

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 02.07.2023 17:03:35

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d988e223811e110331516a

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ В.Я.ГОРИНА»**

Факультет среднего профессионального образования

«Утверждаю»:

Дека́н факультета СПО

Г.В. Бражник



«20» апреля 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы экономики организации, менеджмента  
и маркетинга»**

**Специальность 21.02.19 Землеустройство**

п. Майский, 2023

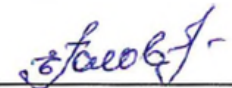
Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности Землеустройство, утвержденного приказом Минпросвещения России № 339 от 18.05.2022 г., на основании ПОП, утвержденной протоколом Федерального учебно-методического объединения по УГПС 21.00.00 от 25 октября 2022 г. № 3, зарегистрированной в государственном реестре примерных основных образовательных программ, регистрационный номер №П-162 от 07.04.2023г.

**Организация-разработчик:** ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ

**Разработчик(и):** Бобрышёва Н.В. - преподаватель кафедры экономики


**Рассмотрена** на заседании кафедры экономики

«19» апреля 2023г., протокол № 10

Зав. кафедрой  Голованева Е.А.

**Одобрена** методической комиссией факультета среднего профессионального образования

«20» апреля 2023г., протокол № 8

Председатель методической комиссии  В.В. Бодина

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**2. УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП. 06 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ,**  
**МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

**1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций: ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09; ПК 1.1 - ПК 1.6, ПК 2.1 - ПК 2.4, ПК 3.1 - ПК 3.4, ПК 4.1 - ПК 4.4

**1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09	- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства; – принимать эффективные решения, используя систему методов управления; – анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование; – определять стратегию и тактику относительно ценообразования; – применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	- основные технико-экономические показатели деятельности организации; - особенности и перспективы развития отрасли; - отраслевой рынок труда; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра; - пути повышения экономической эффективности производства - организационные и производственные структуры организаций, их типы; - маркетинговую деятельность организации; - основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда; – сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;

	<ul style="list-style-type: none"><li>– разрабатывать мотивационную политику организации;</li><li>– планировать и организовывать работу подразделения;</li><li>– формировать организационные структуры управления;</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</li><li>– функции менеджмента в рыночной экономике:</li><li>– процесс принятия и реализации управленческих решений;</li><li>стили управления, коммуникации, деловое общение;</li><li>– конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.</li><li>– внешнюю и внутреннюю среду организации;</li><li>– цикл менеджмента;</li><li>– систему методов управления;</li><li>– сущность и функции маркетинга;</li></ul>
--	--	---

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>120</b>
<b>В т.ч. в форме практической подготовки</b>	<b>54</b>
в т. ч.:	
теоретическое обучение	54
практические занятия	54
Самостоятельная работа	12
<b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов <sup>1</sup> , формированию которых способствует элемент программы
<b>РАЗДЕЛ 1</b>	<b>ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ</b>		
<b>Тема 1.1 Структура национальной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Понятие структуры национальной экономики. Сферы и секторы экономики.		
	2. Отрасли экономики и межотраслевые комплексы.		
	3. Совершенствование структуры экономики.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	2	
<b>Тема 1.2. Организация как хозяйствующий субъект</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Понятие, признаки и задачи организации (предприятия) в экономике.		
	2. Классификация организаций (предприятий).		
	3. Организация производственного процесса на предприятии.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	2	
<b>Тема 1.3. Производственные ресурсы организации: основные,</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04,
	1. Экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов на предприятии.		
	2. Понятие, классификация и структура оборотных средств.		
	3. Трудовые ресурсы. Состав, структура и движение персонала предприятия. Нормирование и		

<sup>1</sup> В соответствии с Приложением 3 ПООП.

<b>оборотные средства, трудовые ресурсы</b>	оплата труда.		ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>4</b>	
<b>Тема 1.4. Эффективность использования производственных ресурсов организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Показатели и пути улучшения использования основных фондов на предприятии.		
	2. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.		
	3. Эффективность использования персонала предприятия.		
	4. Формы и системы оплаты труда.		
<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	<b>2</b>		
<b>Тема 1.5. Издержки производства и обращения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Сущность и классификация издержек.		
	2. Основные направления снижений издержек производства.		
	3. Сущность и классификация цен.	<b>4</b>	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
<b>Тема 1.6. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации.		
	2. Основные технико-экономические показатели деятельности организации.		
	3. Пути повышения экономической эффективности производства.	<b>4</b>	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>			
	<b>Самостоятельная работа по разделу 1</b>	<b>4</b>	
<b>РАЗДЕЛ 2</b>	<b>ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА</b>		
<b>Тема 2.1 Сущность и характерные</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента.		
	2. Основные этапы истории менеджмента.		



черты современного менеджмента, история его развития	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	2	ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
Тема 2.2 Организация как объект управления	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Внешняя и внутренняя среда организации.		
	2. Организационные структуры управления.		
	3. Нормы управляемости и делегирование полномочий.	4	
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Процесс управления. Цикл менеджмента.		
	2. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	4	
Тема 2.4. Управленческая деятельность как процесс	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Методы управления: организационные, экономические, социально-психологические.		
	2. Теории мотивации		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	2	
Тема 2.5. Принятие управленческих решений	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4
	1. Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений.		
	2. Методы принятия управленческих решений.		
	3. Управленческие коммуникации.		

	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
<b>Тема 2.6. Деловое общение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4
	1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. 2. Этапы и виды делового общения.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	2	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	<b>Самостоятельная работа по разделу 2</b>	4	
<b>РАЗДЕЛ 3</b>	<b>ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА</b>		
<b>Тема 3.1. Сущность и функции маркетинга.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4
	1. Сущность и функции маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга.		
	2. История возникновения и основные этапы маркетинга.		
	3. Комплекс маркетинга.	2	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
<b>Тема 3.2. Система маркетинговой информации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4
	1. Маркетинговые исследования.		
	2. Процесс маркетингового исследования.		
	3. Методы маркетинговых исследований.	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>		
<b>Тема 3.3. Целевой рынок</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4
	1. Сегментация рынка: сущность, цель и необходимость.		
	2. Стратегии охвата рынка.		
	3. Выбор целевого сегмента.		ПК 4.1 - ПК 4.4

	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
<b>Тема 3.4. Товар в маркетинговой деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров.		
	2. Жизненный цикл товара, характеристика его стадий.		
	3. Товарный знак и бренд.		
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	4	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
<b>Тема 3.5. Ценообразование в маркетинге</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Сущность и роль ценовой политики		
	2. Маркетинговые ценовые стратегии		
		3. Методы ценообразования	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	2	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
<b>Тема 3.6. Коммуникативная политика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
	1. Комплекс маркетинговых коммуникаций		
	2. Реклама: разработка и реализация рекламной кампании		
		3. «Паблик рилейшнз» (связи с общественностью)	
	<b>В том числе практических и лабораторных занятий</b>	2	ОК 01 – ОК 04, ОК 09 ЛР – 2, ЛР – 3 ЛР – 4, ЛР – 7, ЛР – 13 - ЛР 18
<b>Самостоятельная работа по разделу 3</b>		<b>4</b>	
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>зачет</b>	
<b>Всего:</b>		<b>120</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

*Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа №2.*

Оснащенность кабинета: специализированная мебель на 200 посадочных мест; рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная.

Набор демонстрационного оборудования: проектор NEC (NP 405 G); экран для проектора с электроприводом 406x305 Screen Champion 4:3 MW; ноутбук AsusK50C 15.6"/Celeron.-VGA, конвертер ATEN VE022; 4 акустические колонки KENWOOD; трансляционный микшер-усилитель ProAudioPA-913M; беспроводной микрофон UHF SR40; система видеонаблюдения.

*Реализация учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории для проведения практических занятий № 203.*

Оснащенность кабинета: специализированная мебель на 20 посадочных мест; рабочее место преподавателя: стол, стул, доска настенная маркерная, кафедра; телевизор Panasonic 50 PR 50\*50 VIERA 600 HzUSB DVB-T2, кронштейн HolderPTS-4006.

*Помещение для самостоятельной работы.*

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет. Оборудование: специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\ NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

##### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1959239> (дата обращения: 19.04.2023). – Режим доступа: по подписке.

2.Климович, Л. К. Основы менеджмента : учебник / Л. К. Климович. - 4-е изд., испр. и доп. - Минск : РИПО, 2021. - 283 с. - ISBN 978-985-7253-59-3 - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854602>. – Режим доступа: по подписке.

3.Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 292 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014862-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1372729>. – Режим доступа: по подписке.

### **3.2.2. Основные электронные издания и электронные ресурсы**

1. Дурович, А. П. Основы маркетинга : учебное пособие / А. П. Дурович. - Минск : РИПО, 2021. - 291 с. - ISBN 978-985-7253-58-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854606>. – Режим доступа: по подписке.

2. Астахова, Н. И. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общей редакцией Н. И. Астаховой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2.

3. Основы экономики организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9.

#### *Информационные ресурсы:*

1. Электронная библиотека Белгородского государственного аграрного университета им. В.Я. Горина [Электронный ресурс]. – URL <http://lib.belgau.edu.ru>

2. Электронно-библиотечная система Znanium [Электронный ресурс].– URL <https://znanium.com/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- особенности и перспективы развития отрасли;</li> <li>- отраслевой рынок труда;</li> <li>- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</li> <li>- пути повышения экономической эффективности производства</li> <li>- организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li> <li>- маркетинговую деятельность организации;</li> <li>- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;</li> <li>– сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</li> <li>– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</li> <li>– функции менеджмента в рыночной экономике:</li> <li>– процесс принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>стили управления, коммуникации, деловое общение;</li> <li>– конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.</li> <li>– внешнюю и внутреннюю среду организации;</li> <li>– цикл менеджмента;</li> <li>– систему методов управления;</li> <li>– сущность и функции маркетинга;</li> </ul>	<p><b>«Отлично»</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p><b>«Хорошо»</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые знания сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p><b>«Удовлетворительно»</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но необходимые знания сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p><b>«Неудовлетворительно»</b> – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые знания не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>	<p>– все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.</p>
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		

<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</li> <li>- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</li> <li>- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</li> <li>- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</li> <li>- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- разрабатывать мотивационную политику организации;</li> <li>- планировать и организовывать работу подразделения;</li> <li>- формировать организационные структуры управления;</li> </ul>	<p><b>«Отлично»</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p><b>«Хорошо»</b> – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p><b>«Удовлетворительно»</b> – теоретическое содержание курса освоено частично, но, необходимые умения работы с освоенным материалом сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p><b>«Неудовлетворительно»</b> - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения работы с материалом не сформированы, предусмотренные программой обучения учебных заданий не выполнено.</p>	<p>– оценка результатов выполнения практической работы</p>
---	---	--