

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.11.2021 09:25:38

Уникальный программный идентификатор:
5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6355891f288f017a1751fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»

Декан экономического факультета

к.э.н., доцент Ю. А. Китаев
уч. степень, уч. звание подпись Ф.И.О.

« 20 » 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Разработка стратегического поведения»

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика и управление на предприятии АПК

Квалификация: магистр

Год начала подготовки – 2021

Майский, 2021

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки – 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры) - документа, утверждённого Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321. Документ зарегистрирован в Минюсте России 22.04.2015 г. №36995.;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017г. №301;
- профессионального стандарта «Бизнес-аналитик», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 г. №592-н.

Составитель: Ечин Н.М., доцент кафедры экономики, к.э.н.

Рассмотрена на заседании кафедры экономики

«19» мая 2021 г. протокол № 13

И.о. зав. кафедрой Голованева Е.А.

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы _____



Акупиан О.С.

I. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины – подготовка магистрантов к проектно-экономической деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры).

1.2. Задачи дисциплины:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение основных теоретических положений и методов;
- привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Разработка стратегического поведения» относится к части дисциплин, формируемым участниками образовательных отношений (Б1.В.01) основной профессиональной образовательной программы.

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	1. Современные проблемы в экономике.
	2. Математическое моделирование и проектирование
Требования к предварительной подготовке обучающихся	Знать: основы экономики и организации производства; особенности систем управления предприятием; состав, структуру, учет, оценку ресурсов предприятия; основы трудового законодательства; современные методы управления персоналом предприятия (организации). Уметь: принимать экономически обоснованные инженерно-технические, организационные и управленческие решения; разрабатывать организационно-техническую документацию; организовывать работу коллектива исполнителей и определять порядок проведения работ; использовать экономические рычаги и стимулы для повышения заинтересованности работников подразделения в повышении производительности и результативности труда. Владеть: навыками аргументированного изложения собственной точки зрения; приемами экономического анализа и планирования научно-технической и производственной деятельности; методами учета затрат предприятия, формирования и распределения прибыли предприятия.

Освоение дисциплины «Разработка стратегического поведения» необходимо для успешного изучения следующих дисциплин: «Управленческая экономика», «Технологическая практика».

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	<p>Знать: - цели, поставленные при решении данной задачи,</p> <p>Уметь: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>Владеть: - методами разработки решения по достижению поставленной цели, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p>
ПК-3	Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	ПК-3.1 Определяет направления развития организации	<p>Знать: основные теории и концепции развития организации и взаимодействия людей в организации</p> <p>Уметь: определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратеги, ее эффективность</p> <p>Владеть: навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке</p>
		ПК-3.2. Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации	<p>Знать: типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов</p>

			<p>на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия</p> <p>Владеть: навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках.</p>
--	--	--	---

ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы - 108 часов.

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы (в соответствии с учебным планом)	Объем учебной работы, час	
	Очная	Очно-заочная
Формы обучения (вносятся данные по реализуемым формам)		
Семестр изучения дисциплины	3	2
Общая трудоемкость, всего, час	108	108
<i>зачетные единицы</i>	3	3
1. Контактная работа		
1.1. Контактная аудиторная работа (всего)	26,25	20,75
В том числе:		
Лекции (<i>Лек</i>)	10,00	6,00
Лабораторные занятия (<i>Лаб</i>)		
Практические занятия (<i>Пр</i>)	16,00	8,00
Установочные занятия (<i>УЗ</i>)		2,00
Предэкзаменационные консультации (<i>Конс</i>)		
Текущие консультации (<i>ТК</i>)		
1.2. Промежуточная аттестация		4,5
Зачет (<i>КЗ</i>)	0,25	0,25
Экзамен (<i>КЭ</i>)		
Выполнение курсовой работы (проекта) (<i>КНKP</i>)		
Выполнение контрольной работы (<i>ККН</i>)		
1.3. Контактная внеаудиторная работа (контроль)	19,00	4,00
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего)	62,75	83,25
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала	8,00	14,00
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям	16,00	21,00
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	26,00	34,00
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы)	4,75	6,25
Подготовка к зачету	8,00	8,00

4.2 Общая структура дисциплины и виды учебной работы обучения

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час							
	Очная форма обучения				Очно-заочная форма обучения			
	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Лабораторно-практич. занятия	Самостоятельная работа
Модуль 1. «Предпосылки разработки стратегии»	34,75	4	6	24,75	40,25	3	4	33,25
<i>Тема 1. Портфель стратегий</i>	15,75	2	3	10,75	19,25	1,5	2	14,25
<i>Тема 2. Стратегический анализ среды</i>	14	2	2	10	20	1,5	2	19
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	5	-	1	4	-	-	-	-
Модуль 2. «Разработка и реализация стратегии»	54	6	10	38	57	3	4	50
<i>Тема 3. Продуктивно-маркетинговая стратегия</i>	16	2	3	11	20	1	2	17
<i>Тема 4. Разработка стратегии функциональных подсистем</i>	16	2	3	11	18	1	1	16
<i>Тема 5. Программа управления стратегическими изменениями</i>	16	2	3	11	20	1	1	17
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	6	-	1	5	-	-	-	-
<i>Предэкзаменационные консультации</i>	-				-			
<i>Текущие консультации</i>	-				4,50			
<i>Установочные занятия</i>	-				2,00			
<i>Промежуточная аттестация</i>	0,25				0,25			
<i>Контактная аудиторная работа (всего)</i>	26,25	10	16	-	16,75	4	6	-
<i>Контактная внеаудиторная работа (всего)</i>	19,00				4,00			
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>	62,75				83,25			
<i>Общая трудоемкость</i>	108				108			

4.3 Содержание дисциплины

Наименование модулей и разделов дисциплины
Модуль 1. «Предпосылки разработки стратегии»
<i>Тема 1. Портфель стратегий</i>
1.1. . Стратегии Ансоффа
1.2. Стратегии М.Портера
1.3. . Стратегии БКГ
1.4. Многофакторная матричная модель «Дженерал Электрик»
1.5. Модель Ханса Виссема
<i>Тема 2. Стратегический анализ среды</i>
2.1 Анализ внешней среды предприятия
2.2. Анализ внутренней среды предприятия
2.3. PEST-анализ
2.4. SWOT-анализ
2.5. SNW-анализ
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>
Модуль 2. «Разработка и реализация стратегии»
<i>Тема 3. Продуктивно-маркетинговая стратегия</i>
3.1. Основные понятия: продукт, маркетинг.
3.2 SWOT-анализ по продукту

Наименование модулей и разделов дисциплины
3.3 SNW-анализ по продукту
3.4. Анализ конкурентов
3.5 Базовые конкурентные стратегии
<i>Тема 4. Разработка стратегии функциональных подсистем</i>
4.1 Производственная стратегия
4.2. Стратегия управления персоналом
4.3 Финансовая стратегия
<i>5. Программа управления стратегическими изменениями</i>
5.1. Основные объекты управления стратегическими изменениями
5.2. Управление материальными, финансовыми и человеческими ресурсами.
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы				Форма контроля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)	
			Общая трудоемкость	Лекции	Практ. заня	Самост. работа				
Всего по дисциплине			108	10	16	62,75	Зачет	51	100	
<i>I. Рубежный рейтинг</i>							30	60		
Модуль 1. «Предпосылки разработки стратегии»			УК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	34,75	4	6	24,75		15 30	
Тема 1. Портфель стратегий				15,75	2	3	10,75	Тестирование, Устный опрос Рефераты Ситуационные задачи	5	12
Тема 2. Стратегический анализ среды			УК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	14	2	2	10	Тестирование, Устный опрос Рефераты Ситуационные задачи	5	12
<i>Итоговый контроль знаний по модулю 1</i>				5	-	1	4	<i>Тестирование</i>	5	6
Модуль 2. «Разработка и реализация стратегии»			УК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	54	6	10	38		16	30
Тема 3. Продуктово-маркетинговая стратегия			УК-1.3 ПК-3.1 ПК-3.2	16	2	3	11	Тестирование, Устный опрос Рефераты Ситуационные задачи	4	8
Тема 4. Разработка стратегии функциональных подсистем				16	2	3	11	Тестирование, Устный опрос Рефераты	3	8

					Ситуационные задачи		
Тема 5. Программа управления стратегическими изменениями	16	2	3	11	Тестирование, Устный опрос Рефераты Ситуационные задачи	4	8
<i>Итоговый контроль знаний по модулю 2</i>	6	-	1	5	<i>Тестирование</i>	5	6
III. Творческий рейтинг						2	5
III. Рейтинг личностных качеств						3	10
IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований						+	+
V. Промежуточная аттестация					Зачет	15	25

5.2. Оценка знаний студента

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно положению «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.2. Критерии оценки знаний студента на зачете

Оценка «зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, при этом проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- студент демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;
- студент показал систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «не зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- студент допускает грубые ошибки в ответе на зачете и при выполнении заданий, при этом не обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- студент демонстрирует проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- студент не может продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 1)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература

1. Наумов В.Н. Стратегический маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 272 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=428247>

6.2. Дополнительная литература

1. Баринов В. А. Стратегический менеджмент: учебник / В.А. Баринов, В.Л. Харченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 237 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414317>

2. Згонник Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Згонник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 232 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=513285>

3. Ларионов И. К. Стратегическое управление: учебник для магистров / И. К. Ларионов. – М.: Дашков и К, 2017. – 235 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=450821>

6.2.1. Периодические издания

1. Вопросы экономики <http://www.vopreco.ru/>
2. Российский экономический журнал <http://www.re-j.ru/archive/2017/2>
3. Экономист <http://www.economist.com.ru/archive.htm>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, отметить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации или на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы.
Самостоятельная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, кон-

та	спект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в той или иной теме.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо опираться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся необходимо внимательно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Преподавание дисциплины предусматривает: лекции, практические занятия, самостоятельную работу (изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; выполнение домашних заданий, в т.ч. рефераты, доклады; индивидуальные расчеты по методическим указаниям к изучению дисциплины, решение задач, выполнение тестовых заданий, устным опросам, зачету), консультации преподавателя.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее главных положений. На первой лекции доводится до внимания студентов структура курса и его разделы, а также рекомендуемая литература. Каждая лекция охватывает определенную тему курса и представляет собой логически вполне законченную работу. Лекционный материал снабжен конкретными примерами. Целями проведения практических занятий являются: установление связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории; развитие логического мышления; умение выбирать оптимальный метод решения; обучение студентов умению анализировать полученные результаты; контроль самостоятельной работы обучающихся по освоению курса.

В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий лекционный материал, предлагаемую литературу. Нельзя ограничиваться только имеющейся учебной литературой (учебниками и учебными пособиями). Обращение к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации позволит в значительной мере углубить проблему, что разнообразит процесс ее обсуждения. С другой стороны, обучающимся следует помнить, что они должны не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить существующие в современной науке подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий, продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к экзамену. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и

сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (тестовые задания, рефераты, задачи, и проч.). Их выполнение призвано обратить внимание обучающихся на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем обратить на них особое внимание. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практических занятиях.

Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре. Обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

Примерный курс лекций, содержание и методика выполнения практических заданий, методические рекомендации для самостоятельной работы содержатся в УМК дисциплины.

6.3.2 Видеоматериалы

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа:

<http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

1. Разработка стратегии развития предприятия. Организация процесса стратегического планирования. Режим доступа:

<https://www.youtube.com/watch?v=esHcN6XeQvw>

2. Разработка стратегии развития предприятия. Режим доступа:

<https://www.youtube.com/watch?v=zrGB4JwC0EM>

3. Разработка стратегии предприятия. Маркетинговый план. Екатерина Дворникова.. Режим доступа:

<https://www.youtube.com/watch?v=FgKPTiK9xIw>

4. Как создается стратегия. Режим доступа:

<https://www.youtube.com/watch?v=pGBt86yydIs>

6.3.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. <http://www.marketologi.ru/> – официальный сайт некоммерческого партнерства "Гильдия маркетологов".

2. <http://www.cossa.ru/about/> – Cossa – интернет-издание о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде.

3. <http://smartandmarketing.com/> "I am Smart and Marketing" - портал для маркетологов России, Украины, Белоруссии, Казахстана.
4. Справочно – правовая система КонсультантПлюс/
<http://www.consultant.ru/>
5. Справочно – правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2**</p>	<p>Специализированная мебель на 200 посадочных мест. <i>Рабочее место преподавателя:</i> стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проектор NEC (NP 405 G); - экран для проектора с электроприводом 406x305 ScreenChampion 4:3 MW; - ноутбук AsusK50C 15.6"/Celeron. - VGA-конвертер ATEN VE022; - 4 акустические колонки KENWOOD; - трансляционный микшер-усилитель ProAudioPA-913M; - беспроводной микрофон UHFSR40.
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №201**</p>	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 29 посадочных мест. <i>Рабочее место преподавателя:</i> стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная, комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проектор EPSON; - настенный рулонный экран для проектора ScreenMedia; - 2 акустические колонки MicrolabSolo. <p><i>Информационные стенды (планшеты настенные):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные факторы профессионализации управления; - Потребность в профессиональном управлении; - Ключевые понятия управления; - Субъект и объект управления; - Содержание процесса управления; - Факторы обособления звена в системе управления; - Структура цели и методология ее развития; - Типология систем управления; - Причины кризиса и потребность в антикризисном управлении; - Антикризисное развитие; - Антикризисное управление: требования к системе, механизму и процессу управления.
<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборуду-</p>	<p>Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф.</p>

дования №214**	Рабочее место лаборанта: компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУ BROTHER (принтер, сканер, ксерокс).
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***	Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI

7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №2**	MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Kaspersky Endpoint Security (Договор №149 от 11.12.2020).
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №201**	MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. - Kaspersky Endpoint Security (Договор №149 от 11.12.2020).
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно. MSOfficeStd 2010 RUSOPLNLAcdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Kaspersky Endpoint Security (Договор №149 от 11.12.2020). Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Balabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов. Программа экранного доступа NDVA
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Kaspersky Endpoint Security (Договор №149 от 11.12.2020).

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:

– ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019

- ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015
- ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019
- ЭБС «Рукопт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис».

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

– БД информационно-правового обеспечения "Гарант". Договор №ЭПС-12-119 с ООО «Гарант-Сервис-Белгород» от 01.09.2012. Срок действия с 01.09.2012 - бессрочно..

– БД нормативно-правовой информации Консультант-Плюс. Договор об информационной поддержке с ООО «Веда-Консультант» от 01.01.2017. Срок действия с 01.01.2017 - бессрочно.;

– Российская наукометрическая БД ScienceIndex на платформе elibrary.ru. Лицензионный договор №SIO-1279/2018-31806198874 от 13.03.2018 г. ООО «Научная электронная библиотека". Срок действия – с 13.03.2018 г. до 13.03.2019 г.

VIII. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной

форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины
Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»
(ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся
дисциплины
«Разработка стратегического поведения»

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика и управление на предприятии АПК
Квалификация: магистр
Год начала подготовки – 2021

Майский, 2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства		
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Первый этап (пороговой уровень)	цели, поставленные при решении данной задачи	Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»	устный опрос тестирование	вопросы к зачету	
					Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»			устный опрос тестирование
			Второй этап (продвинутый уровень)	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»	рефераты		
					Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»			рефераты
			Третий этап (высокий уровень)	методами разработки решения по достижению поставленной цели, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой де-	Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»	доклады		
					Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»			доклады

				тельности			
ПК-3	Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	ПК-3.1 Определяет направления развития организации	Первый этап (пороговой уровень)	основные теории и концепции развития организации и взаимодействия людей в организации	Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»	устный опрос тестирование	вопросы к зачету
					Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»	устный опрос тестирование	
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность	Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»	рефераты	вопросы к зачету
			Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»	рефераты			
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;	Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»	доклады	вопросы к зачету
					Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»	доклады	
	Способен осуществлять аналитическое обеспечение	ПК-3.2. Разрабатывает стратегии управления изменениями в органи-	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: типы стратегий поведения экономических агентов на различных	Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»	устный опрос тестирование	вопросы к зачету

разработки стратегии изменений организации	зации		рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;	Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»	устный опрос тестирование	
		Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия	Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»	рефераты	вопросы к зачету
				Модуль 2 «Разработка и реализация стратегии»	рефераты	
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках	Модуль 1 «Предпосылки разработки стратегии»	доклады	вопросы к зачету
				Модуль 2	доклады	

					«Разработка и реализация стратегии»		
--	--	--	--	--	--	--	--

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>не зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>зачтено</i>
УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	<i>Способность разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности не сформирована</i>	<i>Частично владеет способностью разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</i>	<i>Владеет способностью разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности не сформирована</i>	<i>Свободно владеет способностью разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</i>
	Знать: - цели, поставленные при решении данной задачи	Допускает грубые ошибки при воспроизводстве цели, поставленные при решении данной задачи	Может изложить цели, поставленные при решении данной задачи	Знает цели, поставленные при решении данной задачи	Аргументировано приводит цели, поставленные при решении данной задачи
	Уметь: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Не умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Частично умеет осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Способен определять осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Способен самостоятельно определять осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

	Владеть: - методами разработки решения по достижению поставленной цели, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Не владеет методами разработки решения по достижению поставленной цели, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Частично владеет методами разработки решения по достижению поставленной цели, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Владеет навыками методами разработки решения по достижению поставленной цели, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	Свободно владеет методами разработки решения по достижению поставленной цели, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности
ПК—3 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	ПК—3.1 Определяет направления развития организации	<i>Способность определять направления развития организации не сформирована</i>	<i>Частично владеет способностью принимать организационно-управленческие решения</i>	<i>Владеет способностью принимать организационно-управленческие решения</i>	<i>Свободно владеет способностью принимать организационно-управленческие решения</i>
	Знать: основные теории и концепции развития организации и взаимодействия людей в организации	Допускает грубые ошибки при воспроизводстве основных теорий и концепций развития организации и взаимодействия людей в организации	Может изложить основные теории и концепции развития организации и взаимодействия людей в организации	Знает основные теории и концепции развития организации и взаимодействия людей в организации	Аргументировано приводит основные теории и концепции развития организации и взаимодействия людей в организации
	Уметь: определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность	Не умеет определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность	Частично умеет определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность	Способен определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность	Способен самостоятельно определять необходимость стратегических изменений в организации; оценивать ход реализации стратегии, ее эффективность
	Владеть: навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного	Не владеет навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного	Частично владеет навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного	Владеет навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного анали-	Свободно владеет навыками анализа конкурентных сил отрасли, ее движущих сил, комплексного

	плексного анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;	анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;	го анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;	за внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;	го анализа внешней и внутренней среды организации, определения ее конкурентных преимуществ и путей достижения организацией устойчивых конкурентных позиций на рынке;
	ПК—3.2 Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации	Способность разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Частично владеет способностью разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Владеет способностью разрабатывать стратегии управления изменениями в организации	Свободно владеет способностью разрабатывать стратегии управления изменениями в организации
	Знать: 1) типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; 2) принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;	Допускает грубые ошибки при воспроизводстве типов стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методов разработки стратегий организации, принципов и методов анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методов портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;	Может изложить типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;	Знает типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;	Аргументировано приводит типы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках, методы разработки стратегий организации; принципы и методы анализа внешней и внутренней среды организации, в том числе SWOT-анализ, STEP-анализ, а также методы портфельного анализа – матрицу БКГ, матрицу McKinsey, матрицу Ансоффа и др.;
	Уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продук-	Не умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-	Частично умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-	Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, продуктово-	Способен самостоятельно разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, отдельных бизнесов, функциональных подсистем, про-

	<p>товомаркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия</p>	<p>маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия</p>	<p>маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия</p>	<p>маркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия</p>	<p>дуплетомаркетинговую стратегию; проводить анализ конкуренции в отрасли на основе модели пяти сил М. Портера, анализ внешней и внутренней среды предприятия</p>
	<p>Владеть: навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Не владеет навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Частично владеет навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Владеет навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках</p>	<p>Свободно владеет навыками формирования стратегических целей и стратегии экономических агентов на различных рынках</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговый уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

Вопросы для устного опроса

1. Понятие основных фондов, их экономическая сущность, классификация и структура.
2. Учет и оценка основных производственных фондов.
3. Износ основных производственных фондов.
4. Амортизация основных производственных фондов.
5. Показатели оценки уровня использования основных производственных фондов.
6. Основные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов.
7. Понятие оборотных средств.
8. Состав и структура оборотных фондов.
9. Нормирование оборотных средств.
10. Показатели оборачиваемости и использования оборотных средств.
11. Основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.
12. Понятие трудовых ресурсов и кадрового состава промышленного предприятия.
13. Производительность труда на предприятиях.
14. Формы и системы заработной платы.
15. Сдельные системы оплаты труда.
16. Повременные системы оплаты труда.
17. Разработка политики в области оплаты труда.
18. Структура затрат предприятия и их классификация.
19. Группировка затрат по экономическим элементам.
20. Формы и системы заработной платы.
21. Особенности размещения пищевых предприятий.
22. Диверсификация производства.
23. Концентрация производства.
24. Комбинирование производства.
25. Производственное кооперирование.
26. Специализация производства.

27. Инвестиционная деятельность предприятий.
28. Капитальные вложения и их экономическая эффективность.
29. Капитальное строительство в отраслях пищевых производств.
30. Пути увеличения прибыли.
31. Прибыль, ее функции, виды и источники.
32. Сущность эффективности производства.
33. Ценовая политика предприятия, факторы и принципы ценообразования.
34. Виды цен на продукцию.
35. Сущность и функции цены.
36. Планирование себестоимости продукции.
37. Сущность и виды себестоимости продукции.
38. Группировка затрат по статьям калькуляции.
39. Повременные системы оплаты труда.
40. Сдельные системы оплаты труда.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы.

Для этапа «Знать»:

– результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия (ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный) – 86-100% от максимального количества баллов (100 баллов);

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий незначительные неточности (ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки), 68-85% от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий значительные неточности (при ответе допущена существенная ошибка, или в ответе содержится 30-60% необходимых сведений, ответ несвязный) – 51-67 % от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов.

Тесты

Тесты (модуль 1)

1. Завершающий процесс, который осуществляется на стадии стратегического обновления и должен обеспечить качественную обратную связь – это:

- а) стратегия предприятия
- б) контроль по реализации стратегии
- в) управление стратегией
- г) аудит

2. Из скольких взаимосвязанных частей состоят задачи менеджера по созданию и реализации стратегии фирмы?

- а) из двух
- б) из трех
- в) из четырех
- г) из пяти

3. Миссия компании в общем смысле – это:

- а) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
- б) комбинация из запланированных действий и быстрых решений по адаптации к новым достижениям промышленности и новой диспозиции на поле конкурентной борьбы
- в) разработка направлений деятельности и прогресса компании.
- г) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.

4. Кто из руководства фирмы является самым влиятельным и ответственным менеджером по стратегии?

- а) генеральный директор
- б) главный бухгалтер
- в) исполнительный директор
- г) вице- президент

5. К широкой площади конкуренции относят:

- а) лидерство в затратах
- б) концентрация на затратах
- в) диверсификация
- г) концентрация на реорганизации

6. Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей – это...

- а) стратегия предприятия
- б) контроль по реализации стратегии
- в) управление стратегией
- г) разработка стратегии

7. Стратегия процесса – это:

- а) использование персонала, поставки и планирование складов будут зависеть от стратегии расположения
- б) возможности процесса, которые доступны для производства товара
- в) интегральная и дорогостоящая часть проекта всей системы
- г) решение по производственным затратам, качеству и человеческим ресурсам

8. Основное предназначение операционной стратегии:

- а) для каждого функционального направления определенной сферы деятельности
- б) для каждого отдельного вида деятельности компании
- в) для основных структурных единиц: заводов, торговых региональных представителей
- г) для учреждений и охвата их операций в целом

9. Какой курс отсутствует на одноотраслевых предприятиях?

- а) корпоративный
- б) деловой
- в) функциональный
- г) операционный

10. Бизнес – стратегия представляет собой:

- а) Симбиоз интуиции и профессионализма высшего руководства и заинтересованности всех работников в достижении целей
- б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
- в) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
- г) план управления отдельной сферой деятельности компании

11. Деловая стратегия представляет собой:

- а) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке
- б) то, что компания собирается делать и чем она хочет стать
- в) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
- г) план управления отдельной сферой деятельности компании

12. Функциональная стратегия представляет собой:

- а) процесс установления и укрепления долгосрочной конкурентоспособной позиции компании на конкретном рынке
- б) разработка концепции долгосрочного развития фирмы.
- в) план управления отдельной сферой деятельности компании
- г) нет верного ответа

13. Главная ответственность за формирование функциональной стратегии обычно возлагается на:

- а) генерального директора
- б) главного бухгалтера
- в) руководителей подразделений
- г) вице-президентов

14. ... — это программа практических мероприятий и действий, тогда как анализ стратегии предприятия имеет целенаправленный, исследовательский характер

- а) демпинг
- б) планирование
- в) стратегия
- г) SWOT – анализ

15. ... — это совокупность управленческих действий, направленных на повышение эффективности операционной, инвестиционной, финансовой и других видов деятельности предприятия

- а) контроллинг
- б) планирование
- в) экономическая стратегия
- г) стратегический подход

16. Вопрос «Подходит ли компании действующая стратегия» относят к:

- а) макро среде
- б) микросреде
- в) обоим
- г) ни одной

17. К типовым характеристикам, которые дифференцируют предприятие в отрасли, не имеет отношение:

- а) соотношение цена / качество
- б) степень вертикальной интеграции
- в) конъюнктуру
- г) ассортимент

18. Быть лидером отрасли, стать лидером отрасли, быть в группе лидеров, переместиться в лидирующую группу – все это относят к стадии:

- а) оценки масштаба конкуренции
- б) конкурентному положению
- в) характеру действий
- г) оценки стратегических намерений

19. К ключевым факторам успеха, основанным на маркетинге, относят:

- а) быструю доставку
- б) высокое качество производимых товаров
- в) владение секретами производства
- г) доступ к финансовому капиталу

20. Такой фактор успеха, как местонахождение сырья, коммуникации, относят к отрасли:

- а) строительной
- б) нефтегазовой
- в) фармацевтической
- г) экологической

Тесты (модуль 2)

21. К политическим факторам, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:

- а) общие проблемы налогообложения
- б) текущее законодательство на рынке
- в) обменные курсы валют

г) демография

22. К социокультурным тенденциям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:

- а) влияние государства в отрасли
- б) потребности конечного потребителя
- в) финансирование исследований
- г) базовые ценности

23. К технологическим инновациям, которые рассматриваются в ходе Pest-анализа, относят:

- а) производственная емкость, уровень
- б) тенденции способа жизни
- в) модели поведения покупателей
- г) сезонность

24. Набор мер, позволяющих делать выводы о несоответствии внутренней среды маркетинга внешнего окружения или о внутренних несоответствиях – это:

- а) SWOT – анализ
- б) PEST – анализ
- в) GAP – анализ
- г) нет корректного ответа

25. К «пяти силам Портера» относят:

- а) угроза появления новых конкурентов
- б) угроза появления товаров и услуг — заменителей
- в) способность поставщиков торговаться
- г) все ответы правильные

26. Высокая научно-техническая квалификация персонала, проектная (матричная) структура управления – относят к ... внедрения нововведений

- а) преимуществам
- б) необходимым рыночным условиям
- в) требованиям к организации производства
- г) дестабилизирующим факторам

27. «Вход» в отрасль и «выход» из нее не представляет трудностей – фактор, который относят к ... немедленного реагирования на потребность рынка

- а) преимуществам
- б) необходимым рыночным условиям
- в) требованиям к организации производства
- г) дестабилизирующим факторам

28. Падение потребительского спроса порождает острую конкуренцию за долю на рынке – данный фактор относят к стадии:

- а) возникновения
- б) роста
- в) зрелости
- г) стагнации

29. Работать тщательно и без перебоев, чтобы снизить уровень расходов – данный фактор относят к стадии:

- а) возникновения
- б) роста
- в) зрелости
- г) стагнации

30. ... — это стратегия, которая описывает общее направление роста предприятия, развития его производственно-сбытовой деятельности.

- а) деловая
- б) портфельная
- в) оперативная
- г) бизнес

31. Самым эффективным признан контроль:

- а) ожидание
- б) текущий
- в) заключительный
- г) простой

32. Что относится к одному из условий формирования стратегии:

- а) текучесть кадров;
- б) темпы НТП;
- в) рациональное распределение ресурсов;
- г) улучшение условий труда.

33. Одним из факторов внешней среды предприятия являются:

- а) улучшение труда и имидж предприятия;
- б) сбыт, продвижение товара;
- в) сканирование среды, неконкурентноспособность продукции;
- г) наличие оборудования, спортивной базы, библиотеки.

34. Стратегия предприятия это —

- а) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка;
- б) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей;
- в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия;
- г) пути достижения тактических целей предприятия, определение источников его финансирования.

35. Основной момент корпоративной стратегии:

- а) распределение ресурсов между подразделениями;
- б) разрабатывается в рамках функциональных подразделений;
- в) разрабатывается для предприятий, выпускающих однотипную продукцию;
- г) направления на отдельные подразделения или продукты.

36. Условиями формирования стратегии являются:

- а) рациональное использование ресурсов;
- б) рост конкуренции;

в) основные подходы к изучению предприятия.

37. Типами стратегии являются:

- а) технологической, финансовой, базовая стратегии;
- б) экологической, ресурсная стратегия, стратегия безопасности;
- в) конкурентная, корпоративная, функциональная стратегии.

38. На внутреннюю среду предприятия влияют:

- а) уровень инфляции;
- б) стиль жизни потребителя;
- в) квалификация рабочей силы;
- г) конкуренты.

39. Для определения информации используются следующие способы:

- а) оценка и контроль результатов деятельности предприятия;
- б) личный опыт;
- в) изменение организационной структуры;
- г) прогнозирование.

40. Стратегия — это ...:

- а) деятельность предприятия, направленная на появление новых методов прогнозирования будущего;
- б) подробный, всесторонний комплексный план;
- в) организация управления рынком и внешним окружением;
- г) диверсификация продукции с целью завоевания рынка.

41. Направленность, цель конкурентной стратегии:

- а) расширение ресурсов между подразделениями;
- б) конкурировать на рынке конкретного товара;
- в) осуществление долгосрочных целей и задач предприятия;
- г) развитие мероприятий, миссии, целей для достижения их предприятием.

42. Какой из приведенных элементов относится к внутренней среде:

- а) сбыт и продвижение товаров;
- б) потребление товаров;
- в) производство.

43. Для какой из систем характерен периодический обзор событий?

- а) регулярная;
- б) иррегулярная;
- в) система непрерывного сбора.

44. Какие из источников информации относятся к внешней среде?

- а) сотрудники;
- б) книги;
- в) конференции.

45. Финансовое состояние предприятия характеризует:

- а) номенклатура продукции;
- б) тип и возраст оборудования;
- в) валовые наполнения;
- г) фондоотдача;
- д) показатели баланса;

- е) организация продаж;
- ж) прибыльность;
- с) активы.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно следующим образом перевести проценты в стандартные оценки.

Перевод процентов правильных ответов в стандартные оценки:

90 – 100% «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 % «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 % «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 % «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

Второй этап (продвинутый уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

Рефераты (примерные темы)

Рефераты (модуль 1)

1. Матрица Ансоффа как инструмент стратегического планирования
2. Базовые конкурентные стратегии по Майклу Портеру
3. Матричная модель Бостонской консалтинговой группы
4. Многофакторная матричная модель «Дженерал Электрик»
5. Модель стратегии Ханса Виссема
6. Анализ внешней среды предприятия
7. Анализ внутренней среды предприятия
8. PEST-анализ внешней среды предприятия
9. SWOT-анализ предприятия
10. Метод SNW-анализа предприятия

Рефераты (модуль 2)

11. Цепочка создания стоимостей стратегии лидерства по издержкам
12. Анализ стратегического поведения конкурентов
13. Базовые конкурентные стратегии
14. Производственная стратегия
15. Финансовая стратегия
16. Модель жизненного цикла продукта
17. Принципы управления стратегическими изменениями
18. Стратегическое управление материальными ресурсами.
19. Стратегическое управление финансовыми ресурсами.
20. Стратегическое управление человеческими ресурсами.

Объем реферата 10-15 страниц.

Критерии оценивания реферата:

Рефераты оцениваются по таблице путём суммирования баллов по отдельным характеристикам реферата и автоматического перевода суммы баллов в стандартные оценки.

Оцениваемые характеристики реферата	Максимум баллов
Соблюдение требований к объему и оформлению реферата	10
Соответствие плана реферата заданной теме и содержания разделов плану реферата	10
Правильное оформление ссылок на библиографические источники	10
Умение работать с литературой и делать обобщения	10
Отсутствие грамматических и стилистических ошибок	10
Владение терминологией и понятийным аппаратом заданной темы	20
Степень раскрытия сущности заданной темы	30
Максимальная сумма баллов:	100

Перевод суммы баллов за реферат в стандартные оценки:

90 – 100 баллов – «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 баллов – «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 баллов – «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 баллов – «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

Третий этап (высокий уровень)

ЗНАТЬ (помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной.

ВЛАДЕТЬ наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

Доклады (примерные темы)

Доклады (модуль 1)

1. Сравнительный анализ корпоративных стратегий Ансоффа: «развитие рынка» и «развитие товара».
2. Сравнительный анализ методов внешней среды для выработки стратегии поведения
3. Преимущества и недостатки матрицы Ансоффа и матрицы БКГ
4. Особенности конкурентных стратегий российских предприятий
5. Специфика использования матричной модели Бостонской консалтинговой группы в условиях работы российских предприятий
6. Специфика использования матричной модели «Дженерал Электрик» в условиях работы российских предприятий
7. Проблема выбора и реализации методов анализа внешней среды предприятия
8. Проблема выбора и реализации методов анализа внутренней среды предприятия
9. Особенности PEST-анализа для российских предприятий
10. Особенности SWOT-анализа для российских предприятий

Доклады (модуль 2)

11. Преимущества и недостатки методов SNW-анализа и SWOT-анализа
12. Сравнительный анализ основных направлений финансовой стратегии предприятия
13. Особенности реализации финансовой стратегии в российских коммерческих организациях.
14. Преимущества и недостатки стратегии лидерства по издержкам
15. Основные преимущества и недостатки стратегии дифференцирования
16. Проблемы формирования инновационной стратегии предприятия
17. Специфика формирования производственной стратегии российских предприятий

18. Особенности финансовой стратегии российских предприятий
19. Проблемы формирования финансовой стратегии предприятия
20. Проблемы выработки эффективной стратегии управления персоналом

Объем доклада 20-25 страниц.

Критерии оценивания доклада:

Доклады оцениваются по таблице путём суммирования баллов по отдельным характеристикам доклада и автоматического перевода суммы баллов в стандартные оценки.

Оцениваемые характеристики доклада	Максимум баллов
Актуальность исследуемой проблемы	10
Полнота использования литературных источников по проблеме, привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.)	10
Умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	10
Грамотность и культура изложения, литературный стиль	10
Умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы	10
Наличие авторской позиции и самостоятельных суждений	20
Полнота и глубина анализа исследуемой проблемы	30
Максимальная сумма баллов:	100

Перевод суммы баллов за доклад в стандартные оценки:

90 – 100 баллов – «отлично» (*продвинутый уровень*)

70 – 89 баллов – «хорошо» (*углубленный уровень*)

50 – 69 баллов – «удовлетворительно» (*пороговый уровень*)

менее 50 баллов – «неудовлетворительно» (*ниже порогового уровня*)

Творческий рейтинг

Творческий рейтинг студента оценивается по его умению креативно создавать мультимедийные презентации по темам учебной дисциплины.

Объем презентации: 15-20 слайдов.

Критерии оценивания мультимедийных презентаций

Оцениваемые характеристики мультимедийных презентаций	Максимум баллов
---	-----------------

Связь презентации с учебной программой дисциплины	1
Информативность и полезность содержания презентации.	1
Логическая последовательность слайдов	1
Графический дизайн (иллюстрации, графики, таблицы, диаграммы)	1
Общее впечатление от мультимедийной презентации	1
Итоговое количество баллов:	5

Вопросы к зачету

1. Матрица Ансоффа как инструмент стратегического планирования.
2. Матричная модель Бостонской консалтинговой группы
3. Базовые конкурентные стратегии по Майклу Портеру
4. Матричная модель Бостонской консалтинговой группы
5. Многофакторная матричная модель «Дженерал Электрик»
6. Модель стратегии Ханса Виссема
7. Пять сил стратегической конкуренции согласно Портеру.
8. Основные стратегии конкурентной борьбы.
9. Сущность стратегии дифференцирования.
10. Понятие стратегия лидерства по издержкам
11. Основные бизнес-единицы продвижения товаров на рынок.
12. Содержание бизнес-портфеля .
13. Анализ внешней среды для выработки стратегии поведения.
14. Анализ внутренней среды для выработки стратегии поведения.
15. Сущность и назначение методологии PEST-анализа.
16. Сущность и назначение методологии SWOT-анализа.
17. Сущность и назначение методологии SNW -анализа.
18. Этапы стратегического анализа издержек.
19. Методы выявления ключевых факторов издержек
20. Стратегический анализ цепочки создания стоимостей
21. Продуктово-маркетинговая стратегия
22. Модель жизненного цикла продукта
23. Этапы разработки маркетинговой стратегии.
24. Анализ стратегического поведения конкурентов.
25. Виды и сущность базовых конкурентных стратегий.
26. Основные виды функциональных стратегий для предприятия.
27. Виды и содержание финансовой стратегии предприятия.
28. Анализ финансовых возможностей предприятия.
29. Содержание основных компонентов финансовой стратегии предприятия.
30. Принципы разработки финансовой стратегии предприятия.

Зачет проводится в устной форме опроса студента по утвержденному перечню вопросов к зачету.

Критерии оценки (зачет):

оценка «не зачтено» (уровень усвоения ниже порогового) выставляется, если обучающийся не может ответить на вопросы;

оценка «зачтено» (уровень усвоения выше порогового) выставляется, если обучающийся ответил на вопросы (полностью или частично).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются *тестовый контроль, устный опрос, защита реферата, ситуационные задачи*.

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме вопросов к зачету.

Опрос по вопросам проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и лабораторно-практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменно-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является вопросы к зачету, определена оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;

плине;

- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;

- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;

- демонстрирует недостаточную системность знаний;

- проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине;

- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае студент сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных практических требований, промежуточной аттестации (зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, письменные контрольные опросы, в т.ч. с использованием ПЭВМ и ТСО, результаты выполнения заданий. В качестве практических заданий могут выступать отдельные тематические задания.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств – оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований – оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 51 балла.