

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a16096644b55d8986ab6235891f288f913a1352ac

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени В.Я. ГОРИНА**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине **«Организация предпринимательской деятельности»**

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – Производственный менеджмент

Квалификация – бакалавр (программа прикладного бакалавриата)

Год начала подготовки – 2020

Майский, 2020

Рабочая программа составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. №7;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г. № 301;
- основной профессиональной образовательной программы ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Составитель: доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов к.э.н., Плаксиева С.В.


Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов «25» июня 2020 г., протокол № 10


И. о. зав. кафедрой  Решетняк Л.А.

Согласована с выпускающей кафедрой экономической теории и экономики АПК «17» июни 2020 г., протокол № 13

Зав. кафедрой  Китаев Ю.А.

Одобрена методической комиссией экономического факультета «26» июня 2020 г., протокол № 10

Председатель методической комиссии экономического факультета  Черных А.А.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы  Гончаренко О.В.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательская деятельность является неотъемлемым элементом рыночной экономики, так как она во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта

1.1. Цель дисциплины: освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

1.2. Задачи:

- освоение понятийного аппарата, связанного с предпринимательской деятельностью;
- изучение содержания законодательных и подзаконных актов, регламентирующих процесс создания собственного дела в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации предпринимательской деятельности в РФ в современных условиях;
- приобретений умений по созданию собственного предприятия с «нуля» и процедуре его ликвидации;
- изучение сущности инновационного предпринимательского и его инвестиционного обеспечения

II МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (ОПОП)

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина (модуль)

Организация предпринимательской деятельности относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОПОП (Б1.В.ДВ.03.01).

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

<p>Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина</p>	<p>Деловые коммуникации Методы принятия управленческих решений</p>
<p>Требования к предварительной подготовке обучающихся</p>	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • законы развития природы, общества и мышления; • основы организации производства, проектирования трудовых и производственных процессов. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • методами количественного анализа и

	<p>моделирования, теоретического и экспериментального исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками составления финансовой отчетности и осознания влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации; • культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
--	---

**III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ
ДИСЦИПЛИНЫ СООТВЕТСТВУЮЩИЕ ОПРЕДЕЛЕННЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ**
В результате изучения дисциплины студент должен:

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	Знать: способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; Уметь: формировать новые бизнес-модели; Владеть: умением выявлять новые рыночные возможности;
ПК-18	владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: методы бизнес-планирования создания и развития новых организаций Уметь: создавать и развивать новые организации Владеть: навыками бизнес-планирования
ПК-19	владеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	Знать: способы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; Уметь: составлять бизнес-план предпринимательской структуры; Владеть: владеть навыками координации предпринимательской деятельности
ПК-20	владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	Знать: перечень документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. Уметь: составлять распорядительные документы Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов

**IV. ОБЪЕМ ,СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ , ВИДЫ
УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ**

4.2 – Распределение объёма учебной работы по формам обучения

Вид работы	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения		
Семестр (курс) изучения дисциплины	6	4 курс
Общая трудоемкость, всего, час	108	108
<i>зачетные единицы</i>	3	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	64	28
Аудиторные занятия (всего)	48	18
В том числе:		
Лекции	24	8
Лабораторные занятия		
Практические занятия	24	10
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (учебная практика)</i>	-	-
Внеаудиторная работа (всего)	12	6
В том числе:		
Контроль самостоятельной работы (на 1 подгруппу в форме компьютерного тестирования)	_*	
Консультации согласно графику кафедры (еженедельно 1ч – для студентов очной и 2 ч –заочной формы обучения x 18 нед.)	12	6
<i>Иные виды работ в соответствии с учебным планом (курсовая работа, РГЗ и др.)</i>	-	-
Промежуточная аттестация	4	4
В том числе:		
Зачет	4	4
Экзамен (на 1 группу)	-	-
Консультация предэкзаменационная (на 1 группу)		
Самостоятельная работа обучающихся	44	80
Самостоятельная работа обучающихся(всего)		
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала (60% от объема лекций)	10	6
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно - практическим занятиям (60% от объема аудиторных занятий)	12	6
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	11	50
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы),	3	10
Подготовка к зачету	8	8

Примечание: *осуществляется на аудиторных занятиях

4.2. Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лабор.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа	Всего	Лекции	Лабор.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего по дисциплине	108	24	24	16	44	108	8	10	10	80
Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	32	8	8	4	12	26	2	2	2	20
1. Общая характеристика предпринимательства	7	2	2	Консультации	3	7	1	1	Консультации	5
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	7	2	2		3	7	1	1		5
3. Малое предпринимательство	7	2	2		3	5	-	-		5
4. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	5	2	-		3	5	-	-		5
Итоговое занятие по модулю 1	2	-	2		-	-	-	-		-
Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	61	16	16	8	21	60	6	8	4	42
1. Организация создания собственного дела	7	2	2	Консультации	3	8	1	1	Консультации	6
2. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	7	2	2		3	8	1	1		6
3. Осуществление предпринимательской деятельности	7	2	2		3	7	1	1		5
4. Риск и выбор стратегии в предпринимательской	7	2	2		3	7	1	1		5
5. Коммерческая деятельность предпринимателя	7	2	2		3	7	1	1		5
6. Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства	6	2	2		2	7	1	1		5
7. Инновационный путь развития предпринимательства.	6	2	2		2	6	-	1		5
8. Прекращение предпринимательской деятельности	4	2	-		2	6	-	1		5
Итоговое занятие по модулю 2	2	-	2	-	-	-	-	-		
<i>Подготовка реферата в форме презентации (контрольной работы), курсовой работы</i>	3	-	-	-	3	10	-	-	-	10
Зачет	12	-	-	4	8	12	-	-	4	8

4.3 Структура и содержание дисциплины по формам обучения

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час									
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения				
	Всего	Лекции	Лаб.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа	Всего	Лекции	Лаб.практ. зан.	Внеаудит. работа	Самост. работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Всего по дисциплине	108	24	24	16	44	108	8	10	10	80
Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	32	8	8	4	12	26	2	2	2	20
1. Общая характеристика предпринимательства	7	2	2	<i>Консультации</i>	3	7	1	1	<i>Консультации</i>	5
1.1. Сущность, цель, задачи предпринимательства	1,8	0,4	0,4		1	1,2	0,2	0,2		1
1.2. Объект и субъекты предпринимательской деятельности	1,3	0,4	0,4		0,5	1,2	0,2	0,2		1
1.3. Определение внутренних и внешних факторов воздействия на предпринимательскую деятельность	1,3	0,4	0,4		0,5	1,2	0,2	0,2		1
1.4. Условия и принципы предпринимательской деятельности	1,3	0,4	0,4		0,5	1,2	0,2	0,2		1
1.5. Виды предпринимательской деятельности	1,3	0,4	0,4		0,5	1,2	0,2	0,2		1
2. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	7	2	2		3	7	1	1		5
2.1. Законодательные основы выделения организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	4	1	1		2	2,8	0,4	0,4		2
2.2. Организационно-правовые формы предпринимательских организаций	3	0,5	0,5		2	2,6	0,3	0,3		2
2.3. Субъекты предпринимательского процесса	2	0,5	0,5		1	1,6	0,3	0,3		1
3. Малое предпринимательство	7	2	2	3	5	-	-	5		
3.1. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики	3	1	1	1	2	-	-	2		
3.2. Проблемы развития малого предпринимательства	2	0,5	0,5	1	2	-	-	2		
3.3. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства	2	0,5	0,5	1	1	-	-	1		
4. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	5	2	-	3	5	-	-	5		

4.1. Сущность и виды конкуренции	2	1	-		1	2	-	-		2
4.2. Конкурентоспособность предпринимательских структур	1,5	0,5	-		1	2	-	-		2
4.3. Анализ конкурентной среды предприятия и продукции.	1,5	0,5	-		1	1	-	-		1
Итоговое занятие по модулю 1	2	-	2		-	-	-	-		-
Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	61	16	16	8	21	60	6	8	4	42
1. Организация создания собственного дела	7	2	2		3	8	1	1		6
1.1. Способы создания собственного дела	1	1	1		1	2,8	0,4	0,4		2
1.2. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия, и этапы организации предприятия «start-up».	2	0,5	0,5		1	2,6	0,3	0,3		2
1.3.Юридическое оформление предприятия	2	0,5	0,5		1	2,6	0,3	0,3		2
2. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	7	2	2		3	8	1	1		6
2.1.Значение и содержание бизнес-плана	3	1	1		1	2,8	0,4	0,4		2
2.2.Исходная информация для составления бизнес-плана.	2	0,5	0,5		1	2,6	0,3	0,3		2
2.3. Структура и методика составления бизнес-плана.	2	0,5	0,5		1	2,6	0,3	0,3		2
3. Осуществление предпринимательской деятельности	7	2	2		3	7	1	1		5
3.1. Обоснование и принятие предпринимательского решения	2	0,5	0,5		1	2,6	0,3	0,3		2
3.2. Процесс принятия предпринимательского решения	2	0,5	0,5		1	1,6	0,3	0,3		1
3.3. Контроль за выполнением предпринимательского решения	1,5	0,5	0,5		0,5	1,4	0,2	0,2		1
3.4. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.	1,5	0,5	0,5		0,5	1,4	0,2	0,2		1
4. Риск и выбор стратегии в предпринимательской деятельности	7	2	2		3	7	1	1		5
4.1. Понятие риска. Потери от риска. Виды предпринимательского риска	1	1	1		1	2,8	0,4	0,4		2
4.2. Методы оценки предпринимательского риска. Менеджмент риска.	2	0,5	0,5		1	2,6	0,3	0,3		2
4.3. Дифференциация предпринимательской деятельности	2	0,5	0,5		1	1,6	0,3	0,3		1
5. Коммерческая деятельность предпринимателя	7	2	2		3	7	1	1		5
5.1. Предмет, содержание и задачи коммерческой деятельности	3	1	1		1	4	1	1		2
5.2. Определение коммерческой сделки и факторы, оказывающие на нее влияние	2	0,5	0,5		1	3	0,5	0,5		2
5.3. Условия эффективности управления коммерческой деятельностью.	2	0,5	0,5		1	2	0,5	0,5		1
6.Инвестиционные проекты в сфере	6	2	2		2	7	1	1		5

предпринимательства										
6.1. Сущность и виды инвестиций	3	1	1		1	2,8	0,4	0,4		2
6.2. Источники и структуры инвестиций. Принципы инвестирования	1,5	0,5	0,5		0,5	2,6	0,3	0,3		2
6.3. Виды инвестиций с позиции различных субъектов предпринимательства	1,5	0,5	0,5		0,5	1,6	0,3	0,3		1
7. Инновационный путь развития предпринимательства.	6	2	2		2	6	-	1		5
7.1. Сущность и классификация инноваций	3	1	1		1	2,4	-	0,4		2
7.2. Инновационный бизнес и его влияние на эффективность предпринимательства.	1,5	0,5	0,5		0,5	2,3	-	0,3		2
7.3. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства.	1,5	0,5	0,5		0,5	1,3	-	0,3		1
8. Прекращение предпринимательской деятельности	4	2	-		2	6	-	1		5
8.1. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя	2	1	-		1	2,4	-	0,4		2
8.2. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица	1	0,5	-		0,5	2,3	-	0,3		2
8.3. Банкротство предпринимательских организаций.	1	0,5	-		0,5	1,3	-	0,3		1
Итоговое занятие по модулю 2	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-
Подготовка реферата в реферата (контрольной работы) курсовой работы	3	-	-	-	3	10	-	-	-	10
Зачет	12	-	-	4	8	12	-	-	4	8

**V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые
компетенции (дневная форма обучения)**

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы					Форма контро ля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
			Общая трудоемко	Лекции	Лаб.- практ. заня	Внеаудит орн. раб.	Самост. работа			
Всего по дисциплине		ПК-17 ПК-18 ПК-19 ПК-20	108	24	24	16	44	зачет	51	100
I. Рубежный рейтинг								Сумма баллов за мо- дули	31	60
Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства		ПК-18 ПК-20	32	8	8	4	12			
1	Общая характеристика предпринимательства		7	2	2		3	Тестиро вание		
2	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности		7	2	2		3	Заслуш ивание и обсужде ние докладо в		
3	Малое предпринимательство		7	2	2		3	Заслуши вание и обсужде ние докладов		
4	Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности		5	2	-		3	Тестиро вание		
Итоговый контроль знаний по темам модуля 1			2	-	2		-	4		
Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности		ПК-17 ПК-19	61	16	16	8	21			
1	Организация создания собственного дела		7	2	2		3	Тестиро вание		
2	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей		7	2	2		3	Реферир ование стетей		
3	Осуществление предпринимательской деятельности		7	2	2		3	Тестиро вание		
4	Риск и выбор стратегии в		7	2	2		3	Тестиро		

	предпринимательской								
5	Коммерческая деятельность предпринимателя		7	2	2				
6	Инвестиционные проекты в сфере предпринимательства		6	2	2				
7	Инновационный путь развития предпринимательства.		6	2	2				
8	Прекращение предпринимательской деятельности		4	2	-				
	Итоговый контроль знаний по темам модуля		2	-	2				
	Итоговый контроль знаний по темам модуля 2.				2				
	II. Творческий рейтинг		3	-	-	-	3	2	5
	III. Рейтинг личностных качеств							3	10
	IV. Рейтинг сформированности прикладных практических требований							+	+
	V. Промежуточная аттестация		12	-	-	4	8	зачет	15 25

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно положению «О единых требованиях к контролю и оценке результатов обучения: Методические рекомендации по практическому применению модульно-рейтинговой системы обучения».

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг	Оценка результата сформированности практических	+

сформированности прикладных практических требований	навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета или экзамена. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка /зачёта/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.3. Критерии оценки знаний студента на зачете

Оценка «зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, при этом проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- студент демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;
- студент показал систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «не зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- студент допускает грубые ошибки в ответе на зачете и при выполнении заданий, при этом не обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- студент демонстрирует проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- студент не может продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 2)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности /Е.Е.Кузьмина,Л.П. Кузьмина: Учебник.-М: Юрайт, 2013.-745 с
2. Яковлев Г. А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 313 с.: Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=400559>

6.2 дополнительная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: практикум/Г. И. Худобина, Н. Н. Новикова; БелГСХА им. В.Я. Горина. - 2-е изд., перераб. и доп. - Белгород : Изд-во БелГСХА им. В.Я. Горина, 2011. - 136 с.35.76, р.
2. Харитонов Т. В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. — М.: Издательско-торговая корпорация “Дашков и К°”, 2017. — 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=511990>

6.2.1. Периодические издания

1. Экономика сельского хозяйства России. <http://www.esxr.ru/>
2. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. <http://www.eshpp.ru/>
3. АПК: экономика и управление. http://vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk
4. Международный сельскохозяйственный журнал. <http://mshj.ru/>
5. Управление персоналом. <http://www.top-personal.ru/>

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова,

	термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям: предпринимательство, коммерция, малый бизнес, франчайзинг, бизнес-план и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Подготовка ответов к контрольным вопросам, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму, выполнение тестовых заданий по темам практических занятий и др.
Самостоятельная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Подготовка к аудиторному тестированию.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и методику решения задач др.

Примерный курс лекций, содержание и методика выполнения практических заданий, методические рекомендации для самостоятельной работы содержатся в УМК дисциплины.

6.3.2 Видеоматериалы

Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа:

<http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video>

6.3.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Российское образование. Федеральный портал <http://www.edu.ru>
2. Центральная научная сельскохозяйственная библиотека <http://www.cnsnb.ru/>
3. ЭБ Белгородского ГАУ http://lib.belgau.edu.ru/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOKS&P21DBN=BOOKS&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=&S21CNR=10
4. ЭБС «Знаниум» – <http://znanium.com>
5. ЭБС «Лань» – <http://e.lanbook.com>
6. ЭБС «AgriLib» – <http://ebs.rgazu.ru>
7. Справочно – правовая система КонсультантПлюс/
<http://www.consultant.ru/>
8. Справочно – правовая система Гарант/ <http://www.garant.ru/>
9. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

6.4. Перечень программного обеспечения, информационных технологий.

1. MicrosoftWord 2010;
2. MicrosoftExcel 2010;
3. MicrosoftPowerPoint 2010.

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №1**	<p>Специализированная мебель на 100 посадочных мест. Рабочее место преподавателя: 2 стола, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная. Набор демонстрационного оборудования: - проектор EPSON; - экран для проектора с электроприводом ScreenMedia; - ноутбук Asus 15.6"; - 2 акустические колонки Microlab.</p>
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №201**	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 29 посадочных мест. <i>Рабочее место преподавателя:</i> стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная, комплект компьютерной техники (системный блок, монитор, клавиатура, мышь) с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ. <i>Набор демонстрационного оборудования:</i> - проектор EPSON; - настенный рулонный экран для проектора ScreenMedia; - 2 акустические колонки MicrolabSolo. <i>Информационные стенды (планишеты настенные):</i> - Основные факторы профессионализации управления; - Потребность в профессиональном управлении; - Ключевые понятия управления; - Субъект и объект управления; - Содержание процесса управления; - Факторы обособления звена в системе управления; - Структура цели и методология ее развития; - Типология систем управления; - Причины кризиса и потребность в антикризисном управлении; - Антикризисное развитие; - Антикризисное управление: требования к системе, механизму и процессу управления.</p>
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	<p>Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки, 2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф. Рабочее место лаборанта: компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУ BROTHER (принтер, сканер, ксерокс).</p>
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и	<p>Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Mб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller,</p>

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ(читальные залы библиотеки)***	монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 ГБ DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 ГБ, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acerv193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI
--	---

7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №1**	MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №201**	MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	MS Windows WinStrtr 7 Acdmc Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. -Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ(читальные залы библиотеки)***	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок действия лицензии- бессрочно. MSOfficeStd 2010 RUSOPLNLAcdmc. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018).Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019 Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно. RHVoice-v0.4-a2 синтезатор речи Программа Valabolka (portable) для чтения вслух текстовых файлов . Программа экранного доступа NDVA

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:

ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019

– ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015

– ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019

– ЭБС «Рукопт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис».

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

– БД информационно-правового обеспечения "Гарант". Договор №ЭПС-12-119 с ООО «Гарант-Сервис-Белгород» от 01.09.2012. Срок действия с 01.09.2012 - бессрочно..

– БД нормативно-правовой информации Консультант-Плюс. Договор об информационной поддержке с ООО «Веда-Консультант» от 01.01.2017. Срок действия с 01.01.2017 - бессрочно.;

– Российская наукометрическая БД ScienceIndex на платформе elibrary.ru. Лицензионный договор №SIO-1279/2018-31806198874 от 13.03.2018 г. ООО «Научная электронная библиотека». Срок действия – с 13.03.2018 г. до 13.03.2019 г.

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

**СВЕДЕНИЯ О ДОПОЛНЕНИИ И ИЗМЕНЕНИИ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
НА 20__/20__ УЧЕБНЫЙ ГОД**

Организация предпринимательской деятельности

дисциплина (модуль)
38.03.02 Менеджмент

Уровень бакалавриата

ДОПОЛНЕНО (с указанием раздела РПД)
ИЗМЕНЕНО (с указанием раздела РПД)
УДАЛЕНО (с указанием раздела РПД)

Реквизиты протокола заседания кафедры, на которых пересматривалась программа

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и финансов	Кафедра экономической теории и экономики АПК
от _____ № _____ Дата	от _____ № _____ дата

Методическая комиссия экономического факультета

« ___ » _____ 20__ года, протокол № _____

Председатель методической комиссии _____ Черных А.И..

Декан экономического факультета _____ Наседкина Т.И.

« ___ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся

по дисциплине **«Организация предпринимательской деятельности»**

Направление подготовки – 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) – Производственный менеджмент

Квалификация – бакалавр (программа прикладного бакалавриата)

Год начала подготовки – 2020

Майский, 2020

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства	
					Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: 1) способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; 2) способы использования основ экономических знаний; 3) возможности формирования новых бизнес-моделей	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	подготовка доклада тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	подготовка доклада тестовый контроль	
		Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: 1) формировать новые бизнес-модели; 2) рассчитывать социальные показатели осуществления предпринимательской деятельности 3) рассчитывать экономические показатели осуществления предпринимательской деятельности	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	Устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	подготовка презентации тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
Третий этап (высокий уровень)	владеть: 1) методами выявления новых рыночных возможностей; 2) экономическими показателями расчета деятельности предпринимательской деятельности 3) навыками формирования новых бизнес-моделей	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	подготовка презентации тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету		
					Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	Решение задач тестовый контроль Разработка бизнес-плана
ПК-18	владеть навыками	Первый этап	Знать:	Модуль 1.		подготовка доклада

	бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	(пороговой уровень)	1) виды планирования деятельности 2) организационно-правовые формы предпринимательства 3) стратегии развития предпринимательства	Теоретические основы предпринимательства	тестовый контроль	тестирование, вопросы к зачету	
				Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	подготовка доклада реферирование статей тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
				Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	подготовка презентации тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
		Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: 1) создавать и развивать новые организации 2) открывать счета индивидуального предпринимателя в банке 3) анализировать конъюнктуру продуктов	Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	подготовка презентации реферирование статей тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
					Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	подготовка презентации тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
					Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	подготовка презентации реферирование статей тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
		Третий этап (высокий уровень)	владеть: 1) владеть навыками регистрации предприятия; 2) владеть навыками бизнес-планирования; 3) владеть навыками развития предприятий	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	подготовка презентации тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
					подготовка презентации реферирование статей	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
					подготовка доклада тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
ПК-19	владеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: 1) способы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками; 2) правовое обеспечение бизнес-плана 3) способы обеспечения обязательств участниками бизнес-	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	подготовка доклада тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
				Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	подготовка доклада реферирование статей	итоговое тестирование, вопросы к зачету	

	участниками		плана	й деятельности	тестовый контроль	зачету
		Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: 1) проводить маркетинговые исследования 2) рассчитывать доходность проекта	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	подготовка презентации	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
		Третий этап (высокий уровень)	владеть: 1) навыками составления бизнес-планов предпринимательской структуры 2) владеть навыками координации предпринимательской деятельности 3) методами подбора кадров для осуществления бизнес-проекта	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	подготовка презентации	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				реферирование статей	тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				защита бизнес-плана	тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
ПК-20	владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: 1) перечень документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур. 2) виды предпринимательских структур 3) виды рисков в предпринимательской деятельности	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	подготовка доклада	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету
		Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	подготовка доклада	итоговое тестирование, вопросы к зачету		
		Второй этап (продвинутый уровень)	уметь: 1) составлять распорядительные документы для создания предприятия	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	Устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету
					тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету

			2) составлять стратегии развития вновь созданного предприятия	а		
				Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	подготовка презентации	итоговое тестирование, вопросы к зачету
					реферирование статей	
					тестовый контроль	
		Третий этап (высокий уровень)	владеть: 1) навыками подготовки организационных и распорядительных документов, , необходимых для создания новых предпринимательских структур	Модуль 1. Теоретические основы предпринимательства	подготовка презентации	итоговое тестирование, вопросы к зачету
				а	тестовый контроль	
				Модуль 2. Организация предпринимательской деятельности	подготовка презентации	итоговое тестирование, вопросы к зачету
					реферирование статей	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		<i>Компетентность не сформирована</i>	<i>Пороговый уровень компетентности</i>	<i>Продвинутый уровень компетентности</i>	<i>Высокий уровень</i>
		<i>не зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>зачтено</i>	<i>Зачтено</i>
ПК-17	способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели не сформирована	Частично владеет способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, фрагментарно может выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	Владеет способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, способен выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;	Свободно владеет способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, свободно выявляет новые рыночные возможности и умеет формировать новые бизнес-модели;
	Знать: способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности;	Допускает грубые ошибки способов оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Может знать способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Знает способы оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности	Свободно владеет способами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности
	Уметь: формировать новые бизнес-модели	Не умеет формировать новые бизнес-модели	Частично умеет формировать новые бизнес-модели	Способен формировать новые бизнес-модели	Умеет самостоятельно формировать новые бизнес-модели
	Владеть: умением выявлять новые рыночные возможности;	Не владеет умением выявлять новые рыночные возможности;	Частично владеет умением выявлять новые рыночные возможности;	Владеет умением выявлять новые рыночные возможности;	Свободно владеет умением выявлять новые рыночные возможности;
ПК-18	владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций	Способность владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых	Частично владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых	Владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций	Свободно владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых

	(направлений деятельности, продуктов)	организаций (направлений деятельности, продуктов) не сформирована	организаций (направлений деятельности, продуктов)	(направлений деятельности, продуктов)	организаций (направлений деятельности, продуктов)
	Знать: направления деятельности продуктов	Не знает направления деятельности продуктов	Частично знает направления деятельности продуктов	Знает направления деятельности продуктов	Свободно владеет знаниями направления деятельности продуктов
	Уметь: создавать и развивать новые организации	Не умеет создавать и развивать новые организации	Частично умеет создавать и развивать новые организации	Умеет создавать и развивать новые организации	Умеет самостоятельно создавать и развивать новые организации
	Владеть: владеть навыками бизнес-планирования	Не владеет навыками бизнес-планирования	Частично владеет навыками бизнес-планирования	Владеет навыками бизнес-планирования	Свободно владеет навыками бизнес-планирования
ПК-19	владеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	Способность владеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками не сформирована	Частично владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	Владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;	Свободно владеет навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;
	Знать: способы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Не знает способы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана	Может изложить способы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана	Знает способы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана	Свободно знает способы обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана
	Уметь: составлять бизнес-план предпринимательской структуры	Не умеет составлять бизнес-план предпринимательской структуры	Частично умеет составлять бизнес-план предпринимательской структуры	Умеет составлять бизнес-план предпринимательской структуры, но делает ошибки в некоторых	Умеет составлять бизнес-план предпринимательской структуры.

				разделах бизнес-плана	
	Владеть: владеть навыками координации предпринимательской деятельности	Не владеет навыками координации предпринимательской деятельности	Частично навыками координации предпринимательской деятельности	Владеет навыками координации предпринимательской деятельности	Свободно владеет навыками координации предпринимательской деятельности
ПК-20	владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	Способность владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур не сформирована	Частично владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	Владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	Свободно владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
	Знать: перечень документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	Не знает перечень документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	Частично знает перечень документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	Знает перечень документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, но путается в их последовательности	Свободно знает перечень документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
	Уметь: составлять распорядительные документы	Умеет составлять распорядительные документы	Частично умеет составлять распорядительные документы	Умеет составлять распорядительные документы, но ошибается в их содержании	Умеет составлять распорядительные документы
	Владеть: навыками подготовки организационных и распорядительных документов	Не владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов	Частично владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов	Владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов	Свободно владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговой уровень)

ЗНАТЬ(помнить и понимать): студент помнит, понимает и может продемонстрировать широкий спектр фактических, концептуальных, процедурных знаний.

Тестовые задания для порогового уровня

1 Риск, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли:

- а) от пользования имуществом;
- б) работы на государственном предприятии;
- в) продажи товаров;
- г) пенсии или выходного пособия.

2. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) только отдельные частные лица;
- б) только объединения партнеров;
- в) как отдельные частные лица, так и объединения партнеров.

3. Гражданин России вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица:

- а) по своему желанию, без государственной регистрации;
- б) с обязательной государственной регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя;
- в) не вправе заниматься предпринимательской деятельностью.

4. Важнейшие черты предпринимательства:

- а) мобильность;
- б) динамичность;
- в) стабильность.

5. Занятие предпринимательством связано:

- а) с умеренным риском;
- б) минимальным риском;
- в) высокой степенью риска.

6. Предприниматель:

- а) лично заинтересован в стабильной работе предприятия;
- б) не заинтересован в стабильной работе предприятия;
- в) косвенно заинтересован как держатель части акций.

7. Формула предпринимательства:

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка,
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске
- в) стабильная работа предприятия.

8. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть:

- а) личной;
- б) индивидуальной;
- в) универсальной;
- в) коллективной.

9. При индивидуальном предпринимательстве:

- а) в собственности у предпринимателя находится единственный объект;
- б) предпринимательством занимается субъект без права найма работников;
- в) собственность принадлежит одному физическому лицу.

10. Распоряжение имуществом, находящимся в коллективной собственности, осуществляется по соглашению:

- а) всех собственников;
- б) собственников с наибольшим числом паев;
- в) всех работников предприятия.

11. Объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между собой называется:

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

12. Форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий называется:

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

13. Соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, разделе рынков сбыта называется:

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

14. Объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции называется:

- а) ассоциация;
- б) синдикат;
- в) консорциум;
- г) картель.

15. Финансово-промышленная группа — это:

- а) многоотраслевое акционерной общество, осуществляющее контроль через систему участия;
- б) объединение нескольких промышленных предприятий;
- в) объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов.

16. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:

- а) товарищества, общества, кооперативы;
- б) концерны, ассоциации, ФПП.

17. Объединения юридических лиц создаются в целях:

- а) координации предпринимательской деятельности коммерческих организаций;
- б) координации защиты общих имущественных интересов;
- в) увеличения объема выпуска производимой продукции.

18. Общественные и религиозные организации — добровольные объединения граждан на основе общности их интересов для удовлетворения:

- а) духовных потребностей;
- б) материальных потребностей;
- в) культурных потребностей.

19. Источники формирования имущества коммерческих организаций, находящихся в частной собственности:

- а) поступления от учредителей;
- б) выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- в) вклады государства.

20. Предпринимательская деятельность осуществляется:

- а) самим собственником средств производства под свою имущественную ответственность;
- б) руководителем предприятия от имени юридического лица;
- в) сотрудником предприятия от имени руководителя.

Критерии оценивания тестового задания:

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.

Примечание. Для зачета оценка компетенций принята в пределах 60...67 баллов.

Реферирование статей

1. Осуществить реферирование 3 научных статей из периодической литературы по вопросам:

- Задачи и направления развития совершенствования предпринимательской деятельности в современных условиях
- Развитие коммерческой деятельности в России
 - Современные проблемы в предпринимательской деятельности

Критерии оценивания:

Реферирование статьи оценивается по шкале:

1 балл за 1 статью, оформленную в соответствии с требованиями. 0 баллов за непредоставленную статью.

Тематика докладов с презентацией

- История развития предпринимательства
- Товар как объект предпринимательской деятельности
- Предприниматель-организатор предпринимательского процесса, его личностные и деловые качества
- Государство как субъект предпринимательской деятельности. Функции государства и ускорение предпринимательского процесса.
- Оценка и выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности с учетом преимуществ и недостатков

Критерии оценивания презентации:

«86-100 баллов»: глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области; оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии; защита реферата (выступление с докладом) показала высокий уровень профессиональной подготовленности студента;

«68-85 баллов»: аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного, но достаточного для проведения исследования количества источников; работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений; содержание исследования и ход защиты выступления с докладом указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области; доклад хорошо оформлен с наличием необходимой библиографии; ход защиты выступления с докладом показал достаточную научную и профессиональную подготовку студента;

«51-67 баллов»: достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы; в библиографии преобладают ссылки на стандартные литературные источники; труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме; заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний; оформление доклада содержит небрежности; защита выступления с докладом показала удовлетворительную профессиональную подготовку студента;

«0-50 баллов»: тема доклада представлена в общем виде; ограниченное число использованных литературных источников; шаблонное изложение материала; суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны; неточности и неверные выводы по рассматриваемой литературе; оформление

доклада с элементами заметных отступлений от общих требований; во время выступления с докладом студентом проявлена ограниченная профессиональная эрудиция.

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ (применять, анализировать, оценивать, синтезировать): уметь использовать изученный материал в конкретных условиях и в новых ситуациях; осуществлять декомпозицию объекта на отдельные элементы и описывать то, как они соотносятся с целым, выявлять структуру объекта изучения; оценивать значение того или иного материала – научно-технической информации, исследовательских данных и т. д.; комбинировать элементы так, чтобы получить целое, обладающее новизной

Тестовые задания для продвинутого уровня

1. Коммерческими организациями признаются юридические лица:

- а) преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
- б) занимающиеся производством и реализацией продукции;
- в) объединения юридических лиц.

2. По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть:

- а) производственной;
- б) коммерческой;
- в) некоммерческой;
- г) финансовой.
- д) консультационной

3. По формам собственности имущество предприятия может быть:

- а) личным;
- б) общественным;
- в) частным;
- г) государственным.

4. Муниципальное предприятие учреждается:

- а) федеральными органами власти;
- б) местными органами власти;
- в) предпринимателями, зарегистрированными в данном регионе.

5. Товарищество, общество, кооперативы относятся:

- а) к организационно-правовым формам предпринимательства;
- б) организационно-экономическим формам предпринимательства;
- в) различным формам собственности. ,

6. Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

7. Финансовое предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

8. Товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам, принадлежащим им имуществом, называется:

- а) полное товарищество;
- б) товарищество на вере;
- в) коммандитное товарищество.

9. Коммандисты имеют право:

- а) получать часть прибыли товарищества;
- б) выйти из товарищества по окончании финансового года;
- в) участвовать в управлении товариществом.

10. Акционеры:

- а) несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций;
- б) отвечают по обязательствам АО;
- в) имеют право принимать решения от имени всего АО.

11. Закрытое акционерное общество может:

- а) проводить открытую эмиссию акций;
- б) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда;
- в) иметь число акционеров более 50.

12. Открытое акционерное общество обязано:

- а) вести реестр акционеров;
- б) публиковать для всеобщего обозрения свой годовой отчет;
- в) устанавливать минимальный размер уставного капитала в 100 минимальных размеров оплаты труда.

13. Уставной капитал ООО должен быть оплачен его участниками не менее чем на половину:

- а) на момент регистрации;
- б) на момент реализации первой партии продукции;
- в) в течении первого года деятельности.

14. Участники АО:

- а) отвечают по обязательствам компаний-учредителей;
- б) несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов;
- в) должны в обязательном порядке вносить трудовой вклад в деятельность предприятия.

15. В числе ООО могут быть:

- а) предприятия;
- б) государственные органы;
- в) граждане.

16. Число участников акционерного общества закрытого типа может быть:

- а) не менее 2;
- б) не более 50;
- в) не более 100.

17. Участники общества с дополнительной ответственностью:

- а) несут ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех размере, кратном стоимости их вкладов;
- б) не несут ответственность по обязательствам общества;
- в) несут ответственность по обязательствам общества в одинаковых долях.

18. Закрытое акционерное общество — это общество, акции которого:

- а) распределяются только среди его учредителей;
- б) не могут продаваться держателями без согласия других акционеров.

19. Прибыль кооператива распределяется между его членами:

- а) в равных долях;
- б) пропорционально паям;
- в) в соответствии с их трудовым вкладом.

20. Унитарное предприятие:

- а) наделено правом собственности на закрепленное за ним имущество;
- б) имеет неделимое имущество, находящееся в государственной собственности;
- в) имеет неделимое имущество, находящееся в муниципальной собственности.

Критерии оценивания тестового задания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.

Примечание. Для зачета оценка компетенций принята в пределах 60...67 баллов.

Реферирование статей

Осуществить реферирование 3 научных статей из периодической литературы по вопросам:

- Основные правовые нормы деятельности предпринимателей. Их права и обязанности и ответственность

- Оценка управления малым предприятием с позиций компетентностного подхода
- Роль государства в экономическом регулировании предпринимательской деятельности
- Неблагоприятные последствия для предпринимателя при нарушении законодательства, регулирующего его отношения с органами власти и управления

Критерии оценивания:

Реферирование статьи оценивается по шкале:

1 балл за 1 статью, оформленную в соответствии с требованиями. 0 баллов за непредоставленную статью.

Тематика презентации

- Партнеры как субъекты предпринимательской деятельности
- Наемные работники как участники предпринимательского процесса, их роль и экономические интересы.
- Государственная регистрация юридического и физического лица, создаваемого путем регистрации
- Открытие предпринимателями счетов в банке

Критерии оценивания презентации:

«86-100 баллов»: глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области; оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии; защита реферата (выступление с докладом) показала высокий уровень профессиональной подготовленности студента;

«68-85 баллов»: аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного, но достаточного для проведения исследования количества источников; работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений; содержание исследования и ход защиты выступления с докладом указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области; доклад хорошо оформлен с наличием необходимой библиографии; ход защиты выступления с докладом показал достаточную научную и профессиональную подготовку студента;

«51-67 баллов»: достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы; в библиографии преобладают ссылки на стандартные литературные источники; труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме; заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний; оформление доклада содержит небрежности; защита

выступление с докладом показала удовлетворительную профессиональную подготовку студента;

«0-50 баллов»: тема доклада представлена в общем виде; ограниченное число использованных литературных источников; шаблонное изложение материала; суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны; неточности и неверные выводы по рассматриваемой литературе; оформление доклада с элементами заметных отступлений от общих требований; во время выступления с докладом студентом проявлена ограниченная профессиональная эрудиция.

Задачи:

Задача 1. После тщательного исследования рынка руководство предприятия поставило цель: увеличить объем реализации продукции на 60% за счет: 1) снижения продажной цены единицы продукции на 5 тыс. рублей; 2) увеличения расходов на рекламу на 10 000 тыс. руб.

Необходимо: провести анализ, выполнить расчеты и установить, выгодны ли для предприятия предполагаемые действия руководства, если известно, что предприятие продает ежегодно по 15 000 единиц изделий V по цене 25 тыс. руб. за единицу. Переменные расходы в расчете на единицу продукции ($K_{уд}$) составляют 10 тыс. руб. Постоянные расходы предприятия (C) равны 150 000 тыс. руб.

Задача 2. Руководство предприятия поставило цель — в следующем году увеличить выручку от реализации продукции на 40 000 тыс. руб. за счет увеличения расходов на рекламу на 10 000 тыс. руб. Требуется проанализировать данную ситуацию и определить: будет ли выгодно для предприятия увеличить расходы на рекламу на указанную сумму, если известно, что коэффициент маржинальной прибыли на данном предприятии составляет 0,7.

Задача 3. Объем продаж равен 1000 единиц, цена реализации единицы продукции — 60 руб., а переменные затраты на единицу продукции — 35 руб. Предполагаемое повышение цены реализации на 10% не создаст дополнительных постоянных и переменных затрат. Определить процент безубыточного изменения объема продаж.

Задача 4. Требуется определить безопасность коммерческой деятельности предприятия, а также установить влияние на безопасность коммерческой деятельности следующих факторов:

- увеличения выручки от реализации продукции на 10%;
- уменьшения постоянных расходов предприятия на 10%.

Исходные данные для решения задачи

<i>Показатель</i>	<i>Численное значение</i>
1. Выручка от реализации продукции, млн руб.	350
2. Переменные расходы предприятия, млн руб.	230
3. Маржинальная прибыль, млн руб.	120
4. Постоянные расходы, млн руб.	100
5. Прибыль, млн. руб.	20
6. Продажная цена единицы продукции, тыс. руб./шт.	350
7. Объем реализации, шт.	1000
8. Переменные затраты в расчете на единицу продукции, тыс. руб./шт.	230

Задача 5. АО ожидает в 1 год дивиденд 1000 рублей на акцию, предполагается рост дивиденда на 7 % в год в течение 3 лет по истечению которых прогнозируемая цена составит 14 тыс.рублей, если норма дохода на инвестированный рубль равна 15%, какова будет цена акции в начале первого года ?

Критерии оценки:

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом – «отлично»;

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ – «хорошо»;

Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде – «удовлетворительно»;

Задача решена неправильно или не решена – «неудовлетворительно».

Вопросы к устному опросу для продвинутого уровня

- Сущность, цели, задачи и важнейшие черты предпринимательства.
- Условия, принципы, функции предпринимательства.
- Особенности развития предпринимательства в России.
- Признаки классификации предпринимательства, важнейшие черты предпринимательства
- Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя.
- Сущность производственного предпринимательства.
- Сущность финансового предпринимательства его сферы деятельности
- Сущность консультационного предпринимательства, этапы и методы оказания консалтинговых услуг.

- Сущность коммерческого предпринимательства, условия его развития, виды коммерческой профессиональной деятельности.
- Малое предпринимательство. Его задачи достоинства и недостатки.
- Объекты предпринимательской деятельности. Классификация товаров.
- Субъекты предпринимательского процесса, их характеристики.
- Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.
- Направления и методы регулирования предпринимательской деятельности.
- Ответственность за совершение налоговых правонарушений
- Сущность антимонопольного регулирования и монополистической деятельности.
- Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги.
- Регулирование качества продукции, работ и услуг.
- Налоговое регулирование предпринимательской деятельности
- Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей
- Условия, необходимые для создания предпринимательской деятельности. Стадии предпринимательской деятельности
- Формы создания предпринимательской деятельности.
- Сущность и принципы лицензирования отдельных видов деятельности.
- Франчайзинг как форма организации бизнеса. Типы и виды франчайзинга
- Государственная регистрация нового предприятия и постановке на учет в налоговом органе.

Критерии оценки:

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы.

– результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия (ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный) –86-100% от максимального количество баллов (100 баллов) – «отлично»;

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий не значительные неточности (ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки), 68-85% от максимального количества баллов – «хорошо»;

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий значительные неточности (при ответе допущена существенная ошибка, или в ответе содержится 30-60% необходимых сведений, ответ

несвязный) – 51-67 % от максимального количества баллов – «удовлетворительно»;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов – «неудовлетворительно».

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ наиболее общими, универсальными методами действий, познавательными, творческими, социально-личностными навыками.

Тесты для высокого уровня

1. Прибыль:

- а) представляет собой финансовый результат хозяйственной деятельности предприятия;
- б) складывается из выручки от продажи продукции и других поступлений;
- в) принимается к учету в сумме поступлений денежных средств и иного имущества.

2. Доходами организации признаются следующие поступления

- а) выручка от продажи продукции;
- б) сумма НДС;
- в) сумма залога;
- г) акцизы

3. Эффективность работы предприятия в условиях рынка зависит от следующих внутренних факторов, связанных:

- а) с инфляционными процессами;
- б) деятельностью государства;
- в) совершенствованием организации производства;
- г) со спецификой производства.

4. Эффективность работы предприятия в условиях рынка зависит от следующих внешних факторов, связанных:

- а) с инфляционными процессами;
- б) деятельностью государства;
- в) совершенствованием организации производства;
- г) со спецификой производства.

5. Основные причины государственного регулирования связаны с тем, что:

- а) рынок не обеспечивает потребителя достаточным количеством товаров и услуг;
- б) рынок не решает социальные вопросы;
- в) рынок не решает экологические проблемы производства;
- г) рыночная экономика не эффективна.

6. Система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями, называется:

- а) государственным регулированием;
- б) правовым регулированием;
- в) государственной экономической политикой.

7. К основным экономическим функциям государства относятся:

- а) обеспечение правовой и социальной среды эффективности функционирования рынка;
- б) разработка принципов планового ведения хозяйства;
- в) перераспределение доходов;
- г) перераспределение ресурсов.

8. К макроэкономическим проблемам рынка относятся:

- а) взлеты и падения промышленного цикла предприятия;
- б) занятость и инфляция;
- в) нестабильность национальной экономики.

9. Бизнес-планом предприятия пользуются:

- а) сотрудники предприятия;
- б) потенциальные инвесторы и кредиторы;
- в) потребители продукции предприятия.

10. Резюме бизнес-плана включает сведения:

- а) о форме собственности предприятия;
- б) цели проекта;
- в) производственном плане;
- г) плане маркетинга.

11. Производственный план включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

12. План маркетинга включает:

- а) программу производства продукции;
- б) программу стимулирования продаж продукции;
- в) условия поставки готовой продукции;
- г) условия поставки сырья.

13. Финансовый план содержит:

- а) план затрат на реализацию проекта;
- б) оценку эффективности проекта;
- в) обоснование цены на продукцию.

14. Организационный план содержит сведения:

- а) о статусе предприятия;
- б) оценке эффективности проекта;
- в) распределении обязанностей между членами руководящего состава;
- г) сроках строительства.

15. Промышленно-производственный персонал:

- а) фактически работающий на предприятии;
- б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;
- в) занятые в производственной деятельности и обслуживании производства работники основных и вспомогательных цехов.

16. Списочный состав работников предприятия:

- а) фактически работающий на предприятии;
- б) только занятый в производственной деятельности основных цехов;
- в) работники, принятые на постоянную и временную работу, связанную с основной и неосновной деятельностью.

17. Образование новых предприятий определяется следующими факторами:

- а) наличие неудовлетворенного спроса на продукцию;
- б) избыток трудовых ресурсов;
- в) реализация предпринимательских способностей.

18. Причины прекращения деятельности предприятия:

- а) убыточность производства;
- б) реализация предпринимательских способностей;
- в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

19. В учредительных документах юридического лица должны определяться:

- а) наименование юридического лица;
- б) порядок управления деятельностью;
- в) местонахождение юридического лица;
- г) местонахождение промышленного предприятия.

20. Юридическое лицо:

- а) отвечает по своим обязательствам своим имуществом;
- б) может не иметь фирменного наименования;
- в) имеет право предъявлять иски и выступать в суде в качестве ответчика.

Критерии оценивания тестового задания:

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.

Примечание. Для зачета оценка компетенций принята в пределах 60...67 баллов.

Реферирование статей

Осуществить реферирование 3 научных статей из периодической литературы по вопросам:

- Культура предпринимательства
- Имиджирование предпринимателя

- Особенности информационных технологий и услуг предпринимательстве
- Этический кодекс предпринимателя

Критерии оценивания:

Реферирование статьи оценивается по шкале:

1 балл за 1 статью, оформленную в соответствие с требованиями. 0 баллов за не предоставленную статью.

Аннотация статьи оценивается по шкале: 1 балл за 1 статью, оформленную в соответствие с требованиями. 0 баллов за не предоставленную статью.

Тематика презентация

- Конфликтные ситуации коммерческих переговорах и пути их разрешения
- Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания
- Наемные работники как участники предпринимательского процесса, их роль и экономические интересы.
- Государственная регистрация юридического и физического лица, создаваемого путем регистрации
- Открытие предпринимателями счетов в банке

Критерии оценивания презентации:

«86-100 баллов»: глубокое и хорошо аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; широкое и правильное использование относящейся к теме литературы и примененных аналитических методов; содержание исследования и ход защиты указывают на наличие навыков работы студента в данной области; оформление работы хорошее с наличием расширенной библиографии; защита реферата (выступление с докладом) показала высокий уровень профессиональной подготовленности студента;

«68-85 баллов»: аргументированное обоснование темы; четкая формулировка и понимание изучаемой проблемы; использование ограниченного, но достаточного для проведения исследования количества источников; работа основана на среднем по глубине анализе изучаемой проблемы и при этом сделано незначительное число обобщений; содержание исследования и ход защиты выступление с докладом указывают на наличие практических навыков работы студента в данной области; доклад хорошо оформлен с наличием необходимой библиографии; ход защиты выступления с докладом показал достаточную научную и профессиональную подготовку студента;

«51-67 баллов»: достаточное обоснование выбранной темы, но отсутствует глубокое понимание рассматриваемой проблемы; в библиографии преобладают ссылки на стандартные литературные источники; труды, необходимые для всестороннего изучения проблемы, использованы в ограниченном объеме; заметна нехватка компетентности студента в данной области знаний; оформление доклада содержит небрежности; защита

выступление с докладом показала удовлетворительную профессиональную подготовку студента;

«0-50»: тема доклада представлена в общем виде; ограниченное число использованных литературных источников; шаблонное изложение материала; суждения по исследуемой проблеме не всегда компетентны; неточности и неверные выводы по рассматриваемой литературе; оформление доклада с элементами заметных отступлений от общих требований; во время выступления с докладом студентом проявлена ограниченная профессиональная эрудиция.

Задачи

ЗАДАЧА 1. Ежемесячный выпуск продукции требует следующих затрат, тыс. руб.:

Затратная статья	Базовый вариант	Первый планируемый вариант	Второй планируемый вариант
Основные производственные материалы	550	605	605
Электроэнергия, необходимая на производственные нужды	14	15,4	15,4
Вспомогательные производственные материалы	110	121	121
Зарботная плата (сдельная) производственных рабочих	120	132	132
Электроэнергия, необходимая на непроизводственные нужды	5	5	5
Аренда	110	110	110
Амортизационные отчисления	69	119	69
Транспортные издержки, связанные с перевозкой продукции на склад, разложенный вне территории предприятия	18	-	-
Административные издержки	45	45	45
Зарботная плата служащих	65	65	65
Услуги консигнанта	-	-	20

Объем производства — 5000 изделий. Отпускная цена изделия — 400 руб. Планируется увеличить объем производства на 10% и реорганизовать производство. По одному из предложенных вариантов реорганизации производства в результате строительства склада на территории предприятия сумма амортизационных отчислений увеличится на 50 тыс. руб. Другой вариант не предполагает строительства. По этому варианту на основании договора поручения вывоз товара будет осуществлять консигнант; стоимость услуги консигнант оценивает в 20 тыс. руб. Заполните таблицу и рассчитайте

общие (валовые) издержки и бухгалтерскую прибыль для обоих вариантов. Какой вариант выгоднее?

Задача 2. Предприятие рассматривает вопрос о том, стоит ли вкладывать 150 тыс. руб. в проект, который через два года принесет доход 200 тыс. руб. Принято решение вложить деньги только при условии, что годовой доход от этой инвестиции составит не менее 10 %, который можно получить, если положить деньги в банк. Для того чтобы через два года получить 200 тыс. руб., компания сейчас должна вложить под 10 % годовых 165 тыс. руб. ($200 \cdot 1 / 1,1^2$) > Проект дает доход в 200 тыс. руб. при меньшей сумме инвестиций (150 тыс. руб.), это значит, что ставка дохода превышает 10 %, следовательно, проект является выгодным.

ДДП положено в основу методов определения чистой (приведенной) текущей стоимости проектов и уровня их рентабельности.

Задача 3. Проект предусматривает инвестиции в сумме 500 тыс. руб. Ожидаемая годовая прибыль — 120 тыс. руб. на протяжении шести лет. Альтернативная доходность капитала равна 15 %. Выгоден ли этот проект? Обеспечит ли он необходимую отдачу капиталу?

Задача 4 На предприятии возникла идея диверсификации производства (закупка миниперерабатывающего молоко комплекса) На основе разработки бизнес-плана было установлено, что на приобретение комплекса потребуются инвестиции в размере 1,5 млн.руб., а доходы по годам составят:

1 год- 0,5 млн. руб.

2 год – 1 млн. руб.

3 год – 1,7 млн. руб.

4 год -2,5 млн. руб.

5 год- 3,2 млн. руб.

Нормативный срок службы 5 лет. Ставка дисконта принимается на уровне 12% годовых. Определите показатели эффективности инвестиций на приобретение комплекса.?

Задача 5. Менеджер с-х предприятия рассматривает вопрос о необходимости покупки нового оборудования для животноводческой фермы, которое стоит 100 тыс.д.е. и прослужит в течение 3 лет. Использование этого оборудования позволит сэкономить 40 тыс.д.е. за первый год, 40 тыс. д.е. за второй и 20 тыс.д.е. за третий. После этого оборудование может быть продана на вторичном рынке за 10 тыс. д.е. Существует альтернативный вариант: вместо покупки этого оборудования инвестировать деньги с гарантированной процентной ставкой 10%. Что выгоднее для с-х предприятия: купить данное оборудование или инвестировать деньги под 10%, если исходить из критерия максимизации прибыли.

Задача 6. Пусть на реализацию проекта необходимы инвестиции в размере 1200 тыс.руб. Ожидаемые доходы по годам составят: 1-й год – 250 тыс. рублей, 2-й год – 350 тыс. руб., 3-й год- 480 тыс. руб. и 4 год – 520 тыс.руб. Темп изменения денег $K=0,1$

Рассчитать срок окупаемости инвестиций без учета и с учетом дисконтирования и сделать вывод о целесообразности инвестирования, если приемлемый срок окупаемости для инвесторов составляет 3,5 года.

Задача 7. Ваше предприятие рекламирует новый сорт семян томатов. У вас есть возможность опубликовать рекламное объявление на 1/6 полосы или в общероссийской ежедневной газете, или в ежемесячном журнале «Приусадебное хозяйство» Какой канал распространения рекламы выбрать?

Исходные данные:

- рекламное объявление размером в 1/6 полосы в ежедневной газете стоит –45 тыс.руб; а в журнале «Приусадебное хозяйство»- 25 тыс. руб.;
- тираж газеты 3 млн.экз.; тираж журнала 600 тыс.экз
- бесполезная аудитория в газете – 1,5. млн. чел; в журнале –50 тыс.чел.

Критерии оценки:

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом – «отлично»;

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ – «хорошо»;

Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде – «удовлетворительно»;

Задача решена неправильно или не решена – «неудовлетворительно».

Тематика учебного бизнес -плана

1. Бизнес-план создания мельничного комплекса по переработке пшеницы в муку и крупу

Составить бизнес-план создания мельничного комплекса по переработке пшеницы в муку и крупу.

Исходные данные:

1) структура продукции переработки пшеницы:

Мука высшего сорта – 45%

Манная крупа – 3%

Мука первого сорта - 20%

Мука второго сорта – 10%

Отруби -22 %

2) Годовая потребность в зерне составляет 25 440 тонн. Средняя закупочная цена на зерно составит 4000 рублей за тонну.

3) Имеются производственные помещения площадью 800 м²

- 4) Обменный курс на 15.04.17 : 1 Евро= 64 рубля. Контрактная стоимость мельничного комплекса с монтажом - 230 000 Евро;
- 5) Максимальная проектируемая мощность – 80 тонн зерна в сутки.
- 6) Процентная ставка за пользование кредитом – 9,5% годовых в течение 5 лет.

7) Численность персонала мельницы 32 чел.

8) **Учредители:** ООО «Осколец» Иванов И.П., Сидоров П.А.. Уставный капитал составляет 40 тыс.руб, разделенный на доли, которые выражены соответствующим процентом в уставном капитале Общества. Размеры долей учредителей Общества в его уставном капитале составляют: Иванов И.П. – 50%, Сидоров П.А. 50%ю

9) Общество владеет правом пользования земельным участком площадью 4,5 га.

10) Совет директоров ООО «Осколец» состоит из 6 человек

9) Возможные партнеры: Проведены предварительные переговоры с фирмой Германии на предмет поставки и монтажа оборудования для мельничного комплекса по переработке продовольственной пшеницы.

Инициатор проекта имеет хорошую репутацию в органах управления, деловых и финансовых кругах, что может служить предпосылкой успешной реализации поставленных целей.

10) Сырье (зерно) для мукомольного производства будет поступать из следующих источников: сельскохозяйственные предприятия Белгородской области – 50%; сельскохозяйственные предприятия Краснодарского и Ставропольского краев (имеется предварительная договоренность)-50%

11) Потребляемая электроэнергия 427 КВт/ сутки

12) Расходы воды 1 т/сутки

Требования: Бизнес-план должен быть оформлен в виде электронной презентации MS PowerPoint. Количество слайдов в презентации – 10-15 слайдов. На первом слайде – название учебного проекта и имя студента, его выполнившего. На втором слайде – план проекта, раскрывающий конкретные вопросы исследования. Слайды должны содержать следующие разделы

1) Резюме

- 2) Общее описание компании
- 3) Описание продукции
- 4) Маркетинг – план
- 5) Производственный план
- 6) Управление и организационная структура
- 7) Капитал и юридическая форма компании
- 8) Финансовый план

Последний слайд должны содержать выводы по проведенному исследованию с указанием расчета уровня доходности проекта и срока окупаемости.

Студент должен уметь изложить содержание своего доклада без опоры на презентацию. Презентация должна быть понятна без пояснений.

Критерии оценивания:**Критерий 1 (К1) – выдержанность структуры бизнес-плана****Критерий 2 (К2) – Бизнес-план раскрывается с опорой на знание финансовых показателей расчета, теоретические положения и выводы.****Критерий 3 (К3) – Точность расчета показателей**

№	Критерии оценивания проекта	Баллы
К1	Раскрытие смысла темы	
	Результат расчетов создания примерного бизнес-плана раскрыт ИЛИ содержание расчетов даёт представление о его понимании	1
	Результат расчетов создания примерного бизнес-плана не раскрыт ИЛИ содержание расчетов даёт представление о его понимании, содержание расчетов не даёт представления о его понимании	0
К2	Характер и уровень теоретической аргументации	
	Бизнес-план раскрывается с опорой на соответствующие экономические показатели, теоретические положения и выводы.	2
	Приводятся отдельные относящиеся к теме, но не связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия или с ошибками рассчитаны сроки окупаемости проекта.	1
	Аргументация на теоретическом уровне отсутствует (смысл ключевых понятий не объяснён; теоретические положения, выводы отсутствуют) ИЛИ все экономические показатели рассчитаны не правильно	0
К3	Качество фактической аргументации	
	При проведении маркетингового исследования создаваемого предприятия, факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, материалы учебных предметов, факты личного социального опыта и собственные	2
	Фактическая аргументация дана с опорой только на личный социальный опыт и житейские представления ИЛИ приведен(-ы) пример(-ы) из источника одного типа	1
	Фактическая информация отсутствует ИЛИ приведённые факты не соответствуют обосновываемому выводу	0
Максимальный балл		5

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность, цели, задачи и важнейшие черты предпринимательства.
2. Условия, принципы, функции предпринимательства.
3. Особенности развития предпринимательства в России.

4. Признаки классификации предпринимательства, важнейшие черты предпринимательства
5. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя.
6. Сущность производственного предпринимательства.
7. Сущность финансового предпринимательства его сферы деятельности
8. Сущность консультационного предпринимательства, этапы и методы оказания консалтинговых услуг.
9. Сущность коммерческого предпринимательства, условия его развития, виды коммерческой профессиональной деятельности.
10. Малое предпринимательство. Его задачи достоинства и недостатки.
11. Объекты предпринимательской деятельности. Классификация товаров.
12. Субъекты предпринимательского процесса, их характеристики.
13. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.
14. Направления и методы регулирования предпринимательской деятельности.
15. Ответственность за совершение налоговых правонарушений
16. Сущность антимонопольного регулирования и монополистической деятельности.
17. Государственное регулирование цен на товары, работы и услуги.
18. Регулирование качества продукции, работ и услуг.
19. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности
20. Регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей
21. Условия, необходимые для создания предпринимательской деятельности.
Стадии предпринимательской деятельности
22. Формы создания предпринимательской деятельности.
23. Сущность и принципы лицензирования отдельных видов деятельности.
24. Франчайзинг как форма организации бизнеса. Типы и виды франчайзинга
25. Государственная регистрация нового предприятия и постановке на учет в налоговом органе.
26. Значение и содержание бизнес – плана. Исходная информация для составления бизнес – плана.
27. Сущность коммерческой сделки, виды и методы поведения коммерческих сделок.
28. Порядок осуществления коммерческих сделок. Характеристика этапов осуществления коммерческой сделки.
29. Виды договоров на предприятиях АПК. Структура договора купли – продажи.
30. Формы расчетов предпринимателей, при осуществлении коммерческих сделок
31. Виды цен, применяемых в договорах. Условия и сроки платежей.
32. Способы обеспечения обязательств по договорам.
33. Сущность предпринимательского риска. Потери от риска в с/х предпринимательстве.
34. Классификация рисков, процесс управления рисками.

35. Оценка рисков и принятия предпринимательских решений в условиях риска.
36. Выбор стратегии в предпринимательской деятельности.
37. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда,
38. Понятие коммерческой информации, требования предъявляемые к ней.
39. Организация информационного обеспечения предпринимателя. Особенности информационных услуг.
40. Сущность и виды инвестиций, принципы инвестирования.
41. Источники формирования инвестиционного капитала.
42. Формирование инвестиционного портфеля, принципы формирования
43. Формы сотрудничества в сфере производства.
44. Формы сотрудничества в сфере торговли и товарооборота.
45. Формы сотрудничества в сфере финансовых и страховых отношений.

Критерии оценивания:

«зачтено»: выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«не зачтено»: выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

1. Тестовые задания для итогового тестирования

Тест 1. Определить какие положения относятся к задачам предпринимательской деятельности

1. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму.
2. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам.
3. Обоснование и выбор наиболее приемлемой организационно-правовой формы предпринимательства.
4. Самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении в более значимом социальном статусе.
5. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениями

6. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника.
7. Изучение рыночной ситуации и оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.
8. Обоснование и практическое освоение оптимального производственного направления, размера и построения собственного дела.

Тест 2. Определить какие положения относятся к стимулам предпринимательской деятельности

1. Стремление максимально проявить и реализовать индивидуальные замыслы, способности, инициативу, самостоятельность и творчество, освободившись от необходимости подчинения при работе по найму.
2. Поддержание ликвидности организации, то есть постоянного наличия денежных средств и других ликвидных активов, позволяющих осуществлять немедленные выплаты по обязательствам.
3. верны ответы 1,4,6
4. Самоутверждение в обществе и своем непосредственном окружении в более значимом социальном статусе.
5. Соблюдение экологических и этико-социальных требований, которые предусматривают ответственность предпринимателя перед обществом, покупателями, партнерами по бизнесу и будущими поколениям
6. Надежда заработать в «собственном деле» больше, нежели это удастся в качестве наемного работника.
7. Изучение рыночной ситуации и оценка возможностей действующих и потенциальных конкурентов.

Тест 3. В этом виде деятельности определяющую роль играют товарно-денежные и торгово-обменные операции:

- а) финансовая;
- б) производственная;
- в) коммерческая
- в) консультативная

Тест 4. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к производственному предпринимательству:

- а) наем работников для выполнения различных коммерческих операций;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) плата процентов за краткосрочный кредит;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение семян.

Тест 5. Укажите статьи затрат сельскохозяйственного предпринимателя, которые относятся к коммерческому предпринимательству:

- а) наем работников для выполнения различных коммерческой операций;

- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) плата процентов за кредит;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение семян.

Тест 6. Укажите статьи затрат с-х предпринимателя, которые относятся к финансовому предпринимательству:

- а) наем работников для выполнения различных коммерческих операций;
- б) организация эмиссии простых акций;
- в) ремонтно-строительные работы в животноводстве;
- г) аренда торговых складов;
- д) плата процентов за кредит;
- е) рекламная деятельность;
- ж) приобретение семян.

Тест 7. Является ли хозяйственное товарищество юридическим лицом:

- А. Не является, так как представляет собой объединение участников на основе общей долевой собственности
- Б. Является
- В. Юридическими лицами являются только полные хозяйственные товарищества

Тест 8. Какие организационно-правовые формы можно отнести к коммерческому типу организации:

- А Потребительский кооператив
- Б Закрытое акционерное общество
- В. Фонд
- Г. Производственный кооператив
- Д. Товарищество на вере
- Е. Союз

Тест 9. Укажите минимальную величину начального капитала для организаций разной организационно-правовой формы;

- 1, Закрытое акционерное общество
- 2, Производственный кооператив
- 3 Открытое акционерное общество

- А. Минимальный размер законодательно не установлен
- Б. 100-кратный размер минимальной оплаты труда
- В. 1000 –кратный размер минимальной оплаты труда
- Г. 1 000 000 млн. евро по рыночному курсу на дату регистрации

Тест 10. Выбрать правильные ответы:

Для государственного предприятия, основанного на праве хозяйственного ведения, характерно то, что :

- а) собственник имущества предприятия не отвечает по обязательствам предприятия;

- б) собственник имущества предприятия отвечает по обязательствам предприятия;
- в) предприятие отвечает по долгам собственника имущества;
- г) предприятие не отвечает по долгам собственника имущества

Тест 11. Какие из нижеуказанных действий не относятся к монополистической деятельности:

- А. Злоупотребления хозяйствующими субъектами доминирующим положением на рынке.
- Б. Соглашения (согласованные действия) хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию.
- В. Акты и действия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции.
- Г. ФЗ РФ «О государственном регулировании АПК»

Тест 12. Указать правильные ответы

Регулируемая цена - это цена, которая:

- а) складывается на рынке без прямого государственного воздействия под влиянием спроса и предложения;
- б) устанавливается при прямом государственном воздействии на ее уровень путем установления верхнего (или нижнего) предела цены, предельного уровня рентабельности и др. способами;
- в) твердо установленная цена.

Тест 13. Определите соответствие нижеследующих положений методам регулирования качества продукции:

- а) Подтверждение соответствия качества продукции требованиям нормативных документов по стандартизации;
- б) Проверка средств измерения при выпуске из производства или ремонта, ввозе по импорту, а также находящихся в эксплуатации;
- в) Требования, предъявляемые к качеству продукции (качественные характеристики, параметры, требования технической эстетики и эргономики).

1. Метрология
2. Стандартизация
3. Сертификация

Тест 14. Выбрать 2 правильных ответа: Основанием для отказа в предоставлении лицензии является:

1. Наличие в документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искаженной информации
2. Несоответствие соискателя лицензии, принадлежащих ему или используемых им объектов лицензионным требованиям и условиям
3. верны варианты 1,2
4. Несоответствие квалификации соискателя лицензии на разрешение занятием соответствующих видов деятельности

Тест 15. Какие из нижеуказанных форм нельзя отнести к организации собственного дела:

- А. Приобретение предприятия
- Б. Учреждение собственного дела в определенной организационно-правовой форме
- В. Аренды предприятия для осуществления предпринимательской деятельности.
- Г. Использование метода франчайзинга
- Д. Лицензирование

Тест 16. Выбрать правильные ответы:

При государственной регистрации в качестве предпринимателя гражданин представляет в регистрирующий орган следующие документы:

- а) заявление, составленное по установленной форме;
- б) решение о создании юридического лица;
- в) учредительные документы;
- г) свидетельство об уплате госпошлины
- д) справку о постановке на учет в налоговом органе.

Тест 17. Укажите, кто не принимает участие в разработке бизнес-плана

- 1 Юрист предприятия;
- 2. Привлеченные эксперты;
- 3. Вышестоящая организация;
- 4. Экономическая и финансовая службы предприятия;
- 5. Федеральные и муниципальные органы;
- 6. Технологические службы предприятия

Тест 18. Установите, в каком разделе бизнес-плана решаются приведенные ниже задачи:

- 1. Рынки сбыта товаров
- 2. Введение
- 3. Стратегия финансирования
- 4 План маркетинга

А.. Определение способа реализации товаров, работ, услуг; определение уровня и способа установления цен на конечный результат деятельности; организация рекламной компании, формы обеспечения и поддержания репутации предприятия и производимых им товаров.

Б. Определение емкости рынка и объема рыночного спроса, сегментирование рынка.

В. Определение цели и направлений деятельности предприятия, выявление отличительных особенностей производимой продукции и ее привлекательности для потенциальных клиентов, прогнозирование финансовых результатов от основного вида деятельности.

Г. Определение необходимой величины и источников получения инвестируемого капитала, прогнозирование формы и времени получения эффекта от вложений.

Тест 19. Укажите, 2 вида документов, которые не составляются в «Финансовом плане» стандартного бизнес-плана:

- а) сводный план капитальных вложений и титульный список объектов подлежащих строительству, приобретению, капитальному ремонту,
- б) прогноз объемов производства,
- в) прогноз объемов продаж и выручки;
- г) баланс денежных доходов и поступлений;
- д) расчет доходов, затрат и прибыли;
- е) распределение прибыли
- ж) баланс активов и пассивов изначальный и на конец каждого отчетного периода.

Тест 20. Укажите 3 правильных ответа. Для каких целей составляется бизнес-план:

- 1. Демонстрация надежности задуманного дела
- 2. Оперативный документ для ежеквартальной отчетности в налоговые органы
- 3. Тщательный анализ предпринимательской идеи для принятия решения о целесообразности осуществления проекта.
- 4. Приложение к договору о поставках продукции.
- 5. Годовая отчетность в органы статистики.
- 6. Обоснование размера и источников инвестиций для реализации проекта

Тест 21. Укажите перечень вопросов, рассматриваемых в разделе "Конкуренты на рынках сбыта" стандартного бизнес-плана.

- а) Сколько конкурентов по данному товару имеется на данном сегменте рынка, каковы их рыночные позиции по объему и номенклатуре товаров?
- б) Какие каналы сбыта используют конкуренты, какова их политика в области сбыта?
- в) Какие преимущества имеет товар предпринимателя перед товарами конкурентов?
- г) Какова емкость рынка по данному товару?
- д) Какова степень насыщенности товаром данного сегмента
- е) Какие недостатки имеет товар предпринимателя перед товарами конкурентов?
- ж) Какую часть рынка контролируют крупные организации

Тест 22. Укажите 5 вопросов, рассматриваемых в разделе «План маркетинга» стандартного бизнес-плана

- а) Что представляет собой товар, каковы специфические требования рынка и насколько полно соответствует им товар?
- б) Новые способы привлечения покупателей
- в) Какой товарный знак имеет товар, какой метод продаж наиболее эффективен для него?
- г) эффективные методы ценообразования
- д) Себестоимость и уровень рентабельности товара,

- е) план выпуска и продажи товаров
- ж) какие виды транспорта используются для перевозки грузов
- з) Как будет организовано производство товара?
- и) Насколько рынок заполнен данным товаром?

Тест 23 . Выбрать один правильный ответ.

Под коммерческой сделкой понимают:

- а) деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;
- б) деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;
- в) соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров (продукции, работ или услуг) в соответствии с условиями, установленными в соглашении

Тест 24. Определить 2 верных ответа .

- А) Если в сделке участвуют представители иностранных фирм, зарегистрированные в стране покупателя или продавца, то такую сделку можно считать международной.
- Б) Если в сделке участвуют представители одной страны, то такую сделку можно считать внутренней.
- В) верны варианты Б.Д
- Г) Если в сделке участвуют представители разных стран незарегистрированные на территории страны продавца или покупателя, то ее можно считать внутренней.
- Д) Если в сделке участвуют, представили разных стран, то она является международной.

Тест 25. Какому виду коммерческой сделки соответствуют следующие операции:

- А. Основные
- Б. Вспомогательные
- В. Бартерные

1. Купля-продажа продукции
2. Прямой товарообмен
3. Перевозка грузов

Тест 26. Определить одно верное выражение

1. Инициативное предложение направляется продавцом и представляет собой максимальную информацию возможному покупателю о предлагаемом товаре условиях его поставки.
2. Запрос направляется в том случае, когда контрагенты по сделке имеют постоянные длительные связи или связаны договорными обязательствами.
3. Твердое предложение направляется покупателем и представляет собой максимальную информацию возможному производителю о закупке возможного товара и условиях его поставки.

Тест 27. Выбрать один правильный ответ.

Под коммерческой сделкой понимают:

- а) деятельность, направленную на выполнение посреднических операций при осуществлении купли-продажи товаров;
- б) взаимодействие двух или нескольких хозяйствующих субъектов, основанное на письменном или устном соглашении, с целью получения взаимной выгоды.
- в) самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли

Тест 28. Выберите один или несколько правильных ответов

1. Укажите виды предпринимательского риска:

- а) экономический, кредитный, материальный;
- б) управленческий, финансовый, ценовой;
- в) производственный, коммерческий, финансовый, политический

Тест 29 .Выбрать один правильный ответ. К коммерческим рискам относят:

- А.. Вероятность нанесения вреда третьим лицам
- Б. Опасности, возникающие при перевозке грузов
- В. Погодно-климатические условия
- Г. Освоение конкурентами новых технологий
- Д. Вероятность потерь финансовых ресурсов

Тест 30 . Выберите один правильный ответ

К методам менеджмента риска относят:

- а) статистический, экспертный, расчетно-аналитический;
- б) избежание, удержание, снижение, передача;
- в) балансовый, аналитический, экономико-математический.

Тест 31. Укажите 4 фактора коммерческого риска:

- а) повышенные материальные затраты на производство товара
- б) неблагоприятное изменение цены закупаемого товара
- в) повышение ставки рефинансирования,
- г) непредвиденное снижение объема закупки товара в сравнении с намеченным (проектным)
- д) превышение издержек обращения в сравнении с проектным
- е) потери или снижение качества продукции
- ж) неплатежеспособность покупателей.

Тест 32. Укажите 3 фактора финансового риска:

- а) неплатежеспособность одной из сторон сделки
- б) изменение курса ценных бумаг
- в) непредвиденные пошлины, отчисления
- г) ограничения на валютно-денежные операции

Тест 33. Выбрать один правильный ответ Коммерческая информация представляет собой:

а) совокупность знаний для участников рынка, имеющих коммерческую ценность, отчужденных от первоначального носителя информации и ставшая сообщениями в результате сбора, накопления и анализа информации;

б) совокупность знаний для участников рынка, имеющих экономическую ценность и защищенная от внешнего доступа;

в) совокупность знаний для участников рынка, доступных всем и всегда, распространяемая в сети Интернет;

г) совокупность знаний для участников рынка, имеющих экономическую ценность, отчужденных от первоначального носителя информации в результате сбора информации.

д) сведения о сложившейся ситуации на рынке различных товаров и услуг

Тест 34. Выбрать один правильный ответ.. Внутренняя предпринимательская среда представляет собой:

а) совокупность информационных потоков, возникающих между предприятием и рынком;

б) совокупность информационных потоков, возникающих внутри предприятия;

в) совокупность информации о рыночных процессах;

г) совокупность информации, отражающей уровень конкурентоспособности предприятия

Тест 35. Установите 2 источника первичной информации для предпринимательских формирований

1. Информация, полученная во время деловых контактов
2. Информация статистического, обзорного характера
3. Письменная служебная информация
4. Информация общеэкономического характера
5. Бухгалтерская отчетность
6. Маркетинговые исследования по конкретным группам товаров.

Тест 36. Установите 4 источника первичной информации для предпринимательских формирований

1. Информация, полученная во время деловых контактов
2. Информация статистического, обзорного характера
3. Письменная служебная информация
4. Информация общеэкономического характера
5. Бухгалтерская отчетность
6. Маркетинговые исследования по конкретным группам товаров.

Тест 37. Выбрать один правильный ответ.

Инвестиции представляют собой:

а) вложение денежных средств в различные формы финансового и материального богатства или активы;

б) долгосрочные вложения капитала в какие-либо предприятия, дело, отрасль с целью получения прибыли;

- в) долгосрочные вложения в рационализацию;
- г) долгосрочные вложения в технологию

Тест 38. Установить соответствие между понятиями и определениями. Относительно объекта инвестирования выделяют инвестиции:

- А. Материальные
 - Б. Финансовые,
 - В. Нематериальные
1. Вложения в имущество
 2. Приобретение долговых прав
 3. Подготовка кадров

Тест 39. Субъектами предпринимательства могут быть

- а) только отдельные частные лица
- б) только объединения партнеров:
- в) как отдельные лица, так и объединения партнеров.

Тест 40. Важнейшие черты предпринимательства:

- а) мобильность
- б) динамичность
- в) стабильность

41. Занятие предпринимательством связано:

- а) с умеренным риском;
- б) минимальным риском;
- в) высокой степенью риска.

42. Предприниматель:

- а) лично заинтересован в стабильной работе предприятия;
- б) не заинтересован в стабильной работе предприятия;
- в) косвенно заинтересован как держатель части акций.

43. Формула предпринимательства:

- а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка,
- б) получение максимальной прибыли при минимальном риске
- в) стабильная работа предприятия.

44. По количеству собственников предпринимательская деятельность может быть:

- а) личной;
- б) индивидуальной;
- в) универсальной;
- г) коллективной.

45. При индивидуальном предпринимательстве:

- а) в собственности у предпринимателя находится единственный объект;
- б) предпринимательством занимается субъект без права найма работников;
- в) собственность принадлежит одному физическому лицу.

45. По виду или назначению предпринимательская деятельность может быть:

- а) производственной;
- б) коммерческой;

- в) некоммерческой;
- г) финансовой.
- д) консультационной

47. Производственное предпринимательство — вид бизнеса, основу которого составляет деятельность:

- а) коммерческая;
- б) финансовая;
- в) производственная.

48. Эффективность работы предприятия в условиях рынка зависит от следующих внутренних факторов, связанных:

- а) с инфляционными процессами;
- б) деятельностью государства;
- в) совершенствованием организации производства;
- г) со спецификой производства.

49. Причины прекращения деятельности предприятия:

- а) убыточность производства;
- б) реализация предпринимательских способностей;
- в) отсутствие или резкое падение спроса на выпускаемую продукцию.

50. Инвестиции представляют собой

- а) вложение денежных средств в различные формы финансового и материального богатства или активы;
- б) долгосрочные вложения в рационализацию;
- в) долгосрочные вложения в технологию

Критерии оценивания:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Критерии оценивания тестового задания:

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.

Примечание. Для зачета оценка компетенций принята в пределах 60...67 баллов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации студентов осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков учебной дисциплины являются:

- устный опрос
- подготовка доклада с презентацией
- реферирование статей
- тестовый контроль
- решение задач
- презентация и защита бизнес-плана

Студент должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные студентом по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него студент получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме зачета.

Зачет проводится для оценки уровня усвоения обучающимся учебного материала лекционных курсов и лабораторно-практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы студента в течение семестра, или по итогам письменного-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы студента, по которым формой итогового отчета является зачет, определена оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;

- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае студент сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется положением «О балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения образовательных программ в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ».

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения студентов являются: входной контроль, текущий контроль, рубежный (промежуточный) контроль, творческий контроль, выходной контроль (тестирование, или вопросы к зачету).

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Входной	Отражает степень подготовленности студента к изучению дисциплины. Определяется по итогам входного контроля знаний на первом практическом занятии.	5
Рубежный	Отражает работу студента на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые студент получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Выходной	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	30
Общий рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из входного, рубежного, выходного (вопросы к зачету) и творческого рейтинга.

Входной (стартовый) рейтинг – результат входного контроля, проводимого с целью проверки исходного уровня подготовленности студента и оценки его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины. Он проводится на первом занятии при переходе к изучению дисциплины (курса, раздела). Оптимальные формы и методы входного контроля: тестирование и др.

Рубежный рейтинг – результат рубежного (промежуточного) контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков студента по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля:

- устный опрос
- подготовка доклада с презентацией
- реферирование статей
- тестовый контроль
- решение задач
- презентация и защита бизнес-плана

Выходной рейтинг – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: тестовый контроль, индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения студентом индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

В рамках рейтинговой системы контроля успеваемости студентов, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых студентом при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка /зачёт/ компетенций студента осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил 60 и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг студента составил менее 60 баллов.