

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2018 19:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b59f9e6d3788b1313353e

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
В.Я.ГОРИНА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ПО ЗАОЧНОМУ ОБРАЗОВАНИЮ И МЕЖДУНАРОДНОЙ
РАБОТЕ**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета по заочному

образованию и международной работе

Литвиненко Т.Ю.



2018 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
"ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА"**

Специальность: 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства
(базовый уровень)

п. Майский, 2018

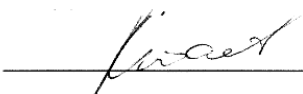
Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 504 от 12 мая 2014 года, на основании «Разъяснений по формированию примерных программ учебных дисциплин среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования», утвержденных Департаментом государственной политики в образовании Министерства образования и науки Российской Федерации 27 августа 2009 г.

Организация – разработчик: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина».

Разработчик: Сидоренко А.А., ассистент кафедры экономической теории и экономики АПК, Приходько Н.В., ассистент кафедры экономической теории и экономики АПК


Рассмотрена на заседании кафедры экономической теории и экономики АПК

«04» июля 2018 г., протокол № 17.

И.о. заведующий кафедрой  Китаёв Ю.А.


Согласована с выпускающей кафедрой электрооборудования и электротехнологий в АПК

«04» июля 2018 г., протокол № 10/1.

Зав. кафедрой  Вендин С.В.

Одобрена методической комиссией инженерного факультета

«05» июля 2018 г., протокол № 9-17/18.

Председатель методической комиссии  доц. Слободюк А.П.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства (базовый уровень).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

основные положения экономической теории;

принципы рыночной экономики;

современное состояние и перспективы развития отрасли;

роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

формы оплаты труда;

стили управления, виды коммуникации;

принципы делового общения в коллективе;

управленческий цикл;

особенности менеджмента в области электрификация и автоматизация сельского хозяйства;

сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 63 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 12 часа;

самостоятельной работы обучающегося 51 час.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	<i>63</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>12</i>
в том числе:	
практические занятия	<i>8</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>51</i>
в том числе:	
<i>Итоговая аттестация в форме зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

наименование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Раздел 1.	Основы экономики	17		
Тема 1.	Содержание учебного материала			
	1 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике		1	
	Лекции	0,5		
	Практические занятия	1		
	Контрольные работы	-		
Тема 2.	Самостоятельная работа обучающихся	7		
	Содержание учебного материала			
	2 Себестоимость, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности предприятия		1	
	Лекции	0,5		
	Практические занятия	1		
Раздел 2.	Основы менеджмента	17,5		
	Содержание учебного материала			
	1 Цели и задачи управления организациями, основы теории принятия управленческих решений		2	
	Лекции	0,5		
	Практические занятия	1		
Тема 1.	Контрольные работы	-		
	Самостоятельная работа обучающихся	7		
	Содержание учебного материала			
	2 Управление конфликтами, этика делового общения, особенности менеджмента в области профессиональной деятельности		3	
	Лекции	0,5		
Тема 2.	Практические занятия	1,5		
	Контрольные работы	-		
	Самостоятельная работа обучающихся	7		
	Раздел 3	Основы маркетинга	28,5	
	Тема 1.	Содержание учебного материала		
1 Цели и задачи маркетинга, основы современного маркетинга			2	
Лекции		1		
Практические занятия		1,5		
Контрольные работы		-		
Тема 2.	Самостоятельная работа обучающихся	8		
	Содержание учебного материала			
	2 Изучение потребителей, товар в системе маркетинга, ценовая и сбытовая политика		2	
	Лекции	0,5		
	Практические занятия	1		

	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	8	
Тема 3.	Содержание учебного материала		
	3 Система маркетинговых коммуникаций, анализ, планирование и контроль в маркетинге		3
	Лекции	0,5	
	Практические занятия	1	
	Контрольные работы	1	
	Самостоятельная работа обучающихся	7	
Тематика курсовой работы (проекта) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) <i>(если предусмотрены)</i>		-	
Всего:		63	

*Внутри каждого раздела указываются соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ и практических занятий (отдельно по каждому виду), контрольных работ, а также тематика самостоятельной работы. Если предусмотрены курсовые работы (проекты) по дисциплине, описывается их тематика. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3 (отмечено звездочкой *). Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц в столбце 4 (отмечено двумя звездочками **).*

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета экономики №102. Белгородская область, Белгородский район, ул. Студенческая, д.1

Оборудование учебного кабинета: Специализированная мебель, мультимедийный проектор, экран проектора, компьютер, аудиосистема (колонки), доска настенная, кафедра, тематические наглядные стенды «Структура продовольственного подкомплекса» «Инфраструктура сельхоз производства», «Сферы народнохозяйственного АПК», «Факторы, влияющие влияние на спрос и предложение», «Система государственного регулирования АПК», «Методы исследования рынка», «Предпосылки функционирования рынков», «Функции рынка в сельском хозяйстве», «Экономические рычаги государственного регулирования АПК», «Формы и методы государственного регулирования»

Помещение для самостоятельной работы (библиотека, читальный зал с выходом в Интернет). Белгородская область, Белгородский район, ул. Студенческая, д.1

Оборудование:

Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI

Лицензионное программное обеспечение

1. Anti-virusKasperskyEndpointSecurity для бизнеса (Сублицензионный договор №28 от 08.11.2018) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии с 08.11.2018 по 08.11.2019

2. МойОфис Образование free бессрочная для СПО

3. MS Windows WinStrtr 7 AcdmсLegalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно.

4. MS Windows Pro 7 RUS Upgrd OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно.

5. MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно.

6. Office 2016 Russian O L P N L Academic Edition
сублицензионный договор № 31705082005 от 05.05.2017. Срок действия
лицензии – бессрочно.

7. Office 2016 Russian O L P N L Academic Edition
сублицензионный контракт № 5 от 04.05.2017. Срок действия
лицензии – бессрочно.

8. Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный
договор №937/18 на передачу неисключительных прав от 16.11.2018. Срок
действия лицензии- бессрочно.

9. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист.
КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от
01.01.2017. Срок действия - бессрочно

10. программный продукт «Ваш финансовый аналитик. Сетевой». Договор
№409-676 от 09.06.2017. Срок действия лицензии – бессрочно.

11. Защищенный программный комплекс 1С предприятие 8.3z (x86-64).
Договор №362/17 от 04.05.2017 г. Срок действия – бессрочно.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие /
В.Д. Грибов. - М. : КНОРУС, 2016. - 224 с. - (Среднее профессиональное
образование).

Дополнительные источники:

1. Тимофеев, И. Ю. Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине "Основы экономики, менеджмента и маркетинга" : для студентов факультета среднего профессионального образования / И. Ю. Тимофеев, И. Г. Андреева ; Белгородский ГАУ. - Белгород : Белгородский ГАУ, 2015. - 94 с.
<http://qps.ru/DtaJm>

2. [Фридман А. М.](#) Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: Учебник / Фридман А.М. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=516081>

3. [Океанова З. К.](#) Основы экономики : учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 287 с.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=760006>

Периодические издания:

1. Право и экономика.
2. Российский экономический журнал.
3. Экономика и жизнь с тематическими приложениями.
4. Экономика сельского хозяйства России.
5. Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве.

Интернет-ресурсы:

1. <http://lib.belgau.edu.ru> - ЭБ Белгородского ГАУ
2. <http://znanium.com> – ЭБС «Знаниум»
3. <http://e.lanbook.com> – ЭБС «Лань»
4. <http://ebs.rgazu.ru> – ЭБС «AgriLib».

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Освоенные умения (студент должен уметь):</p> <ul style="list-style-type: none">рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <p>Усвоенные знания (студент должен знать):</p> <ul style="list-style-type: none">основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития отрасли;роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги);формы оплаты труда;стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл;особенности менеджмента в области животноводства;сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	<p>Реферат, доклад, тестирование. Зачет</p>