

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы, 108 часов.

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель** - подготовка специалистов к проектно-экономической деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

**Задачи** - изучение понятийного аппарата дисциплины;

- изучение основных теоретических положений и методов;

- привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к обязательной части (Б1.О.09) основной образовательной программы.

### **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2, индикаторы достижения УК-2.1, формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач; УК-2.3, решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время; УК-2.4, публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- характерные черты современной концепции проектной деятельности;

- знает основные способы планирования последовательности шагов для достижения данного результата;

- основные способы публичного представления реализации конкретной задачи проекта

**уметь:**

- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы;

- решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время;

- создавать презентацию реализованного экономического проекта в целом.

**владеть:**

- базовыми навыками формулировки цели, задачи, актуальности, значимости (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), методами оценки ожидаемых результатов и возможных сфер их применения;

- базовыми навыками планирования в области экономики, менеджмента и маркетинга; навыками публичного представления реализованного проекта.