

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 08.04.2018 18:21:19

Уникальный программный ключ:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b33d8986ab5255891f7288f913a1351fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.Я. ГОРИНА»**



«УТВЕРЖДАЮ»:

Проректор по учебной работе

С.А. Бреславец П.И. Бреславец

«28» августа 2018 г.

**ПРОГРАММА
вступительных испытаний по специальной дисциплине
для поступающих на обучение по программам высшего образования –
программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре
в 2019 году**

Направление подготовки **38.06.01 Экономика**

Направленность подготовки (профиль) **Экономика и управление народным хозяйством**

п. Майский - 2018

ПРОГРАММА

вступительных испытаний по специальной дисциплине
для поступающих на обучение по программам подготовки научно-
педагогических кадров в аспирантуре в 2019 году

Направление подготовки **38.06.01 Экономика**

Направленность подготовки (профиль) **Экономика и управление народным хозяйством**

Общие положения

Цель вступительных испытаний - установить глубину знаний поступающего на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, уровень подготовки к научно-исследовательской и педагогической работе.

Данная рабочая программа предназначена для подготовки поступающих граждан, имеющих дипломы специалистов или магистров. Программа разработана на основе курса дисциплины, изучаемого в вузе. Вступительные испытания проводятся по билетам.

Содержание основных разделов программы вступительных испытаний

Экономика АПК

1. Место и роль сельского хозяйства в национальной экономике страны.

Сельскохозяйственное производство как отрасль народного хозяйства. Аграрные отношения в России: теория, история и современность. Сельское хозяйство в системе национального агропромышленного комплекса. Российская законодательная база обеспечения развития сельского хозяйства в составе АПК.

Объективные основы многоукладности сельского хозяйства. Теория прав собственности. Формы собственности и формы хозяйствования. Особенности развития фермерских хозяйств: зарубежный и российский опыт. Специфика сельскохозяйственного производства в домашних хозяйствах населения. Представители организационно-хозяйственной школы о трудовом крестьянском хозяйстве и перспективах развития сельскохозяйственного предприятия.

Специализация, кооперация сельскохозяйственного производства и его рациональное размещение. Система производственной и потребительской кооперации на селе. Эволюция форм хозяйствования. Роль малого бизнеса в АПК

Концепция развития сельского хозяйства России на долгосрочную и среднесрочную перспективу.

2. Земельная реформа как основа становления многоукладной аграрной экономики.

Место земельных отношений в системе аграрных отношений. Теория зе-

мельной ренты. Формы собственности на землю сельскохозяйственного назначения и формы землепользования: российская история и опыт зарубежных стран. Экономическая роль плодородия земли.

Земельная реформа как основа становления многоукладной аграрной экономики России: цели и этапы. Опыт земельных реформ в других странах. Необходимость формирования в России регулируемого землепользования и рынка сельскохозяйственных земель. Основные законодательные документы, регулирующие земельные отношения в АПК.

Экологические проблемы сельскохозяйственного производства. Природоохранный режим использования сельскохозяйственных угодий. Развитие адаптивно-ландшафтного земледелия.

Система мер по повышению плодородия сельскохозяйственных земель и развитие «восстановительного земледелия» с почвозащитной обработкой сельскохозяйственных земель. Экономический механизм охраны сельскохозяйственных угодий.

3. Ресурсный потенциал сельского хозяйства: экономическая сущность и эффективность его использования.

Экономическая сущность, методика определения и эффективность использования ресурсного потенциала аграрного сектора экономики. Основные задачи мониторинга современного состояния сельскохозяйственного производства, направления исследования эффективности использования производственных ресурсов и приоритетные направления эффективного использования ресурсного потенциала на сельскохозяйственных предприятиях.

4. Земельные ресурсы АПК и формирование земельного рынка.

Значение, особенности и классификация земельных ресурсов. Государственный земельный кадастр и мониторинг земли. Земельные отношения, рента и рынок земли. Показатели экономической эффективности использования земель сельскохозяйственного назначения. Основные направления рационального использования земельных ресурсов. Земельная реформа в России – законодательная база, основные этапы и современная действительность. Регулирование землепользования и землеустройства. Направления государственного регулирования земельных отношений в аграрной сфере. Земельный рынок и механизм его регулирования.

5. Трудовые ресурсы и эффективность использования труда в сельском хозяйстве.

«Трудовые ресурсы» главного национального богатства трудового потенциала страны. Один из важнейших условий эффективного функционирования агропромышленного комплекса (АПК) в рыночных условиях. Обеспеченность квалифицированной рабочей силой. Проблемы занятости населения страны в сельском хозяйстве. Рациональная занятость. Регулирование рынка труда – специфический механизм поддержания сбалансированности между спросом и предложением рабочей силы. Демографическая ситуация: тенденции.

6. Продовольственная безопасность в системе государственных приоритетов. Доктрина продовольственной безопасности.

Концепция национальной экономической безопасности России. Направления обеспечения экономической безопасности. Продовольственная безопасность в системе государственных приоритетов. Продовольственный потенциал России. Доктрина продовольственной безопасности. Система показателей, характеризующих продовольственную безопасность. Продовольственное самообеспечение регионов. Законодательные основы продовольственной безопасности в России и других странах.

7. Рынок и рыночные отношения в АПК. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК.

Цели, принципы и функции государственного регулирования рыночных отношений в АПК. Эволюция государственного регулирования агропродовольственного комплекса России. Опыт государственного регулирования зарубежных стран. Количественная оценка уровня государственной поддержки АПК. Механизм государственных интервенционных закупок и товарных интервенций. Структурная политика. Приоритетные направления развития АПК России. Антимонопольное регулирование АПК: формы и методы.

Ценообразование в сельском хозяйстве. Регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию. Ценовая конкурентоспособность продукции АПК. Внутренние и мировые цены. Динамика рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию и факторы, ее определяющие. Использование товарного кредита и лизинга.

Социальное регулирование: субсидирование жилищного строительства на селе, социальная защита сельского населения, развитие социальной инфраструктуры. Комплексное развитие сельских территорий. Рациональное природопользование в сельской местности. Производство экологически чистых продуктов питания.

Органы управления АПК на федеральном и региональном уровнях. Их функции, цели, задачи. Стратегическое управление и стратегическое планирование АПК.

Аграрная политика в странах с развитой рыночной экономикой. Единая аграрная политика Европейского сообщества. Программы поддержки цен и доходов. Финансовая поддержка фермеров.

8. Тенденции и перспективы развития АПК РФ в условия ВТО.

Формы государственной поддержки. Субсидии, субвенции, дотации, компенсационная поддержка, квотирование. Регулирование паритета цен. Меры "зеленой" и "желтой" корзины. Эквивалент субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям и потребителям. Агрегированная мера поддержки.

9. Сущность и значение кооперации в современных условиях.

Кооперация предприятий представляет как форма сотрудничества экономически и юридически самостоятельных предприятий. Цели кооперации. Сущность кооперации как общественного института, теории и научные точки зрения. Задачи кооперации. Экономический эффект кооперации.

10. Особенности маркетинга агропродовольственных рынков.

Особенности маркетинга на продовольственных рынках. Понятие, эффек-

тивность, методы маркетинга. Реализация маркетинга агропродовольственных товаров. Особенности товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политик. Финансирование маркетинга. Эффективность маркетинговых мероприятий.

11. Формирование и функционирование рынков продовольствия.

Теория организации рынков. Виды рынков. Понятие структуры рынка. Основные направления формирования конкурентной среды. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Основные виды конкурентности. Количественная оценка уровня монополизации и развития конкурентной среды. Индексы Херфиндаля–Хиршмана и Лернера. Спрос и предложение на продовольствие, их взаимосвязь. Факторы, определяющие спрос и предложение на продовольственном рынке. Уровень и динамика платежеспособного спроса. Дифференциация доходов, коэффициент Джини. Закон Энгеля и его интерпретация применительно к продовольствию. Национальный продовольственный рынок: опыт России и зарубежных стран. Основные каналы реализации отечественного продовольствия. Формы и механизмы государственных закупок продовольствия. Развитие системы оптовых продовольственных рынков. Организационно-экономический механизм создания и функционирования оптовых продовольственных рынков национального значения. Организационно-правовые формы и размеры рынков продовольствия. Инфраструктура продовольственных рынков: оборудование, служба услуг, транспортные и информационные коммуникации. Товарные биржи.

12. Экономическая политика устойчивого развития АПК. Национальные проекты развития аграрного производства.

Процессы социально-политической и экономической глобализации в национальной модели аграрной политики. Модернизации сельскохозяйственного производства, условия устойчивого развития и экономического роста. Развитие отечественного АПК за счет сочетания принципов саморегулирования и целенаправленности развития, управления политико-экономическими процессами, основанном международном опыте. Разработка целевых программ повышения конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции, обучения работников АПК действиям в условиях инновационного развития отрасли с ориентацией на лучшие международные образцы кооперации и внедрения достижений научно-технического прогресса.

13. Бизнес-планирование и инновационно-инвестиционная деятельность в АПК.

Основная цель инновационно-инвестиционной политики в АПК. Создание условий для эффективных вложений и внедрения инноваций в экономику отрасли. Возможность привлечения инвестиций, в перерабатывающую сферу и для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Государственная политика привлечения инвестиций в перерабатывающую отрасль АПК. Роль государства. Мировой опыт. Влияние инвестиционно-инновационных процессов на расширенное воспроизводство на основе освоения достижений науки и техники.

14. Формы и механизмы межотраслевых взаимодействий в системе АПК.

АПК – многоотраслевая функциональная подсистема национальной экономики России: исторический аспект и тенденции развития. Структурные диспропорции. Состав и структура АПК. Обеспечение сбалансированности интересов партнеров. Объективные основы агропромышленной интеграции. Становление и развитие интегрированных структур в агропромышленном комплексе и совершенствование корпоративного управления. Вертикальная и горизонтальная интеграция. Монополизм как тормоз интеграционных процессов. Формы интеграционных образований. Формирование интегрированных структур холдингового типа. Слияние банковского, аграрного, промышленного капитала, особенности финансово-промышленных групп. Регулирование экономических отношений в интеграционных структурах АПК. Проблемы распределения дохода между участниками интегрированных структур. Эффективность межотраслевых взаимодействий в интегрированных структурах.

Использование системы национальных счетов для анализа межотраслевых пропорций в АПК.

15. Цели, принципы и направления государственного регулирования АПК.

Основные задачи государственной политикой в современных условиях. Основные противоречия государственного регулирования. Меры для осуществления государственного регулирования. Основные инструменты государственного регулирования, которые приемлемы в нынешних условиях для стабилизации ситуации и создания предпосылок к росту агропромышленного производства.

16. Аграрная политика, ее виды, цели, принципы и направления.

Аграрная политика как составная часть экономической политики. Эволюция аграрной политики и аграрных отношений. Аграрный и продовольственный вопрос в политической проблематике. Вопросы согласования частных, корпоративных и общественных интересов в рамках осуществления агрополитических мероприятий. Целесообразность государственной поддержки сельского хозяйства как системообразующей отрасли АПК и народного хозяйства в целом.

17. Экономико-математические методы и модели в планировании, прогнозировании и управлении АПК.

Содержание и классификация задач планирования, прогнозирования и управления АПК. Роль и значение математических методов и моделей в планировании, прогнозировании и управлении АПК. Необходимость системного анализа для эффективного управления АПК. Общая характеристика методов прогнозирования экономического и социального развития, применяемых в АПК. Типы прогнозов. Источники информации. Статистические методы прогнозирования. Методы прогнозирования, основанные на анализе временных рядов: метод декомпозиции, скользящее среднее, экспоненциальное сглаживание, авторегрессионные модели, метод Бокса-Дженкинса, нейронные сети. Этапы разработки прогнозов и управление процессом прогнозирования. Надежность и точность прогнозов. Сценарные прогнозы. Экономико-математические модели управления АПК. Общая классификация экономико-математических моделей

АПК и этапы их построения. Межотраслевой баланс в прогнозировании развития АПК. Межотраслевые потоки. Матрица межотраслевых связей В.Леонтьева и основные экономические показатели, рассчитываемые на ее основе. Использование симметричных таблиц «Затраты – Выпуск» системы национальных счетов для анализа структурной сбалансированности экономики АПК и построения прогноза развития. Система экономико-математических моделей оптимального планирования в АПК. Применение производственных функций в анализе и прогнозировании АПК. Сущность и виды производственных функций. Экономическое содержание коэффициентов эластичности и построение прогнозов с их использованием. Информационное обеспечение прогнозирования и планирования экономического и социального развития. Основные виды и свойства информации для прогнозных и плановых разработок. Закономерности общественного развития – основа научного прогнозирования и планирования. Основные принципы разработки прогнозов: системности, динамичности, согласованности, вариантности, непрерывности, верифицируемости (достоверности), рентабельности.

18. Сущность и понятие интеграции. Интеграционные процессы в АПК.

Сущность, понятие и значение интеграции. Экономический феномен интеграции хозяйствующих субъектов. Применение комплексного подхода и рассмотрение в статическом, динамическом (генетическом), категориальном аспектах. Сотрудничество между производителями, переработчиками сельхозпродукции и прочими структурами, имеющими отношение к АПК. Вертикальная и горизонтальная интеграция.

19. Понятие и классификация отраслей на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность и формы специализации сельскохозяйственных предприятий. Факторы специализации, принципы рационального сочетания и размещение отраслей.

Значение, размещение и специализация отраслей. Экономическая эффективность производства: показатели, уровень и динамика производства в стране и регионе. Создание условий для увеличения прибыли, для достижения более высокой производительности труда, для увеличения производства продукции и повышения ее качества.

20. Понятие и экономическая сущность процесса интенсификации сельского хозяйства. Экономическая эффективность интенсификации сельского хозяйства и пути ее повышения.

Объективные предпосылками интенсификации сельского хозяйства. Пути осуществления совершенствования системы ведения отрасли на основе научно-технического прогресса. Материальная основа интенсификации, дополнительные вложения качественных средств и квалифицированного труда.

21. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственной продукции.

Сущность общественных и индивидуальных издержек производства, стоимости и себестоимости с.х. продукции. Методика исчисления себестоимости основных видов продукции с.х., классификация затрат при исчислении себе-

стоимости продукции, структура себестоимости. Пути снижения себестоимости продукции: повышение плодородия земли, урожайности с.х. культур, продуктивности животных, снижение трудоемкости, материалоемкости, фондоемкости, расходов по управлению и обслуживанию производства, усиление материальной заинтересованности работников в соблюдении режима экономии, предотвращении потерь.

22. Особенности финансирования и кредитования АПК России.

Особенности финансирования и кредитования в АПК России. Использование товарного кредита и лизинга. Хозяйственный риск и страхование. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей. Ценообразование в сельском хозяйстве. Регулирование финансовых условий в АПК: льготное кредитование, залоговые операции, бюджетное финансирование, государственное страхование и др. Развитие сельской кредитной кооперации.

23. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства. Критерии и показатели.

Эффективность сельскохозяйственного производства – результативность финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта в сельском хозяйстве.

Достижение высоких показателей производительности, экономичности, доходности, качества продукции. Критерии эффективности является максимальное получение сельскохозяйственной продукции при наименьших затратах живого и овеществленного труда. Эффективность сельскохозяйственного производства измеряется с помощью системы показателей: производительность труда, фондоотдача, себестоимость, рентабельность, урожайность сельскохозяйственных культур и т. д.

Эффективность можно определить как отношение между результатом и затратами на этот результат. Экономическая эффективность используется для оценки результативности всего общественного производства.

24. Воспроизводство в сельском хозяйстве. Виды воспроизводства.

Воспроизводство в сельском хозяйстве, его сущность, основные черты и особенности на макро- и микроуровнях. Виды воспроизводства - простое и расширенное. Методы осуществления воспроизводства.

25. Маркетинговые исследования агропродовольственных рынков.

Понятие, сущность и значение маркетинговых исследований в условиях неопределенности рынков и поведения потребителей. Этапы проведения маркетингового исследования. Цели и задачи исследования. Направления исследований. Выработка планово-управленческих мероприятий по результатам исследования.

Экономическая теория

26. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике.

Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

27. Способ производства как социально-экономическая и технико-

производственная целостность.

Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства. Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

28. Способы и критерии типологизации экономических систем.

Критерии классификации экономических систем. Формационный подход. Цивилизационный подход. Информационный подход. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории информационной, постиндустриальной экономики. Классификация экономических систем с точки зрения организационного подхода (традиционная экономика, рыночная экономика, командная экономика, смешанная экономика).

29. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Роль и функции государства в функционировании экономических систем.

Национальные модели смешанной экономики (американская, японская, шведская модели смешанной экономики). Российская модель смешанной экономики. Экономическая роль и функции современного государства. Провалы государства.

30. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.

Преобразование мирового пространства в единую зону. Образование единого (всеобщего) международного экономического, правового и культурно-информационного пространства. Феномен глобализации сферы общественной деятельности — политика, идеология, культура. Роль в мировой экономике XXI века. Новая система международных экономических и политических отношений.

31. Территориальное разделение труда.

Процесс производственной специализации, обособления районов и регионов в выпуске (производстве) определенного специфического набора товаров и услуг, исходя из сочетания специфического набора природных, социально-экономических и технологических факторов. Формирование экономических районов в рамках единого хозяйственного комплекса страны.

32. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. ВВП (ВНП) как поток. Национальное богатство как запас. Состав и структура национального богатства России.

33. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения, виды и практическое применение.

Закон спроса. Детерминанты спроса. Закон предложения. Детерминанты предложения. Рыночное равновесие. Равновесная и неравновесная цена. Государственное регулирование цен. Последствия государственного регулирования цен.

Эластичность спроса по цене. Коэффициент точечной и дуговой эластичности спроса по цене. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения

по цене. Факторы эластичности предложения. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене. Практическое применение теории эластичности.

34. Фирма в рыночной экономике. Теории фирмы.

Понятие предприятия. Понятие фирмы. Цели деятельности фирмы. Классификация предприятий. Диверсификация, концентрация и централизация производства. Неопределенность (технологическая, внутренней и внешней среды), риски, страхование и экономическая безопасность фирм. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Производственная функция.

35. Доход фирмы и ее издержки. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Валовая выручка (валовой доход). Экономические и бухгалтерские издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Постоянные издержки, переменные издержки, валовые издержки. Правило соотношения предельных и средних издержек. Издержки производства в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства (положительный, постоянный и отрицательный эффект масштаба). Проблема экономии издержек производства фирмы. Оптимальный размер предприятия.

36. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки

Основные типы рыночных структур Основные признаки совершенной конкуренции. Максимизация прибыли конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность экономики.

Основные признаки монополии. Основные признаки олигополии. Индекс Герфиндаля. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели поведения олигополистов.

Основные признаки монополистической конкуренции. Формы дифференциации продукта. Поведение монополистически конкурентной фирмы.

37. Теория конкуренции и антимонопольное регулирование.

Ценовая и неценовая конкуренция. Конкуренция и монополия. Монополия и монополярная власть. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Модель чистой монополии. Ценовая дискриминация. Естественная монополия. «Плюсы» и «минусы» монополии. Антимонопольное регулирование. Определение степени монополизации рынков.

38. Рынки факторов производства: труда, земли, капитала.

Производный спрос на экономические ресурсы и теория предельной производительности. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.

Заработная плата как цена фактора труд. Ставка заработной платы. Формы и системы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Рынок труда в России.

Капитал как фактор производства. Физический капитал. Услуги капитала.

Основной и оборотный капитал. Амортизация. Рынок капитальных благ. Рынок услуг капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Рынок ссудного капитала. Фактор времени и дисконтирование. Приведенная (дисконтированная) стоимость.

Спрос и предложение на рынке услуг земли. Равновесие на рынке услуг земли. Цена земли. Земельная рента.

39. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь

Основные макроэкономические цели. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Валовой внутренний продукт (ВВП) как основной макроэкономический показатель. Методы расчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс Ласпейреса. Индекс Пааше. Система национальных счетов. Основные показатели системы национальных счетов: ВВП, чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход. Конечное потребление. Теневая экономика. ВВП и общественное благосостояние.

40. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.

Экономический рост. Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Типы экономического роста. Научно-технический прогресс как внешний фактор экономического роста. Качество экономического роста. Теории экономического роста. Золотое правило накопления. Противоречия экономического роста. Концепция устойчивого развития и проблемы экономического роста в РФ.

41. Теория макроэкономического равновесия.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Изменения в макроэкономическом равновесии. Эффект храповика. Классическая теория занятости. Кейнсианская теория занятости. Эффект мультипликатора. Кейнсианская теория макроэкономического равновесия (модель «кейнсианский крест»).

42. Теория деловых циклов и кризисов.

Причины циклического развития экономики. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Экономические кризисы, их глубина и периодичность. Теории экономических циклов. Виды экономических циклов. Технологические уклады и «длинные волны» Н.Кондратьева. Государственное антициклическое регулирование. Современный экономический кризис в России, его причины и формы проявления.

43. Теория транзакционных издержек

Понятие транзакции. Определение транзакционных издержек. Классификация транзакционных издержек. Издержки до заключения контракта. Издержки после заключения контракта. Измерение транзакционных издержек. Факторы расширения транзакционного сектора экономики.

44. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.

Теории денег. Виды денег. Ликвидность. Денежные агрегаты. Предложение денег. Спрос на деньги. Денежный рынок и формирование ставки процента. Денежное обращение. Количественная теория денег. Классическая дихотомия. Сеньораж.

45. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.

Безработица и занятость. Измерение уровня безработицы. Причины безработицы. Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.

Инфляция. Измерение уровня инфляции. Виды инфляции. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция предложения (издержек). Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция и ее причины. Теория адаптивных ожиданий. Теория рациональных ожиданий. Антиинфляционная политика.

46. Теория прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Собственность как экономическая категория. Экономические и правовые аспекты собственности. Субъекты и объекты собственности. Теория прав собственности Р.Коуза. Пучок Оноре. Теорема Коуза. Формы собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Эволюция и многообразие форм собственности в современной экономике. Интеллектуальная собственность. Собственность и основные модели экономических систем. Приватизация, разгосударствление, демонополизация.

47. Теория переходной экономики и трансформация социально-экономических систем

Закономерности и этапы переходной экономики. Особенности переходной экономики в России.

48. Причины и условия рентных отношений в сельском хозяйстве.

Земля как фактор производства. Природные ресурсы и их классификация. Землевладение и землепользование. Теория предельной производительности и земельная рента. Земельная рента: сущность и формы. Спрос и предложение на рынке услуг земли. Равновесие на рынке услуг земли. Цена земли. Дифференциальная земельная рента. Абсолютная земельная рента. Монопольная рента. Проблемы развития сельского хозяйства в России. Проблема частной собственности на землю в России.

49. Основные экономические учения и их эволюция

Этапы становления и развития экономической теории (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм). Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России, научный вклад М.И.Туган-Барановского в понимание экономических циклов, А.В.Чаянова в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д.Кондратьева в понимание экономиче-

ской динамики; традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К.Дмитриев, Е.Е.Слущкий, Г.А.Фельдман, В.В.Новожилов, Л.В.Канторович).

50. Теория институционализма.

Традиционный институционализм как научное течение. Основные предпосылки неоинституциональной теории.

Основные направления современной институциональной теории: новая экономическая история, теория прав собственности, теория трансакционных издержек, новая политическая экономия, теория прав собственности, теория фирмы, теория принципала-агента, теория общественного выбора, теория институтов.

Организация и управление экономическими системами

51. Экономические основы управления. Методы науки управления.

Создание и управление организацией. Управление общественным производством. Совокупность приемов и способов, с помощью которых достигают результатов управления.

52. Эволюция теорий управления, классические и современные теории управления.

Формирование теории управления. предпосылки и источники формирования менеджмента как управления особого рода. Школа научного управления, административная школа, школа психологии и человеческих отношений и школа науки управления (или количественная школа).

53. Организация и взаимосвязь элементов системы управления производством.

Совокупность элементов, обеспечивающих целенаправленное функционирование предприятия. Системный подход к управлению производственным процессом – структура и взаимосвязь структурных элементов. Новинки, сырьё и любые другие инструменты ведения бизнеса и достижения оптимального результата

54. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами.

Идеи и правила поведения руководителей по осуществлению своих управленческих функций. Закономерностях практики управления.

Сочетание централизации и децентрализации управления. Принципы единоначалия и коллегиальности, научной обоснованности, плановости, означающих, что деятельность организации должна планироваться; сочетания прав, обязанностей и ответственности, демократизации управления. Структурный подход маркетинговый, функциональный, воспроизводственный, нормативный, комплексный, интеграционный, динамический, процессный, оптимизационный, директивный, поведенческий, ситуационный.

55. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.

Сущность и функции управления. Научные подходы, принципы и виды управления социальными и экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный).

3. Формы и методы реализации различных видов управления социальными и экономическими системами. Понятие, структура и классификация экономических систем.

56. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Общее управление, управление структурой предприятия, конкретные области управления. Прогнозирование, планирование, организация, координация и регулирование, активизация и стимулирование, учет и анализ.

57. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Особый вид умственной, познавательной деятельности руководителей и специалистов-аналитиков, системное и постоянно обновляемое познание содержания, структуры, сети взаимодействий между отдельными элементами управляемого объекта и его движения, динамики. Внутренняя среда - источник жизненной силы. Возможность организации функционировать, существовать и выживать в определенном промежутке времени. Внутренняя среда - источник проблем и даже гибели организации.

58. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования и прогнозов.

Необходимость, сущности и содержания планирования и прогнозирования в условиях рынка. Теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка: индикативного, стратегического, бизнес-планирования, финансового, внешнеэкономической деятельности, культуры экономической организации и т. д.

59. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Организаторская функция - распределение и внедрение процедур, призванных обеспечить выполнение задач организации. Формально закрепленное разделение труда в виде организационной структуры или должностных обязанностей. Координация вид деятельности по согласованию и упорядочению усилий объединенных общей целью и совместной деятельностью людей в производственно-хозяйственных организациях, участников выполнения того или иного задания. Координация обеспечивает взаимодействие различных частей организации в интересах выполнения, стоящих перед ней задач. Координация процесса кто, что и когда делает, с кем и как взаимодействует, в каком порядке передает собственные результаты труда другим участникам деятельности и пользуется их результатами.

60. Мотивация и стимулирование как функции управления. Содержание и структура мотивации. Мотивационное управление и результативность труда.

Основы мотивации, современных особенностей использования взаимосвязанных механизмов мотивации и стимулирования. Профессиональная компетенция управленческого персонала и эффективность управления развитием организации и организационных систем.

61. Организация оплаты труда. Формы и системы труда. Нормирование.

Виды трудовых процессов в растениеводстве, животноводстве, нормирование труда с учетом особенностей отрасли. Выбор системы заработной платы, рациональная организация рабочего места. Системы оплаты труда. Нормирование и хронометраж. Цель хронометража, потребность.

62. Роль коммуникаций в системе управления. Характеристики коммуникационных сетей.

Процесс коммуникации как процесс обмена информацией. Использование и передача информации. Восприятие информации, скорость передачи информации. Информация, необходимая для принятия эффективных решений, доведение принятых решения до сотрудников организации. Характеристика коммуникационных сетей. Эффективностью коммуникаций - качество решений и реализация.

63. Контроль и регулирование как функция управления. Виды и стадии управленческого контроля.

Контроль как процесс, обеспечивающий достижение целей организации. Необходимость контроля в целях разрешения возникающих проблем и стимулирования успешной деятельности. Процесс контроля: установка стандартов, изменение фактически достигнутых результатов и проведение корректировок. Функции контроля. Виды и стадии управленческого контроля.

64. Организационно-правовые формы организаций, их объединений. Стадии жизненного цикла организаций.

Правовое положение организаций: кто в каком размере несет ответственность по обязательствам фирмы; кому предоставлено право заключать сделки от имени организации; в чьем ведении находится решение тех или иных вопросов или принятий управленческих решений. совокупность этапов и стадий, через которые проходит организация за период своего функционирования: рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение.

65. Организационная культура и ее влияние на эффективность функционирования организации.

Понятие культуры как явления. Достижения общечеловеческой культуры. Требования к организационной культуре. Общечеловеческие ценности. Культурные нормы - приоритеты деятельности людей и развитие организации. Совокупность усложнившихся традиций, символов, ценностей, верований. Характер взаимоотношений и направленность поведения людей в рамках организации.

66. Принципы построения организаций. Типы структур и их характеристика.

Принципы структуры управления должны отражать цели и задачи организации, функциональное разделение труда и объем полномочий работников управления с учетом ограничений внутренней и внешней среды. Типы структур: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизионная, адаптивная (органическая) структуры.

67. Основные методы управления, их классификация. Влияние взаимосвязи методов и функций управления на принятие управленческих решений.

Методы менеджмента по характеру воздействия: административные (организационно-распорядительные), экономические и социально-психологические. Совокупность управленческих связей между управляющей и управляемой подсистемами системы управления. Характеристика и информационные взаимосвязи, как отдельных исполнителей, так и самостоятельных подразделений.

68. Власть и лидерство в организации. Стили руководства, их характеристики.

Руководитель организации - лидер и эффективный управленец. Власть и властные полномочия и определение прав руководителя в процессе его организационной работы. Классификаций стилей руководства, применение в практике руководители и выбор наиболее оптимального варианта сочетания методов воздействия на работников.

69. Организация хранения, переработки и реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями.

Вопросы организации хранения продукции. Требования и условия хранения. Гражданско-правовые основы договора хранения. Экономические взаимоотношения сельхозтоваропроизводителей и переработчиков. Цены на сельскохозяйственную продукцию на торгах и по взаимной договоренности между покупателем и продавцом

70. Понятие и критерии риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Понятие риска как экономического явления. Управление риском. Анализ причин, источников и факторов риска. Специфика управления геополитическими, политическими, экономическими, техногенными, управленческими рисками, в том числе на различных иерархических уровнях, этапах жизненного цикла систем и операций. Оценка риска и эффективность различных методов риск-менеджмента. Страхование риски.

71. Организация контроля качества продукции. Сертификация продукции и систем качества. Международные системы управления качеством.

Процесс определения и оценки информации об отклонениях действительных значений от заданных или их совпадении и результатах анализа. Контроль цели (цель/цель), хода выполнения плана (цель/бюджет), прогнозов (бюджет/бюджет), развития процессов (бюджет/есть). Инструменты соответствия качества продукции. Требования нормативно-технической документации. Сертификация. Серия международных стандартов, описывающих требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий

72. Понятие человеческих ресурсов. Система управления персоналом. Ее структура и основные функции.

Человеческие ресурсы (ЧР) - совокупность различных качеств людей, определяющих их трудоспособность к производству материальных и духовных благ. Человеческие ресурсы организации, региона, отрасли, страны и уровни управления ими. Основные аспекты изучения: индивидуально-психологический (уровень личности); социально-психологический (уровень коллектива); социологический или социально-экономический (уровень общества и его подструк-

тур). Система управления человеческими ресурсами. Направления развития и совершенствования. Взаимодействие управляющей и управляемой системы.

73. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Особенности некоммерческого маркетинга.

Формирование информационно-аналитическая система по отслеживанию ситуации как базы выработки управленческого решения. Сфера некоммерческого маркетинга. Участники некоммерческого маркетинга. Субъектами предложения рынку, посредники и потребителями. Отношения в некоммерческом маркетинге. Ресурсные возможности. Контролируются общественности.

74. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте их виды и роль в управлении организацией.

Процесс передачи информации и средства передачи. Связь между объектами, а также сам процесс взаимодействия в организации и между организациями. Роль информационных и коммуникационных технологий в менеджменте. Развитие новых коммуникационных технологий и их влияние на экономические процессы. Информационные и коммуникационные технологии образующее и центральное звено новой мировой экономики. Роли информационных и коммуникационных отраслей в глобальной экономической системе.

75. Организация инновационной деятельности на современном предприятии. Понятие и виды инноваций.

Организация инновационной деятельности. Результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс). Процесс: инвестиции — разработка — процесс внедрения — получение качественного улучшения.

Контрольные вопросы:

Экономика АПК

1. Место и роль сельского хозяйства в национальной экономике страны.
2. Земельная реформа как основа становления многоукладной аграрной экономики.
3. Ресурсный потенциал сельского хозяйства: экономическая сущность и эффективность его использования.
4. Земельные ресурсы АПК и формирование земельного рынка.
5. Трудовые ресурсы и эффективность использования труда в сельском хозяйстве.
6. Продовольственная безопасность в системе государственных приоритетов. Доктрина продовольственной безопасности.
7. Рынок и рыночные отношения в АПК. Государственное регулирование

рыночных отношений в АПК.

8. Тенденции и перспективы развития АПК РФ в условия ВТО.
9. Сущность и значение кооперации в современных условиях.
10. Особенности маркетинга агропродовольственных рынков.
11. Формирование и функционирование рынков продовольствия.
12. Экономическая политика устойчивого развития АПК. Национальные проекты развития аграрного производства.
13. Бизнес-планирование и инновационно-инвестиционная деятельность в АПК.
14. Формы и механизмы межотраслевых взаимодействий в системе АПК.
15. Цели, принципы и направления государственного регулирования АПК.
16. Аграрная политика, ее виды, цели, принципы и направления.
17. Экономико-математические методы и модели в планировании, прогнозировании и управлении АПК.
18. Сущность и понятие интеграции. Интеграционные процессы в АПК.
19. Понятие и классификация отраслей на сельскохозяйственных предприятиях. Сущность и формы специализации сельскохозяйственных предприятий. Факторы специализации, принципы рационального сочетания и размещение отраслей.
20. Понятие и экономическая сущность процесса интенсификации сельского хозяйства. Экономическая эффективность интенсификации сельского хозяйства и пути ее повышения.
21. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственной продукции
22. Особенности финансирования и кредитования АПК России.
23. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства. Критерии и показатели.
24. Воспроизводство в сельском хозяйстве. Виды воспроизводства.
25. Маркетинговые исследования агропродовольственных рынков.

Экономическая теория

26. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике.
27. Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность.
28. Способы и критерии типологизации экономических систем.
29. Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Роль и функции государства в функционировании экономических систем.
30. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
31. Территориальное разделение труда.
32. Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.
33. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения, виды и практическое применение.

34. Фирма в рыночной экономике. Теории фирмы.
35. Доход фирмы и ее издержки. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
36. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.
37. Теория конкуренции и антимонопольное регулирование.
38. Рынки факторов производства: труда, земли, капитала.
39. Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.
40. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики.
41. Теория макроэкономического равновесия.
42. Теория деловых циклов и кризисов.
43. Теория транзакционных издержек.
44. Деньги: традиционное и современное понимание природы, сущности, функций и форм.
45. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
46. Теория прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
47. Теория переходной экономики и трансформация социально-экономических систем.
48. Причины и условия рентных отношений в сельском хозяйстве.
49. Основные экономические учения и их эволюция.
50. Теория институционализма.

Организация и управление экономическими системами

51. Экономические основы управления. Методы науки управления.
52. Эволюция теорий управления, классические и современные теории управления.
53. Организация и взаимосвязь элементов системы управления производством.
54. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами.
55. Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам.
56. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.
57. Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.
58. Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования и прогнозов.
59. Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.
60. Мотивация и стимулирование как функции управления. Содержание и структура мотивации. Мотивационное управление и результативность труда.
61. Организация оплаты труда. Формы и системы труда. Нормирование.

62. Роль коммуникаций в системе управления. Характеристики коммуникационных сетей.

63. Контроль и регулирование как функция управления. Виды и стадии управленческого контроля.

64. Организационно-правовые формы организаций, их объединений. Стадии жизненного цикла организаций.

65. Принципы построения организаций. Типы структур и их характеристика.

66. Организационная культура и ее влияние на эффективность функционирования организации.

67. Основные методы управления, их классификация. Влияние взаимосвязи методов и функций управления на принятие управленческих решений.

68. Власть и лидерство в организации. Стили руководства, их характеристики.

69. Организация хранения, переработки и реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями.

70. Понятие и критерии риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

71. Организация контроля качества продукции. Сертификация продукции и систем качества. Международные системы управления качеством.

72. Понятие человеческих ресурсов. Система управления персоналом. Ее структура и основные функции.

73. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте. Особенности некоммерческого маркетинга.

74. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте их виды и роль в управлении организацией.

75. Организация инновационной деятельности на современном предприятии. Понятие и виды инноваций.

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Олейник, А. Н. Институциональная экономика : учебное пособие / А. Н. Олейник. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 416 с.

2. Станковская, И. К. Экономическая теория : учебник / И. К. Станковская, И. А. Стрелец. - Изд. 6-е, перераб. и доп. - М. : Рид Групп, 2011. - 480 с.

3. Экономическая теория : учебник / под ред. В.Д. Камаева. - Изд. 13-е, перераб. и доп. - М. : ВЛАДОС, 2010. - 591 с.

4. Экономика отраслей АПК: : учебник / Под ред. И.А. Минакова. - М. : КолосС, 2004. - 464 с.

5. Прока, Н. И. Экономика труда в организациях АПК : учебник / Н. И. Прока. - М. : КолосС, 2009. - 440 с.

6. Малыш, М. Н. Аграрный рынок: основы формирования, развития, регулирования и управления : учебное пособие / М. Н. Малыш, В. А. Ткаченко. - СПб. : Проспект Науки, 2011. - 144 с.

7. Менеджмент в агропромышленном комплексе: учебник / под ред. Р.Г. Мумладзе. - М.: КноРус, 2009. - 384 с.

8. Менеджмент в АПК : учебник / Ю.Б. Королев, В.Д. Коротнев, Г.Н. Кочетова и др. - М. : Колосс, 2007.

9. Клюкач, В. А. Маркетинг в агропромышленном комплексе : учебник / В. А. Клюкач, Д. А. Логинов. - М. : Колос, 2010.

10. Белокрылова, О. С. Региональная экономика и управление : учебное пособие / О. С. Белокрылова, Н. Н. Киселева, В. В. Хубулова. - М. : Инфра-М, 2011. - 240 с.

11. Малыш, М. Н. Аграрный рынок: основы формирования, развития, регулирования и управления : учебное пособие / М. Н. Малыш, В. А. Ткаченко. - СПб. : Проспект Науки, 2011. - 144 с.

12. Региональная экономика : учебник / под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. - М. : Инфра-М, 2009. - 666 с.

13. Региональная экономика и управление / Е. Г. Коваленко, Г.М. Зинчук, С.А. Кочеткова и др. - Изд. 2-е. - СПб. : ПИТЕР, 2008. - 288 с.

14. Кузык, Б. Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование : учебник / Б. Н. Кузык, В. И. Кушлин, Ю. В. Яковец. - Изд. 4-е, перераб. и доп. - М. : Экономика, 2011. - 591 с.

б) электронные издания:

1. Носова, С. С. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электронный учебник / С. С. Носова. - М. : КноРус, 2010.

2. Нечаев, В. И. Экономика предприятий АПК +CD : учебное пособие / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка. - СПб. : Лань, 2010. - 464 с.

в) дополнительная литература

1. Аграрная политика: учебное пособие. - М. : КолосС, 2004. - 303 с.

2. Серова Е.В. Аграрная экономика: Учебник. – М.: ГУ ВШЭ, 1999. – 480 с.

3. Халевинская Е. Д., Вавилова Е. В. Всемирная торговая организация и российские интересы. – Москва, Издательство «Магистр», 2009.

4. Киселев, С.В. Сельская экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / С.В. Киселев, А.М. Емельянов, С.Н. Харитонов; под ред. д.э.н., проф. С.В. Киселева. - МГУ им. М.В. Ломоносова, Эконом. фак. – М.: Инфра-М, 2009. - 570 с.

г) периодические издания (журналы):

1. Аграрная Россия;

2. АПК: экономика и управление;

3. Белгородский агромир;

4. Вопросы экономики;

5. Животноводство России;

6. Кормление сельскохозяйственных животных и кормопроизводство

7. Международный сельскохозяйственный журнал;

8. Молочная промышленность;
9. Молочное и мясное скотоводство;
10. Мясная индустрия;
11. Переработка молока;
12. Пищевая промышленность;
13. Хранение и переработка сельхозсырья;
14. Экономика с/х России;
15. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий;
16. Экономист;
17. Доклады РАСХН
18. Достижения наука и техника АПК

д) интернет-ресурсы

1. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии.
2. <http://www.gost.ru/wps/portal/pages.CatalogOfStandarts>
3. <http://www.edu.ru> Российское образование. Федеральный портал
4. <http://www.cnshb.ru/> Центральная научная сельскохозяйственная библиотека
5. <http://www.rsl.ru> Российская государственная библиотека
6. <http://faostat.fao.org/> База данных Всемирной продовольственной организации (ФАО).
7. <http://www.mcx.ru/> Интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.
8. <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/> Центральная база статистических данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации.

е) информационные справочники

1. [http:// www. urtp.ru](http://www.urtp.ru) Журнал «Проблемы теории и практики управления».
2. <http:// www.delinform.ru> – Деловая информация.
3. <http://www.aup.ru> AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал.
4. <http://www.real-business.ru> Журнал «Реальный бизнес».
5. <http://fer.vsau.ru/jurnal> - журнал аграрной экономики и маркетинга.