

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Владимирович

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2024 10:11:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab6255891f288f913a1351fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»

Факультет по заочному образованию и международной работе

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета по заочному  
образованию и международной работе

Литвиненко Т.Ю.

« 12 » июль 2018 года



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Специальность 36.02.02 Зоотехния

(базовый уровень)

п. Майский, 2018

Рабочая программа учебной дисциплины «**Основы экономики, менеджмента и маркетинга**» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности **36.02.02 «Зоотехния»**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 505 от 12.05.2014 года, на основании «Разъяснений по формированию примерных программ учебных дисциплин начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования», утвержденных Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.

**Разработчик:** Сидоренко А.А. ассистент кафедры экономической теории и экономики АПК.

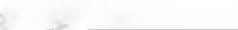
**Рассмотрены** на заседании кафедры экономической теории и экономики АПК «21» 06 2018 г., протокол № 16.

Зав. кафедрой  Козмаев Н.А.

**Согласована** с выпускающей кафедрой общей и частной зоотехнии «29» 06 2018 г., протокол № 19а.

Зав. кафедрой  Швецов Н.Н.

**Одобрена** методической комиссией технологического факультета «02» июля 2018 г., протокол № 4-18

Председатель методической комиссии технологического факультета  Ордина Н.Б.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППСЗ в соответствии с ФГОС по специальности 36.02.02 Зоотехния (базовый уровень).

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре ППСЗ:** дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов как общих компетенций, так и профессиональных компетенций:

Код	Наименование результата обучения
1	2
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ПК 1.1	Выбирать и соблюдать режимы содержания животных, составлять рационы кормления
ПК 1.2	Рационально использовать корма, сенокосы, пастбища и другие кормовые угодья
ПК 1.3	Проводить мероприятия по улучшению воспроизводства стада, увеличению продуктивности и увеличению выхода молодняка сельскохозяйственных животных в сельскохозяйственной организации
ПК 1.4	Производить отбор животных на племя, отбор и подбор пар
ПК 1.5	Организовывать и проводить санитарно-профилактические работы по предупреждению основных незаразных, инфекционных и инвазионных заболеваний сельскохозяйственных животных
ПК1.6	Оказывать первую помощь сельскохозяйственным животным
ПК 2.1	Выбирать и использовать эффективные способы производства и первичной переработки продукции животноводства

ПК 2.2	Разрабатывать и проводить мероприятия по увеличению удоев, привесов и др. производственных показателей животноводства
ПК 2.3	Выбирать и использовать различные методы оценки и контроля количества и качества сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции животноводства
ПК 3.1	Выбирать способы и методы закладки продукции животноводства на хранение
ПК 3.2	Подготавливать объекты для хранения продукции животноводства к эксплуатации
ПК 3.3	Контролировать состояние продукции животноводства в период хранения
ПК 3.4	Проводить подготовку продукции животноводства к реализации и ее транспортировку
ПК 3.5	Реализовывать продукцию животноводства
ПК 4.1	Участвовать в планировании основных показателей производства продукции и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации отрасли.
ПК 4.2	Планировать и организовывать выполнение работ и оказание услуг в области
ПК 4.3	Осуществлять контроль и оценку хода и результатов выполнения работ и оказания услуг в области профессиональной деятельности в структурном подразделении организации отрасли исполнителями.
ПК 4.4	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию структурного подразделения организации

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 81 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часа;

самостоятельной работы обучающегося 69 час.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>81</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>12</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>8</i>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<i>69</i>
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Основы экономики</b>		
<b>Тема 1.</b>	Содержание учебного материала		
	<b>1  Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике</b>		1
	Лекции	1	
	Практические занятия	1	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	10	
<b>Тема 2.</b>	Содержание учебного материала		
	<b>2  Себестоимость, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности предприятия</b>		1
	Лекции	1	
	Практические занятия	1	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	9	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Основы менеджмента</b>		
<b>Тема 1.</b>	Содержание учебного материала		
	<b>1  Цели и задачи управления организациями, основы теории принятия управленческих решений</b>		2
	Лекции	1	
	Практические занятия	1	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	10	
<b>Тема 2.</b>	Содержание учебного материала		
	<b>2  Управление конфликтами, этика делового общения, особенности менеджмента в области профессиональной деятельности</b>		3
	Лекции	0	
	Практические занятия	1	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	10	
<b>Раздел 3</b>	<b>Основы маркетинга</b>		
<b>Тема 1.</b>	Содержание учебного материала		
	<b>1  Цели и задачи маркетинга, основы современного маркетинга</b>		2
	Лекции	1	
	Практические занятия	1	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	9	



Тема 2.	Содержание учебного материала		
	<b>2  Изучение потребителей, товар в системе маркетинга, ценовая и сбытовая политика</b>		2
	Лекции	0	
	Практические занятия	1	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	10	
Тема 3.	Содержание учебного материала		
	<b>3  Система маркетинговых коммуникаций, анализ, планирование и контроль в маркетинге</b>		3
	Лекции	0	
	Практические занятия	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	11	
<b>Всего:</b>		81	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия:

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования, групповых индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. № 102, Белгородская область, Белгородский район, п. Майский, ул. Студенческая, 1</p>	<p>Специализированная мебель, доска настенная, кафедра, ноутбук LENOVO, проектор EPSONEB-X11 LCD/2600Lm/1024*768/300, колонки MICROLABSOLO дерево, наглядные стенды «Структура продовольственного подкомплекса» «Инфраструктура сельхоз производства», «Сферы народнохозяйственного АПК», «Факторы, влияющие влияние на спрос и предложение», «Система государственного регулирования АПК», «Методы исследования рынка», «Предпосылки функционирования рынков», «Функции рынка в сельском хозяйстве», «Экономические рычаги государственного регулирования АПК», «Формы и методы государственного регулирования»</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, ауд. № 203, Белгородская область, Белгородский район, п. Майский, ул. Студенческая, 1</p>	<p>Специализированная мебель, доска магнитно-маркерная, кафедра, телевизор Panasonic 50 PR50*50 VIERA 600 HzUSBDVB-T2, наглядные стенды, ноутбук LENOVO</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в Интернет), Белгородская область, Белгородский район, п. Майский, ул. Студенческая, 1</p>	<p>Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 МГц\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI</p>

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

#### Основные источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В.Д. Грибов. — М.: КНОРУС, 2016. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование).
2. Кудина, М. В. Основы экономики : учебник / М. В. Кудина. - М.: Форум, 2009. - 352 с. - (Среднее профессиональное образование).

#### Дополнительные источники:

1. Фридман А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник / Фридман А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=516081>
2. Океанова З. К. Основы экономики : учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 287 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=760006>
3. Тимофеев, И. Ю. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине "Основы экономики, менеджмента и маркетинга": для студентов факультета среднего профессионального образования / И. Ю. Тимофеев, И. Г. Андреева; Белгородский ГАУ. - Белгород: Белгородский ГАУ, 2015. - 94 с. [http://lib.belgau.edu.ru/cgi-bin/irbis64r\\_15/cgiirbis\\_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOKS\\_READER&P21DBN=BOOKS&Z21ID=192114309338122910&Image\\_file\\_name=Dek%5F2015%5CTimofeevI%5FMet%5Fuk%5Fprak%5Fzan%5FOsn%5Fek%5Fmen%5Fmark%5FSPO%2Epdf&mfn=49043&FT\\_REQUEST=&CODE=94&PAGE=1](http://lib.belgau.edu.ru/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=BOOKS_READER&P21DBN=BOOKS&Z21ID=192114309338122910&Image_file_name=Dek%5F2015%5CTimofeevI%5FMet%5Fuk%5Fprak%5Fzan%5FOsn%5Fek%5Fmen%5Fmark%5FSPO%2Epdf&mfn=49043&FT_REQUEST=&CODE=94&PAGE=1)

### Периодические издания:

1. Журнал «Экономика сельского хозяйства России»;
2. Журнал «Животноводство России».

### 3.3. Перечень программного обеспечения, информационных технологий

В качестве программного обеспечения, необходимого для доступа к электронным ресурсам используются программы:

- МойОфис Образование free бессрочная для СПО;
- Office Professional Plus 2013 МАК ЗАО "СофтЛайн Трейд";
- Office 2016 Russian O L P N L Academic Edition;
- iSpring;
- 1С: Предприятие 8;
- Visio Standart 2010-2019 AcademicEdition;
- Anti-virus Kaspersky Endpoint Security для бизнеса.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>• применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li><li>• анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li></ul>	Деловая игра, тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач, экзамен
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• основные положения экономической теории;</li><li>• принципы рыночной экономики;</li><li>• современное состояние и перспективы</li></ul>	Деловая игра, тестирование, реферат, комплект разноуровневых задач, экзамен

<p>развития отрасли;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>• механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>• формы оплаты труда;</li> <li>• стили управления, виды коммуникации;</li> <li>• принципы делового общения в коллективе;</li> <li>• управленческий цикл;</li> <li>• особенности менеджмента в области животноводства;</li> <li>• сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>• формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	
--	--