

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a16090644b5308986abb255892e88f913a1551fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. В.Я. ГОРИНА»

ФАКУЛЬТЕТ ПО ЗАОЧНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ И МЕЖДУНАРОДНОЙ РАБОТЕ

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан факультета по заочному
образованию и международной работе
Литвиненко Т.Ю.
« 12 _____ 2018 года



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»**

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
(базовый уровень)

п. Майский, 2018

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», примерной программы учебной дисциплины, рекомендованной Экспертным советом по профессиональному образованию Федерального государственного учреждения Федерального института развития образования, заключение Экспертного совета № 44 от 25 января 2011 г.

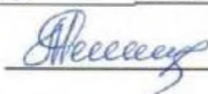
Организация-разработчик:
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ

Разработчик:

Горматин В.И., к.с.-х.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов


Рассмотрена на заседании кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов

« 4 » июля 2018 г., протокол № 15

Зав. кафедрой  Решетняк Л. А.

Одобрена методической комиссией экономического факультета

« 6 » июля 2018 г., протокол № 12

Председатель методической комиссии
экономического факультета  Черных А. И.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», введена в учебный план в соответствии с ФГОС СПО за счет часов вариативной части, что связано с потребностями работодателей и спецификой образовательного учреждения. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников при наличии среднего (полного) общего образования.

1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ: входит в профессиональный цикл, относится к общепрофессиональным дисциплинам.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- осуществлять учет денежных средств;
- оформлять денежные и кассовые документы;
- исчислять нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации;
- определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- содержание и социальную необходимость своей профессии, проявляя к ней неустанный интерес;
- особенности своей деятельности, методов и способов выполнения задач и оценки их качества;
- пути решения задач в стандартных и нестандартных ситуациях, и быть ответственным за них;
- направления поиска и возможностей информации для выполнения профессиональных задач и своего развития;
- важность информации, способов её анализа и оценки, а также возможности информационно-коммуникационных технологий;

- важность сплочённости трудового коллектива, эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями;
- важность собственной ответственности за работу подчиненных и выполненные задания;
- важность определения задач профессионального и личностного развития, самообразования и роста квалификации;
- особенности технологий для успешной адаптации к изменениям технологий в своей работе.

Формируемые компетенции:

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими **общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК):**

ОК-1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК-2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК-3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК-4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК-5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК-6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК-7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК-8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК-9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.3. Проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы.

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы дисциплины:

- ❖ максимальной учебной нагрузки обучающегося - 96 часов, в том числе:
 - ✓ аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 12 часов;
 - ✓ самостоятельной работы обучающегося - 84 часа;
- практические занятия -10 часов;
- лекции – 2 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
лекций	2
практические занятия	10
контрольная работа	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	84
в том числе:	
индивидуальное проектное задание	-
<i>Итоговая аттестация в форме других форм контроля</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Ценообразование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1.	Понятие цены. Методология ценообразования.	9	
	Лекции	2	
1.	Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Рассмотрение теорий формирования цены. Понятие стоимости: величина стоимости, закон стоимости, макро- и микрорегулирование цены, а также место и роль цены в рыночной экономике. Отличия формирования цен в условиях рынка и в плановой экономике. Характеризуются стратегический и тактический факторы формирования динамики цен.		1
2.	Функции цены. Определяются функции цены, а также выявляются те функции, которые наиболее адекватны рыночной экономике.		1
3.	Методология и принципы ценообразования. Определяется методология ценообразования, её основные принципы, а также характеризуются составные части методологии.		1
	Практические занятия	-	2
	1. Устный опрос обучающихся 2. Обсуждение реферативной работы обучающегося. 3. Тестовый опрос по теме и обсуждение его результатов.		
	Самостоятельная работа обучающихся	7	3
	1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля. 2. Реферирование статей по теме дисциплины: Цены и их роль в определении рыночной экономики Теоретические основы формирования цены Закон стоимости и его значение в развитии института ценообразования Роль и значение государства в формировании и регулировании цен Рынок и его роль в формировании и развитии цен Функции цен: особенности их влияния на формирование цены 3. Работа с тестовыми вопросами.		

	4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой.		
Тема 2.	Формирование цен в условиях рынка и факторы их образования.	10	
	Лекции	-	
1.	Определение рыночной (равновесной) цены. Формулирование закона спроса, а также изучение факторов, изменяющих спрос. Изучение закона предложения. Кривые спроса и предложения. Понятие равновесной цены и точки равновесия.		1
2.	Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Определение понятия эластичности. Виды эластичности. Графическое изображение эластичности. Изучение влияния ценовой эластичности на доход фирмы. Факторы, воздействующие на предложение.		1
3.	Факторы рыночного ценообразования. Рассматриваются условия. Изучаются факторы рыночного ценообразования. Макроэкономические факторы. Факторы формирования конкретных рыночных цен. Контролируемые и неконтролируемые, внутренние и внешние факторы. Ценовая конкуренция. Цена роста и снижения. Понятие стратегических и тактических факторов.		1
	Практические занятия	2	2
	1. Устный опрос. 2. Чтение доклада и его последующее обсуждение. 3. Решение разноуровневых задач, учитывающих различные условия формирования цены.		
	Самостоятельная работа обучающихся	8	2; 3
	1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля. 2. Подготовка докладов на темы: Общественное производство и его основные признаки Экономические ресурсы и их виды Основные факторы производства в рыночной экономике. 3. Решение разноуровневых задач, учитывающих различные условия формирования цены. 4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлению: формирование цены с использованием различных методов и условий.		
Тема 3.	Система цен и их виды.	9	
	Лекции	-	
1.	Система цен и её составляющие. Рассматриваются понятие системы цен и механизмов формирования цен: маркетингового, нормативного, комбинированного.		1

2.	<p>Классификация цен.</p> <p>Изучается система цен и ее признаки, а также рассматриваются причины, вызывающие взаимосвязь и взаимозависимость различных видов (блоков) цен. Характеризуются основные виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения. Цены свободные, регулируемые, фиксированные. Рассматриваются элементы оптовой цены предприятия, оптовой цены промышленности, закупочной и розничной цен. Даются определения состава и структуры цены. Дается характеристика цен, устанавливаемых в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов, а также цен на новые товары.</p>		1
3.	<p>Понятие средней цены.</p> <p>Понятие уровня цен и средней цены. Расчёт средней цены в зависимости от условий и исходной информации. Понятие эмпирического коэффициента эластичности А. Маршалла.</p>		1
4.	<p>Динамика цен.</p> <p>Понятие динамики цен. Показатели её оценки. Понятие индекса цен. Индивидуальный и сводный индекс цен. Индекс переменного, постоянного составов и структурных сдвигов. Индексы агрегатные и средние. Понятие индекса потребительских цен.</p>		1
Практические занятия		2	2
<p>1. Устный опрос.</p> <p>2. Чтение доклада и его последующее обсуждение.</p> <p>3. Решение разноуровневых задач, направленных на определение средних цен на однородную и неоднородную продукцию, а также учитывающих условия формирования цены.</p> <p>4. Обсуждение результатов домашнего тестирования.</p>			
Самостоятельная работа обучающихся		7	2; 3
<p>1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля.</p> <p>2. Подготовка докладов на темы: Социально-экономическая эффективность и ее показатели Социально-экономическая эффективность и ее сущность Основные критерии оценки развития общества</p> <p>3. Решение разноуровневых задач, учитывающих различные условия определения средней цены.</p> <p>4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлению: Классификация цен по географическому принципу. Классификация цен в зависимости от степени воздействия на них государства. Условия применения различных формул для определения средней цены. Коэффициент эластичности А. Маршалла, и его роль в оценке уровня жизни населения. Изучение показателей оценки динамики цен: различных видов индексов. Изучение ИПЦ.</p>			

Тема 4.	Методы ценообразования.	10	
Лекции		-	
1.	Методика ценообразования. Система ценовых методов. Рассматривается понятие методики ценообразования. Изучаются группы расчётных методов и методов стимулирования сбыта продукции.		1
2.	Понятие затратных методов. Рассматриваются затратные методы. В частности - метод полных издержек, метод стандартных издержек, метод прямых издержек и метод прямых стандартных издержек. Изучаются их достоинства и недостатки.		1
3.	Параметрические методы. Изучаются методы удельной цены, метод баллов и метод регрессии. Рассматриваются их сущность, содержание, условия и алгоритм расчёта.		1
4.	Методы, учитывающие потребительский эффект. Изучаются сущность, содержание, условия и алгоритм расчёта.		1
5.	Методы стимулирования сбыта продукции. Рассматриваются методы максимизации продаж с учётом эластичности спроса, методы максимизации продаж с использованием ценовых скидок и методы психологического ценообразования. Изучаются их сущность и содержание, а также условия и примеры использования.		1
Практические занятия		2	2
1. Устный опрос. 2. Чтение доклада и его последующее обсуждение. 3. Решение разноуровневых задач, направленных на определение цен с учётом условий, соответствующих изучаемым методикам формирования цен. В частности: распределение цен посредством расчётных методов – затратных, параметрических и метода, учитывающего потребительский эффект. расчёт цен методами, стимулирующими сбыт продукции - методом максимизации продаж с учётом эластичности спроса, ценовых скидок и методом психологического ценообразования. 4. Обсуждение результатов домашнего тестирования.			
Самостоятельная работа обучающихся		8	2; 3
1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля. 2. Подготовка докладов на темы: Форма собственности как закономерность рыночной экономики			

	<p>Товар и его свойства. Цена товара Рабочая сила и заработная плата Издержки производства.</p> <p>3. Решение разноуровневых задач, учитывающих условия, соответствующие изучаемым методикам.</p> <p>4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлению: условия применения расчётных методов ценообразования, методов, стимулирующих сбыт продукции.</p>		
Тема 5.	Затратное ценообразование.	10	
	Лекции	-	
1.	<p>Экономическая основа затратного ценообразования.</p> <p>Изучение цели рыночного анализа издержек. Характеристика бухгалтерских и предпринимательских издержек. Варианты управления ценами. Особенности цен, влияющий на выпуск, обеспечивающий фирме в краткосрочном периоде получение максимальной прибыли при неизменных ценах. Понятие предельных издержек и предельной выручки.</p>		1
2.	<p>Причины и факторы затратного моделирования цен.</p> <p>Рассматриваются причины актуальности затратного ценообразования. Элементы затратного моделирования цен. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализ). Методы затратного ценообразования.</p>		1
3.	<p>Расчёт цен на основе известных факторов.</p> <p>Рассмотрение особенностей и примера расчета цен на основе нормативов рентабельности, расчета цен на основе наценок. Ценообразование по целевой рентабельности инвестиций. Особенности расчета цен на основе торговых скидок, а также торговых надбавок.</p>		1
	Практические занятия	2	2
	<p>1. Устный опрос.</p> <p>2. Чтение доклада и его последующее обсуждение.</p> <p>3. Решение разноуровневых задач, направленных на определение цен с учётом условий, соответствующих изучаемым методикам формирования цен. В частности, определение: оптовой и розничной цены одного изделия, плановой прибыли организации, критической точки производства, порога рентабельности.</p>		
	Самостоятельная работа обучающихся	8	2; 3
	1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля.		

	<p>2. Подготовка доклада к выступлению по таким направлениям, как: Прибыль и ее виды. Цена товара. Закон спроса. Закон предложения.</p> <p>3. Решение разноуровневых задач, учитывающих условия, соответствующие методикам затратного ценообразования.</p> <p>4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлению: расчет цен на основе нормативов рентабельности, ценообразование по целевой рентабельности инвестиций, особенности расчета цен на основе торговых скидок, а также торговых надбавок. условия и особенности CVP-анализа.</p>		
Тема 6.	Формирование цен в условиях российской практики.	10	
	Лекции	-	
1.	<p>Калькулирование издержек и определение прибыли в цене. Рассматривается понятие калькуляция, прямые и косвенные затраты, условно-переменные и условно-постоянные издержки, производственная себестоимость, статьи затрат. Понятие - структура цены.</p>		1
2.	<p>Формирование цены с учётом посредничества. Рассмотрение элементов посредничества, формирующих цену: издержки обращения, прибыль, косвенные налоги. Формирование цен с учётом посреднических скидок и надбавок.</p>		1
	Практические занятия	-	2
	<p>1. Устный опрос обучающихся 2. Обсуждение реферативной работы обучающегося. 3. Тестовый опрос обучающихся по теме и обсуждение его результатов.</p>		
	Самостоятельная работа обучающихся	10	2; 3
	<p>1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля. 2. Реферирование статей по теме дисциплины: Особенности методологии формирования цен Основные принципы и их роль в развитии ценообразования Проявление в рыночной экономике действия механизма цен, аргументируемого соотношением спроса и предложения Факторы формирования динамики цен</p>		

	<p>3. Работа с тестовыми вопросами.</p> <p>4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлениям: Расчет себестоимости единицы продукции. Расчет цен с учетом показателя рентабельности, показателя прибыли. Расчет цен с учетом посреднических скидок, надбавок Изучение ценовой информации о рынке, о товаре. Изучение государственной ценовой политики. Характеристика основных задач ценовой политики, проводимой государством.</p>		
Тема 7.	Мировые цены.	9	
	Лекции	-	
	<p>1. Понятие мировой цены. Рассматривается содержание мировой цены, понятие представительных сделок и значение достоверности информации.</p>		1
	<p>2. Основные виды мировых цен, источники их информации и правила использования. Рассматриваются понятие биржевого рынка, международные биржевые котировки. Изучаются содержание справочных цен. Цены преискурантов, каталогов, проспектов. Цены предложений и международных товарных аукционов и международных тендеров. Информация о ценах.</p>		1
	<p>3. Цены международных контрактов, ценовые поправки при их формировании. Рассматривается понятие цены международных контрактов, понятие общих и специальных поправок.</p>		1
	Практические занятия	-	2
	<p>1. Устный опрос обучающихся 2. Обсуждение реферативной работы обучающегося. 3. Тестовый опрос обучающихся по теме и обсуждение его результатов.</p>		
	Самостоятельная работа обучающихся	9	2; 3
	<p>1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля. 2. Реферирование статей по направлениям: Анализ затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализ). Содержание и задачи государственной политики цен. Методы ценообразования, применяемые фирмой на рынке. Метод полных издержек. Метод стоимости изготовления. Метод предельных издержек. 3. Работа с тестовыми вопросами. 4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлениям: государственная ценовая политика.</p>		

	<p>характеристика основных задач ценовой политики, проводимой государством. формирование цен с использованием особенностей условий представительских сделок. формирование цен с учётом международных биржевых котировок. расчёт цены на одно изделие и на серию товара. расчёт цены с поправкой на скольжение. мировые рынки, международные биржевые котировки и аукционы. международные контракты, поправки к ценам.</p>		
Тема 8.	Основные принципы формирования внешнеторговых цен.	9	
	Лекции	-	
1.	<p>Внешнеторговые цены как инструмент внешнеторговой политики. Изучение государственной внешнеторговой политики. Характеристика основных задач, инструментов и экономических рычагов внешнеторговой политики. Понятие таможенной пошлины, их виды. Таможенные сборы, тарифы. Таможенная стоимость.</p>		1
2.	<p>Правила формирования цен на экспортируемую продукцию. Условия налогообложения. Документы, предоставляемые в налоговые органы экспортёром для получения льгот.</p>		1
3.	<p>Правила формирования цен на импортируемую продукцию. Формирование цены на импортируемую продукцию с учётом НДС, акцизов.</p>		1
	Практические занятия	-	2
	<p>1. Устный опрос обучающихся 2. Обсуждение реферативной работы обучающегося. 3. Тестовый опрос обучающихся по теме и обсуждение его результатов.</p>		
	Самостоятельная работа обучающихся	9	2; 3
	<p>1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля. 2. Реферирование статей по направлениям: Необходимость регулирования экономики и цен государством. Методы государственного регулирования цен и контроля над ценами. Стадии развития инфляции и динамика цен. Последствия инфляционного роста цен и их влияние на развитие экономики. 3. Работа с тестовыми вопросами. 4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлениям: Установление цен с учётом пошлин.</p>		

	Расчёт цены с учётом таможенных сборов, тарифов. Расчёт цены с учётом НДС, акцизов. Стратегические и тактические аспекты внешнеторговой политики.		
Тема 9.	Риск в ценообразовании и страховании цен.	10	
	Лекции	-	
1.	Понятие риска Сущность экономического риска. Оценка риска и ее этапы.		1
2.	Оценка степени риска В чем выражается риск в определении цен? Изучение целей, для которых необходима оценка инфляционного ожидания при проведении ценовой политики. Методы оценки степени риска, применяемые в экономике.		1
3.	Методы и приемы управления риском Методика снижения степени риска при установлении цен на новые товары. Снижения риска при изменении цен.		1
	Практические занятия	2	2
	1. Устный опрос. 2. Чтение доклада и его последующее обсуждение. 3. Решение разноуровневых задач, направленных на определение цен с учётом условий, соответствующих изучаемым методикам формирования цен. В частности - виды рисков, возникающие при определении цен. 4. Обсуждение результатов домашнего тестирования.		
	Самостоятельная работа обучающихся	8	2; 3
	1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля. 2. Подготовка доклада к выступлению по таким направлениям, как: Инфляция: проявления и борьба с ней Основные виды инфляции. Причины и характерные черты инфляции в экономике России Внутренние цены как фактор противодействия международным санкциям. 3. Решение разноуровневых задач, учитывающих условия, соответствующие данной теме. 4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлению: экономические риски. оценка риска и ее этапы, оценка инфляционного ожидания, оценки степени риска		

	снижение степени риска при установлении цен на новые товары, снижение риска при изменении цен.		
Тема 10.	Ценообразование и финансово-кредитная система.	10	
	Лекции	-	
1.	Теоретические аспекты взаимозависимости цен и денежного обращения. Понятие валютного курса. Влияние уровня цен на изменение валютного курса. Регулирование денежного обращения.		1
2.	Роль цен в инфляционных процессах. Определение инфляции, а также формулировка ее основных черт и характеристика роли цен в развитии инфляции. Характеристика кейнсианской и монетаристской теорий инфляции. Формулировка основных причин, вызывающих инфляцию. Изучение причин и характерных черт инфляции в экономике России. Стадии инфляции, а также характеристика динамики цен. Изучение основных направлений антиинфляционного регулирования. Последствия инфляционного роста цен для развития экономики.		1
3.	Взаимодействие цены кредита с системой цен Ставка рефинансирования ЦБ. Взаимодействие уровня процентных ставок банков с уровнем цен. Факторы, оказывающие воздействие на стоимость кредитных ресурсов.		1
4.	Взаимосвязь цен и налогов Необходимость государственного регулирования экономики и цен в условиях рынка. Изучение сущностей кейнсианской и монетаристской концепции государственного регулирования экономики и цен. Характеристика прямых и косвенных методов регулирования цен. Изучение основных видов контроля за ценами, а также видов экономических санкций за нарушение государственной дисциплины цен, действующих в экономике России. Взаимосвязь налоговой системы с ценами, действующими в экономике.		1
	Практические занятия	-	2
	1. Устный опрос обучающихся 2. Обсуждение реферативной работы обучающегося. 3. Тестовый опрос обучающихся по теме и обсуждение его результатов.		
	Самостоятельная работа обучающихся	10	2; 3
	1. Самостоятельная работа обучающегося с вопросами для самоконтроля.. 2. Реферирование статей по направлениям: Понятие и сущность равновесной цены. Сущность установления цен со скидками и зачетами.		

	Метод рентабельности инвестиций. Методы маркетинговых оценок. Розничные цены, принципы их формирования 3. Решение разноуровневых задач, учитывающих условия, соответствующие данной теме. 4. Самостоятельная работа обучающихся с конспектом и литературой по направлению: Изучение формирования стоимости кредитов Ставка рефинансирования ЦБ Основные факторы, способствующие инфляции Налоги, инфляция, ставки рефинансирования ЦБРФ – их роль в формировании цен		
	Всего:	96	
	т.ч: лекций	2	
	практические занятия	10	
	самостоятельная работа	84	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1) ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2) репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3) продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия кабинета финансов, денежного обращения и кредитов № 216.

Специализированная мебель, доска настенная, кафедра, рабочее место преподавателя.

Мультимедийный проектор INFOCUS IN 38, DLP, экран проектора, аудиосистема (колонки), ноутбук Lenovo.

Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в Интернет), которое оборудовано специализированной мебелью; комплектом компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI

3.2. Лицензионное программное обеспечение

В качестве программного обеспечения используются программы офисного пакета Windows 7, Microsoft office 2010 standard, Антивирус Kaspersky Endpoint security стандартный.

Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. Система электронной поддержки учебных курсов.

3.3. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Цены и ценообразование: учебник и практикум для СПО Т.Г. Касьяненко [и др.]; под ред. Т.Г. Касьяненко.- 7-е изд. переаб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2017.-437 с.

Интернет-ресурсы:

1. ФНС России - Режим доступа: <http://www.nalog.ru>
2. Министерство финансов России – Режим доступа: <https://www.minfin.ru>
3. Министерство сельского хозяйства РФ – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>
4. Российская государственная библиотека – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>
5. Российское образование. Федеральный портал – Режим доступа: <http://www.edu.ru>
6. Электронно-библиотечная система (ЭБС) "AgriLib"– Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru>
7. ЭБС «ZNANIUM.COM» – Режим доступа: – Режим доступа: <http://znanium.com>
8. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/books>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися в ВУЗе индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
осуществления учета денежных средств;	
оформления денежных и кассовых документов;	
исчисления нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественного и финансового положения организации;	

определения результатов хозяйственной деятельности за отчетный период.	Устный опрос, ситуационные задачи, тесты, доклад, реферат, контрольная работа
Знания:	
содержания и социальной необходимости своей профессии, с проявлением к ней неустанного интереса;	
особенности своей деятельности, методов и способов выполнения задач и оценки их качества;	
путей решения задач в стандартных и нестандартных ситуациях, а также ответственности за них;	
направлений поиска и возможностей информации для выполнения профессиональных задач, своего развития;	
важности информации, способов её анализа, оценки, и возможности информационно-коммуникационных технологий;	
важности сплочённости трудового коллектива, эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями;	
важности собственной ответственности за работу подчиненных и выполненные задания;	
важности определения задач профессионального и личностного развития, самообразования и роста квалификации;	
технологий для успешной адаптации к изменениям технологий в своей работе.	