

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.07.2021 14:36:43

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»

Факультет среднего профессионального образования

«Утверждаю»

Декан факультета среднего  
профессионального образования



\_\_\_\_\_ Г.В.Бражник

«20» \_\_\_\_\_ 2021г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Специальность 35.02.08 – Электрификация и автоматизация сельского  
хозяйства

(базовый уровень)

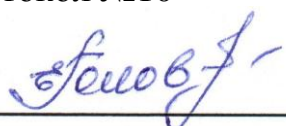
п. Майский, 2021

Рабочая программа учебной дисциплины **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 35.02.08 – Электрификация и автоматизация сельского хозяйства (**базовый уровень**), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 457 от 07 мая 2014 года, на основании «Разъяснений по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования», утвержденных Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.

**Организация-разработчик:** ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ


**Составитель(и):** Завгородняя Л.И.

**Рассмотрена** на заседании кафедры экономической теории и экономики АПК  
«17» марта 2021 г., протокол №10

И.о. зав. кафедрой  Голованева Е.А.

Согласовано с выпускающей кафедрой электрооборудования и электротехнологий в АПК

«07» апреля 2021 г., протокол №9

Зав. кафедрой  Вендин С.В.

Одобрено методической комиссией инженерного факультета

«29» апреля 2021 г., протокол № 5-1-20/21

Председатель методической комиссии  доц. Слободюк А.П.

Руководитель ППСЗ  Килин С.В.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	9
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	10

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

### 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.08 – Электрификация и автоматизация сельского хозяйства, (базовый уровень).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**  
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития отрасли;

роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;  
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов как общих компетенций, так и профессиональных компетенций:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
1	2
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1	Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.
ПК 1.2	Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.
ПК 1.3	Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами.
ПК 2.1	Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных организаций.
ПК 2.2	Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3	Обеспечивать электробезопасность.
ПК 3.1	Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.
ПК 3.2	Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.
ПК 3.3	Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.
ПК 3.4	Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.
ПК 4.1	Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.
ПК 4.2	Планировать выполнение работ исполнителями.
ПК 4.3	Организовывать работу трудового коллектива.
ПК 4.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

#### 1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 63 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часа;

самостоятельной работы обучающегося 21 час.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>63</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>42</i>
в том числе:	
лекции	<i>14</i>
практические занятия	<i>28</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>21</i>
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

наименование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Основы экономики</b>	<b>19</b>	
<b>Тема 1.</b>	Содержание учебного материала		
	1   Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике		1
	Лекции	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
<b>Тема 2.</b>	Содержание учебного материала		
	2   Себестоимость, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности предприятия		1
	Лекции	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Основы менеджмента</b>	<b>19</b>	
<b>Тема 1.</b>	Содержание учебного материала		
	1   Цели и задачи управления организациями, основы теории принятия управленческих решений		2
	Лекции	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
<b>Тема 2.</b>	Содержание учебного материала		
	2   Управление конфликтами, этика делового общения, особенности менеджмента в области профессиональной деятельности		3
	Лекции	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
<b>Раздел 3</b>	<b>Основы маркетинга</b>	<b>25</b>	
<b>Тема 1.</b>	Содержание учебного материала		
	1   Цели и задачи маркетинга, основы современного маркетинга		2
	Лекции	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
<b>Тема 2.</b>	Содержание учебного материала		
	2   Изучение потребителей, товар в системе маркетинга, ценовая и сбытовая политика		2
	Лекции	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	

	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
<b>Тема 3.</b>	Содержание учебного материала		
	3   Система маркетинговых коммуникаций, анализ, планирование и контроль в маркетинге		3
	Лекции	2	
	<b>Практические занятия</b>	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	
Тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
<b>Всего:</b>		<b>63</b>	

*Внутри каждого раздела указываются соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ и практических занятий (отдельно по каждому виду), контрольных работ, а также тематика самостоятельной работы. Если предусмотрены курсовые работы (проекты) по дисциплине, описывается их тематика. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3 (отмечено звездочкой \*). Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц в столбце 4 (отмечено двумя звездочками \*\*).*

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Реализация учебной дисциплины требует наличия:

<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 206, Белгородская область, Белгородский район, п. Майский, ул. Студенческая, д. 1</p>	<p>Специализированная мебель для обучающихся на 26 посадочных мест. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна настольная, доска меловая настенная.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ЖК-телевизор TELEFUNKEN TF-LED55S60T2SU (диагональ 140 см);</li><li>- мини-ПК ASUS Mini Desktop PC E520;</li><li>- беспроводная клавиатура Logitech;</li><li>- беспроводная мышь Logitech.</li></ul> <p>Информационные стенды (планшеты настенные):</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Земельные ресурсы сельскохозяйственного предприятия;</li><li>- Трудовые ресурсы сельскохозяйственного предприятия;</li><li>- Основные производственные фонды сельскохозяйственного предприятия;</li><li>- Специализация и концентрация производства в сельском хозяйстве;</li><li>- Основные экономические показатели деятельности предприятия.</li></ul>
<p>Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в Интернет), Белгородская область, Белгородский район, п. Майский, ул. Студенческая, д. 1</p>	<p>Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 МГц\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI</p>

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

#### **Основные источники:**

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В.Д. Грибов. — М.: КНОРУС, 2016. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование).

#### **Дополнительные источники:**

1. Основы экономики : учеб.пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 287 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=911298>
2. Менеджмент : учеб.пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 342 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=563352>
3. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=537690>
4. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник / Фридман А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=516081>

#### **Информационные ресурсы:**

1. Информационно правовой портал <http://konsultant.ru/>
2. Информационно правовой портал <http://www.garant.ru/>

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<p align="center"><b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b></p>	<p align="center"><b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b></p>
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>• применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>• анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные положения экономической теории;</li> <li>• принципы рыночной экономики;</li> <li>• современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>• роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>• механизмы ценообразования на продукцию</li> <li>• формы оплаты труда;</li> <li>• стили управления, виды коммуникации;</li> <li>• принципы делового общения в коллективе;</li> <li>• управленческий цикл;</li> <li>• особенности менеджмента в области животноводства;</li> <li>• сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>• формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	<p>Дифференцированный зачёт, устный опрос, деловая игра, тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач</p> <p>Дифференцированный зачёт, устный опрос, деловая игра, тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач</p>