;
- б) метод простой (бухгалтерской) нормы прибыли;
- в) дисконтный метод окупаемости проекта;
- г) метод максимальной внутренней ставки рентабельности проекта;
- д) метод внутренней ставки рентабельности проекта.

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% 15 баллов и/или «отлично»

70 – 89 % От 11 до 14 баллов и/или «хорошо»

50 – 69 % От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»

менее 50 % От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-

технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

1. Вопросы для устного опроса

1. Анализ и планирование движения денежных средств.
2. Основные модели определения степени банкротства предприятия
3. Экономическая сущность и классификация активов предприятия
4. Сущность и задачи управления операционными активами
5. Принципы формирования операционных активов
6. Состав оборотных активов предприятия и особенности финансового управления ими
7. Управление запасами
8. Управление текущей дебиторской задолженностью
9. Управление денежными активами
10. Управление финансированием оборотных активов
11. Состав внеоборотных операционных активов предприятия и особенности финансового управления ими
12. Управление обновлением внеоборотных операционных активов
13. Управление финансированием внеоборотных операционных активов
14. Экономическая сущность и классификация капитала предприятия
15. Сущность и задачи управления капиталом предприятия
16. Принципы формирования капитала создаваемого предприятия
17. Управление стоимостью капитала
18. Управление структурой капитала
19. Состав собственного капитала и особенности формирования собственных финансовых ресурсов предприятия
20. Финансовые механизмы управления формированием операционной прибылью
21. Дивидендная политика предприятия
22. Управление эмиссией акций
23. Состав заемного капитала предприятия и механизм его привлечения
24. Управление привлечением банковского кредита
25. Управление финансовым лизингом
26. Управление облигационным займом
27. Управление привлечением товарного (коммерческого) кредита
28. Управление текущими обязательствами по расчетам
29. Экономическая сущность и классификация денежных потоков предприятия
30. Сущность и задачи управления денежными потоками
31. Политика управления денежными потоками предприятия
32. Направления и методы оптимизации денежных потоков предприятия
33. Разработка плана поступления и расходования денежных средств
34. Разработка платежного календаря

35. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков предприятия
36. Сущность и задачи управления финансовыми рисками
37. Методический инструментарий учета фактора риска в финансовых операциях
38. Методы обоснования управленческих решений в условиях риска и неопределенности
39. Внутренние механизмы нейтрализации финансовых рисков
40. Формы и виды страхования финансовых рисков
41. Сущность и классификация финансовых кризисов предприятия
42. Сущность и задачи антикризисного финансового управления
43. Содержание процесса антикризисного финансового управления
44. Система экспресс-диагностики кризисных симптомов финансового развития предприятия
45. Система фундаментальной диагностики финансового кризиса предприятия
46. Сущность и классификация финансовых кризисов предприятия
47. Реструктуризация задолженности предприятия в процессе его финансовой санации
48. Финансовые аспекты реорганизации предприятий
49. Финансовое обеспечение ликвидационных процедур при банкротстве предприятия

Критерии оценки устного ответа:

1. *оценка «отлично»* выставляется студенту, глубоко и прочно усвоившему материал, четко и самостоятельно (без наводящих вопросов) отвечающему на вопросы;
2. *оценка «хорошо»* выставляется студенту, твердо усвоившему материал, грамотно и по существу отвечающему на вопросы и не допускающему при этом существенных неточностей (неточностей, которые не могут быть исправлены наводящими вопросами или не имеют важного практического значения);
3. *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, который показывает знание основного материала, но не знает его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, излагает материал с нарушением последовательности;
4. *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, который не знает значительной части излагаемого материала. Не отвечает (или отвечает неверно) на дополнительные вопросы.

2. Ситуационные задачи

Задача 1

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукции фирмы «Перспектива» составляет 5400 тыс. руб. Переменные затраты – 2400 тыс. руб., постоянные – 1570 тыс. руб.

Определить:

- 1) рентабельность продаж

- 2) на сколько предприятию необходимо изменить выручку от реализации, чтобы прибыль увеличилась на 20%

Задача 2

Условие задачи.

Предприятие использует 1500 тыс. руб. активов, получило в истекшем году НРЭИ 300 тыс. руб. В своей деятельности оно задействовало 1100 тыс. руб. собственных средств и 400 тыс. руб. заемных средств под 22 % годовых.

Определить:

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если:

- 1) фирма освобождена от налога на прибыль;
- 2) фирма уплачивает налог на прибыль в размере 15%.

Задача 3

Условие задачи.

У предприятия прибыль от реализации составила 3100 тыс. руб. При этом переменные затраты 19800 тыс. руб., постоянные затраты – 1300 тыс. руб.

Определить:

- 1) на сколько необходимо изменить выручку для увеличения прибыли на 15%
- 2) резерв, который имеется у предприятия до достижения порога рентабельности.

Задача 4

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 4800 тыс. руб. Переменные затраты – 3500 тыс. руб. Постоянные затраты – 900 тыс. руб.

Определить:

На сколько изменится прибыль предприятия, если выручка увеличится на 13%?
На сколько предприятию необходимо увеличить выручку от продаж, чтобы прибыль выросла 2 раза?

Задача 5

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 4700 тыс. руб. Переменные затраты – 3050 тыс. руб. Постоянные затраты – 1100 тыс. руб.

Определить:

Силу воздействия операционного рычага, порог рентабельности, а также запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении.

Задача 6

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукции фирмы «Перспектива» составляет 6800 тыс. руб. Переменные затраты – 4200 тыс. руб., постоянные – 1380 тыс. руб. Пассив фирмы в отчетном году составил 10130 тыс. руб. Доля МПЗ в активе 23%.

Определить:

- 1) оборачиваемость МПЗ;
- 2) Рентабельность активов и производства.

Задача 7

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукции предприятия составляет 12200 тыс. руб. Переменные затраты – 8400 тыс. руб., постоянные – 2800 тыс. руб. Пассив фирмы в отчетном году составил 24370 тыс. руб. Доля дебиторской задолженности в активе 8%.

Определить:

- 1) оборачиваемость дебиторской задолженности;
- 2) рентабельность активов и производства.

Критерии оценки при решении задач:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

3. Тестовые задания

1. Цены на продукцию, работы, услуги являются источником чистого дохода общества?

- а) да;
- б) нет.

2. Специфические функции цены – это:

- а) накопительная;
- б) распределительная;
- в) перераспределительная;
- г) согласования спроса и предложения;
- д) все перечисленное.

3. В рыночных условиях формирование цен происходит в основном:

- а) централизованно;
- б) децентрализованно.

4. Процесс установления цены включает следующие этапы:

- а) оценка условий производства и технологии конкурентов;
- б) оценка издержек производства на предприятии;
- в) анализ уровня цен и качества товаров конкурентов;
- г) выбор способа продажи.

5. В практике применяют следующие методы установления базовой цены на товары:

- а) метод прибыльности инвестиций;
- б) метод рентабельности инвестиций;
- в) метод коммерческих расходов;
- г) метод маржинальных издержек;
- д) метод косвенных издержек.

6. Активы предприятия по степени превращения в денежные средства подразделяются:

Вписать самостоятельно с указанием активов.

7. Основными задачами комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами предприятия являются:

- а) превращение ТФП в отрицательную величину;
- б) постоянное увеличение ТФП;
- в) установление постоянной величины ТФП;
- г) повышение эффективности использования активов и пассивов предприятия;
- д) ускорение оборачиваемости оборотных средств.

8. Чистый оборотный капитал предприятия – это:

- а) денежные средства в кассе и на расчетном счете;
- б) денежные средства на депозите;
- в) краткосрочные ценные бумаги;
- г) собственные оборотные средства;
- д) собственные активы предприятия.

9. Текущие финансовые потребности предприятия определяются как:

Вписать самостоятельно (ответ не менее 3-х вариантов).

10. ТФП рассчитывают по отношению к:

- а) прибыли предприятия;
- б) себестоимости проданной продукции;
- в) денежной выручке;
- г) стоимости валовой продукции;
- д) стоимости активов предприятия.

11. На величину ТФП оказывают влияние следующие факторы:

- а) размер налогов;
- б) размер активов предприятия и темпы их прироста;
- в) темпы роста производства;
- г) величина и норма добавленной стоимости;
- д) величина фонда заработной платы.

12. Величина собственных оборотных средств рассчитывается как разница между:

- а) суммой всех активов предприятия и постоянными активами;
- б) текущими активами и текущими пассивами;
- в) пассивами предприятия и постоянными активами.

13. Для рационального управления оборотными активами предприятия необходимо:

- а) сокращать период оборачиваемости МПЗ и дебиторской задолженности;
- б) сокращать период оборачиваемости МПЗ и кредиторской задолженности;
- в) увеличивать средний урок оплаты дебиторской задолженности;

г) увеличивать средний срок оплаты кредиторской задолженности.

14. На ТФП предприятия не оказывают влияния такие факторы как:

- а) длительность эксплуатационного и сбытового цикла;
- б) размер территории предприятия;
- в) сезонность производства и реализации готовой продукции;
- г) все перечисленное.

15. Для превращения ТФП предприятия в отрицательную величину следует использовать:

- а) принцип дорогой покупки и дешевой продажи;
- б) факторинг;
- в) приобретать краткосрочные ценные бумаги;
- г) повышать цены на продукцию, не пользующуюся спросом;
- д) увеличивать объемы производства и продажи товаров.

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов / Оценка

90 – 100% 15 баллов и/или «отлично»

70 – 89 % От 11 до 14 баллов и/или «хорошо»

50 – 69 % От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»

менее 50 % От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

1. Ситуационные задачи

Задача 1

На предприятии коэффициент общей ликвидности составляет 0,8. Для получения кредита, предприятию необходимо его повысить. Каким из нижеперечисленных способов, это возможно сделать?

1. Приобрести основные средства в долгосрочный кредит
2. Приобрести основные средства в краткосрочный кредит
3. Приобрести материалы в долгосрочный кредит
4. Приобрести основные средства в краткосрочный кредит
5. Реализовать часть основных средств в счет погашения части краткосрочной задолженности
6. Реализовать часть основных средств в счет погашения части долгосрочной задолженности
7. Реализовать часть материалов в счет погашения части краткосрочной задолженности
8. Реализовать часть материалов в счет погашения части долгосрочной задолженности

Задача 2

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукции фирмы «Перспектива» составляет 5400 тыс. руб. Переменные затраты – 2400 тыс. руб., постоянные – 1570 тыс. руб. Пассив фирмы в отчетном году составил 8130 тыс. руб.

Определить:

- 1) размер валовой маржи;
- 2) прибыль фирмы;
- 3) Рентабельность активов и производства.

Задача 3

На предприятии коэффициент общей ликвидности составляет 1,2. Для получения кредита, предприятию необходимо его повысить. Каким из нижеперечисленных способов, это возможно сделать?

1. Приобрести основные средства в долгосрочный кредит
2. Приобрести основные средства в краткосрочный кредит
3. Приобрести материалы в долгосрочный кредит
4. Приобрести основные средства в краткосрочный кредит
5. Реализовать часть основных средств в счет погашения части краткосрочной задолженности
6. Реализовать часть основных средств в счет погашения части долгосрочной задолженности
7. Реализовать часть материалов в счет погашения части краткосрочной задолженности
8. Реализовать часть материалов в счет погашения части долгосрочной задолженности

Задача 4

Условие задачи.

Предприятие имеет в своей деятельности она задействовала 3800 тыс. руб. собственных средств и 1900 тыс. руб. заемных средств под 17 % годовых. В отчетном году экономическая рентабельность составила 19%.

Определить:

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если фирма уплачивает налог на прибыль.

Задача 5

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 4800 тыс. руб. Переменные затраты – 2800 тыс. руб. Постоянные затраты – 1400 тыс. руб.

Определить:

1. На сколько изменится прибыль предприятия, если выручка снизится на 12%?
2. На сколько предприятию необходимо изменить выручку, чтобы прибыль изменилась на 30%

Задача 6

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 7200 тыс. руб. Переменные затраты – 5100 тыс. руб. Постоянные затраты – 1200 тыс. руб.

Определить:

Силу воздействия операционного рычага, порог рентабельности, а также запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении.

Задача 7

Условие задачи.

Годовая выручка от реализации продукция предприятия составляет 17200 тыс. руб. Переменные затраты – 8100 тыс. руб. Постоянные затраты – 6200 тыс. руб.

Определить:

Силу воздействия операционного рычага, порог рентабельности, а также запас финансовой прочности в абсолютном и относительном выражении.

Задача 8

Условие задачи.

Фирма получила в истекшем году НРЭИ 1200 тыс. руб. В своей деятельности она задействовала 7350 тыс. руб. собственных средств и 15050 тыс. руб. заемных средств под 18 % годовых.

Определить:

Эффект финансового рычага и рентабельность собственных средств, если:

- 1) фирма освобождена от налога на прибыль;
- 2) фирма уплачивает налог на прибыль.

Критерии оценки при решении задач:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если задача решена без ошибок или с минимальным количеством ошибок;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если задача не решена или решена не верно.

2. Тестовые задания

1. Учет векселей и факторинг предприятию целесообразно применять:

- а) в любой период деятельности;
- б) при низких темпах инфляции;
- в) при высоких темпах инфляции;
- г) при высоком спросе на продукцию;
- д) при низком спросе на продукцию.

2. Дисконт по учету векселя зависит:

- а) от доверия банка к предприятию;
- б) от номинальной стоимости векселя;
- в) от числа дней на которой выдан вексель;
- г) от числа дней от даты учета до даты платежа по векселю;
- д) от учетной процентной ставки ЦБ.

3. В финансовом менеджменте выделяют следующие типы политики управления текущими активами и пассивами:

- а) экономичная;
- б) прогрессивная;
- в) агрессивная;
- г) эффективная;
- д) консервативная.

4. У предприятия больше постоянных финансовых ресурсов, необходимых для финансирования постоянных активов если:

- а) $СОС > 0$;
- б) $СОС < 0$.

5. Предприятие испытывает недостаток СОС, если величина коэффициента текущей ликвидности составляет:

- а) больше 1;
- б) больше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 2;
- д) больше 0.

6. ТФП предприятия подразделяют:

- а) финансовые потребности операционного цикла;
- б) финансовые потребности производственного цикла;
- в) общие текущие финансовые потребности;
- г) частные текущие финансовые потребности;
- д) финансовые потребности внереализационного характера.

7. На предприятиях формируют следующие виды материально-производственные запасы:

- а) запасы текущего хранения;
- б) запасы срочного хранения;
- в) запасы длительного хранения;
- г) запасы сезонного хранения;
- д) запасы целевого использования;
- е) запасы стратегического назначения.

8. Объем финансовых средств, направляемых на формирование запасов определяют по следующей формуле:

- а) $ФСз = СР - Кз$;
- б) $ФСз = СР \times Нз - Кз$;
- в) $ФСз = (СР - Кз) \times Нз$.

9. Уровень дебиторской задолженности предприятия зависит:

- а) от вида продукции;
- б) от объема производства;
- в) от объема закупок;
- г) качества реализуемой продукции;
- д) ассортимента продукции.

10. Оптимальный размер партии МПЗ оптимизирует:

- а) размер производственных затрат;

- б) размер совокупных затрат (прямых и косвенных) при производстве продукции;
- в) размер совокупных текущих затрат по обслуживанию процесса продаж;
- г) размер совокупных текущих затрат по обслуживанию запасов.

11. Важнейшим аспектом управления дебиторской задолженностью на предприятии являются:

- а) оценка общей величины дебиторской задолженности;
- б) оценка возможной максимальной суммы дебиторской задолженности;
- в) оценка вероятности поступления денежных средств в ближайшие 3 месяца;
- г) оценка вероятности возникновения безнадежных долгов.

12. Управление дебиторской задолженностью предполагает:

- а) ускорение оборачиваемости средств в динамике;
- б) ускорение оборачиваемости основных активов в динамике;
- в) оценку реального состояния дебиторской задолженности;
- г) оценку реального состояния кредитоспособности предприятия.

13. Управление денежными активами предприятия предполагает определение:

- а) максимально необходимой потребности в денежных средствах для осуществления текущей деятельности;
- б) минимально необходимой потребности в денежных средствах для осуществления текущей деятельности.

14. Корректировка денежных активов по периодам осуществляется с целью:

- а) равномерного поступления денежных средств;
- б) максимального притока денежных средств;
- в) уменьшения максимальной и средней потребности в денежных активах;
- г) все перечисленное.

15. Основные методы ускорения оборачиваемости денежных активов – это:

- а) увеличение расчетов наличными деньгами;
- б) сокращение расчетов наличными деньгами;
- в) увеличение объема расчетов с поставщиками с помощью аккредитивов и чеков;
- г) сокращение объема расчетов с поставщиками с помощью аккредитивов и чеков.

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% 15 баллов и/или «отлично»

70 – 89 % От 11 до 14 баллов и/или «хорошо»

50 – 69 % От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»

менее 50 % От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие и пользователи финансовой отчетности
2. Требования и принципы составления финансовой отчетности

3. Методы анализа финансовой отчетности
4. Основные финансовые коэффициенты финансового менеджмента, их значение и порядок расчета
5. Основные формы и показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте
6. Эффект финансового рычага (первая концепция)
7. Эффект финансового рычага (вторая концепция)
8. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия
9. Основные способы внешнего увеличения капитала предприятия
10. Основные факторы, учитываемые при формировании рациональной структуры источников средств предприятия
11. Понятие капитала предприятия
12. Классификация капитала предприятия
13. Понятие стоимости (цены) капитала предприятия. Виды стоимости капитала фирмы
14. Основные источники формирования прибыли в организации, фирме
15. Виды прибыли, порядок ее распределения
16. Виды дивидендной политики и методы дивидендных выплат
17. Общие положения инвестиционной политики. Основные виды инвестиций
18. Этапы разработки инвестиционной политики предприятия
19. Понятие риска в финансовом менеджменте и его связь с доходностью инвестиций
20. Классификация и виды рисков
21. Финансовый риск как объект управления
22. Способы оценки степени риска
23. Методы и способы управления риском
24. Сущность инвестиционного анализа. Методы оценки инвестиционных проектов
25. Понятие финансовой стратегии предприятия, принципы и последовательность ее разработки
26. Стратегический финансовый анализ и методы его осуществления
27. Формирование стратегических цепей финансовой деятельности
28. Принятие стратегических финансовых решений
29. Оценка разработанной финансовой стратегии
30. Управление реализацией финансовой стратегии и контроль ее выполнения
31. Классификация затрат предприятия
32. Понятие и сущность операционного рычага
33. Расчет порога рентабельности, силы воздействия операционного рычага и запаса финансовой прочности предприятия
34. Предпринимательский риск. Взаимодействие операционного и финансового рисков и оценка совокупного риска
35. Углубленный операционный анализ

36. Основные факторы, влияющие на величину издержек производства
37. Необходимость управления издержками в рыночных условиях
38. Основы принятия ценовых решений
39. Ценовая политика предприятия в рыночных условиях
40. Методы определения базовой цены товара, продукции, услуги
41. Основные факторы, влияющие на величину цены товара
42. Понятие и сущность эластичности спроса
43. Совмещение долго- и краткосрочных аспектов политики предприятия
44. Финансовое прогнозирование
45. Общий бюджет предприятия, структура и принципы составления.

Критерии оценивания:

оценка «зачтено» (при неполном (пороговом), хорошем (углубленном) и отличном (продвинутом) усвоении) выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает, и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

оценка «не зачтено» (при отсутствии усвоения (ниже порогового)) выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Тестовые задания для итогового контроля

1. Стоимость капитала предприятия – это:

- а) разница между валютой баланса и краткосрочными обязательствами;
- б) сумма акционерного капитала, эмиссионного дохода и нераспределенной прибыли;
- в) разница между стоимостью активами и краткосрочными обязательствами;
- г) все перечисленное.

2. Стоимость капитала предприятия является:

- а) все источники средств, используемые для финансирования активов;
- б) общая стоимость средств (материальных и нематериальных) инвестированная в формирование активов;
- в) все денежные средства инвестированные в формирование активов;
- г) все перечисленное.

3. Капитал предприятия важнейший показатель:

- а) эффективности деятельности предприятия;
- б) ликвидности предприятия;
- в) благосостояния собственника предприятия;
- г) рыночной стоимости предприятия.

4. Капитал предприятия классифицируется по следующим направлениям:

- а) отраслевому признаку использования;
- б) форме нахождения в процессе кругооборота;
- в) по организационно-правовым формам деятельности;
- г) все перечисленное.

5. При классификации капитала предприятия выделяют следующие направления:

- а) по характеру использования собственниками;
- б) по целям использования;
- в) по характеру использования в хозяйственном процессе;
- г) по срокам формирования.

6. Стоимость капитала предприятия служит:

- а) мерой прибыльности операционной деятельности;
- б) критерием рыночной активности предприятия;
- в) критерием в процессе инвестирования;
- г) критерием при установлении уровня заработной платы работникам предприятия.

7. Стоимость капитала служит критерием при:

- а) оценки и формирования политики финансирования активов предприятия;
- б) создании филиалов и дочерних фирм;
- в) способа формирования основных производственных фондов;
- г) оценке инвестиционных проектов.

8. При определении цены (стоимости) капитала предприятия выделяют следующие основные источники:

- а) кредиты и займы банков;
- б) государственные дотации на производство конкретного вида продукции;
- в) акции предприятия;
- г) фонд заработной платы работников;
- д) облигационные займы.

9. В цену стоимости капитала предприятия могут включаться:

- а) выручка предприятия от основной деятельности;
- б) паевые взносы;
- в) сумма нераспределенной прибыли предприятия;
- г) все перечисленное.

10. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия определяется исходя:

- а) показателей на текущий момент;
- б) показателей за истекший период.

11. Средневзвешенная стоимость капитала есть величина:

- а) постоянная;
- б) непостоянная.

12. Средневзвешенная стоимость капитала выражается:

- а) в процентах;
- б) в рублях;
- в) в рублях и процентах.

13. Средневзвешенная стоимость капитала может быть:

- а) фактической;
- б) плановой;
- в) целевой;
- г) максимальной;
- д) предельной;
- е) минимальной.

14. Инвестиционный проект считается безрисковым если он обеспечивает доход на уровне:

- а) учетной ставки рефинансирования ЦБ;
- б) средней процентной ставки внутренней рентабельности проекта;
- в) средневзвешенной стоимости капитала предприятия;
- г) все перечисленное.

15. В финансовом менеджменте основными методами оценки инвестиционных проектов являются:

- а) метод простой экономической рентабельности;
- б) метод простой (бухгалтерской) нормы прибыли;
- в) дисконтный метод окупаемости проекта;
- г) метод максимальной внутренней ставки рентабельности проекта;
- д) метод внутренней ставки рентабельности проекта.

16. Цены на продукцию, работы, услуги являются источником чистого дохода общества?

- а) да;
- б) нет.

17. Специфические функции цены – это:

- а) накопительная;
- б) распределительная;
- в) перераспределительная;
- г) согласования спроса и предложения;
- д) все перечисленное.

18. В рыночных условиях формирование цен происходит в основном:

- а) централизованно;
- б) децентрализованно.

19. Процесс установления цены включает следующие этапы:

- а) оценка условий производства и технологии конкурентов;
- б) оценка издержек производства на предприятии;
- в) анализ уровня цен и качества товаров конкурентов;
- г) выбор способа продажи.

20. В практике применяют следующие методы установления базовой цены на товары:

- а) метод прибыльности инвестиций;
- б) метод рентабельности инвестиций;
- в) метод коммерческих расходов;
- г) метод маржинальных издержек;
- д) метод косвенных издержек.

21. Активы предприятия по степени превращения в денежные средства подразделяются:

Вписать самостоятельно с указанием активов.

22. Основными задачами комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами предприятия являются:

- а) превращение ТФП в отрицательную величину;
- б) постоянное увеличение ТФП;
- в) установление постоянной величины ТФП;
- г) повышение эффективности использования активов и пассивов предприятия;
- д) ускорение оборачиваемости оборотных средств.

23. Чистый оборотный капитал предприятия – это:

- а) денежные средства в кассе и на расчетном счете;
- б) денежные средства на депозите;
- в) краткосрочные ценные бумаги;
- г) собственные оборотные средства;
- д) собственные активы предприятия.

24. Текущие финансовые потребности предприятия определяются как:

Вписать самостоятельно (ответ не менее 3-х вариантов).

25. ТФП рассчитывают по отношению к:

- а) прибыли предприятия;
- б) себестоимости проданной продукции;
- в) денежной выручке;
- г) стоимости валовой продукции;
- д) стоимости активов предприятия.

26. На величину ТФП оказывают влияние следующие факторы:

- а) размер налогов;
- б) размер активов предприятия и темпы их прироста;
- в) темпы роста производства;
- г) величина и норма добавленной стоимости;
- д) величина фонда заработной платы.

27. Величина собственных оборотных средств рассчитывается как разница между:

- а) суммой всех активов предприятия и постоянными активами;
- б) текущими активами и текущими пассивами;
- в) пассивами предприятия и постоянными активами.

28. Для рационального управления оборотными активами предприятия необходимо:

- а) сокращать период оборачиваемости МПЗ и дебиторской задолженности;
- б) сокращать период оборачиваемости МПЗ и кредиторской задолженности;
- в) увеличивать средний урок оплаты дебиторской задолженности;
- г) увеличивать средний срок оплаты кредиторской задолженности.

29. На ТФП предприятия не оказывают влияния такие факторы как:

- а) длительность эксплуатационного и сбытового цикла;
- б) размер территории предприятия;
- в) сезонность производства и реализации готовой продукции;

г) все перечисленное.

30. Для превращения ТФП предприятия в отрицательную величину следует использовать:

- а) принцип дорогой покупки и дешевой продажи;
- б) факторинг;
- в) приобретать краткосрочные ценные бумаги;
- г) повышать цены на продукцию, не пользующуюся спросом;
- д) увеличивать объемы производства и продажи товаров.

31. Учет векселей и факторинг предприятию целесообразно применять:

- а) в любой период деятельности;
- б) при низких темпах инфляции;
- в) при высоких темпах инфляции;
- г) при высоком спросе на продукцию;
- д) при низком спросе на продукцию.

32. Дисконт по учету векселя зависит:

- а) от доверия банка к предприятию;
- б) от номинальной стоимости векселя;
- в) от числа дней на которой выдан вексель;
- г) от числа дней от даты учета до даты платежа по векселю;
- д) от учетной процентной ставки ЦБ.

33. В финансовом менеджменте выделяют следующие типы политики управления текущими активами и пассивами:

- а) экономичная;
- б) прогрессивная;
- в) агрессивная;
- г) эффективная;
- д) консервативная.

34. У предприятия больше постоянных финансовых ресурсов, необходимых для финансирования постоянных активов если:

- а) $COС > 0$;
- б) $COС < 0$.

35. Предприятие испытывает недостаток COС, если величина коэффициента текущей ликвидности составляет:

- а) больше 1;
- б) больше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 2;
- д) больше 0.

36. ТФП предприятия подразделяют:

- а) финансовые потребности операционного цикла;
- б) финансовые потребности производственного цикла;
- в) общие текущие финансовые потребности;
- г) частные текущие финансовые потребности;
- д) финансовые потребности внеоперационного характера.

37. На предприятиях формируют следующие виды материально-производственные запасы:

- а) запасы текущего хранения;
- б) запасы срочного хранения;
- в) запасы длительного хранения;
- г) запасы сезонного хранения;
- д) запасы целевого использования;
- е) запасы стратегического назначения.

38. Объем финансовых средств, направляемых на формирование запасов определяют по следующей формуле:

- а) $ФСз = СР - Кз$;
- б) $ФСз = СР \times Нз - Кз$;
- в) $ФСз = (СР - Кз) \times Нз$.

39. Уровень дебиторской задолженности предприятия зависит:

- а) от вида продукции;
- б) от объема производства;
- в) от объема закупок;
- г) качества реализуемой продукции;
- д) ассортимента продукции.

40. Оптимальный размер партии МПЗ оптимизирует:

- а) размер производственных затрат;
- б) размер совокупных затрат (прямых и косвенных) при производстве продукции;
- в) размер совокупных текущих затрат по обслуживанию процесса продаж;
- г) размер совокупных текущих затрат по обслуживанию запасов.

41. Важнейшим аспектом управления дебиторской задолженностью на предприятии являются:

- а) оценка общей величины дебиторской задолженности;
- б) оценка возможной максимальной суммы дебиторской задолженности;
- в) оценка вероятности поступления денежных средств в ближайшие 3 месяца;
- г) оценка вероятности возникновения безнадежных долгов.

42. Управление дебиторской задолженностью предполагает:

- а) ускорение оборачиваемости средств в динамике;
- б) ускорение оборачиваемости основных активов в динамике;
- в) оценку реального состояния дебиторской задолженности;
- г) оценку реального состояния кредитоспособности предприятия.

43. Управление денежными активами предприятия предполагает определение:

- а) максимально необходимой потребности в денежных средствах для осуществления текущей деятельности;
- б) минимально необходимой потребности в денежных средствах для осуществления текущей деятельности.

44. Корректировка денежных активов по периодам осуществляется с целью:

- а) равномерного поступления денежных средств;
- б) максимального притока денежных средств;
- в) уменьшения максимальной и средней потребности в денежных активах;

г) все перечисленное.

45. Основные методы ускорения оборачиваемости денежных активов – это:

- а) увеличение расчетов наличными деньгами;
- б) сокращение расчетов наличными деньгами;
- в) увеличение объема расчетов с поставщиками с помощью аккредитивов и чеков;
- г) сокращение объема расчетов с поставщиками с помощью аккредитивов и чеков.

Критерии оценки тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов Оценка

90 – 100% 15 баллов и/или «отлично»

70 – 89 % От 11 до 14 баллов и/или «хорошо»

50 – 69 % От 8 до 10 баллов и/или «удовлетворительно»

менее 50 % От 0 до 7 баллов и/или «неудовлетворительно»

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются устный опрос, тестирование, ситуационные задачи.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме *вопросы к зачету*.

Зачет проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и лабораторно-практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменно-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является вопросы к зачету, определена оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;

- владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;
 - демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.
- Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;
- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае студент сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: входной контроль, текущий контроль, рубежный (промежуточный) контроль, творческий контроль, выходной контроль (вопросы к зачету).

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Входной	Отражает степень подготовленности студента к изучению дисциплины. Определяется по итогам входного контроля знаний на первом практическом занятии.	5
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Выходной	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	30
Общий рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из входного, рубежного, выходного (вопросы к зачету) и творческого рейтинга.

Входной (стартовый) рейтинг – результат входного контроля, проводимого с целью проверки исходного уровня подготовленности студента и оценки его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины.

Он проводится на первом занятии при переходе к изучению дисциплины (курса, раздела). Оптимальные формы и методы входного контроля: тестирование и др.

Рубежный рейтинг – результат рубежного (промежуточного) контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков сту-

дента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, результаты выполнения лабораторных и практических заданий.

Выходной рейтинг – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи вопросы к зачету, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

В рамках рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.