

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»

Факультет среднего профессионального образования

Утверждаю:

Декан факультета СПО

Г.В. Бражник

2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Специальность 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство

(базовый уровень)

п. Майский, 2019

Рабочая программа учебной дисциплины «**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 35.02.09 «Ихтиология и рыбоводство», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 458 от 07.05.2014 г., на основании «Разъяснений по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования», утвержденных Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ

Составитель: Сидоренко А.А., преподаватель кафедры экономической теории и экономики АПК.

Рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и экономики АПК

« 19 » 06 2019 г., протокол № 14

Зав. кафедрой _

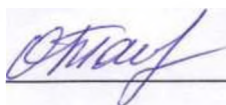


Китаев Ю.А.

Согласована с выпускающей кафедрой общей и частной зоотехнии

« 28 » 06 20 19 г., протокол № 28

Зав. кафедрой




Татьяничева О.Е.

Одобрена методической комиссией технологического факультета

« 02 » 07 20 19 г., протокол № 6-19

Председатель методической комиссии
технологического факультета



Ордина Н.Б.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента, маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ с ФГОС по специальности 35.02.09 Ихтиология и рыбоводство (базовый уровень).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППССЗ:
дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов, как общих, так и профессиональных компетенций:

- **ОК 1**- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- **ОК 2** - Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

- **ОК 3** - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- **ОК 4** - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- **ОК 5** - Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- **ОК 6** - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- **ОК 7** - Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
- **ОК 8** - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- **ОК 9** - Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
- **ПК 1.1** - Проводить гидрологические исследования на рыбохозяйственных водоемах.
- **ПК 1.2** - Оценивать состояние ихтиофауны.
- **ПК 1.3** - Систематизировать и обрабатывать ихтиологический материал.
- **ПК 1.4** - Отбирать и обрабатывать гидробиологические и гидрохимические пробы.
- **ПК 2.1** - Формировать, содержать и эксплуатировать ремонтно-маточное стадо.
- **ПК 2.2** - Выращивать посадочный материал.
- **ПК 2.3** - Выращивать товарную продукцию.
- **ПК 2.4** Разводить живые корма.
- **ПК 2.5** Организовать перевозку гидробионтов.
- **ПК 2.6** Эксплуатировать гидротехнические сооружения и технические средства рыбоводства и рыболовства.
- **ПК 2.7** Проводить диагностику, терапию и профилактику заболеваний гидробионтов.
- **ПК 3.1** - Организовывать и выполнять работы по поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов гидробионтов во внутренних водоемах.
- **ПК 3.2** - Выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания гидробионтов.
- **ПК 3.3** - Организовывать и регулировать любительское и спортивное рыболовство.
- **ПК 3.4** - Обеспечивать охрану водных биоресурсов и среды их обитания от незаконного промысла.
- **ПК 4.1** - Планировать работу участка.

- **ПК 4.2** - Организовывать выполнение работ и оказание услуг в области рыбоводства.
- **ПК 4.3** - Контролировать ход выполнения работ исполнителями.
- **ПК 4.4** - Оценивать результаты деятельности исполнителей.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося – 72 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 48 часов; самостоятельной работы обучающегося -22 часа, в том числе консультации – 2 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
лекции	16
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
в том числе:	
консультации	2
Итоговая аттестация - в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		14	
Тема 1.1. Сущность экономики и история ее развития	Понятие об экономике и экономической деятельности людей. Основные положения экономической теории. Методы и функции экономической теории. Составная часть экономики: микро- и макроэкономика.	1	2
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения	1	1
	Практические занятия. Закрепление изучаемого материала и выработка практических умений и навыков; анализ ситуационных задач	4	
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 1. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы Школы экономических учений. Типы и модели экономических систем. Биржи и биржевые сделки. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночная цена и точка равновесия. Монополии и монополистические союзы. Проблема неравенства доходов. Кривая Лоренца и индекс <u>Джини</u> .	8	
Раздел 2. Экономика сельского хозяйства		22	
Тема 2.1. Место сельского хозяйства в АПК	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и его механизации. Агропромышленный комплекс как производственно-экономическая система.	1	3
Тема 2.2. Предприятие - объект и материальная база предпринимательства	Понятие предпринимательства, его виды и сущность. Субъекты предпринимательской деятельности. Роль и организация хозяйствующего субъекта в рыночной	1	2

	экономике.		
	Сельскохозяйственные предприятия как субъект предпринимательства Современные формы сельскохозяйственных предприятий. Организационно-экономические основы деятельности предприятий		1
Тема 2.3 Факторы сельскохозяйственного производства	Особая роль земли в сельском хозяйстве. Земля как предмет и средство труда. Экономические показатели использования земли	1	1
	Классификация, состав основных фондов сельскохозяйственных предприятий и их оценка. Физический и моральный износ. Амортизация и амортизационные отчисления.		
	Организация материально-технического обеспечения. Лизинг как современный способ технического обеспечения предприятия.		
	Понятие о труде и трудовых ресурсах, особенности сельскохозяйственного труда. Понятие производительности труда. Пути повышения производительности труда в сельском хозяйстве. Современные факторы производства: организация и технология, информация и наука, энергия и экология.		
	Практические занятия.	6	
	Определение показателей экономической эффективности использования земли		
	Определение показателей экономической эффективности использования фондов производства		
	Определение показателей экономической эффективности использования трудовых ресурсов		
Определение показателей оснащенности техническими средствами и эффективности их использования. Расчет амортизационных отчислений			
Расчет показателей уровня производительности труда.			
Тема. 2.4. Техничко-экономические показатели	Понятие о размещении и специализации сельскохозяйственного производства как формы общественного разделения труда. Валовая и товарная продукция как основные показатели специализации производства.	1	1
	Понятие об издержках производства и себестоимости продукции. Сущность экономической эффективности производства и ее основные показатели		1

	<p>Практические занятия.</p> <p>Закрепление изучаемого материала и выработка практических умений и навыков; анализ ситуационных задач</p> <p>Определение специализации сельскохозяйственного производства.</p> <p>Расчет себестоимости единицы продукции.</p> <p>Определение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства</p>	4	
Тема 2.5. Оплата труда в сельском хозяйстве	<p>Формы и виды оплаты труда на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность тарификационной системы, ее составные элементы</p> <p>Практическое занятие</p> <p>Определение расценки за единицу продукции, единицу объема работ</p> <p>Начисление заработной платы работникам растениеводства, мех. мастерских, водителей</p>	1	3
		2	
	<p>Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 2.</p> <p>Тематика внеаудиторной самостоятельной работы</p> <p>Хозяйственный риск и виды потерь. Современные факторы производства</p>	4	
Раздел 3. Основы менеджмента		23	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям). Организация как форма существования людей. Организация как открытая система.	1	2
Тема 3. 2. Цикл управления	Функции менеджмента в рыночной экономике; организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта. Значение и содержание функции менеджмента. Цикл менеджмента. Связующие процессы.	1	2
Тема. 3.3. Методы управления	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Значение психологических методов управления. Личность и ее свойства. Социально-психологические	4	1

	отношения.		
	Информационные технологии в сфере управления Значение управления информацией и требования предъявляемые к ней. Коммуникации в системе управления Основные элементы и этапы коммуникации.		3
	Искусство делового общения в работе менеджера. Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.		3
	Сущность и элементы руководства. Стили руководства. Форма власти и влияние. Управление неформальной организацией. Неформальный лидер и работа с ним. Управление конфликтами и стрессами		1
	Практические занятия.		
	Закрепление изучаемого материала и выработка практических умений и навыков; анализ ситуационных задач		
	Использование в профессиональной деятельности приемов делового и управленческого общения, разбор ситуации.	12	
	Изучение основных понятии руководства. Разбор производственных ситуаций.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 3. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Школы менеджмента. Факторы внешней среды организации. Социальная ответственность и этика менеджмента. Социально-психологические отношения в трудовом коллективе. Коммуникация и ее виды в управлении. Этапы коммуникации. Барьеры общения и пути их устранения. Управление конфликтами и стрессами. Управление неформальной организацией.	4	
Раздел 4. Основы маркетинга		18	
Тема 4.1. Сущность маркетинга	Маркетинг как экономическая категория. Сущность и цели маркетинга. История развития маркетинга и концепции рыночной экономики. Основные принципы и функции маркетинга и его связь с менеджментом. Управление и комплекс маркетинга Особенности маркетинга в профессиональной деятельности (по отраслям). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	2	1
Тема 4.2. Основные	Понятие товара в маркетинге. Понятие	2	2

стратегии маркетинга	нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара Жизненный цикл продукции. Сущность ассортиментной политики, формирование товарного ассортимента и товарной номенклатуры		
	Понятие и сущность цены. Факторы, влияющие на установление цены продукта. Механизмы ценообразования па продукцию. Методы ценообразования. Основные виды ценовой стратегии. Управление ценами: скидки и демпинг.	2	1
	Практические занятия	6	
	Закрепление изучаемого материала и выработка практических умений и навыков; анализ ситуационных задач Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга. Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.		
	Самостоятельная работа: выполнение домашних заданий по разделу 4. Тематика внеаудиторной самостоятельной работы: Состояние спроса и задачи маркетинга. Принципы сегментирования. Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара. Ассортиментная политика. Ценовые стратегии в маркетинге.	6	
Консультации		2	
Всего			72

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1) ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2) репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3) продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия:

<p>Кабинет маркетинга № 203, Кабинет менеджмента № 201, Кабинет социально-экономических дисциплин №211 Россия, Белгородская обл., Белгородский район, п. Майский, ул. Студенческая, 1;</p>	<p>Специализированная мебель, мультимедийное оборудование: экран Didis 2x2; проектор ASER; ноутбук тип ЦП Dual Core , 1600 MHz, колонки DNS, кабели коммутации; шкаф настенный</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (Библиотека, читальный зал с выходом в интернет) Россия, Белгородская обл., Белгородский район, п. Майский, ул. Студенческая, 1;</p>	<p>Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI</p>

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В.Д. Грибов. — М. : КНОРУС, 2016. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование) ISBN 978-5-406-04859-7
2. Фридман А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник / Фридман А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=516081>
3. Океанова З. К. Основы экономики : учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 287 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=760006>

Дополнительные источники:

1. Тимофеев, И. Ю. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине "Основы экономики, менеджмента и маркетинга": для студентов факультета среднего профессионального образования / И. Ю. Тимофеев, И. Г. Андреева ; Белгородский ГАУ. - Белгород: Белгородский ГАУ, 2015. - 94 с.
http://lib.belgau.edu.ru/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOKS_READER&P21DBN=BOOKS&Z21ID=110487864989818&Image_file_name=dek_2015%5CTimofeevI_Met_uk_prak_zan_Osn_ek_men_mark_SPO%2Epdf&mfn=49043&FT_REQUEST=&CODE=94&PAGE=1

3.3. Перечень программного обеспечения, информационных технологий

В качестве программного обеспечения, необходимого для доступа к электронным ресурсам используются программы:

- МойОфис Образование free бессрочная для СПО;
- Office Professional Plus 2013 МАК ЗАО "СофтЛайн Трейд";
- Office 2016 Russian O L P N L Academic Edition;
- Office 2016 Russian O L P N L Academic Edition;
- iSpring;
- 1С: Предприятие 8;
- Visio Standart 2010-2019 AcademicEdition;
- Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Уметь:	Деловая игра, тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач, экзамен
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	
Знать:	
основные положения экономической теории;	
принципы рыночной экономики;	
современное состояние и перспективы развития отрасли;	
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	
формы оплаты труда;	
стили управления, виды коммуникации;	
принципы делового общения в коллективе	
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	