

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b53d8986ab6255891f288f913a1351fae

1

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»

Факультет среднего профессионального образования



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**
Для специальности 35.02.09 – Ихтиология и рыбоводство

Майский, 2020

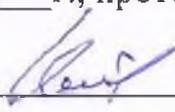
Рабочая программа учебной дисциплины «**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 35.02.09 «Ихтиология и рыбоводство», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 458 от 07.05.2014 г., на основании «Разъяснений по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования», утвержденных Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.

Организация-разработчик: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ

Составитель: Завгородняя Л.И., преподаватель (с/по)
кафедры экономической теории и экономики
АПК

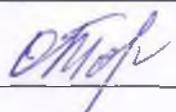
Рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и экономики АПК

«17» 06 2020 г., протокол № 13

Зав. кафедрой  Китаев Ю.А.

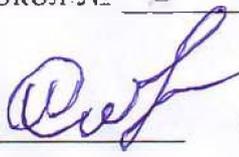
Согласована с выпускающей кафедрой общей и частной зоотехнии

«2» 07 2020 г., протокол № 26

Зав. кафедрой  Татьяначева О.Е.

Одобрена методической комиссией технологического факультета

«3» 07 2020 г., протокол № 3

Председатель методической комиссии технологического факультета  Сорокина Н.Н.

Руководитель ППССЗ  В.И.Горматин

СОДЕРЖАНИЕ

Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	4
Структура и содержание учебной дисциплины	6
Условия реализации учебной дисциплины	11
Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью профессионального учебного цикла общепрофессиональных дисциплин основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.09 – Ихтиология и рыбоводство

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального учебного цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского рыбного хозяйства;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ихтиологии и рыбоводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Формируемые компетенции

Изучение дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» направлено на формирование у студентов СПО следующих общих компетенций (ОК):

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1.	Проводить гидрологические исследования на рыбохозяйственных водоемах.
ПК 1.2.	Оценивать состояние ихтиофауны.
ПК 1.3.	Систематизировать и обрабатывать ихтиологический материал.
ПК 1.4.	Отбирать и обрабатывать гидробиологические и гидрохимические пробы.
ПК.2.1	Формировать, содержать и эксплуатировать ремонтно-маточное стадо.
ПК.2.2	Выращивать посадочный материал.
ПК.2.3	Выращивать товарную продукцию.
ПК.2.4	Разводить живые корма.

ПК.2.5	Организовать перевозку гидробионтов.
ПК.2.6	Эксплуатировать гидротехнические сооружения и технические средства рыбоводства и рыболовства.
ПК.2.7	Проводить диагностику, терапию и профилактику заболеваний гидробионтов.
ПК.3.1	Организовывать и выполнять работы по поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов гидробионтов во внутренних водоемах.
ПК.3.2	Выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания гидробионтов.
ПК.3.3	Организовывать и регулировать любительское и спортивное рыболовство.
ПК 3.4	Обеспечивать охрану водных биоресурсов и среды их обитания от незаконного промысла.
ПК 4.1	Планировать работу участка.
ПК 4.2	Организовывать выполнение работ и оказание услуг в области рыбоводства.
ПК 4.3	Контролировать ход выполнения работ исполнителями.
ПК 4.4	Оценивать результаты деятельности исполнителей.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины «Ихтиология и рыбоводство»:

максимальная учебная нагрузка обучающегося – 72 часа

в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 22 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе: лекции	16
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
Консультации	2
Итоговая аттестация в форме экзамена	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		26	
Тема 1.1. Сущность экономической теории и история ее развития	Сущность экономической теории и история ее развития	5	
	Понятие, предмет, функции, методы экономической теории. Этапы, основные положения развития науки. Основные положения экономической теории.	1	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	2	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 1. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	2	3
Тема 1.2. Микроэкономика	Микроэкономика	5	
	Закон спроса. Детерминанты спроса. Теория предельной полезности. Закон предложения. Детерминанты предложения. Рыночное равновесие. Конкуренция и модели рынка. Недостатки рынка и необходимость государственного регулирования.	1	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	2	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 1. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	2	3
Тема 1.3. Макроэкономика	Макроэкономика	8	
	Основные макроэкономические цели и показатели. Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция, кризисы. Макроэкономическая политика: фискальная, монетарная,	2	1

	социальная.		
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 1. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	2	3
Тема 1.4. Организация в условиях рыночной экономики	Организация в условиях рыночной экономики	8	
	Значение, современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии. Роль и цели деятельности организации, хозяйствующего субъекта, в рыночной экономике. Современные формы организаций. Ресурсы организации. Показатели обеспеченности и эффективности использования ресурсов. Экономические показатели деятельности организации.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 1. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	2	3
Раздел 2. Основы менеджмента		17	
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента.	Сущность современного менеджмента	8	
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Функции менеджмента Принципы управления. Объекты и субъекты управления. История развития менеджмента. Школы менеджмента. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности ветеринарии. Организация, как форма существования людей. Внешняя и внутренняя среда организации.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 2.	2	3

	Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы		
Тема 2.2. Методы управления	Методы управления	9	
	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Необходимость сочетания всех методов управления. Коммуникация в системе управления. Виды, основные элементы и этапы коммуникации. Искусство делового общения. Стили управления. Форма власти и влияния. Управление конфликтами и стрессами.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 2. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	3	3
Раздел 3. Основы маркетинга		27	
Тема 3.1. Сущность маркетинга	Сущность маркетинга	9	
	Маркетинг как экономическая категория. Сущность, цели и задачи маркетинга. Основные принципы и функции маркетинга. История развития маркетинга. Эволюция концепций маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от спроса. Комплекс маркетинга.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 3. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	3	3
Тема 3.2. Система маркетинговой информации	Система маркетинговой информации	9	
	Маркетинговая среда. Внутренняя и внешняя среда маркетинга. Маркетинговые исследования. Процесс маркетингового исследования и основные направления маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований. Методы маркетинговых исследований.	2	1

	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 3. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	3	3
Тема 3.3. Сегментация рынка	Сегментация рынка	9	
	Сегментация рынка: сущность, цель и необходимость. Понятие и роль сегментов рынка. Основные критерии и принципы сегментирования. Способы и стратегии охвата рынка. Выбор целевого сегмента. Понятие товара в маркетинге. Пути позиционирования товара на рынке.	2	1
	Практические занятия. Выполнение аудиторных заданий по теме.	4	2-3
	Самостоятельная работа. Выполнение домашних заданий по разделу 3. Подготовка рефератов и докладов по дискуссионным вопросам темы	3	3
Консультация		2	
Всего:		72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

Уровень 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств).

Уровень 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством).

Уровень 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия:

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. № 203, Белгородская область, Белгородский район, п. Майский, ул. Студенческая, 1</p>	<p>Специализированная мебель, доска магнитно-маркерная, кафедра, телевизор Panasonic 50 PR50*50 VIERA 600 HzUSB DVB-T2, наглядные стенды, ноутбук LENOVO</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в Интернет), Белгородская область, Белгородский район, п. Майский, ул. Студенческая, 1</p>	<p>Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI</p>

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. - М. :КноРус, 2016. - 224 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-406-04859-7

Дополнительные источники:

1. Основы экономики : учеб.пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 287 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=911298>

2. Менеджмент : учеб.пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 342 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=563352>

3. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=537690>

4. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник / Фридман А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=516081>

Информационные ресурсы:

1. Информационно правовой портал <http://konsultant.ru/>

2. Информационно правовой портал <http://www.garant.ru/>

3.3. Перечень программного обеспечения, информационных технологий

В качестве программного обеспечения, необходимого для доступа к электронным ресурсам используются программы:

- МойОфис Образование free бессрочная для СПО;
- Office Professional Plus 2013 МАК ЗАО "СофтЛайнТрейд";
- Office 2016 Russian O L P N L Academic Edition;
- iSpring;
- 1С: Предприятие 8;
- Visio Standart 2010-2019 AcademicEdition;
- Anti-virusKasperskyEndpointSecurityдлябизнеса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения: рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Устный опрос, подготовка рефератов. Тестирование, решение разноуровневых задач.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Деловая игра. Оценка степени успешности выполнения учебных заданий и решения учебных задач.
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Экзамен
Знания: основные положения экономической теории;	
принципы рыночной экономики;	
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства;	
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	Устный опрос, подготовка рефератов.
механизм ценообразования на продукцию (услуги);	Тестирование, решение разноуровневых задач.
формы оплаты труда;	Деловая игра.
стили управления, виды коммуникации;	Оценка степени успешности выполнения учебных заданий и решения учебных задач.
принципы делового общения в коллективе;	Экзамен
управленческий цикл;	
особенности менеджмента в области ветеринарии;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	