

Документ подписан простой электронной подписью

1

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.04.2021 18:11:19

Уникальный программный ключ: УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

5258223550ca09eb23726a1609b644b7378986ab6255891f288f013a1751fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине
«Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта»

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление на предприятии АПК

Квалификация: магистр (программа прикладной магистратуры)

Год начала подготовки – 2020

Майский, 2020

Рабочая программа составлена с учетом требований:

– федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки – 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры), - документа, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321. Документ зарегистрирован в Минюсте России 22.04.2015 г. №36995.;

– порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017г. №301.

Составитель: Човган Н.И., к.э.н., доцент кафедры экономической теории и экономики АПК

Рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и экономики АПК
«17» июня 2020 г., протокол № 13

Зав. кафедрой  Китаёв Ю.А.

Одобрена методической комиссией экономического факультета
«26» июня 2020 г., протокол № 10

Председатель методической комиссии экономического факультета
 Черных А.И.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы  Акупиян О.С.

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины – формирование целостного представления о конкурентоспособности, а также привитие знаний, умений и навыков для решения практических вопросов, и основных задач формирования и управления конкурентоспособностью экономических субъектов.

1.2. Задачи:

- углубленное изучение теоретических и методологических основ концепции конкуренции и конкурентоспособности;
- изучение методологических подходов формирования конкурентоспособности экономических субъектов и вариантов реализации основных конкурентных стратегий;
- изучение методологических подходов и практических аспектов к оценке и анализу конкурентоспособности экономических субъектов.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта» является дисциплиной по выбору вариативной части блока дисциплин (модулей) ОПОП по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика и управление на предприятии АПК» и обозначается в учебном плане индексом Б1.В.ДВ.05.02.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

<p>Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)</p>	<p>1.Современные проблемы в экономике. 2.Математическое моделирование и проектирование.</p>
<p>Требования к предварительной подготовке обучающихся</p>	<p>знать: принципы управления конкурентоспособностью экономического субъекта; основные закономерности развития конкурентной среды; основные условия конкурентоспособной деятельности экономического субъекта.</p> <p>уметь: раскрывать и представлять результаты аналитической и практической работы в виде информационного обзора, доклада, статьи; объяснять особенности функционирования экономических субъектов в условиях конкурентной среды; раскрыть сущность механизма конкуренции на товарных рынках.</p> <p>владеть: навыками целостного подхода к анализу экономических проблем в условиях конкурентной борьбы; методами измерения, анализа и оценки конкурентоспособности экономических субъектов.</p>

Освоение дисциплины «Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта» необходимо для успешного изучения следующих дисциплин: «Правовое информативное обеспечение в профессиональной деятельности», «Трудовое право», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Пакеты прикладных программ».

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ФОРМИРУЕМЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Знать: теоретические аспекты понятия и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.
		Уметь: применить полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующие улучшению взаимоотношений на рынке.
		Владеть: навыками самостоятельного экономического мышления и анализа.
ПК-10	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	Знать: основные инструменты и методы конкурентной борьбы;
		Уметь: организовывать процессы аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции;
		Владеть: методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной конкуренции.
ПК-12	способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Знать: основные параметры конкурентоспособности экономического субъекта;
		Уметь: разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов;
		Владеть: процессы аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	Очная	Заочная
Семестр (курс) изучения дисциплины	3 семестр	2 курс
Общая трудоемкость, всего, час	108	108
зачетные единицы	3	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	50	22
Аудиторные занятия (всего)	32	12
В том числе:		
Лекции	10	4
Лабораторные занятия	-	-
Практические занятия	22	8
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (учебная практика)</i>	-	-
Внеаудиторная работа (всего)	18	10
В том числе:		
Контроль самостоятельной работы (на 1 подгруппу в форме компьютерного тестирования)	-	-
Консультации согласно графику кафедры (для студентов очной формы обучения по 1 часу на каждую неделю в семестре, в котором изучается дисциплина; для студентов заочной формы обучения – 6 часов всего на период экзаменационной сессии)	14	6
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (курсовая работа, РГЗ и др.)</i>	-	-
Промежуточная аттестация	4	4
В том числе:		
Зачет	4	4
Экзамен (на 1 группу)	-	-
Консультация предэкзаменационная (на 1 группу)	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	58	86
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала (от 20 до 60% от объема лекций)	6	2
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям (от 20 до 60% от объема аудиторных занятий)	13	5
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	21	51
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы)	10	20
Подготовка к зачету	8	8

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Практ.занятия	Внеаудиторная работа и пр.атт.	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практ. занятия	Внеаудиторная работа и пр.атт.	Самостоятельная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего	108	10	22	18	58	108	4	8	10	86
Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	30	4	10	6	10	36	2	3	3	28
1. Основы теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория.	5	1	2	консультация	2	7,5	-	0,5	Консультация	7
2. Роль и характер конкуренции в рыночной экономике.	5	1	2		2	8	0,5	0,5		7
3. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии.	5	1	2		2	8	0,5	0,5		7
4. Конкурентоспособность товара как конкурентное преимущество экономического субъекта.	5	1	2		2	8	0,5	0,5		7
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	4	-	2		2	1,5	0,5	1		-
Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	56	6	12	8	30	40	2	5	3	30
1. Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью товара.	8	1	2	консультация	5	7	-	1	консультация	6
2. Менеджмент конкурентоспособности новых товаров.	8	1	2		5	7,5	0,5	1		6
3. Формирование конкурентоспособности новых товаров на современных рынках.	8	1	2		5	7,5	0,5	1		6
4. Оценка конкурентоспособности товаров.	8	1	2		5	7,5	0,5	1		6
5. Оценка конкурентоспособности экономических субъектов.	9	2	2		5	7,5	0,5	1		6
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	7	-	2	5	-	-	-	-		
Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)	10	-	-	-	10	20	-	-	-	20
<i>Зачет</i>	12	-	-	4	8	12	-	-	4	8

4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа	Всего	Лекции	Практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего	108	10	22	18	58	108	4	8	10	86
Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	30	4	10	6	10	36	2	3	3	28
1. Основы теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория.	5	1	2		2	7,5	-	0,5		7
1. Понятие конкуренции.	2,5	0,5	1		1	3,5	-	-		3,5
2. Уровни конкуренции.	2,5	0,5	1		1	4	-	0,5		3,5
2. Роль и характер конкуренции в рыночной экономике	5	1	2		2	8	0,5	0,5		7
1. Понятие и условия возникновения конкуренции ее функции.	1,5	0,5	0,5		0,5	2,5	-	0,5		2
2. Модели рынков совершенной и несовершенной конкуренции. Чистая конкуренция.	1	-	0,5		0,5	2,5	0,5	-		2
3. Конкуренция в экономике России.	1,5	0,5	0,5		0,5	2	-	-		2
4. Антимонопольное законодательство и государственное регулирование экономики.	1	-	0,5		0,5	1	-	-		1
3. Конкурентоспособность и конкурентные стратегии	5	1	2		2	8	0,5	0,5		7
1. Конкурентные стратегия: понятие и классификация	2,5	0,5	1		1	4	0,5	0,5		3
2. Анализа сил конкуренции Майкл Портер	2,5	0,5	1		1	4	-	-		4
4. Конкурентоспособность товара как конкурентное преимущество экономического субъекта	5	1	2		2	8	0,5	0,5		7
1. Конкурентоспособность предприятия.	2,5	0,5	1		1	4	0,5	0,5		3
2. Оценка конкурентоспособности товара.	2,5	0,5	1		1	4	-	-		4
Итоговое занятие по модулю 2	4	-	2		2	1,5	0,5	1		-
Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	56	6	12	8	30	40	2	5	3	30

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа	Всего	Лекции	Практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1. Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью товара	8	1	2		5	7	-	1		6
1. Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности.	4	0,5	1		2,5	3,5	-	0,5		3
2. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью товара и предприятия.	4	0,5	1		2,5	3,5	-	0,5		3
2. Менеджмент конкурентоспособности новых товаров	8	1	2		5	7,5	0,5	1		6
1. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности предприятия	4	0,5	1		2,5	4	0,5	0,5		3
2. Достижение устойчивого успеха предприятия на основе менеджмента качества.	4	0,5	1		2,5	3,5	-	0,5		3
3. Формирование конкурентоспособности новых товаров на современных рынках	8	1	2		5	7,5	0,5	1		6
1. Актуальные стратегии конкурентной борьбы на рынке.	8	1	2		5	7,5	0,5	1		6
4. Оценка конкурентоспособности товаров	8	1	2		5	7,5	0,5	1		6
1. Оценка конкурентоспособности фирмы.	3,5	0,5	1		2	4	0,5	0,5		3
2. Оценка конкурентоспособности товара.	4,5	0,5	1		3	3,5	-	0,5		3
5. Оценка конкурентоспособности экономических субъектов	9	2	2		5	7,5	0,5	1		6
1. Сущностная характеристика конкурентоспособности.	4,5	1	1		2,5	3	0,5	0,5		2
2. Факторы конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.	4,5	1	1		2,5	2	-	-		2
3. Государственное регулирование конкурентных отношений.	-	-	-		-	2,5	-	0,5		2
Итоговое занятие по модулю 2	7	-	2		5	-	-	-		-
Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы)	10	-	-	-	10	20	-	-	-	20
Зачет	12	-	-	4	8	12	-	-	4	8

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (дневная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы					Форма контроля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)	
			Общая трудоемкость	Лекции	Практ.заня	Внеаудиторн. раб.и	Самост. работа				
Всего по дисциплине			ПК-9, ПК-10, ПК-12	108	10	22	18	58	Зачет	51	100
I. Рубежный рейтинг								Сумма баллов за модули	31	60	
Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»			ПК-9	30	4	10	6	10		15	30
1.	Основы теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория.		5	1	2			2	Тестирование, рефераты, доклады		
2.	Роль и характер конкуренции в рыночной экономике		5	1	2			2	Тестирование рефераты, доклады		
3.	Конкурентоспособность и конкурентные стратегии		5	1	2			2	Устный опрос, рефераты, доклады		
4.	Конкурентоспособность товара как конкурентное преимущество экономического субъекта		5	1	2			2	Тестирование рефераты, доклады		
Итоговый контроль знаний по темам модуля 1.				4	-	2		2	Тестирование		
Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»			ПК-10, ПК-12	56	6	12	8	30		16	30
1.	Основные цели и принципы управления конкурентоспособностью товара		8	1	2			5	Тестирование рефераты, доклады		
2.	Менеджмент конкурентоспособности новых товаров		8	1	2			5	Тестирование, рефераты, доклады		
3.	Формирование конкурентоспособности новых товаров на современных рынках		8	1	2			5	Тестирование, рефераты, доклады		
4.	Оценка		8	1	2			5	Тестирование рефераты, доклады		

	конкурентоспособности товаров								
5.	Оценка конкурентоспособности экономических субъектов	9	2	2		5	Тестирование рефераты, доклады		
	Итоговый контроль знаний по темам модуля 2.	7	-	2		5	Тестирование		
	II. Творческий рейтинг	10	-	-	-	10	Мультимедийные презентации	2	5
	III. Рейтинг личностных качеств							3	10
	IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований							+	+
	V. Промежуточная аттестация						Зачет	15	25

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно –рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ	25

	практической деятельности в частности.	
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.2. Критерии оценки знаний студента на зачете

Для проведения окончательного контроля знаний студента по дисциплине «Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта» за период изучения дисциплины принята форма итогового отчета в виде зачета.

Для получения допуска к зачету студенту очной формы обучения необходимо посетить все практические занятия. Студент допускается к зачету при условии выполнения тестовых заданий – преподавателем учитываются ответы на вопросы по изучаемым темам (см. рабочую программу), качество выполнения заданий.

Если у студента имеются пропуски более 25% от всех практических занятий по неуважительной причине, то студент должен отработать пропущенные занятия и только в этом случае будет допущен к сдаче зачета.

Особое внимание уделяется выполнению предусмотренных рабочей программой заданий для самоподготовки. Контроль по их выполнению осуществляется преподавателем по каждой теме (см. задания для самостоятельной работы в рабочей программе), результаты обязательно учитываются при допуске к зачету.

Для студентов заочной формы обучения программой курса предусмотрено выполнение контрольных работ. При выполнении контрольной работы на положительную оценку студент допускается к зачету.

При условии выполнения требований студент может получить зачет «автоматом».

Для получения зачета по дисциплине студент обязан:

1. Продемонстрировать знание основных теоретических вопросов по темам курса, предусмотренных рабочей программой (дать удовлетворительные ответы по двум теоретическим вопросам курса);

2. Удовлетворительно ответить на 3-4 дополнительных вопросов по основным темам курса, задаваемых преподавателем с целью определения степени усвоения изучаемого студентами материала.

Критерии оценки ответов.

Оценки «зачтено» заслуживает студент, ответивший заданные ему вопросы и обнаруживший знание учебно-программного материала. Как правило, дисциплина зачитывается студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины. Дисциплина считается не зачтенной тем

студентам, которые не ответили на поставленные вопросы или обнаружили пробелы в знаниях основного учебно-программного материала. На отрицательный результат зачета влияет принципиально неправильное определения основных понятий дисциплины и других вопросов, согласно учебной программе, и не носящих справочный характер.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература

1. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: Уч. пос. для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки "Экономика" / Криворотов В.В., Калина А.В., Ерыпалов С.Е. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 351 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=537451>

6.2. Дополнительная литература

1. Теория и методология управления конкурентоспособностью бизнес-систем: Моногр. / С.А.Баронин, В.А.Андреев и др.; Под ред. С.А.Баронина - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 329с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=455006>

2. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: Учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 799 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=881684>

6.2.1. Периодические издания

1. Вопросы экономики <http://www.vopreco.ru/>
2. Российский экономический журнал <http://www.re-j.ru/archive/2017/2>
3. Экономист <http://www.economist.com.ru/archive.htm>
4. АПК: экономика, управление http://vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий <http://www.eshpp.ru/general.html>
6. Конкуренция и рынок <http://konkir.ru/archive-journal/79>
7. Современная конкуренция <http://moderncompetition.ru/>
8. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии <https://www.econom-journal.com/>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Преподавание дисциплины предусматривает: лекции, практические занятия, самостоятельную работу (изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; выполнение рефератов, докладов; решение задач, выполнение тестовых заданий, курсовых работ, подготовка к устным опросам, экзамену), консультации преподавателя.

Лекции по дисциплине читаются как в традиционной форме, так и с использованием активных форм обучения. Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее главных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания студентов структуру курса и его разделы, а также рекомендуемую литературу. В дальнейшем указывать начало каждого раздела, суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется рабочей программой курса. Каждая лекция должна охватывать определенную тему курса и представлять собой логически вполне законченную работу. Лучше сократить тему, но не допускать перерыва ее в таком месте, когда основная идея еще полностью не раскрыта. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения. Лекционный материал должен быть снабжен конкретными примерами. Целями проведения практических занятий являются: установление связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории; развитие логического мышления; умение выбирать оптимальный метод решения; обучение студентов умению анализировать полученные результаты; контроль самостоятельной работы обучающихся по освоению курса.

Каждое практическое занятие целесообразно начинать с повторения теоретического материала, который будет использован на нем. Для этого очень важно четко сформулировать цель занятия и основные знания, умения и навыки, которые студент должен приобрести в течение занятия. На практических занятиях преподаватель принимает решенные и оформленные надлежащим образом различные задания, он должен проверить правильность их оформления и выполнения, оценить глубину знаний данного теоретического

материала, умение анализировать и решать поставленные задачи, выбирать эффективный способ решения, умение делать выводы.

В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий лекционный материал, предлагаемую литературу. Нельзя ограничиваться только имеющейся учебной литературой (учебниками и учебными пособиями). Обращение к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации позволит в значительной мере углубить проблему, что разнообразит процесс ее обсуждения. С другой стороны, обучающимся следует помнить, что они должны не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующее в современной науке подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий, продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к зачету. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося (при сдаче зачета). Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (тестовые задания, рефераты, задачи и проч.). Их выполнение призвано обратить внимание обучающихся на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний, обучающихся преподавателем в ходе проведения промежуточной аттестации на практических занятиях, а также для самопроверки знаний обучающимися.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем обратить на них особое внимание. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практических занятиях.

Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре. Обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

Примерный курс лекций, содержание и методика выполнения практических заданий, методические рекомендации для самостоятельной работы содержатся в УМК дисциплины.

6.3.2 Видеоматериалы

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

6.3.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. www.mcx.ru – Министерство сельского хозяйства
2. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
3. www.ikar.ru. – Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка
4. www.programs-gov.ru – Федерально-целевые программы
5. www.fadr.msu.ru – Фонд Исследования Аграрного Развития
6. Справочно – правовая система КонсультантПлюс/ <http://www.consultant.ru/>
7. Справочно – правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>

6.4. Перечень программного обеспечения, информационных технологий.

1. Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. Система электронной поддержки учебных курсов.

MicrosoftWord 2010;

MicrosoftExcel 2010;

MicrosoftPowerPoint 2010.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2**	<p>Специализированная мебель на 200 посадочных мест. <i>Рабочее место преподавателя:</i> стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> - проектор NEC (NP 405 G); - экран для проектора с электроприводом 406x305 ScreenChampion 4:3 MW; - ноутбук AsusK50C 15.6"/Celeron. - VGA-конвертер ATEN VE022; - 4 акустические колонки KENWOOD; - трансляционный микшер-усилитель ProAudioPA-913M; - беспроводной микрофон UHFSR40.</p>
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №206**	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 26 посадочных мест. <i>Рабочее место преподавателя:</i> стол, стул, кафедра-трибуна настольная, доска меловая настенная. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> - ЖК-телевизор TELEFUNKEN TF-LED55S60T2SU (диагональ 140 см); - мини-ПК ASUS Mini Desktop PC E520; - беспроводная клавиатура Logitech; - беспроводная мышь Logitech. <i>Информационные стенды (плашеты настенные):</i> - Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Трудовые ресурсы сельскохозяйственного предприятия; - Основные производственные фонды сельскохозяйственного предприятия; - Специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве; - Основные экономические показатели деятельности предприятия.</p>
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	<p>Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф. <i>Рабочее место лаборанта:</i> компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУ BROTHER (принтер, сканер, ксерокс).</p>
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***	<p>Читальный зал (вход №009) на 37 посадочных мест с возможностью бесплатного подключения к Интернету через Wi-Fi и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ. <i>Оборудование рабочего места библиотекаря:</i> - комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> - настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); - аудио-видео кабель HDMI (для подключения телевизора к компьютеру).</p> <p>Читальный зал (вход №012) на 80 посадочных мест с возможностью</p>

	<p>бесплатного подключения к Интернету через Wi-Fi и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ, в том числе 10 мест, оснащенных комплектами компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ.</p> <p><i>Оборудование рабочего места библиотекаря:</i> библиотечная кафедра-стойка на три рабочих места; комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ.</p>
--	---

7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2**	MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 (<i>отечественное ПО</i>)
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №206**	MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	MS Windows WinStrtr 7 Acdmс Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 (<i>отечественное ПО</i>)
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно. MSOfficeStd 2010 RUSOPLNLAcdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №42 от 06.12.2019) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии по 01.01.2021 (<i>отечественное ПО</i>) Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Valabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:

- ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019
- ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015

- – ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019
- – ЭБС «Рукопт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис».

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
НА 20_ / 20_ УЧЕБНЫЙ ГОД**

Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта

дисциплина (модуль)

38.04.01 «Экономика»

направление подготовки/специальность

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПД)
ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПД)
УДАЛЕНО (с указанием раздела РПД)

Реквизиты протоколов заседаний кафедр, на которых пересматривалась программа

Кафедра экономической теории и экономики АПК	
от _____ № _____ дата	от _____ № _____ дата

Методическая комиссия экономического факультета

« ____ » _____ 20__ г., протокол № ____

Председатель методической комиссии _____ Черных А.И.

Декан экономического факультета _____ Наседкина Т.И.

« ____ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине
«Конкурентоспособность хозяйствующего субъекта»

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление на предприятии АПК

Квалификация: магистр (программа прикладной магистратуры)

Год начала подготовки – 2020

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-9	<i>Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</i>	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: теоретические аспекты понятия и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.	Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	тестирование	вопросы к зачету
				Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	тестирование	
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: применить полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующих улучшению взаимоотношений на рынке.	Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	рефераты	вопросы к зачету
				Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	Рефераты	
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками самостоятельного экономического мышления и анализа.	Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	доклады	вопросы к зачету
				Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	доклады	
ПК-10	<i>Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности</i>	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: основные инструменты и методы конкурентной борьбы.	Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	тестирование	вопросы к зачету
				Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	тестирование	

	<i>предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.</i>	Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: организовывать процессы аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.	Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	рефераты	вопросы к зачету
				Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	рефераты	
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной конкуренции.	Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	доклады	вопросы к зачету
				Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	доклады	
ПК-12	<i>Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</i>	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: основные параметры конкурентоспособности экономического субъекта.	Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	тестирование	вопросы к зачету
				Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	тестирование	
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов.	Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	рефераты	вопросы к зачету
				Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	рефераты	
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: процессами аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.	Модуль 1 «Конкурентоспособность как экономическая категория»	доклады	вопросы к зачету
				Модуль 2 «Особенности конкурентоспособности хозяйствующего субъекта»	доклады	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>не зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>Зачтено</i>
ПК-9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов не сформирована	Частично владеет способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Владеет способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Свободно владеет способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
	Знать: теоретические аспекты понятия и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.	Допускает грубые ошибки при воспроизводстве теоретических аспектов понятия и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.	Может изложить теоретические аспекты понятия и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.	Знает теоретические аспекты понятия и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.	Аргументировано излагает теоретические аспекты понятия и конкурентоспособности хозяйствующего субъекта.
	Уметь: применить полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующих улучшению взаимоотношений на рынке.	Не умеет применить полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующих улучшению взаимоотношений на рынке	Частично умеет применить полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующих улучшению взаимоотношений на рынке..	Способен применить полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующих улучшению взаимоотношений на рынке.	Способен самостоятельно применить полученные теоретические знания на практике, разрабатывать мероприятия, способствующих улучшению взаимоотношений на рынке.
	Владеть: навыками самостоятельного	Не владеет навыками самостоятельного	Частично владеет навыками	Владеет навыками самостоятельного	Свободно владеет навыками

	экономического мышления и анализа.	экономического мышления и анализа.	самостоятельного экономического мышления и анализа.	экономического мышления и анализа.	самостоятельного экономического мышления и анализа.
ПК-10	<i>Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.</i>	<i>Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом не сформирована</i>	<i>Частично владеет способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</i>	<i>Владеет способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</i>	<i>Свободно владеет способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом</i>
	Знать: основные инструменты и методы конкурентной борьбы.	Допускает грубые ошибки при воспроизводстве основных инструментов и методов конкурентной борьбы.	Может изложить основные инструменты и методы конкурентной борьбы.	Знает основные инструменты и методы конкурентной борьбы.	Аргументировано проводит сравнение основных инструментов и методов конкурентной борьбы.
	Уметь: организовывать процессы аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.	Не умеет организовывать процессы аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.	Частично умеет организовывать процессы аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.	Способен организовывать процессы аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.	Способен самостоятельно организовывать процессы аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.
	Владеть: методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной	Не владеет методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной	Частично владеет методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной	Владеет методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной	Свободно владеет методами анализа достигнутого состояния и перспективного обоснования тенденций изменения условий иностранной

	конкуренции.	конкуренции.	конкуренции.	конкуренции.	конкуренции.
ПК-12	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности не сформирована	Частично владеет способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Владеет способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	Свободно владеет способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
	Знать: основные параметры конкурентоспособности экономического субъекта.	Допускает грубые ошибки при изложении основных параметров конкурентоспособности экономического субъекта.	Может изложить основные параметры конкурентоспособности экономического субъекта.	Знает основные параметры конкурентоспособности экономического субъекта.	Аргументировано излагает основные параметры конкурентоспособности экономического субъекта.
	Уметь: разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов.	Не умеет разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов.	Частично умеет разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов.	Способен разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов.	Способен самостоятельно разрабатывать конкурентные стратегии экономических субъектов.
	Владеть: процессами аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.	Не владеет процессами аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.	Частично владеет процессами аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.	Владеет процессами аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.	Свободно владеет процессами аналитического и прогнозного обоснования внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговый уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

Тестовые задания

1. Наиболее эффективная организационно-правовая форма развития крупного бизнеса, благодаря способности уменьшать инвестиционный риск, аккумулировать капитал в региональном, национальном и глобальном масштабе, привлекать через фондовый рынок новые капиталы в наиболее эффективные сферы деятельности, диверсифицировать производство и осваивать новые рынки, управлять межотраслевыми технологическими процессами и электронными торговыми площадками:

- а) фирма;
- б) *корпорация;*
- в) предприятие;
- г) нет правильного ответа.

2. Характерная особенность современного корпоративного бизнеса:

- а) быстрое развитие;
- б) подверженность изменениям;
- в) *быстрое развитие и подверженность изменениям;*
- г) нет правильного ответа.

3. Один из факторов, входящий в организационно-управленческую подсистему:

- а) степень использования средств производства;
- б) эффективность использования средств производства;
- в) политика продвижения персонала;
- г) *системы оплаты труда.*

4. Подсистема, в которую входит фактор эксклюзивности производимых товаров:

- а) технико-технологическая;
- б) *рыночная;*
- в) организационно-управленческая;
- г) отраслевая.

5. Принцип, предполагающий корректировку тех или иных показателей системы либо включение в нее дополнительных показателей по мере поступления новых данных об объекте исследования и окружающей его конкурентной среде:

- а) системности;
- б) иерархичности показателей;
- в) *непрерывности*;
- г) комплексной оценки факторов.

6. Принцип, в котором показатели должны быть ранжированы по их значению – от общих к частным:

- а) информационного обеспечения;
- б) *иерархичности показателей*;
- в) учета специфики производства;
- г) системности.

7. Основная цель реформы, реализуемой сегодня современными корпоративными предприятиями в России:

- а) построение прозрачного и конкурентного рынка производства;
- б) улучшение экономической эффективности в целом;
- в) обеспечение финансовой устойчивости и высокой конкурентоспособности предприятий;
- г) *все ответы верны*.

8. Состав требований предъявляемых к конкурентоспособности современной корпорации, их приоритетность зависит от:

- а) вида продукции;
- б) типа её корпоративного потребителя;
- в) *вида продукции и типа её корпоративного потребителя*;
- г) нет правильного ответа.

9. Показатели стратегической конкурентоспособности корпорации измеряются:

- а) *на входе системы*;
- б) на выходе системы;
- в) на входе и выходе системы;
- г) нет правильного ответа.

10. Фактическая конкурентоспособность корпорации для организации определяется:

- а) качеством жизни работников;
- б) комплексной безопасностью;
- в) *рентабельностью деятельности*;
- г) верны а, в.

11. Среди специфических внутренних факторов конкурентоспособности товара является:

- а) *качество товара*;
- б) цена товара;
- в) затраты на использование товара;

г) нет правильного ответа.

12. Качество управления можно повысить путем:

- а) анализа действия экономических законов и законов организации;
- б) соблюдения принципов;
- в) применения научных подходов и методов;
- г) *все ответы верны.*

13. Низкое качество управления на всех уровнях иерархии – это:

- а) игнорирование механизмов действия экономических законов и законов организации;
- б) игнорирование научных подходов и принципов;
- в) игнорирование современных методов и моделей управления;
- г) *все ответы верны.*

14. С точки зрения глобальной конкуренции одним из самых уязвимых звеньев российской экономики на сегодняшний день является:

- а) машиностроительный комплекс;
- б) комплекс предприятий пищевой промышленности;
- в) *лесопромышленный комплекс;*
- г) энергетический комплекс.

15. Конкурентным преимуществом корпораций российского лесопромышленного комплекса является поддержание:

- а) высокого качества готовой продукции;
- б) *сравнительно низких цен на готовую продукцию;*
- в) богатой сырьевой базы отрасли;
- г) нет правильного ответа.

16. Понятие «рейтинг товара» означает:

- а) Характеристика более дешевого товара
- б) Характеристика качественного товара
- в) *Мере преимущества одного изделия или модели над другими*

17. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят:

- а) Соотношение цена-качество
- б) *Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические*
- в) Показатели веса, объема, размера

18. К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:

- а) Анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона) для сравнения
- б) Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара
- в) *Соотношение цена-качество*

19. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:

- а) 0
- б) > 1
- в) < 1

20. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, не имеет конкурентные преимущества равен:

- а) 0
- б) > 1
- в) < 1

21. Положительная ассоциация, возникающая у человека в связи с увиденным, услышанным, прочитанным наименованием продукта, марки, предприятия называется

- а) реклама
- б) имидж
- в) паблисити

22. Возможность успешной продажи товара на определенном рынке в установленный промежуток времени

- а) конкурентоспособность
- б) эффективность
- в) рейтинг

23. В «паблисити» (популярности) не относится

- а) Проведение различных юбилейных праздников
- б) Издание фирменных журналов
- в) Освещение динамики развития продаж

24. В престижной рекламы принадлежит

- а) Проведение различных юбилейных праздников
- б) Издание фирменных журналов
- в) Освещение динамики развития продаж

25. Подтверждением соответствия продукции становлением требованиям являются:

- а) Сертификат соответствия
- б) Знак качества
- в) Торговая марка

26. Вариант подхода к разработкам новых продуктов, который используются для улучшения уже имеющегося продукта:

- а) Тип «А»
- б) Тип «В»
- в) смешанный

27. Вариант подхода к разработкам новых товаров с жесткими требованиями к техническому решению

- а) Тип «А»
- б) Тип «В»
- в) смешанный

28. Товар, превращает мечту в реальность называется:

- а) пионерной
- б) улучшенный
- в) устаревший

29. К процедуре проверки и отбора новых товаров не относится

- а) Генерирование идеи

б) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта

в) *Реализация на рынке*

30. товара, его характеристик, дизайн, упаковка осуществляется на этапе

а) *Проектирования товара*

б) Генерирование идеи

в) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта

31. Разработка детального плана производства нового товара осуществляется на этапе

а) Генерирование идеи

б) Предварительного анализа возможностей производства и сбыта

в) *Развития производства и сбыта*

32. Конечным результатом продуктовой инновации является

а) *продукт*

б) услуга

в) технология

33. Этап, на котором выясняют совместимость идеи товара с текущей производственно-сбытовой деятельностью предприятия

а) Предварительный анализ возможностей производства и сбыта

б) *Проектирования товара*

в) Анализ факторов экономической целесообразности выпуска новой продукции

34. Создание новой продукции — это главная составляющая

а) Инвестиционной деятельности

б) *Инновационной деятельности*

в) Сбытовой деятельности

35. Техническая эстетика и эргономика исследуют

а) Внешний вид человека

б) Внешний вид оборудования

в) *Особенности взаимодействия системы «человек-техника-среда»*

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно следующим образом перевести проценты в стандартные оценки.

Перевод процентов правильных ответов в стандартные оценки:

90 – 100% «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 % «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 % «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 % «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

Рефераты (примерные темы)

Рефераты (модуль 1)

1. Конкуренция эпохи первоначального накопления капитала и формирующегося рынка
2. «Конкурентный ромб» М. Портера
3. «Новая экономика» в контексте кластерной теории и повышение ее конкурентоспособности
4. «Созидательное разрушение» как конкурентная сила
5. Комплексная и экспресс-оценка стратегической и текущей конкурентоспособности предприятия
6. Теория конкурентных преимуществ
7. Анализ изменения затрат предприятия на конкурентном рынке
8. Анализ конкуренции в отрасли: модель движущих сил
9. Анализ конкуренции в отрасли: модель пяти сил Портера
10. Анализ маркетинговых инструментов, используемых для повышения конкурентоспособности промышленного предприятия
11. Анализ предложения и цен конкурентов
12. Влияние сравнительных и конкурентных преимуществ на конкурентные позиции
13. Влияние развития конкуренции на рынок хозяйствующих субъектов
14. Влияние конкуренции на инновационную активность бизнес-структур в регионе
15. Включение технологических факторов в формулирование стратегии конкуренции

Рефераты (модуль 2)

16. Виды конкуренции
17. Виды конкурентного поведения
18. Взаимодействие рекламных стратегий в конкурентной борьбе
19. Бенчмаркинг как инструмент развития конкурентных преимуществ
20. Аутсорсинг как инструмент конкурентоспособной и эффективной деятельности предприятия
21. Аспекты обеспечения конкурентоспособной и эффективной деятельности промышленных

предприятий

22. Антимонопольное законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты

о защите конкуренции

23. Антимонопольная политика и ограничение конкуренции

24. Анализ формирования категории конкурентоспособность, как фактора рыночного превосходства

экономических объектов

25. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности предприятия

26. Значение конкурентных преимуществ для предприятия

27. Изменение конкуренции между современными фирмами

28. Изучение конкурентов

29. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ предпринимательских структур в конкурентной борьбе

30. Имидж организации как фактор ее конкурентоспособности

Объем реферата 10-15 страниц.

Критерии оценивания реферата:

Рефераты оцениваются по таблице путём суммирования баллов по отдельным характеристикам реферата и автоматического перевода суммы баллов в стандартные оценки.

Оцениваемые характеристики реферата	Максимум баллов
Соблюдение требований к объему и оформлению реферата	10
Соответствие плана реферата заданной теме и содержания разделов плану реферата	10
Правильное оформление ссылок на библиографические источники	10
Умение работать с литературой и делать обобщения	10
Отсутствие грамматических и стилистических ошибок	10
Владение терминологией и понятийным аппаратом заданной темы	20
Степень раскрытия сущности заданной темы	30
Максимальная сумма баллов:	100

Перевод суммы баллов за реферат в стандартные оценки:

90 – 100 баллов – «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 баллов – «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 баллов – «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 баллов – «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ наиболее общими, универсальными методами действий,

познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

Доклады (примерные темы)

Доклады (модуль 1)

1. Инвестиционная привлекательность региона как фактор его конкурентоспособности
2. Инновации как способ повышения конкурентоспособности предприятия
3. Качество продукции как фактор конкурентоспособности предприятия
4. Конкурентная борьба
5. Конкурентная рыночная система
6. Конкурентные преимущества в теории М. Портера. Три типичных конкурентных стратегии
7. Конкурентные стратегии
8. Конкурентные стратегии организации
9. Конкурентоспособность государств на микроуровне
10. Конкурентоспособность и маркетинговая стратегия товара

Доклады (модуль 2)

11. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы
12. Конкурентоспособность страны
13. Конкурентоспособность фирмы
14. Конкуренция
15. Конкуренция в условиях саморегулирующегося рынка
16. Конкуренция и монополия на рынке
17. Конкуренция и управление
18. Конкуренция как процедура открытия новой экономической информации
19. Конкуренция, монополия и соревнование в административно-командной экономике
20. Конкуренция: понятие, основные виды, стратегия конкуренции

Объем доклада 20-25 страниц.

Критерии оценивания доклада:

Доклады оцениваются по таблице путём суммирования баллов по отдельным характеристикам доклада и автоматического перевода суммы баллов в стандартные оценки.

Оцениваемые характеристики доклада	Максимум баллов
Актуальность исследуемой проблемы	10
Полнота использования литературных источников по	10

проблеме, привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)	
Умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	10
Грамотность и культура изложения, литературный стиль	10
Умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы	10
Наличие авторской позиции и самостоятельных суждений	20
Полнота и глубина анализа исследуемой проблемы	30
Максимальная сумма баллов:	100

Перевод суммы баллов за доклад в стандартные оценки:

90 – 100 баллов – «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 баллов – «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 баллов – «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 баллов – «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

Творческий рейтинг

Творческий рейтинг студента оценивается по его умению креативно создавать мультимедийные презентации по темам учебной дисциплины.

Объём презентации: 15-20 слайдов.

Критерии оценивания мультимедийных презентаций

Оцениваемые характеристики мультимедийных презентаций	Максимум баллов
Связь презентации с учебной программой дисциплины	1
Информативность и полезность содержания презентации.	1
Логическая последовательность слайдов	1
Графический дизайн (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы)	1
Общее впечатление от мультимедийной презентации	1
Итоговое количество баллов:	5

Вопросы к зачету

1. Межотраслевая конкуренция и средняя норма прибыли.
2. Методы защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

3. Методы и элементы конкурентоспособности товара.
4. Методы оценки конкурентоспособности.
5. Переход от конкуренции к монополизации рынка.
6. Оценка будущего конкурентного статуса фирмы.
7. Внутриотраслевая конкуренция.
8. Конкурентоспособность стран на мировом рынке.
9. Конкуренция в условиях дуополии. Модель Курно.
10. Конкурентоспособность и повышение качества продукции.
11. Конкурентоспособность и снижение себестоимости продукции.
12. Монополистическая конкуренция и экономическая неэффективность.
13. Особенности монополистической конкуренции.
14. Монополия и конкуренция в российской экономике.
15. Направления конкурентной борьбы.
16. Научные исследования и конкурентоспособность фирмы.
17. Особенности рынка чистой конкуренции.
18. Недобросовестная конкуренция.
19. Недопущение, ограничение или устранение конкуренции.
20. Неконкурирующие группы.
21. Несостоятельность конкурентных рынков.
22. Особенности конкурентных отношений в условиях олигополии.
23. Реклама в модели монополистической конкуренции Чемберлина.
24. Формы и методы поощрения конкуренции.
25. Особенности монополистической конкуренции.
26. Формы и методы ограничения конкуренции.
27. Определение рейтинга конкурентоспособности страны.
28. Механизм конкурентного установления равновесной цены.
29. Определение цены в условиях монополистической конкуренции.
30. Определение цены в условиях олигополистической конкуренции.

Зачет проводится в устной форме опроса студента по утвержденному перечню вопросов к зачету.

Критерии оценивания:

«зачтено»: выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«не зачтено»: выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и

дополнительный вопросы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются тестовый контроль, устный опрос, защита рефератов, докладов, рубежные контроли и т.п.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме *зачета*. *Зачет* проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и лабораторно-практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменного-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является зачет, определена оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;

- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае студент сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется Положением о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности и прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (экзамена или зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы,

в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения лабораторных и практических заданий. В качестве практических заданий могут выступать крупные части (этапы) курсовой работы или проекта, расчетно-графические задания, микропроекты и т.п.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи *зачета*, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные экзаменационные или контрольные работы, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств - оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований - оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.