

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2021 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a160244030206ab2a352a2

Аннотация

рабочей программы дисциплины Б1.О.09 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

подготовки бакалавра по направлению 36.03.02 «Зоотехния» профиль «Технология производства продукции животноводства»

Общая трудоемкость дисциплины - 3 зачетные единицы, 108 часов.

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель дисциплины подготовка специалистов к проектно-экономической деятельности посредством обеспечения этапов формирования компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

1.2. Задачи:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение основных теоретических положений и методов;
- привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Основы менеджмента и маркетинга относится к Обязательной части (Б1.О.09) основной профессиональной образовательной программы.

3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2, индикаторы достижения УК-2.1. формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач; УК-2.3. решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время; УК-2.4. публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- характерные черты современной концепции проектной деятельности;
- знает основные способы планирования последовательности шагов для достижения данного результата;
- основные способы публичного представления реализации конкретной задачи проекта.

уметь:

- разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы;
- решать конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время;
- создавать презентацию реализованного экономического проекта в целом.

владеть:

- базовыми навыками формулировки цели, задачи, актуальности, значимости (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), методами оценки ожидаемых результатов и возможных сфер их применения;
- базовыми навыками планирования в области экономики, менеджмента и маркетинга; навыками публичного представления реализованного проекта.