

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.09.2021 17:20:48

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a16090644b5386980abb255891f288f913a1551fae

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.Я. ГОРИНА»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Декан факультета ветеринарной медицины

к.в.н, доцент В.В. Дронов

« 30 » августа 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки: 36.05.01 Ветеринария

Направленность (профиль): Болезни продуктивных и непродуктивных животных

Квалификация: Ветеринарный врач

Год начала подготовки: 2021

Майский, 2021

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований:

- федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 36.05.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 22 сентября 2017 г. № 974;
- порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 05.04.2017 г., № 301;
- профессионального стандарта «Ветеринарный врач», утвержденного Министерством труда и социальной защиты РФ от 23 августа 2018 г. №547н

Составители: канд. социол. наук, доцент Белов А.А.;
канд. социол. наук, доцент Белова Е.В.;
канд. социол. наук, доцент Давитян М.Г.

Рассмотрена на заседании кафедры профессионального обучения и социально-педагогических дисциплин

«06» 04 2021 г., протокол № 8

Зав. кафедрой _____ Никулина Н.Н.

Согласована с выпускающей кафедрой незаразной патологии

«11» 05 2021 г., протокол № 10

Зав. кафедрой _____ Яковлева И.Н.

Руководитель основной профессиональной образовательной программы _____ Роменская Н.В.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся основы экономического мышления, овладение компетенциями проектной деятельности (освоение основных концепций и методологии проектной деятельности и приобретение базовых навыков проектной деятельности) необходимые для успешной профессиональной деятельности.

1.2. Задачи: научить обучающихся понимать принципы (общие закономерности) выбора наиболее эффективных вариантов использования ограниченных ресурсов; привить навыки использования теоретического инструментария экономики, для моделирования реальных ситуаций, анализа и решения экономических проблем, возникающих в различных сферах профессиональной деятельности; изучение понятийного аппарата дисциплины; изучение основных теоретических положений и методов; привитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

II. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Цикл (раздел) ОПОП, к которому относится дисциплина

Дисциплина «Основы экономики и проектной деятельности» относится к дисциплинам обязательной части (Б1.О.09)

2.2. Логическая взаимосвязь с другими частями ОПОП

Наименование предшествующих дисциплин, практик, на которых базируется данная дисциплина (модуль)	1. История (история России, всеобщая история) 2. Социальные науки 3. Основы профессиональной деятельности 4. Философия
Требования к предварительной подготовке обучающихся	знать: <ul style="list-style-type: none">➤ базовые понятия социальных наук;➤ основные закономерности функционирования общества как целостной развивающейся системы в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;➤ основные тенденции и возможные перспективы развития мирового сообщества в глобальном мире;➤ методы познания социальных явлений и процессов;➤ значение математической науки для решения задач, возникающих в теории и в практике; широту и, в то же время, ограниченность применения математических методов к анализу и исследованию процессов и явлений в природе и обществе;➤ значение практики и вопросов, возникающих в самой математике для формирования и развития математической науки; историю развития понятия числа, создания математического анализа, возникновения и развития геометрии;➤ универсальный характер законов логики математических рассуждений, их применимость

	<p>во всех областях человеческой деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ вероятностный характер различных процессов окружающего мира; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов; ➤ применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений; ➤ логически мыслить и анализировать проблемные ситуации; ➤ планировать и организовывать самостоятельную работу с учебной литературой; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ навыками использования базового понятийного аппарата социальных наук; ➤ умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений; ➤ навыками оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития; ➤ навыками работы на персональном компьютере и поиска информации в Интернете.
--	---

III. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Коды компетенций	Формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	<p>Знать: принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p> <p>Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость</p> <p>Владеть: навыками осуществления деятельности по управлению формированием проекта</p>
		УК-2.3 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	<p>Знать: основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности</p> <p>Уметь: предвидеть результат деятельности и планировать действия для</p>

			достижения данного результата Владеть: навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов при реализации проекта
		УК-2.4 Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	Знать: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе Уметь: формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения Владеть: навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения
		УК-2.5 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	Знать: функции и подсистемы управления проектом: планирование, контроль проекта, анализ, принятие решений, составление и сопровождение бюджета проекта Уметь: сформировать команду проекта и организовать эффективную работу команды, различать методы контроля работ проекта Владеть: практическими навыками реализации проектов
		УК-2.6 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Знать: методы разработки и оформления отчетов, статей и выступлений Уметь: формулировать результаты проекта в целом или отдельных этапов Владеть: навыками публично представлять результаты проекта, вступать в обсуждение хода и результатов проекта
		УК-2.7 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	Знать: алгоритмы внедрения в практику результатов проекта Уметь: организовать работу по осуществлению внедрения в практику результатов проекта Владеть: практическими навыками реализации проектов
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.4 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений	Знать: основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели Уметь: планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды Владеть: навыками постановки цели, способами управления в решении поставленных задач в условиях командой работы

УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Демонстрирует финансовую грамотность, необходимую для полноценного функционирования современного общества	<p>Знать: базовые принципы функционирования современной рыночной экономики; методы экономического и финансового планирования, финансовые инструменты для полноценного функционирования современного общества.</p> <p>Уметь: использовать знания в области экономики и финансов для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p>Владеть: навыками решения ситуационных экономических задач на микро- и макроуровне; навыками применения финансовых инструментов для полноценного функционирования современного общества</p>
		УК-9.2 Способен принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать: предмет, основные положения экономики, принципы современной рыночной экономики; аналитический инструментарий для решения практических задач с применением знаний экономики.</p> <p>Уметь: применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни; применять аналитический инструментарий для постановки и решения практических задач с применением знаний экономики.</p> <p>Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; навыками решения практических экономических задач на микро- и макроуровне</p>

IV. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА, СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ И ФОРМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1. Распределение объема учебной работы по формам обучения

Вид работы (в соответствии с учебным планом)	Объем учебной работы, час	
	Очная	Заочная
Формы обучения (вносятся данные по реализуемым формам)	3	3
Семестр изучения дисциплины	3	3
Общая трудоемкость, всего, час	108	108
<i>зачетные единицы</i>	3	3
1. Контактная работа		
1.1. Контактная аудиторная работа (всего)	32,25	14,95
В том числе:		
Лекции (<i>Лек</i>)	16	4,00
Лабораторные занятия (<i>Лаб</i>)		
Практические занятия (<i>Пр</i>)	16	4,00
Установочные занятия (<i>УЗ</i>)		2,00
Предэкзаменационные консультации (<i>Конс</i>)		
Текущие консультации (<i>ТК</i>)		4,50
1.2. Промежуточная аттестация	0,25	0,45
Зачет (<i>КЗ</i>)	0,25	0,25
Экзамен (<i>КЭ</i>)		
Выполнение курсовой работы (проекта) (<i>КНKP</i>)		
Выполнение контрольной работы (<i>ККН</i>)		0,20
1.3. Контактная внеаудиторная работа (контроль)	16	4,00
2. Самостоятельная работа обучающихся (всего)	59,75	89,05
в том числе:		
Самостоятельная работа по проработке лекционного материала	6,00	4,00
Самостоятельная работа по подготовке к лабораторно-практическим занятиям	10,00	8,00
Работа над темами (вопросами), вынесенными на самостоятельное изучение	30,00	60,00
Самостоятельная работа по видам индивидуальных заданий: подготовка реферата (контрольной работы)	5,75	9,05
Подготовка к зачету	8,00	8,00

4.2. Общая структура дисциплины и виды учебной работы

Наименование модулей и разделов дисциплины	Объемы видов учебной работы по формам обучения, час							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа	Всего	Лекции	Практ. занятия	Самостоятельная работа
Модуль 1. Основы экономики	46	8	8	30	49	2	2	45
1. Введение в экономику	12	2	2	8	11,5	1	0,5	10
2. Основы микроэкономики	12	2	2	8	11,5	0,5	1	10
3. Основы макроэкономики	10	2	2	6	11	0,5	0,5	10
4. Роль государства в экономике	9	2	1	6	15	-	-	15
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>	3	-	1	2	-	-	-	-
Модуль 2. Основы проектной деятельности	45,75	8	8	29,75	48,05	2	2	44,05
1. Теоретические основы проектной деятельности	12	2	2	8	11,5	1	0,5	10
2. Жизненный цикл проекта	12	2	2	8	11,5	0,5	1	10
3. Планирование проекта	9	2	1	6	11	0,5	0,5	10
4. Бюджет проекта	9,75	2	2	5,75	14,05	-	-	14,05
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>	3	-	1	2	-	-	-	-
<i>Предэкзаменационные консультации</i>			-				-	
<i>Текущие консультации</i>			-				4,5	
<i>Установочные занятия</i>			-				2	
<i>Промежуточная аттестация</i>			0,25				0,45	
<i>Контактная аудиторная работа (всего)</i>	32,25	16	16	-	14,95	4	4	-
<i>Контактная внеаудиторная работа (всего)</i>			16				4	
<i>Самостоятельная работа (всего)</i>			59,75				89,05	
<i>Общая трудоемкость</i>			108				108	

4.3. Структура и содержание дисциплины

Наименование и содержание модулей и разделов дисциплины
Модуль 1. Основы экономики
1. Экономика как наука
1.1. Предмет экономической науки
1.2. Функции экономической науки
1.3. Методы экономической науки
1.4. Экономические категории и экономические законы
1.5. История экономической науки
2. Основы микроэкономики
2.1.Спрос, закон спроса, детерминанты спроса
2.2.Предложение, закон предложения, детерминанты предложения.
2.3.Рыночное равновесие. Равновесная цена
2.4. Конкуренция и модели рынка
3. Основы макроэкономики
3.1. Макроэкономические цели и показатели
3.2. Экономический рост. Факторы экономического роста
4. Роль государства в экономике
4.1.Необходимость и границы государственного регулирования экономики.
4.2.Основные направления государственного регулирования.
<i>Итоговое занятие по модулю 1</i>
Модуль 2. Основы проектной деятельности
1. Теоретические основы проектной деятельности
Определение проекта. Его основные характеристики и измерения
Элементы проектной деятельности
Классификация проектов
Содержание и процессы проектной деятельности
2. Жизненный цикл проекта
2.1.Определения и понятия.
2.2.Зачем нужен жизненный цикл?
2.3.Структура жизненного цикла
2.4.Виды жизненных циклов проектов
3. Планирование проекта
3.1.Значимость плана для управления
3.2.Что планируем (объекты планирования)?
3.3.Календарный план проекта.
3.4.Шаги по разработке календарного плана.
3.5.Формы представления календарного плана
4. Бюдж et проекта
4.1. Определение, назначение, способы представления.
4.2. Разработка бюджета проекта
4.3. Принципы создания бюджета
4.4 Оценка стоимости проекта
<i>Итоговое занятие по модулю 2</i>

V. ОЦЕНКА ЗНАНИЙ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Формы контроля знаний, рейтинговая оценка и формируемые компетенции (очная форма обучения)

№ п/п	Наименование рейтингов, модулей и блоков	Формируемые компетенции	Объем учебной работы, час.				Форма контроля знаний	Количество баллов (min)	Количество баллов (max)
			Общая трудоемкость	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа			
Всего по дисциплине		УК-2 УК-3 УК-9	108	18	18	53,75	Зачет	51	100
<i>1. Рубежный рейтинг</i>							Сумма баллов за модули	31	60
Модуль 1. Основы экономики		УК-9	46	8	8	30		15	30
1.	Экономика как наука		12	2	2	8	Устный опрос	3	6
2.	Основы микроэкономики		12	2	2	8	Устный опрос	3	6
3.	Основы макроэкономики		10	2	2	6	Устный опрос, задания	3	6
4.	Роль государства в экономике		9	2	1	6		3	6
Итоговый контроль знаний по темам модуля 1.			3	3	-	1	2	3	6
Модуль 2. Основы проектной деятельности		УК-2 УК-3	45,75	8	8	29,75		16	30
1.	Теоретические основы проектной деятельности		12	2	2	8	Устный опрос, задания	3	6
2.	Жизненный цикл проекта		12	2	2	8	Устный опрос, задания	3	6
3.	Планирование проекта		9	2	1	6	Устный опрос, задания	3	6
4.	Бюджет проекта		9,75	2	2	5,75		4	6
Итоговый контроль знаний по темам модуля 2.			3	-	1	2	Тестирование	3	6
<i>2. Творческий рейтинг</i>							Участие в конференциях, конкурсах	2	5
<i>3. Рейтинг личностных качеств</i>								3	10
<i>4. Рейтинг сформированности прикладных практических требований</i>								+	+
<i>5. Промежуточная аттестация</i>							Зачет	15	25

5.2. Оценка знаний обучающегося

5.2.1. Основные принципы рейтинговой оценки знаний

Оценка знаний по дисциплине осуществляется согласно Положению о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ Белгородского ГАУ.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу обучающегося на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые обучающийся получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения обучающимся индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемая преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Итоговая оценка компетенций обучающегося осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки:

Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
менее 51 балла	51-67 баллов	67,1-85 баллов	85,1-100 баллов

5.2.2. Критерии оценки знаний обучающегося на зачете

Оценка «зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- обучающийся усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, при этом проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- обучающийся демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;

- обучающийся показал систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «не зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на зачете и при выполнении заданий, при этом не обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- обучающийся демонстрирует проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;

- обучающийся не может продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

5.3. Фонд оценочных средств. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки формируемых компетенций по дисциплине (приложение 1)

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Основная учебная литература

1. Мумладзе Р.Г. Основы экономики и проектной деятельности: учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. – М.: РУ-САЙНС, 2016. – 352 с.

2. Поветкина, Н. А. Финансовая грамотность и устойчивое развитие в цифровую эпоху (правовое измерение) : монография / Н. А. Поветкина, Е. В. Кудряшова ; ИЗиСП. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 104 с. - ISBN 978-5-00156-055-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211706> (дата обращения: 02.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Богдашевский, А. Основы финансовой грамотности: Краткий курс / Богдашевский А. - М.:Альпина Паблишер, 2018. - 304 с.: ISBN 978-5-9614-6626-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002829> (дата обращения: 02.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

4. Зверев, В. А. Как защититься от мошенничества на финансовом рынке: пособие по финансовой грамотности / В. А. Зверев, А. В. Зверева, Д. П. Никитина. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2021. - 134 с. - ISBN 978-5-394-04100-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232018> (дата обращения: 02.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

5. Слепов, В. А. Персональные финансы : учебник / под ред. проф. В. А. Слепова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-9776-0498-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012867> (дата обращения: 02.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Дополнительная литература

1. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л.А. Дробышева. - 5-е изд. – М.: Дашков и К, 2017. – 152 с.
2. Резник, С. Д. Менеджмент в домашнем хозяйстве: Учеб. пособие / С.Д. Резник, В.А. Бобров, Н.Ю. Егорова; Под общ. ред. С.Д. Резника. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 461 с. (Высшее обр.). ISBN 978-5-16-003715-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001514> (дата обращения: 02.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа обучающихся заключается в инициативном поиске информации о наиболее актуальных проблемах, которые имеют большое практическое значение и являются предметом научных дискуссий в рамках изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа планируется в соответствии с календарными планами рабочей программы по дисциплине и в методическом единстве с тематикой учебных аудиторных занятий.

6.3.1. Методические указания по освоению дисциплины

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающегося
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом. Выполнение заданий, решение задач и др.
Самостоятельная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся необходимо внима-

тельно ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной литературы.

Преподавание дисциплины предусматривает: лекции, практические занятия, самостоятельную работу (изучение теоретического материала; подготовка к практическим занятиям; выполнение домашних заданий, в т.ч. рефераты, доклады; решение задач, выполнение тестовых заданий, устным опросам, зачету и пр.), консультации преподавателя.

Лекции по дисциплине читаются как в традиционной форме, так и с использованием активных форм обучения. Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее главных положений. Рекомендуется на первой лекции довести до внимания обучающихся структуру курса и его разделы, а также рекомендуемую литературу. В дальнейшем указывать начало каждого раздела, суть и его задачи, а, закончив изложение, подводить итог по этому разделу, чтобы связать его со следующим. Содержание лекций определяется рабочей программой курса. Каждая лекция должна охватывать определенную тему курса и представлять собой логически вполне законченную работу. Лучше сократить тему, но не допускать перерыва ее в таком месте, когда основная идея еще полностью не раскрыта. Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется изложение лекционного материала с элементами обсуждения. Лекционный материал должен быть снабжен конкретными примерами. Целями проведения практических занятий являются: установление связей теории с практикой в форме экспериментального подтверждения положений теории; развитие логического мышления; умение выбирать оптимальный метод решения; обучение обучающихся умению анализировать полученные результаты; контроль самостоятельной работы обучающихся по освоению курса.

Каждое практическое занятие целесообразно начинать с повторения теоретического материала, который будет использован на нем. Для этого очень важно четко сформулировать цель занятия и основные знания, умения и навыки, которые обучающийся должен приобрести в течение занятия. На практических занятиях преподаватель принимает решенные и оформленные надлежащим образом различные задания, он должен проверить правильность их оформления и выполнения, оценить глубину знаний данного теоретического материала, умение анализировать и решать поставленные задачи, выбирать эффективный способ решения, умение делать выводы.

В ходе подготовки к практическому занятию обучающимся следует внимательно ознакомиться с планом, вопросами, вынесенными на обсуждение, изучить соответствующий лекционный материал, предлагаемую литературу. Нельзя ограничиваться только имеющейся учебной литературой (учебниками и учебными пособиями). Обращение к монографиям, статьям из специальных журналов, хрестоматийным выдержкам, а также к материалам средств массовой информации позволит в значительной мере углубить проблему, что разнообразит процесс ее обсуждения. С другой стороны, обучающимся следует помнить, что они должны не просто воспроизводить сумму полученных знаний по заданной теме, но и творчески переосмыслить суще-

ствующее в современной науке подходы к пониманию тех или иных проблем, явлений, событий, продемонстрировать и убедительно аргументировать собственную позицию.

Теоретический материал по тем темам, которые вынесены на самостоятельное изучение, обучающийся прорабатывает в соответствии с вопросами для подготовки к зачету. Пакет заданий для самостоятельной работы выдается в начале семестра, определяются конкретные сроки их выполнения и сдачи. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации обучающегося (при сдаче зачета). Задания для самостоятельной работы составляются, как правило, по темам и вопросам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Для закрепления теоретического материала обучающиеся выполняют различные задания (тестовые задания, рефераты, задачи, кейсы и проч.). Их выполнение призвано обратить внимание обучающихся на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Такие задания могут быть использованы как для проверки знаний обучающихся преподавателем в ходе проведения промежуточной аттестации на практических занятиях, а также для самопроверки знаний обучающимися.

При самостоятельном выполнении заданий обучающиеся могут выявить тот круг вопросов, который усвоили слабо, и в дальнейшем обратить на них особое внимание. Контроль самостоятельной работы обучающихся по выполнению заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной и фронтальной проверок на практических занятиях.

Консультации преподавателя проводятся в соответствии с графиком, утвержденным на кафедре. Обучающийся может ознакомиться с ним на информационном стенде. При необходимости дополнительные консультации могут быть назначены по согласованию с преподавателем в индивидуальном порядке.

Примерный курс лекций, содержание и методика выполнения практических заданий, методические рекомендации для самостоятельной работы содержатся в УМК дисциплины.

6.3.2. Видеоматериалы

1. Каталог учебных видеоматериалов на официальном сайте ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ – Режим доступа: <http://bsaa.edu.ru/InfResource/library/video/economy.php>

6.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронная библиотека Белгородского государственного аграрного университета им. В.Я.Горина [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://bsaa.edu.ru/InfResource/library>

2. Федеральный образовательный портал «ЭКОНОМИКА СОЦИОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru>

3. Электронный учебник по курсу «Экономика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ido.rudn.ru/ffec/econ-index.html>

4. Проект института «Экономическая школа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economicus.ru>

5. Административно-управленческий портал. Электронные книги по экономической теории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i000.htm>

6. Административно-управленческий портал. Электронные книги по менеджменту (управлению предприятием) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>

7. Административно-управленческий портал. Электронные книги по маркетингу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i005.htm>

VII. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Специальные помещения, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

Виды помещений	Оборудование и технические средства обучения
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 1**	Специализированная мебель для обучающихся. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная. Набор демонстрационного оборудования: Ноутбук Lenovo, проектор EPSON, экран для демонстрации, 2 акустические колонки MicrolabElectronicsCo, Ltd. Информационные стенды (планшеты настенные).
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 201**	Специализированная мебель для обучающихся. Рабочее место преподавателя: стол, стул, кафедра-трибуна напольная, доска меловая настенная. Набор демонстрационного оборудования: - проектор EPSON; - экран для проектора Digis-1; - 2 акустические колонки Sven; - ноутбук Lenovo. Информационные стенды.
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***	Специализированная мебель; комплект компьютерной техники в сборе (системный блок: Asus P4BGL-MX\Intel Celeron, 1715 MHz\256 Мб PC2700 DDR SDRAM\ST320014A (20 Гб, 5400 RPM, Ultra-ATA/100)\NEC CD-ROM CD-3002A\Intel(R) 82845G/GL/GE/PE/GV Graphics Controller, монитор: Proview 777(N) / 786(N) [17" CRT], клавиатура, мышь.); Foxconn G31MVP/G31MXP\DualCore Intel Pentium E2200\1 Гб DDR2-800 DDR2 SDRAM\MAXTOR STM3160215A (160 Гб, 7200 RPM, Ultra-ATA/100)\Optiarc DVD RW AD-7243S\Intel GMA 3100 монитор: acer v193w [19"], клавиатура, мышь.) с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ; настенный плазменный телевизор SAMSUNG PS50C450B1 Black HD (диагональ 127 см); аудио-видео кабель HDMI
Помещение для хранения и профи-	Специализированная мебель: 3 стола, 2 полумягких стула, 3 тумбочки,

лактического обслуживания учебного оборудования №214**	2 книжных шкафа, 1 шкаф платяной двухстворчатый, 1 сейф. Рабочее место лаборанта: компьютер (системный блок, монитор клавиатура мышь), МФУ BROTHER (принтер, сканер, ксерокс).
--	---

7.2. Комплект лицензионного программного обеспечения

Виды помещений	Оборудование
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа № 1**	MS Windows WinStrtr 7 Acdmс Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №149 от 11.12.2020) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии 1 год.
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 201**	MS Windows WinStrtr 7 Acdmс Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №149 от 11.12.2020) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии 1 год.
Помещения для самостоятельной работы с возможностью подключения к Интернету и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Белгородского ГАУ (читальные залы библиотеки)***	Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery. Сублицензионный договор на передачу неисключительных прав №26 от 26.12.2019. Срок действия - бессрочно. MS Office Std 2010 RUSOPLNL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно. Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №149 от 11.12.2020) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии 1 год. Информационно правовое обеспечение "Гарант" (для учебного процесса). Договор №ЭПС-12-119 от 01.09.2012. Срок действия - бессрочно. СПС КонсультантПлюс: Версия Проф. Консультант Финансист. КонсультантПлюс: Консультации для бюджетных организаций. Договор от 01.01.2017. Срок действия - бессрочно.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования №214**	MS Windows WinStrtr 7 Acdmс Legalization RUS OPL NL. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; MS Office Std 2010 RUS OPL NL Acdmс. Договор №180 от 12.02.2011. Срок действия лицензии – бессрочно; Anti-virus Kaspersry Endpoint Security для бизнеса (Сублицензионный договор №149 от 11.12.2020) - 522 лицензия.. Срок действия лицензии 1 год.

7.3. Электронно-библиотечные системы и электронная информационно-образовательная среда обеспечивающие одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата:

– ЭБС «ZNANIUM.COM», договор на оказание услуг № 0326100001919000019 с Обществом с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ» от 11.12.2019

– ЭБС «AgriLib», лицензионный договор №ПДД 3/15 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе ФГБОУ ВПО РГАЗУ от 15.01.2015

– ЭБС «Лань», договор №27 с Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство Лань» от 03.09.2019

– ЭБС «Руконт», договор №ДС-284 от 15.01.2016 с открытым акционерным обществом «ЦКБ»БИБКОМ», с обществом с ограниченной ответственностью «Агентство «Книга-Сервис».

VIII. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае обучения в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются особенности психофизического развития, индивидуальные возможности и состояние здоровья таких обучающихся.

Образование обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий). На аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и (или) тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т.д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению университетом обеспечивается выпуск и использование на учебных занятиях альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы) а также обеспечивает обучающихся надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации (диктофонов и т.д.). Допускается присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата материально-технические условия университета обеспечивают возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, а также пребывания в них (наличие пандусов,

поручней, расширенных дверных проемов, лифтов; наличие специальных кресел и других приспособлений). На аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лицам с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитав задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬ-
НОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУ-
ДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени В.Я.ГОРИНА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся
по дисциплине «Основы экономики и проектной деятельности»

Направление подготовки: 36.05.01 Ветеринария

Направленность (профиль): Болезни продуктивных и непродуктивных жи-
вотных

Квалификация: Ветеринарный врач

Год начала подготовки: 2021

Майский, 2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код контролируемой компетенции	Формулировка контролируемой компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Наименование модулей и (или) разделов дисциплины	Наименование оценочного средства		
						Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы	Модуль 2. Основы проектной деятельности	устный опрос задания тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
			Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость	Модуль 2. Основы проектной деятельности	устный опрос задания тестовый контроль		итоговое тестирование, вопросы к зачету
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками осуществления деятельности по управлению формированием проекта	Модуль 2. Основы проектной деятельности	устный опрос задания тестовый контроль		
			Первый этап (пороговой уровень)	Знать: основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности	Модуль 2. Основы проектной деятельности	устный опрос задания тестовый контроль	итоговое тестирование, вопросы к зачету	

		следовательность шагов для достижения данного результата	Второй этап (продвину-тый уровень)	Уметь: предвидеть резуль-тат деятельности и плани-ровать действия для до-стижения данного результа-та			
					Модуль 2. Ос-новы проект-ной деятельно-сти	устный опрос задания тестовый контроль	итоговое тести-рование, во-просы к зачету
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть навыками кон-структивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов при реализации проекта	Модуль 2. Ос-новы проект-ной деятельно-сти	устный опрос задания тестовый контроль	итоговое тести-рование, во-просы к зачету
		УК-2.4 Формирует план-график реализа-ции проекта в целом и план кон-троля его выпол-нения	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	Модуль 2. Ос-новы проект-ной деятельно-сти	устный опрос задания тестовый контроль	итоговое тести-рование, во-просы к зачету
			Второй этап (продвину-тый уровень)	Уметь формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	Модуль 2. Ос-новы проект-ной деятельно-сти	устный опрос задания тестовый контроль	итоговое тести-рование, во-просы к зачету
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками состав-ления плана-графика реали-зации проекта в целом и плана-контроля его выпол-нения	Модуль 2. Ос-новы проект-ной деятельно-сти	устный опрос задания тестовый контроль	итоговое тести-рование, во-просы к зачету
		УК-2.5 Организует и ко-ординирует рабо-ту участников проекта, способ-ствует конструк-	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: функции и подсисте-мы управления проектом: планирование, контроль про-екта, анализ, принятие реше-ний, составление и сопро-вождение бюджета проекта	Модуль 2. Ос-новы проект-ной деятельно-сти	устный опрос задания тестовый контроль	итоговое тести-рование, во-просы к зачету

		тивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь сформировать команду проекта и организовать эффективную работу команды, различать методы контроля работ проекта	Модуль 2. Основы проектной деятельности	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету
						задания	
		Третий этап (высокий уровень)	Владеть: практическими навыками реализации проектов	Модуль 2. Основы проектной деятельности		устный опрос	
					задания	тестовый контроль	
		УК-2.6 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: методы разработки и оформления отчетов, статей и выступлений	Модуль 2. Основы проектной деятельности	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету
						задания	
	Второй этап (продвинутый уровень)		Уметь: формулировать результаты проекта в целом или отдельных этапов	Модуль 2. Основы проектной деятельности		устный опрос	
					задания	тестовый контроль	
			Третий этап (высокий уровень)	Владеть: навыками публично представлять результаты проекта, вступать в обсуждение хода и результатов проекта	Модуль 2. Основы проектной деятельности	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету
						задания	
	УК-2.7 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: алгоритмы внедрения в практику результатов проекта	Модуль 2. Основы проектной деятельности	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету	
					задания		тестовый контроль
Второй этап (продвинутый уровень)		Уметь: организовать работу по осуществлению внедрения в практику результатов проекта	Модуль 2. Основы проектной деятельности	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету		
		задания		тестовый контроль			
	Третий этап (высокий уровень)	Владеть: практическими навыками реализации проектов	Модуль 2. Основы проектной деятельности	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету		
				задания			

				роуровне; навыками применения финансовых инструментов для полноценного функционирования современного общества			
УК-9.2 Способен принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности	Первый этап (пороговой уровень)	Знать: предмет, основные положения экономики, принципы современной рыночной экономики; аналитический инструментарий для решения практических задач с применением знаний экономики.	Модуль 1 «Основы экономики»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету		
				задания			
				тестовый контроль			
Второй этап (продвинутый уровень)	Уметь: применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни; применять аналитический инструментарий для постановки и решения практических задач с применением знаний экономики.	Модуль 1 «Основы экономики»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету			
			задания				
			тестовый контроль				
Третий этап (высокий уровень)	Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; навыками решения практических экономических задач на микро- и макроуровне	Модуль 1 «Основы экономики»	устный опрос	итоговое тестирование, вопросы к зачету			
			задания				
			тестовый контроль				

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Компетенция	Планируемые результаты обучения, соотношенные с индикаторами достижения компетенции (показатели достижения заданного уровня компетенции)	Уровни и критерии оценивания результатов обучения, шкалы оценивания			
		Компетентность не сформирована	Пороговый уровень компетентности	Продвинутый уровень компетентности	Высокий уровень
		Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Не способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Частично способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	Свободно разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения
	Знать: принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы	Не знает принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы	Частично знает принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы	В целом знает принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы	Знает и аргументирует принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы
	Уметь: разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость	Не умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость	Частично умеет разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость	Способен разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость	Способен на практике разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость

		значимость	значимость	значимость
Владеть: навыками осуществления деятельности по управлению формированием проекта	Не владеет навыками осуществления деятельности по управлению формированием проекта	Частично владеет навыками осуществления деятельности по управлению формированием проекта	Владеет навыками осуществления деятельности по управлению формированием проекта	Свободно владеет навыками осуществления деятельности по управлению формированием проекта
УК-2.3 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	Способность видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата не сформирована	Частично сформирована способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	Полностью способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата
Знать: основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности	Не знает основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности	Частично знает основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности	В целом основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности	Знает и аргументирует основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности
Уметь: предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата	Не умеет предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата	Частично умеет предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата	Способен предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата	Способен на практике предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата
Владеть: навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов при реализации проекта	Не владеет навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов при реализации проекта	Частично владеет навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов при реализации проекта	Владеет навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов при реализации проекта	Свободно владеет навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов при реализации проекта
УК-2.4 Формирует план-график реализации проекта в целом и	Не способен формировать план-график реализации проекта в це-	Частично способен формировать план-график реализации проекта в	Владеет способностью формировать план-график реализации проекта	Свободно формирует план-график реализации проекта в целом и план

план контроля его выполнения	лом и план контроля его выполнения	целом и план контроля его выполнения	в целом и план контроля его выполнения	контроля его выполнения
Знать: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	Не знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	Частично знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	В целом знает принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе	Знает и применяет принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе
Уметь: формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	Не умеет формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	Частично умеет формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	Способен формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения	Способен на практике формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения
Владеть: навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения	Не владеет навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения	Частично владеет навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения	Владеет навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения	Свободно владеет навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения
УК-2.5 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами	Способность организовать и координировать работу участников проекта, способствовать конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечить работу команды необходимыми ресурсами не сформирована	Способность организовать и координировать работу участников проекта, способствовать конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами частично сформирована	Способен организовать и координировать работу участников проекта, способствовать конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами	Способен на практике организовать и координировать работу участников проекта, способствовать конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами
Знать: функции и подсистемы управления проектом: планирование, контроль проекта, анализ, принятие реше-	Не знает функции и подсистемы управления проектом: планирование, контроль проекта, анализ, принятие реше-	Частично знает функции и подсистемы управления проектом: планирование, контроль проекта, анализ, приня-	В целом знает функции и подсистемы управления проектом: планирование, контроль проек-	Знает и аргументирует функции и подсистемы управления проектом: планирование, контроль проекта, анализ, приня-

	ний, составление и сопровождение бюджета проекта	ний, составление и сопровождение бюджета проекта	тие решений, составление и сопровождение бюджета проекта	решений, составление и сопровождение бюджета проекта	тие решений, составление и сопровождение бюджета проекта
	Уметь: сформировать команду проекта и организовать эффективную работу команды, различать методы контроля работ проекта	Не умеет сформировать команду проекта и организовать эффективную работу команды, различать методы контроля работ проекта	Частично умеет сформировать команду проекта и организовать эффективную работу команды, различать методы контроля работ проекта	Способен сформировать команду проекта и организовать эффективную работу команды, различать методы контроля работ проекта	Способен на практике сформировать команду проекта и организовать эффективную работу команды, различать методы контроля работ проекта
	Владеть: практически навыками реализации проектов	Не владеет практически навыками реализации проектов	Частично владеет практически навыками реализации проектов	Владеет практически навыками реализации проектов	Свободно владеет практически навыками реализации проектов
	УК-2.6 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Не способен представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Частично способен представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Способен представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях	Способен на практике представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях
	Знать: методы разработки и оформления отчетов, статей и выступлений	Не знает методы разработки и оформления отчетов, статей и выступлений	Частично знает методы разработки и оформления отчетов, статей и выступлений	Знает методы разработки и оформления отчетов, статей и выступлений	Знает и применяет методы разработки и оформления отчетов, статей и выступлений
	Уметь: формулировать результаты проекта в целом или отдельных этапов	Не умеет формулировать результаты проекта в целом или отдельных этапов	Частично умеет формулировать результаты проекта в целом или отдельных этапов	Умеет формулировать результаты проекта в целом или отдельных этапов	Умеет свободно формулировать результаты проекта в целом или отдельных этапов
	Владеть: навыками публично представлять результаты проекта,	Не владеет навыками публично представлять результаты проекта,	Частично владеет навыками публично представлять результаты	Владеет навыками публично представлять результаты проекта,	Свободно владеет навыками публично представлять результаты

	вступать в обсуждение хода и результатов проекта	вступать в обсуждение хода и результатов проекта	проекта, вступать в обсуждение хода и результатов проекта	вступать в обсуждение хода и результатов проекта	проекта, вступать в обсуждение хода и результатов проекта
	УК-2.7 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	Не может предложить возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	Частично может предложить возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)	Свободно предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)
	Знать: алгоритмы внедрения в практику результатов проекта	Не знает алгоритмы внедрения в практику результатов проекта	Частично знает алгоритмы внедрения в практику результатов проекта	Знает алгоритмы внедрения в практику результатов проекта	Знает и может применить на практике алгоритмы внедрения в практику результатов проекта
	Уметь: организовать работу по осуществлению внедрения в практику результатов проекта	Не умеет организовать работу по осуществлению внедрения в практику результатов проекта	Частично умеет организовать работу по осуществлению внедрения в практику результатов проекта	Умеет организовать работу по осуществлению внедрения в практику результатов проекта	Свободно умеет организовать работу по осуществлению внедрения в практику результатов проекта
	Владеть: практическими навыками реализации проектов	Не владеет практическими навыками реализации проектов	Частично владеет практическими навыками реализации проектов	Владеет практическими навыками реализации проектов	Свободно владеет практическими навыками реализации проектов
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.4 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений	Не умеет планировать командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений	Частично умеет планировать командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений	Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений	Свободно планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений
	Знать: основы стратегического планирования	Не знает основы стратегического планирования работы коллектива	Частично знает основы стратегического планирования работы коллектива	Знает основы стратегического планирования работы коллектива для	Знает и применяет на практике основы стратегического планирования

	ния работы коллектива для достижения поставленной цели	тива для достижения поставленной цели	лектива для достижения поставленной цели	достижения поставленной цели	вания работы коллектива для достижения поставленной цели
	Уметь: планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды	Не умеет планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды	Частично умеет планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды	Умеет планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды	Свободно умеет планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды
	Владеть: навыками постановки цели, способами управления в решении поставленных задач в условиях командой работы	Не владеет навыками постановки цели, способами управления в решении поставленных задач в условиях командой работы	Частично владеет навыками постановки цели, способами управления в решении поставленных задач в условиях командой работы	Владеет навыками постановки цели, способами управления в решении поставленных задач в условиях командой работы	Свободно владеет навыками постановки цели, способами управления в решении поставленных задач в условиях командой работы
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Демонстрирует финансовую грамотность, необходимую для полноценного функционирования современного общества	Не умеет демонстрировать финансовую грамотность, необходимую для полноценного функционирования современного общества	Частично умеет демонстрировать финансовую грамотность, необходимую для полноценного функционирования современного общества	Планирует демонстрирует финансовую грамотность, необходимую для полноценного функционирования современного общества	Свободно демонстрирует финансовую грамотность, необходимую для полноценного функционирования современного общества
	Знать: базовые принципы функционирования современной рыночной экономики; методы экономического и финансового планирования, финансовые инструменты для полноценного функционирования современного общества.	Не знает базовые принципы функционирования современной рыночной экономики; методы экономического и финансового планирования, финансовые инструменты для полноценного функционирования современного общества.	Частично знает базовые принципы функционирования современной рыночной экономики; методы экономического и финансового планирования, финансовые инструменты для полноценного функционирования современного общества.	Знает базовые принципы функционирования современной рыночной экономики; методы экономического и финансового планирования, финансовые инструменты для полноценного функционирования современного общества.	Знает и применяет на практике базовые принципы функционирования современной рыночной экономики; методы экономического и финансового планирования, финансовые инструменты для полноценного функционирования современного общества.
	Уметь: использовать	Не умеет использовать	Частично умеет использовать	Умеет использовать	Свободно умеет использовать

знания в области экономики и финансов для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	знания в области экономики и финансов для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	звать знания в области экономики и финансов для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	знания в области экономики и финансов для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	звать знания в области экономики и финансов для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности
Владеть: навыками решения ситуационных экономических задач на микро- и макроуровне; навыками применения финансовых инструментов для полноценного функционирования современного общества	Не владеет навыками решения ситуационных экономических задач на микро- и макроуровне; навыками применения финансовых инструментов для полноценного функционирования современного общества	Частично владеет навыками решения ситуационных экономических задач на микро- и макроуровне; навыками применения финансовых инструментов для полноценного функционирования современного общества	Владеет навыками решения ситуационных экономических задач на микро- и макроуровне; навыками применения финансовых инструментов для полноценного функционирования современного общества	Свободно владеет навыками решения ситуационных экономических задач на микро- и макроуровне; навыками применения финансовых инструментов для полноценного функционирования современного общества
УК-9.2 Способен принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности	Не умеет принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности	Частично умеет принимать экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности	Принимает экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности	Свободно принимает экономические решения при выполнении практических задач в различных областях жизнедеятельности
Знать: предмет, основные положения экономики, принципы современной рыночной экономики; аналитический инструментарий для решения практических задач с применением знаний экономики.	Не знает предмет, основные положения экономики, принципы современной рыночной экономики; аналитический инструментарий для решения практических задач с применением знаний экономики.	Частично знает предмет, основные положения экономики, принципы современной рыночной экономики; аналитический инструментарий для решения практических задач с применением знаний экономики.	Знает предмет, основные положения экономики, принципы современной рыночной экономики; аналитический инструментарий для решения практических задач с применением знаний экономики.	Знает и применяет на практике предмет, основные положения экономики, принципы современной рыночной экономики; аналитический инструментарий для решения практических задач с применением знаний экономики.
Уметь: применять по-	Не умеет применять	Частично умеет приме-	Умеет применять полу-	Свободно умеет приме-

	<p>полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни; применять аналитический инструментарий для постановки и решения практических задач с применением знаний экономики.</p>	<p>полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни; применять аналитический инструментарий для постановки и решения практических задач с применением знаний экономики.</p>	<p>применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни; применять аналитический инструментарий для постановки и решения практических задач с применением знаний экономики.</p>	<p>полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни; применять аналитический инструментарий для постановки и решения практических задач с применением знаний экономики.</p>	<p>применять полученные знания для принятия экономических решений актуальных экономических проблем, возникающих как в личной, так и в общественной жизни; применять аналитический инструментарий для постановки и решения практических задач с применением знаний экономики.</p>
	<p>Владеть: методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; навыками решения практических экономических задач на микро- и макроуровне</p>	<p>Не владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; навыками решения практических экономических задач на микро- и макроуровне</p>	<p>Частично владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; навыками решения практических экономических задач на микро- и макроуровне</p>	<p>Владеет навыками методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; навыками решения практических экономических задач на микро- и макроуровне</p>	<p>Свободно владеет методами и приемами анализа экономических явлений и процессов; навыками решения практических экономических задач на микро- и макроуровне</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Первый этап (пороговый уровень)

ЗНАТЬ принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности; принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе; функции и подсистемы управления проектом: планирование, контроль проекта, анализ, принятие решений, составление и сопровождение бюджета проекта; методы разработки и оформления отчетов, статей и выступлений; алгоритмы внедрения в практику результатов проекта; основы стратегического планирования работы коллектива для достижения поставленной цели.

Устный опрос

1. Понятие «экономика» и «ойкономикос».
2. Понятие «экономическая теория» и «экономическая практика».
4. Процедуры государственного регулирования продовольственного рынка.
5. Последовательность проведения работ по изучению спроса на продукцию.
6. Информационное обеспечение выполнения экономической деятельности, деятельности в сфере менеджмента и маркетинга.
7. Показателей фактической реализации продукции.
8. Анализ конъюнктуры рынка.
9. Причины неудовлетворенного и отложенного спроса.
10. Порядок проведения работ по сегментированию рынка.
11. Первичный спрос, производный спрос.
12. Расчет емкости рынка.
13. Расчет рыночного потенциала предприятия.
14. Определение изменений нужд и потребностей потребителей.
15. Понятие и основные параметры проекта. Цель и стратегия проекта.
16. Результат проекта.
17. Классификация проектов.
18. Проектный цикл. Структуризация проектов.
19. Участники проектов.
20. Разработка концепции проекта.
21. Проектный анализ. Оценка реализуемости проекта.
22. Бизнес-план проекта.

Критерии оценки:

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы.

– результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия (ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный) –86-100% от максимального количества баллов (100 баллов) – «отлично»;

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий незначительные неточности (ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки), 68-85% от максимального количества баллов – «хорошо»;

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий значительные неточности (при ответе допущена существенная ошибка, или в ответе содержится 30-60% необходимых сведений, ответ несвязный) – 51-67 % от максимального количества баллов – «удовлетворительно»;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов – «неудовлетворительно».

Задача

1.«Что выгоднее: купить или сделать?». Преподаватель последовательно даёт обучающемуся задания, на основе выполнения которых формируется уникальная личностно-ориентированная ситуационная задача (проблемная ситуация). Первое задание: «Составить список товаров и услуг, которые обучающийся способен делать (производить) самостоятельно». Второе задание: «Выделить из этого списка те товары и услуги, которые обучающийся покупает, хотя способен делать (производить) их самостоятельно». Третье задание: «На примере одного блага (товара или услуги) сделать грамотные экономические расчёты, которые убедительно доказывают, что покупка данного блага (товара или услуги) для данного обучающегося выгоднее, чем самостоятельное производство». Четвёртое задание: «Найти возможные изменения экономических условий в будущем, которые могут изменить результаты экономических расчётов и убедительно доказывать, что самостоятельное производство данного блага (товара или услуги) для данного обучающегося выгоднее, чем покупка».

2. Сформулируйте идею проекта. Выделите проблему, которая должна быть решена с помощью предлагаемого проекта. Определите систему для решения проблемы. Выделите общую цель и критерии системы. Произведите декомпозицию целей системы. Выявите процессы и ресурсы системы. Определите риски проекта.

Критерии оценки:

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом – «отлично»;

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ – «хорошо»;

Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде – «удовлетворительно»;

Задача решена неправильно или не решена – «неудовлетворительно».

Тест

Вопрос №1. Экономика - это:

- a) связующее звено между производителями и государством;
- b) теория и практика хозяйственной деятельности;
- c) система организации и управления производством, наукой и искусством.

Вопрос № 2. Совокупность признаков и показателей, характеризующих действия потребителей, включая их потребительские предпочтения, спрос на товары и услуги, структуру потребления, способы использования доходов - это:

- a) потребности.
- b) потребительская преданность.
- c) потребительское поведение.

Вопрос № 3. Согласно теории мотивации Маслоу, в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- a) потребность в любви;
- b) потребность в безопасности;
- c) физиологические потребности;
- б) потребность в саморазвитии.

Вопрос № 4. Нужда становится мотивом совершения покупки, когда:

- a) человек удовлетворяет ее;
- b) она достигает максимального уровня;
- c) в процессе ее удовлетворения;
- б) с момента ее появления.

Вопрос №5. Все, что может удовлетворить потребность, и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления:

- a) товар.
- b) цена.
- c) спрос.

Вопрос № 6. Спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга - это:

- a) нужда в конкретном виде продукции;

- b) потребность в товаре (услуге);
- с) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем; б) все ответы верны; е) правильного ответа нет.

Вопрос № 7. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?

- a) товары импульсной покупки;
- b) товары особого спроса;
- с) товары постоянного спроса;
- б) товары предварительного выбора; е) товары пассивного спроса.

Вопрос № 8. Вы купили машину. К какому виду товара она относится:

- a) товар личного потребления;
- b) товар массового спроса;
- с) товар предварительного выбора; б) товар особого спроса.

Вопрос № 9. Какое из приведённых определений проекта верно:

- a.) Проект – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам;
- b) Проект – совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели;
- с). Проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего;
- d) Проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей.

Вопрос № 10. Со слова какой части речи формулируется цель проекта:

- a) Глагол;
- b) Прилагательное;
- с) Существительное;
- d) Наречие.

Вопрос № 11. Задачи проекта – это:

- a) Шаги, которые необходимо сделать для достижения цели;
- b) Цели проекта;
- с) Результат проекта
- d) Путь создания проектной папки.

Критерии оценки:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов и оценка:

86-100 % – «отлично»;
68-85 % – «хорошо»;
51-67 % – «удовлетворительно»;
менее 50 % – «неудовлетворительно».

Второй этап (продвинутый уровень)

УМЕТЬ разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость; предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; сформировать команду проекта и организовать эффективную работу команды, различать методы контроля работ проекта; формулировать результаты проекта в целом или отдельных этапов; организовать работу по осуществлению внедрения в практику результатов проекта; планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды

Устный опрос

1. Монополистическая конкуренция.
2. Олигополия.
3. Антимонопольное регулирование.
4. Безработица
5. Инфляция
6. Экономическое неравенство
7. Экономический рост
8. Экономические циклы
9. Фискальная политика
10. Монетарная политика
11. Процесс планирования проекта.
12. Структура разбиения работ. Ошибки планирования.
13. Детальное планирование.
14. Ресурсное планирование.
15. Сметное и календарное планирование.
16. Документирование плана проекта.
17. Принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости
18. Бюджетирование проекта.
19. Методы контроля стоимости проекта.

Критерии оценки:

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы.

– результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия (ответ полный и правильный на основа-

нии изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный) –86-100% от максимального количества баллов (100 баллов) – «отлично»;

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий незначительные неточности (ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки), 68-85% от максимального количества баллов – «хорошо»;

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий значительные неточности (при ответе допущена существенная ошибка, или в ответе содержится 30-60% необходимых сведений, ответ несвязный) – 51-67 % от максимального количества баллов – «удовлетворительно»;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0 % от максимального количества баллов – «неудовлетворительно».

Задача

1. Известны функция спроса ($Q_D = -0,2 \cdot P + 100$) и функция предложения ($Q_S = 0,5 \cdot P - 40$) на рынке определённого товара.

Определите для данного товара равновесную цену (P_E) и равновесный объём (Q_E). Построить графическую модель рынка.

2. Известны функция спроса товара: $Q_D = 50 - P$ и функция предложения $Q_S = 2P - 10$.

Определите излишки для потребителей и излишки для производителей на рынке данного товара. Показать графически.

3. Подготовить отчет и доклад-презентацию о проекте, в котором изложены суть и результаты проекта.

Критерии оценки:

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом – «отлично»;

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ – «хорошо»;

Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в ма-

тематических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде – «удовлетворительно»;

Задача решена неправильно или не решена – «неудовлетворительно».

Темы рефератов

1. Современная экономическая система РФ.
2. Особенности современной экономической системы мира.
3. Основные принципы экономической деятельности.
4. Национальное богатство России
5. ВВП и чистое экономическое благосостояние
6. Эффект мультипликатора
7. Значение кейнсианской теории занятости в экономической науке
8. Инновации экстенсивного и интенсивного типа
9. Инфляция и трудовые доходы
10. Проблемы безработицы в России
11. Причины мирового финансового кризиса
12. Теории безработицы
13. Теории инфляции
14. Стагфляция – феномен второй половины XX века
15. Проблемы финансирования дефицита государственного бюджета
16. Особенности антикризисной политики в России
17. Фискальная политика в России
18. Налоговая политика России и ее стимулирующее значение
19. Проблемы управления государственным долгом
20. Роль Центрального банка в современной банковской системе
21. Инновационный тип экономического развития
22. Экономический рост и экономическое развитие
23. Противоречия экономического роста

Критерии оценивания:

Критерий 1 (К1) - Смысл темы раскрыт

Критерий 2 (К2) - Избранная тема раскрывается с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения и выводы.

Критерий 3 (К3) - Качество аргументации своей точки зрения.

№	Критерии оценивания реферата	Баллы
К1	Раскрытие смысла темы	
	Смысл темы раскрыт или содержание ответа даёт представление о его понимании	1
	Смысл темы не раскрыт, содержание ответа не даёт представления о его понимании	0
К2	Характер и уровень теоретической аргументации	
	Избранная тема раскрывается с опорой на соответствующие понятия, теоретические положения и выводы	2
	Приводятся отдельные относящиеся к теме, но не связанные между собой и другими компонентами аргументации понятия или положения	1
	Аргументация на теоретическом уровне отсутствует (смысл ключевых по-	0

№	Критерии оценивания реферата	Баллы
	ятий не объяснён; теоретические положения, выводы отсутствуют) или используются понятия, положения и выводы, не связанные непосредственно с раскрываемой темой	
	Качество фактической аргументации	
КЗ	Факты и примеры почерпнуты из различных источников: используются сообщения СМИ, материалы учебных предметов, факты личного социального опыта и собственные наблюдения (приведено не менее двух примеров из разных источников)	2
	Фактическая аргументация дана с опорой только на личный опыт и житейские представления или приведен(-ы) пример(-ы) из источника одного типа	1
	Фактическая информация отсутствует или приведённые факты не соответствуют обосновываемому тезису	0
	<i>Максимальный балл</i>	5

Тест

Вопрос №1. Экономические проблемы в сфере АПК включают в себя следующие, кроме одной:

- а) оптимизацию размера предприятия и его основных затрат;
- б) максимальное удовлетворение нужд потребителей при минимальных затратах;
- в) развитие рыночной инфраструктуры;
- г) развитие культуры, науки и искусства работников сельского хозяйства.

Вопрос №2. Основные проблемы в области менеджмента технологических процессов по производству, переработке, хранению, транспортировке и реализации продукции животного происхождения включают в себя следующие, кроме одной:

- а) соблюдение баланса между принципами справедливости - и порядка и дисциплины на предприятии;
- б) развитие производственной и социальной инфраструктуры;
- в) соблюдение баланса между принципами единоначалия - и скалярной цепи.

Вопрос №3. Маркетинговые проблемы в сельском хозяйстве включают в себя следующие, кроме одной:

- а) сближение интересов между аграрным сектором и сектором продовольственного маркетинга;
- б) превосходящая рыночная власть покупателей сельскохозяйственной продукции по сравнению с рыночной силой сельскохозяйственных производителей;
- в) изменение эффективности ценообразования на продовольственных рынках;
- г) давление связки «издержки - цены сельскохозяйственной продукции».

Вопрос №4. Задачами маркетинга в АПК являются все, кроме одной:

- а) полнее удовлетворять потребности населения в продовольствии;
- б) превратить предпочтения потребителей в прибыльные возможности.

сти;

- в) производить недорогую продовольственную продукцию;
- г) расширять ассортимент продаваемых продовольственных продук-

тов.

Вопрос №5. Задачами менеджмента в АПК являются все, кроме одной:

- а) организовывать и контролировать деятельность работников;
- б) управлять денежными и материальными ресурсами предприятия;
- в) производить недорогую продовольственную продукцию;
- г) расширять конкурентные преимущества фирмы.

Вопрос №6. При возрастании доходов населения наблюдаются следующие тенденции в потреблении продовольствия кроме, одной:

- а) потребители все больше едят вне дома;
- б) покупатели улучшают свой рацион питания;
- в) увеличивается разнообразие пищи, потребляемой средним покупателем;

телем;

- г) покупатели тратят все большую часть своего дохода на продоволь-

ствие.

Вопрос №7. В России 1990 -х годов возросло потребление на душу населения:

- а) мяса и мясопродуктов;
- б) картофеля;
- в) фруктов и ягод;
- г) сахара.

Вопрос №8. На индивидуальный выбор потребителем продовольственных товаров влияют все факторы, кроме одного:

- а) разнообразие предлагаемых пищевых продуктов;
- б) месторасположение торгового предприятия;
- в) рост населения страны;
- г) время работы магазина.

Вопрос №9. Дифференциация продовольственного продукта фирмами перерабатывающей сферы осуществляется приданием товару уникальных качеств. Какие из перечисленных качеств не являются таковыми:

- а) отличие в дизайне упаковки продукта;
- б) различные цены на аналогичный товар;
- в) отличие в весе упаковка продукта;
- г) наличие или отсутствие консервантов.

Вопрос №10. Для предприятий перерабатывающей сферы в продовольственном маркетинге характерны следующие тенденции развития, кроме одной:

а) уменьшение числа предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции и изготовлению пищевых товаров;

- б) появление многоотраслевых компаний;
- в) уменьшение средних размеров предприятий отрасли;
- г) усиление специализации перерабатывающих заводов.

Вопрос №11. Современные тенденции в развитии розничной торгов-

ли продовольствием в развитых странах включают в себя следующие, кроме одной:

- а) развитие оптовых продовольственных клубов;
- б) уменьшение числа супермаркетов;
- в) увеличение продаж продовольствия через комбинированные магазины;
- г) расширение числа магазинов по продаже органических продуктов.

Вопрос №12. Существуют несколько факторов, важных для конкуренции между отдельными фирмами продовольственного сервиса. Какой из перечисленных факторов к ним не относится:

- а) увеличение размера налога на оказание продовольственных услуг;
- б) атмосфера, царящая в кафе или ресторане;
- в) персональное обслуживание;
- г) размер блюда.

Вопрос №13. Какое из трех приведенных утверждений неверно:

- а) поскольку прибыль не является целью организации непродуцственной сферы, то нет надобности разрабатывать ценовую политику;
- б) реклама довольно часто используется как маркетинговый инструментий непродуцственной сферы;
- в) сегментирование является обязательным принципом в маркетинге непродуцственной сферы?

Вопрос №14. Какой из приведенных факторов наиболее важен в части успеха товара на рынке:

- а) предприимчивость того, кто предлагает товар;
- б) маркетинговая предприимчивость;
- в) возможность активной и эффективной рекламы;
- г) правильное сегментирование и позиционирование;
- д) каждый из приведенных;
- е) никакой из приведенных?

Вопрос №15. Каждый из приведенных факторов, если его не учесть, может привести к «провалу» товара на рынке. Но особенно один из них. Какой?

- а) неверно выбран рынок для вывода на него товара;
- б) высокие расходы на первоначальное производства товара;
- в) технические проблемы;
- г) неправильное позиционирование товара;
- д) сильная конкуренция;
- е) отсутствие сервиса.

Вопрос №16. Как подводить итоги работы руководителям предприятия в сфере АПК:

- а) работа постоянно контролируются, результаты получают оценку, за ошибки и медлительность отвечают виновные;
- б) вся работа происходит в дружеской атмосфере, нельзя упускать возможность поблагодарить сотрудников;
- в) ход работы должен всегда анализироваться с позицией целесообразности, предложения по улучшению организации производства идут и сверху

и снизу, по окончании реализации проекта происходит открытое подведение итогов работы, стимулирующее профессиональный рост сотрудников.

Вопрос №17. Какая стратегия руководителя предприятия сферы АПК наиболее эффективна:

а) конфликтов не должно быть, потому что и руководитель, и подчиненные стремятся устранить все, что ведет к конфликтам;

б) конфликты подлежат обсуждению и анализу, с тем чтобы выявить лежащие в их основе причины и, насколько возможно устранить их. Если это невозможно, об этом следует сказать открыто;

в) вышестоящие руководство или непосредственный руководитель разбирает конфликт. Принимается решение, обязательное для всех. Конечно, конфликт может и дальше открыто тлеть, но тут уже ничего не поделаешь?

Выберите ответы, наиболее близкие Вашей внутренней позиции, приведите обоснование своей точке зрения.

Вопрос №18. Какое из определений наиболее правильно отражает маркетинговое понятие рынка:

а) рынок - это население данной страны;

б) рынок - это место нахождения потребителей со схожими потребностями:

в) рынок- это группа потребителей, которые покупают у нас товар.

Вопрос №19. Какой из перечисленных критериев сегментирования рынка является важнейшим:

а) охватить всякого потребителя;

б) выбрать стратегию развития продукта;

в) охватить нашей продукцией всех потребителей;

г) обеспечить эффективность расходования рекламного бюджета?

Вопрос №20. Специалист по маркетингу должен сегментировать рынок:

а) для подчеркивания своей роли в организации перед руководителем;

б) из-за намерения выбрать подходящий целевой рынок;

в) для формирования эффективной маркетинговой стратегии и программы;

г) для создания предпосылки получения большей прибыли организации;

д) для позиционирования хорошего продукта.

Вопрос № 21. Деятельность - связанная с решением творческих исследовательских задач, с заранее неизвестным результатом и предполагающая наличие основных этапов - это...?

а) исследовательская деятельность

б) научная деятельность

в) проектная работа

г) познавательная деятельность

Вопрос № 22. Слово «проект» в буквальном переводе обозначает :

а). самый главный,

б). предшествующий действию,

в) брошенный вперед.

Вопрос № 23. Сбор информации о каком-либо объекте или явлении, анализ, обобщение информации включает:

- а) прикладной проект,
- б) информационный проект
- в) творческий проект

Критерии оценки:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов и оценка:

86-100 % – «отлично»;

68-85 % – «хорошо»;

51-67 % – «удовлетворительно»;

менее 50 % – «неудовлетворительно».

Третий этап (высокий уровень)

ВЛАДЕТЬ навыками осуществления деятельности по управлению формированием проекта; навыками конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов при реализации проекта; навыками составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; практическими навыками реализации проектов; навыками публично представлять результаты проекта, вступать в обсуждение хода и результатов проекта; практическими навыками реализации проектов; навыками постановки цели, способами управления в решении поставленных задач в условиях командой работы.

Устный опрос

1. Фазы экономического цикла
2. Финансовая система, ее структура и значение
3. Государственный бюджет и его структура
4. Функции и виды налогов.
5. Цели и инструменты фискальной политики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика
6. Кредит: необходимость, сущность и формы
7. Кредитно-денежная система. Банковская система
8. Денежный рынок и денежные агрегаты
9. Методы и инструменты кредитно-денежной политики
- Доходы населения, их структура и принципы распределения
10. Понятие проекта. Типы и виды проектов.

11. Стадии жизненного цикла проекта.
12. Элементы ближнего и дальнего окружения проекта.
13. Команда проекта.
14. Планирование проекта.
15. Основные типы планов проекта.
16. Оценка рисков.

Критерии оценки:

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы.

– результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия (ответ полный и правильный на основании изученных теорий; материал изложен в определенной логической последовательности, литературным языком; ответ самостоятельный) – 86-100% от максимального количества баллов (100 баллов) – «отлично»;

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий незначительные неточности (ответ достаточно полный и правильный на основании изученных материалов; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены две-три несущественные ошибки), 68-85% от максимального количества баллов – «хорошо»;

– результат, содержащий неполный правильный ответ или ответ, содержащий значительные неточности (при ответе допущена существенная ошибка, или в ответе содержится 30-60% необходимых сведений, ответ несвязный) – 51-67% от максимального количества баллов – «удовлетворительно»;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа – менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, – 0% от максимального количества баллов – «неудовлетворительно».

Задача

1. Рассчитайте недостающие показатели:

год	ВВП номинальный	ВВП реальный	Дефлятор
1		150	0,8
2	66		1,1
3		120	1,5
4	144	120	
5	270		2,6

ЗАДАЧА 24

2. ВВП = 5000 млн.д.е., потребительские расходы = 3200 млн.д.е., государственные расходы = 900 млн.д.е., чистый экспорт = 80 млн.д.е.

Определить: величину валовых частных инвестиций, объем импорта при условии, что экспорт равен 350 млн.д.е.

3. Определите индикаторы, позволяющие оценить результативность и эффективность предложенного проекта.

Критерии оценки:

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом – «отлично»;

Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ – «хорошо»;

Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде – «удовлетворительно»;

Задача решена неправильно или не решена – «неудовлетворительно».

Тест

Вопрос №1. Какой из приведенных факторов наиболее важен в части успеха товара на рынке:

- а) предприимчивость того, кто предлагает товар;
- б) маркетинговая предприимчивость;
- в) возможность активной и эффективной рекламы;
- г) правильное сегментирование и позиционирование;
- д) каждый из приведенных;
- е) никакой из приведенных?

Вопрос №2. Каждый из приведенных факторов, если его не учесть, может привести к «провалу» товара на рынке. Но особенно один из них. Какой?

- а) неверно выбран рынок для вывода на него товара;
- б) высокие расходы на первоначальное производства товара;
- в) технические проблемы;
- г) неправильное позиционирование товара;
- д) сильная конкуренция;
- е) отсутствие сервиса.

Вопрос № 3. Дефицит государственного бюджета – это:

- а) превышение доходов государства над расходами;
- б) превышение расходов государства над доходами;
- в) равенство расходов и доходов;
- г) наличие государственного долга.

Вопрос № 4. Если экономика находится в состоянии полной занятости, то:

- а) фрикционная безработица равна нулю;
- б) отсутствует циклическая безработица;
- в) отсутствует структурная безработица;
- г) все ответы верны.

Вопрос № 4. Инвестиции – это:

- а) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- б) вложения в экономические ресурсы с целью получения дополнительного дохода ;
- в) приобретение недвижимости;
- г) приобретение товаров длительного пользования

Вопрос № 5. Инфляция и безработица в экономической системе изучается в курсе:

- а) микроэкономики;
- б) макроэкономики;
- в) менеджмента;
- г) международных финансов.

Вопрос № 6. К косвенным налогам относится:

- а) налог на прибыль;
- б) налог на землю;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) налог на наследство.

Вопрос № 7. К прямым налогам относятся:

- а) акцизы;
- б) налог на прибыль;
- в) таможенная пошлина;
- г) налог с продаж.

Вопрос № 8. Что изучает макроэкономика:

- а) цены на нефтяном рынке;
- б) количество работников на конкретной фирме;
- в) уровень инфляции в стране;
- г) объем производства продукции на конкретной фирме.

Вопрос № 9. С чем связано понятие рыночной ниши:

- а) с сегментом, который создает наибольшую выгоду исходя из предварительного анализа;
- б) с целевым рынком, к которому мы направлены;
- в) с сегментом, к которому лучше всего подходят наш продукт, маркетинговый сбыт и возможности;
- г) ни с чем из сказанного?

Вопрос № 10. Какова основная цель позиционирования продукта на рынке:

- а) создание нового продукта, который удовлетворяет раскрытию специфических потребностей;
- б) проведение эффективной рекламной кампании;
- в) стремление к обслуживанию избранного целевого рынка;
- г) формирование у потребителя ощущения, что ему предлагается

подходящее решение;

д) формирование оптимального маркетинга-микса?

Вопрос № 11. Какие из ниже перечисленных путей поиска информации Вы использовали бы при изучении рынка:

- а) узнать мнение клиентов о Ваших товарах;
- б) узнать мнение Вашего мужа или жены;
- в) просмотреть бизнес-каталоги;
- г) проверить Вашу собственную книгу заказов;
- д) узнать мнение Вашего торгового представителя?

Вопрос № 12. Совокупность лиц, групп и организаций, объединенных во временную организационную структуру для выполнения работ проекта, называется

- а) исполнителем проекта;
- б) заказчиком проекта;
- в) командой проекта.

Вопрос № 13. Существенное событие проекта, отражающее получение измеримых результатов проекта, представляет собой

- а) вероятное для проекта событие, наступление которого может как отрицательно, так и положительно отразиться на результатах проекта;
- б) действие, выполняемое для достижения цели проекта;
- в) контрольное событие проекта.

Вопрос № 14. Измеримый результат, который должен быть получен в ходе реализации проекта, это

- а) план проекта;
- б) продукт проекта;
- в) бюджет проекта.

Критерии оценки:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов и оценка:

- 86-100 % – «отлично»;
- 68-85 % – «хорошо»;
- 51-67 % – «удовлетворительно»;
- менее 50 % – «неудовлетворительно».

Перечень вопросов к зачету

1. История экономической науки.
2. Экономические ресурсы
3. Сущность и виды рынков
4. Сущность и функции денег
5. Рыночные цены

6. Рынки труда
7. Рынки земли
8. Рынки капитала
9. Чисто конкурентная фирма
10. Чистая монополия
11. Монополистическая конкуренция
12. Олигополия
13. Антимонopolное регулирование
14. Безработица
15. Инфляция
16. Экономическое неравенство
17. Экономический рост
18. Экономические циклы
19. Фискальная политика
20. Монетарная политика
21. Понятие и основные параметры проекта. Цель и стратегия проекта.
22. Результат проекта.
23. Классификация проектов.
24. Проектный цикл. Структуризация проектов.
25. Участники проектов.
26. Разработка концепции проекта.
27. Проектный анализ. Оценка реализуемости проекта.
28. Бизнес-план проекта.
29. Процесс планирования проекта.
30. Структура разбиения работ. Ошибки планирования.
31. Детальное планирование.
32. Ресурсное планирование.
33. Сметное и календарное планирование.
34. Документирование плана проекта.
35. Принципы управления стоимостью проекта. Оценка стоимости
36. Бюджетирование проекта.
37. Методы контроля стоимости проекта.
38. Фазы экономического цикла
39. Финансовая система, ее структура и значение
40. Государственный бюджет и его структура
41. Функции и виды налогов. Кривая Лаффера
42. Цели и инструменты фискальной политики. Дискреционная и недискреционная фискальная политика
43. Кредит: необходимость, сущность и формы
44. Кредитно-денежная система. Банковская система
45. Денежный рынок и денежные агрегаты
46. Методы и инструменты кредитно-денежной политики
47. Доходы населения, их структура и принципы распределения
48. Понятие проекта. Типы и виды проектов.
49. Стадии жизненного цикла проекта.

50. Элементы ближнего и дальнего окружения проекта.
51. Команда проекта.
52. Планирование проекта.
53. Основные типы планов проекта.
54. Оценка рисков.

Критерии оценивания:

Оценка «зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- обучающийся усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, при этом проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;
- обучающийся демонстрирует полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе;
- обучающийся показал систематический характер знаний по дисциплине и способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценка «не зачтено» на зачете определяется на основании следующих критериев:

- обучающийся допускает грубые ошибки в ответе на зачете и при выполнении заданий, при этом не обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;
- обучающийся демонстрирует проблемы в знаниях основного учебно-программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий;
- обучающийся не может продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Итоговое тестирование

Вопрос №1. Экономика - это:

- а) связующее звено между производителями и государством;
- б) теория и практика хозяйственной деятельности;
- в) система организации и управления производством, наукой и искусством.

Вопрос № 2. Совокупность признаков и показателей, характеризующих действия потребителей, включая их потребительские предпочтения, спрос на товары и услуги, структуру потребления, способы использования доходов - это:

- а) потребности.
- б) потребительская преданность.
- в) потребительское поведение.

Вопрос № 3. Согласно теории мотивации Маслоу, в первую очередь индивид желает удовлетворить:

- а) потребность в любви;
- б) потребность в безопасности;
- в) физиологические потребности;
- г) потребность в саморазвитии.

Вопрос № 4. Нужда становится мотивом совершения покупки, когда:

- а) человек удовлетворяет ее;
- б) она достигает максимального уровня;
- в) в процессе ее удовлетворения;
- г) с момента ее появления.

Вопрос № 5. Все, что может удовлетворить потребность, и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления:

- а) товар.
- б) цена.
- в) спрос.

Вопрос № 6. Спрос на товар (услугу) как категорию маркетинга - это:

- а) нужда в конкретном виде продукции;
- б) потребность в товаре (услуге);
- в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем; б) все ответы верны; е) правильного ответа нет.

Вопрос № 7. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?

- а) товары импульсной покупки;
- б) товары особого спроса;
- в) товары постоянного спроса;
- г) товары предварительного выбора;
- д) товары пассивного спроса.

Вопрос № 8. Вы купили машину. К какому виду товара она относится:

- а) товар личного потребления;
- б) товар массового спроса;
- в) товар предварительного выбора;
- г) товар особого спроса.

Вопрос № 9. Какое из приведённых определений проекта верно:

- а.) Проект – уникальная деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение определенного результата/цели, создание определённого, уникального продукта или услуги при заданных ограничениях по ресурсам и срокам;
- б) Проект – совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели;
- в). Проект – процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего;
- г) Проект – совокупность взаимосвязанных мероприятий или задач, направленных на создание определённого продукта или услуги для потребителей.

Вопрос № 10. Со слова какой части речи формулируется цель проекта:

- а) Глагол;

- б) Прилагательное;
- в) Существительное;
- г) Наречие.

Вопрос № 11. Задачи проекта – это:

- а) Шаги, которые необходимо сделать для достижения цели;
- б) Цели проекта;
- в) Результат проекта
- г) Путь создания проектной папки.

Вопрос № 12. Какой из приведенных факторов наиболее важен в части успеха товара на рынке:

- а) предприимчивость того, кто предлагает товар;
- б) маркетинговая предприимчивость;
- в) возможность активной и эффективной рекламы;
- г) правильное сегментирование и позиционирование;
- д) каждый из приведенных;
- е) никакой из приведенных?

Вопрос № 13. Каждый из приведенных факторов, если его не учесть, может привести к «провалу» товара на рынке. Но особенно один из них. Какой?

- а) неверно выбран рынок для вывода на него товара;
- б) высокие расходы на первоначальное производства товара;
- в) технические проблемы;
- г) неправильное позиционирование товара;
- д) сильная конкуренция;
- е) отсутствие сервиса.

Вопрос № 14. Дефицит государственного бюджета – это:

- а) превышение доходов государства над расходами;
- б) превышение расходов государства над доходами;
- в) равенство расходов и доходов;
- г) наличие государственного долга.

Вопрос № 15. Если экономика находится в состоянии полной занятости, то:

- а) фрикционная безработица равна нулю;
- б) отсутствует циклическая безработица;
- в) отсутствует структурная безработица;
- г) все ответы верны.

Вопрос № 16. Инвестиции – это:

- а) часть дохода, не израсходованная в текущем периоде;
- б) вложения в экономические ресурсы с целью получения дополнительного дохода ;
- в) приобретение недвижимости;
- г) приобретение товаров длительного пользования

Вопрос № 17. Инфляция и безработица в экономической системе изучается в курсе:

- а) микроэкономики;

- б) макроэкономики;
- в) менеджмента;
- г) международных финансов.

Вопрос № 18. К косвенным налогам относится:

- а) налог на прибыль;
- б) налог на землю;
- в) налог на добавленную стоимость;
- г) налог на наследство.

Вопрос № 19. К прямым налогам относятся:

- а) акцизы;
- б) налог на прибыль;
- в) таможенная пошлина;
- г) налог с продаж.

Вопрос № 20. Что изучает макроэкономика:

- а) цены на нефтяном рынке;
- б) количество работников на конкретной фирме;
- в) уровень инфляции в стране;
- г) объем производства продукции на конкретной фирме.

Вопрос № 21. С чем связано понятие рыночной ниши:

- а) с сегментом, который создает наибольшую выгоду исходя из предварительного анализа;
- б) с целевым рынком, к которому мы направлены;
- в) с сегментом, к которому лучше всего подходят наш продукт, маркетинговый сбыт и возможности;
- г) ни с чем из сказанного?

Вопрос № 22. Какова основная цель позиционирования продукта на рынке:

- а) создание нового продукта, который удовлетворяет раскрытию специфических потребностей;
- б) проведение эффективной рекламной кампании;
- в) стремление к обслуживанию избранного целевого рынка;
- г) формирование у потребителя ощущения, что ему предлагается подходящее решение;
- д) формирование оптимального маркетинга-микса?

Вопрос № 23. Какие из ниже перечисленных путей поиска информации Вы использовали бы при изучении рынка:

- а) узнать мнение клиентов о Ваших товарах;
- б) узнать мнение Вашего мужа или жены;
- в) просмотреть бизнес-каталоги;
- г) проверить Вашу собственную книгу заказов;
- д) узнать мнение Вашего торгового представителя?

Вопрос № 24. Совокупность лиц, групп и организаций, объединенных во временную организационную структуру для выполнения работ проекта, называется

- а) исполнителем проекта;

б) заказчиком проекта;

в) командой проекта.

Вопрос № 25. Существенное событие проекта, отражающее получение измеримых результатов проекта, представляет собой

а) вероятное для проекта событие, наступление которого может как отрицательно, так и положительно отразиться на результатах проекта;

б) действие, выполняемое для достижения цели проекта;

в) контрольное событие проекта.

Вопрос № 26. Измеримый результат, который должен быть получен в ходе реализации проекта, это

а) план проекта;

б) продукт проекта;

в) бюджет проекта.

Критерии оценки:

Тестовые задания оцениваются по шкале: 1 балл за правильный ответ, 0 баллов за неправильный ответ. Итоговая оценка по тесту формируется путем суммирования набранных баллов и отнесения их к общему количеству вопросов в задании. Помножив полученное значение на 100%, можно привести итоговую оценку к традиционной следующим образом:

Процент правильных ответов и оценка:

86-100 % – «отлично»;

68-85 % – «хорошо»;

51-67 % – «удовлетворительно»;

менее 50 % – «неудовлетворительно».

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Процедура оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, производится преподавателем в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для повышения эффективности текущего контроля и последующей промежуточной аттестации обучающихся осуществляется структурирование дисциплины на модули. Каждый модуль учебной дисциплины включает в себя изучение законченного раздела, части дисциплины.

Основными видами текущего контроля знаний, умений и навыков в течение каждого модуля учебной дисциплины являются

- устный опрос;
- задания;
- тестовый контроль.

Обучающийся должен выполнить все контрольные мероприятия, предусмотренные в модуле учебной дисциплины к указанному сроку, после чего преподаватель проставляет балльные оценки, набранные обучающимся по результатам текущего контроля модуля учебной дисциплины.

Контрольное мероприятие считается выполненным, если за него обучающийся получил оценку в баллах, не ниже минимальной оценки, установленной программой дисциплины по данному мероприятию.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме вопросов к зачету.

Зачет проводится для оценки уровня усвоения учебного материала лекционных курсов и лабораторно-практических занятий, а также самостоятельной работы. Оценка выставляется или по результатам учебной работы обучающегося в течение семестра, или по итогам письменного-устного опроса, или тестирования на последнем занятии. Для дисциплин и видов учебной работы обучающегося, по которым формой итогового отчета является зачет, определена оценка «зачтено», «не зачтено».

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- владеет знаниями, выделенными в качестве требований к знаниям обучающихся в области изучаемой дисциплины;
- демонстрирует глубину понимания учебного материала с логическим и аргументированным его изложением;
- владеет основным понятийно-категориальным аппаратом по дисциплине;
- демонстрирует практические умения и навыки в области исследовательской деятельности.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если обучающийся:

- демонстрирует знания по изучаемой дисциплине, но отсутствует глубокое понимание сущности учебного материала;
- допускает ошибки в изложении фактических данных по существу материала, представляется неполный их объем;

- демонстрирует недостаточную системность знаний;
- проявляет слабое знание понятийно-категориального аппарата по дисциплине;
- проявляет непрочность практических умений и навыков в области исследовательской деятельности.

В этом случае обучающийся сдаёт зачёт в форме устных и письменных ответов на любые вопросы в пределах освоенной дисциплины.

Основным методом оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций является балльно-рейтинговая система, которая регламентируется Положением о балльно-рейтинговой системе оценки обучения в ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Основными видами поэтапного контроля результатов обучения обучающихся являются: рубежный рейтинг, творческий рейтинг, рейтинг личностных качеств, рейтинг сформированности прикладных практических требований, промежуточная аттестация.

Уровень развития компетенций оценивается с помощью рейтинговых баллов.

Рейтинги	Характеристика рейтингов	Максимум баллов
Рубежный	Отражает работу обучающегося на протяжении всего периода изучения дисциплины. Определяется суммой баллов, которые обучающийся получит по результатам изучения каждого модуля.	60
Творческий	Результат выполнения обучающимся индивидуального творческого задания различных уровней сложности, в том числе, участие в различных конференциях и конкурсах на протяжении всего курса изучения дисциплины.	5
Рейтинг личностных качеств	Оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.)	10
Рейтинг сформированности прикладных практических требований	Оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».	+
Промежуточная аттестация	Является результатом аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета. Отражает уровень освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности.	25
Итоговый рейтинг	Определяется путём суммирования всех рейтингов	100

Общий рейтинг по дисциплине складывается из рубежного, творческого, рейтинга личностных качеств, рейтинга сформированности прикладных

практических требований, промежуточной аттестации (зачета).

Рубежный рейтинг – результат текущего контроля по каждому модулю дисциплины, проводимого с целью оценки уровня знаний, умений и навыков обучающегося по результатам изучения модуля. Оптимальные формы и методы рубежного контроля: устные собеседования, в качестве практических заданий могут выступать отдельные тематические задания.

Промежуточная аттестация – результат аттестации на окончательном этапе изучения дисциплины по итогам сдачи зачета, проводимого с целью проверки освоения информационно-теоретического компонента в целом и основ практической деятельности в частности. Оптимальные формы и методы выходного контроля: письменные индивидуальные собеседования.

Творческий рейтинг – составная часть общего рейтинга дисциплины, представляет собой результат выполнения обучающимся индивидуального творческого задания различных уровней сложности.

Рейтинг личностных качеств – оценка личностных качеств обучающихся, проявленных ими в процессе реализации дисциплины (модуля) (дисциплинированность, посещаемость учебных занятий, сдача вовремя контрольных мероприятий, ответственность, инициатива и др.

Рейтинг сформированности прикладных практических требований – оценка результата сформированности практических навыков по дисциплине (модулю), определяемый преподавателем перед началом проведения промежуточной аттестации и оценивается как «зачтено» или «не зачтено».

В рамках балльно-рейтинговой системы контроля успеваемости обучающихся, семестровая составляющая балльной оценки по дисциплине формируется при наборе заданной в программе дисциплины суммы баллов, получаемых обучающимся при текущем контроле в процессе освоения модулей учебной дисциплины в течение семестра.

Итоговая оценка зачёта компетенций обучающегося осуществляется путём автоматического перевода баллов общего рейтинга в стандартные оценки.

Максимальная сумма рейтинговых баллов по учебной дисциплине составляет 100 баллов.

Оценка «зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг обучающегося составил 51 балл и более.

Оценка «не зачтено» ставится в том случае, если итоговый рейтинг обучающегося составил менее 51 балла.