

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Алейник Станислав Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 26.03.2025 11:30:45

Уникальный программный идентификатор:

5258223550ea9fbeb23726a1609b644b73d8986ab6255891f288f013a1751fae

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛГОРОДСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.В.Я.ГОРИНА»**

Рассмотрено и одобрено
на заседании Ученого совета ИПКА
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ
« 10 » марта 2022г.

протокол № 10

УТВЕРЖДАЮ:
Директор ИПКА ФГБОУ ВО
Белгородский ГАУ

 А.В. Косов

« 10 » марта 2022 г

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
профессиональной переподготовки**

«Экономика предприятий и организаций»

Объем часов: 620 час.

Форма обучения: очная

Майский, 2022

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Нормативно-правовые основания разработки программы:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Положение о порядке разработки и утверждения образовательных программ в институте переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016;
- Положение об организации итоговой аттестации при реализации дополнительных профессиональных программ, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016;
- Положение об организации учебного процесса в институте переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, утверждено приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016г.

1.2. Программа разработана с учетом:

- профессионального стандарта «Экономист предприятия», утвержденного приказом Минтруда РФ от 30.03.2021 №161Н;
- Квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 N 37);
- ФГОС бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика", утвержден Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 12 августа 2020 г. № 954.

1.3. Требования к слушателям - работники предприятий и организаций любых форм собственности, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование, (получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование - не ниже 4 курса).

1.4. Форма обучения – очная.

1.5. Цель – формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для приобретения новой квалификации на основе формирования и развития у слушателей знаний, навыков и умений для качественного осуществления профессиональной деятельности в сфере экономической деятельности

1.6. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и уровней квалификации.

Дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки «Экономика предприятий и организация» предусматривает получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида деятельности и присвоения квалификации «Экономист» и направлена на подготовку слушателей к выполнению трудовых функций предусмотренных 6 уровнем квалификации согласно профессиональному стандарту «Экономист предприятия», утвержденного приказом Минтруда РФ от 30.03.2021 №161н.

Характеристика уровней квалификации утверждена приказом Минтруда России от 12.04.2013 № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» и представлена в таблице:

6 уровень	<p>Самостоятельная деятельность, предполагающая определение задач собственной работы и/или подчиненных по достижению цели</p> <p>Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений.</p> <p>Ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации</p>	<p>Разработка, внедрение, контроль, оценка и корректировка направлений профессиональной деятельности, технологических или методических решений</p>	<p>Применение профессиональных знаний технологического или методического характера, в том числе, инновационных</p> <p>Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации</p>
-----------	---	--	--

Область профессиональной деятельности слушателей включает:

- 01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);
- 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительственном секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга).

Объекты профессиональной деятельности: предприятия и их структурные подразделения, коммерческие организации, некоммерческие организации и объединения, требующие профессионального знания экономики.

Виды профессиональной деятельности и трудовые функции:

Вид профессиональной деятельности	Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции (профессиональные компетенции)	Уровень квалификации	Основание
08.043 Осуществление экономической деятельности организации	Экономический анализ деятельности организации	<p>1. Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации.</p> <p>2. Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	6	Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержден приказом Минтруда РФ от 30.03.2021 №161Н

Планируемые результаты обучения:

Получаемая профессиональная компетенция (трудовая функция)	Трудовые действия	Умения	Знания
<p>ПК 1 Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Сбор и обработка исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации - Выполнение расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимых для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг - Подготовка исходных данных для проведения расчетов и анализа экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации - Мониторинг изменения данных для проведения расчетов экономических показателей организации 	<ul style="list-style-type: none"> - Составлять проекты финансово - хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации - Осуществлять экономический анализ хозяйственной деятельности организации и ее подразделений, выявлять резервы производства - Разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда - Оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации - Применять информационные технологии для обработки экономических данных - Анализировать результаты расчетов финансово-экономических показателей и обосновывать полученные выводы - Предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации - Использовать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации - Собирать и анализировать исходные данные, 	<ul style="list-style-type: none"> - Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации - Методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов - Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники - Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации в соответствии с отраслевой направленностью - Порядок разработки бизнес-планов организации в соответствии с отраслевой направленностью - Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой и производственной деятельности организации - Порядок ведения

		<p>необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации</p>	<p>планово-учетной документации организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методические материалы по планированию, учету и анализу финансово-хозяйственной деятельности организации - Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации
<p>ПК 2 Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации - Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации - Проведение расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативных правовых актов - Расчет влияния внутренних и внешних факторов на экономические показатели организации - Определение экономической эффективности организации труда и производства, внедрение инновационных технологий - Проведение экономического анализа хозяйственной деятельности организации - Подготовка отчетов о 	<ul style="list-style-type: none"> - Применять методики определения экономической эффективности производства - Анализировать производственно - хозяйственные планы организации - Рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации - Выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами - Строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты - Анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности ор- 	<ul style="list-style-type: none"> - Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации - Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью - Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений - Методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации - Порядок разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью - Порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно - финансовой и производ-

	<p>финансово-хозяйственной деятельности организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Определение резервов повышения эффективности деятельности организации - Совершенствование форм организации труда и управления, а также плановой и учетной документации организации 	<p>ганизации, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии 	<p>ственной деятельности организации</p> <ul style="list-style-type: none"> - Классификация методов и приемов, используемых при анализе финансово-хозяйственной деятельности организации - Требования охраны труда - Порядок ведения договорной работы - Методы организации оперативного и статистического учета - Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации
--	---	--	--

1.7. Срок освоения дополнительной профессиональной программы «Экономика предприятий и организаций» – 620 часов.

1.4 Учебный план

№ п/п	Наименование модуля, раздела, темы	Всего часов	Контактная работа, час., в том числе:						Электронное обучение (ЭО), час.			СР, час.	Стажировка, час.	Форма контроля		
			аудиторная работа, час.			с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ), час.										
			Лк	ПЗ	Всего	Лк	ПЗ	Всего	Лк	ПЗ	Всего			З	Э	МЭ
1.	Основы экономической теории	23		4	4						10	8	1			
2.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	45	4	2	6						6	32	1			
3.	Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса	17									8	8	1			
4.	Налоги и налогообложение	51									26	24	1			
5.	Планирование на предприятии	43	2	2	4						6	32	1			
6.	Информационные технологии в экономике	14		4	4						2	8				
7.	Бухгалтерский и управленческий учет	92	18	2	20						30	40	2			
8.	Стратегический менеджмент	16									8	8				
9.	Экономическая оценка инвестиций	17	2		2						6	8	1			
10.	Документирование управленческой деятельности	51	2	2	4						14	32	1			
11.	Статистика предприятий	37	6		6						6	24	1			
12.	Маркетинг	33	2		2						14	16	1			
13.	Мировая экономика	17									8	8	1			
14.	Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях	43	4		4						14	24	1			
15.	Организация производства на предприятиях	45	8		8						12	24	1			
16.	Управление качеством	19									10	8	1			
17.	Финансы и кредит	55	6	2	8						14	32	1			
18.	Итоговый контроль	2													2	
	Всего	620	54	18	72						194	336	16		2	

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

4.1. Лекционные занятия, их содержание и объем в часах

№ п/п	Тема	Содержание	Кол-во часов
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия			
2.1.	Анализ результатов деятельности предприятия	Анализ состава и динамики прибыли, финансовых результатов от продажи продукции, работ и услуг, ценовой политики организации и уровня средне-реализационных цен, прочих финансовых доходов и расходов. Анализ рентабельности организации. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности Анализ использования прибыли Понятие и значение маржинального анализа. Методика маржинального анализа прибыли и показателей рентабельности. Определение безубыточного объёма продаж и зоны безопасности предприятия.	2
2.3.	Оценка эффективности деятельности предприятия	Анализ объёмов инвестиционной деятельности. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности. Анализ эффективности финансовых вложений и лизинговых операций. Понятие финансового состояния организаций. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Оценка рентабельности. Оценка деловой активности. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций	2
5.			
5.1	Методология планирования на предприятии. Сущность и структура стратегического планирования Планирование инновационной и инвестиционной деятельности Тактическое планирование Разработка бизнес-планов	Принципы планирования на предприятии. Система планирования на предприятии и процедура планирования. Методы планирования на предприятии Сущность и структура стратегического планирования. Система стратегического планирования. Долгосрочное прогнозирование. Принципы и формы стратегического планирования. Взаимосвязь с другими компонентами регулирования социально-экономических процессов. Планирование инновационной и инвестиционной деятельности. Тактическое планирование Разработка бизнес-планов	2
7. Бухгалтерский и управленческий учет			
7.3.	Техника и формы бухгалтерского учёта.	Учетные регистры, их классификация и способы записи в них. Способы исправления ошибок в учетных регистрах. Формы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета. Права и обязанности главного бухгалтера. Учетная политика организации	2
7.4.	Практические основы бухгалтерского учёта.	Счета бухгалтерского учета. Строение активного, пассивного, активно-пассивного счета. Взаимосвязь счетов и баланса. План счетов бухгалтерского учета. Двойная запись на счетах: ее сущность и значение. Синтетический и аналитический бухгалтерский учет. Понятие счета и субсчета. Классификация счетов бухгалтерского учета по экономическому содержанию и по составу и структуре.	2
7.5.	Учёт денежных	Правила ведения и документальное оформление кассовых	2

	средств. Работа с банками.	операций. Учет выручки, сдаваемой в банк. Синтетический учет кассовых операций. Характеристика операций, осуществляемых на счетах в банках и первичные документы по ним. Порядок обработки выписки банка. Синтетический учет операций по расчетному и валютному счету. Порядок ведения журналов документов и учетных регистров. Формы расчетов за товары и услуги. Порядок и документальное оформление расчетов платежными поручениями. Учет расчетов с покупателями и поставщиками. Учет долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов. Учет расчетов с подотчетными лицами. Документальное оформление и учет расходов по служебным командировкам.	
7.6.	Учёт материалов и товаров.	Материалы: сущность, виды. Бухгалтерские счета учета материалов. Учет поступлений. Учет затрат по кредитам, полученным для оплаты материалов. Учет недостач, выявленных при приемке материалов. Учет выбытия. Отпуск материалов на сторону.	2
7.7.	Учёт основных средств.	Понятие, классификация и оценка основных средств. Оценка и переоценка основных средств. Документальное оформление, аналитический и синтетический учет движения основных средств. Учет амортизации основных средств. Учет ремонта основных средств. Особенности учета арендованных основных средств и лизинговых операций. Инвентаризация основных средств.	2
7.8.	Учёт заработной платы и налогов с ФОТ.	Виды, формы и системы оплаты труда. Документальное оформление и синтетический учет начисления заработной платы, отпускных сумм и пособия по временной нетрудоспособности. Учет удержания из заработной платы	2
7.9.	Учёт затрат и готовой продукции.	Готовая продукция и ее оценка. Учет поступления готовой продукции. Учет продажи готовой продукции. Учет выпуска продукции	2
7.10.	Учёт финансовых результатов, налоги, отчётность.	Классификация и критерии признания доходов организации. Учет продажи продукции (работ, услуг), операционных, внереализационных и чрезвычайных доходов и расходов. Учет прибыли и убытков.	2
7.11.	Аудит. Налоговые органы РФ.	Аудит. Виды аудиторских проверок. Зачем собственнику бизнеса аудит. аудиторское заключение, содержание. Основные методы аудита. Нормативная база. Налоговые органы РФ. Состав, структура, функции, права и обязанности налоговых органов	2

9. Экономическая оценка инвестиций

9.1.	Инвестиционный проект, как основная форма инвестиционной деятельности в организации.	Понятие инвестиционного проекта. Содержание прединвестиционного, инвестиционного и эксплуатационного этапов. Виды инвестиционных проектов. Классификация инвестиционных проектов по назначению инвестиций. Классификация инвестиционных проектов по типу предполагаемого эффекта. Классификация инвестиционных проектов по типу отношений к взаимозависимости: независимые, альтернативные, комплементарные, замещающие. Классификация инвестиционных проектов по типу денежного потока: ординарные и неординарные. Участники инвестиционного проекта - заказчик, инвестор, проектировщик, подрядчик, руководитель проекта. Сущность управления инвестиционными проектами. Основные подходы к управлению инвестиционными проектами: дина-	2
------	--	---	---

		мический, функциональный и предметный. Применение методов управления на различных этапах развития инвестиционного проекта.	
10. Документирование управленческой деятельности			
10.	Кадровая документация. Документы по личному составу.	Назначение и состав документов по личному составу. Нормативная база. Унифицированные формы. Алгоритм действий и оформления документов при приеме на работу, увольнении, переводе на другую должность, отправлении в командировку. Составление и оформление основных документов. Трудовой договор, приказы по личному составу, трудовые книжки, личное дело, личная карточка.	2
11. Статистика предприятий			
11.1.	Статистическое наблюдение. Формы, виды и способы статистического наблюдения Статистические сводки и группировки Классификация статистических показателей	Основные категории и понятия статистики: статистическая совокупность, единица совокупности, единица наблюдения. Статистические показатели. Задачи статистики, их особенности на современном этапе. Формы, виды, способы статистического наблюдения. Контроль материалов наблюдения.	2
11.3	Методы выборочного наблюдения	Выборочное наблюдение: понятие, значение, причины и условия применения. Выборочное наблюдение и измерение связи. Виды и схемы отбора. Отбор единиц в выборочную совокупность. Оценка результатов выборочного наблюдения и распространение его данных на генеральную совокупность	2
11.5.	Статистическое изучение взаимосвязи социально-экономических явлений Статистические индексы: понятие, виды. Виды и формы взаимосвязей	Статистические индексы: понятие, виды. Виды статистических индексов по охвату единиц, формам построения, изменяемому признаку, временным и весовым параметрам.	2
12. Маркетинг			
12.1.	Маркетинговое управление предприятием	Основные категории и концепции маркетинга. Сущность клиент ориентированного бизнеса, предпосылки его возникновения и этапы развития, виды маркетинга с точки зрения взаимодействия с клиентами, покупательская решетка как основа построения отношений с клиентами. Модель процесса управления маркетинговым потенциалом организации. Иерархия и методика расчета показателей, характеризующих состояние маркетингового потенциала организации. База показателей для оценки состояния и уровня использования маркетинговых ресурсов организации. Методология и методика формирования системы маркетинга. Системный подход в маркетинг – менеджменте. Система маркетинга как подсистема управления организацией. Состав и структура системы маркетинга. Взаимодействие службы маркетинга со средой. Внутренние взаимодействия с подразделениями организации. Внешние взаимодействия с ключевыми элементами среды. Разработка стратегии маркетинга	2

14. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях			
14.1.	Нормирование труда	Сущность и содержание нормирования труда. Мера и норма труда. Научное обоснование норм труда. Виды норм труда. Методы нормирования труда. Методика расчета норм времени и норм выработки в циклических, непрерывных и периодических процессах. Нормирование труда на работах по обслуживанию производства. Нормирование труда руководителей, специалистов, служащих	2
14.2.	Организация оплаты труда. Формы и системы оплаты труда работников. Гарантии и компенсации работникам по оплате труда	Понятие и основные принципы организации заработной платы. Тарифная система и ее роль в организации заработной платы. Элементы тарифной системы. Формы и системы оплаты труда работников. Оплата труда в особых условиях. Оплата труда работников, занятых на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными и иными особыми условиями труда. Оплата труда в местностях с особыми климатическими условиями	2
15. Организация производства на предприятиях			
15.1.	Планирование производства	Принципы и система планирования. Внедрение функции производственного планирования. Фактор сложности и иерархия задач производственного планирования. Производственная программа. Производственная мощность.	2
15.2.	Методологические особенности разработки производственного плана	Методы планирования производственных показателей и модели производственного программирования. Особенности планирования производственной программы предприятия. Анализ результатов моделирования производственной программы предприятия. Влияние параметров решения на показатели производственной программы.	2
15.3.	Проектирование производства. Подготовка производства.	Структура производственного процесса. Принципы рациональной организации производственных процессов. Производственный цикл. Комплексная подготовка производства. Организация научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Разработка программ технологической подготовки производства.	2
15.4.	Качество и его роль в процессе организации производства. Бережливое производство	Сущность и основные элементы качества. Функции и система качества. Организация контроля качества в процессе производства. Исторические аспекты возникновения и развития концепции «бережливое производство». Основные виды потерь в производстве. Принципы бережливого производства. Внедрение бережливого производства	2
17. Финансы и кредит			
17.2.	Структура капитала предприятия Источники финансовых ресурсов: собственные и заемные.	Состав финансовых ресурсов организации. Состав собственных финансовых ресурсов предприятия. Функции финансов. Собственные средства. Заемные средства. Формы и источники обеспечения предприятия	2
17.3.	Управление финансами на предприятии. Анализ финансового состояния фирмы. Планирование финансов. Финансовый контроль.	Финансовый менеджмент. Управление финансами предприятия Понятие финансового анализа предприятия. Цели и задачи финансового анализа предприятия. Источники данных для анализа. Методики финансового анализа предприятия. Этапы проведения финансового анализа предприятия Финансовое планирование и контроль на предприятии	2
17.1.	Необходимость,	Необходимость и возможность кредита в условиях рынка.	2

	сущность, функции и роль кредита. Формы и виды кредита. Ссудный процент и его роль. Основы формирования уровня ссудного процента. Границы процента и источники его уплаты	Сущность кредита. Дискуссии по вопросу сущности кредита. Структура кредита, ее элементы. Кредитная сделка как организующий элемент кредита. Стадии движения кредита. Кредит как важнейшая часть товарноденежных отношений. Денежные накопления и ссудный капитал. Взаимосвязь и различия кредита и денег в системе экономических отношений. Методологические основы анализа функции кредита. Характеристика перераспределительной функции кредита и функции замещения. Законы кредита. Теории кредита и их эволюция в экономической науке. Классификация форм кредита в зависимости от характера стоимости, характера кредитора и заемщика, характера целевых потребностей заемщика. Банковская форма кредита и его особенности. Коммерческий кредит, его эволюция и особенности. Особенности государственного, международного и потребительского кредита. Виды кредитов. Международный кредит: сущность, функции, основные формы. Международные финансовые потоки и мировые рынки.	
	Всего		54

4.2. Практические занятия, их содержание и объем в часах

№ п/п	Тема	Содержание	Кол-во часов
1. Основы экономической теории			
1.2.2.	Решение ситуационных задач на определение издержек и результатов предприятия	Решение разного рода задач. Анализ издержек производства. Определение себестоимости. Анализ финансовых результатов предприятия. Определение рентабельности.	2
1.3.2.	Решение ситуационных задач на определение структуры ВВП, ВНП, НД, ЛД, РД	Решение разного рода задач. Расчёт ВВП, ВНП, ЧВП, ЧНП, НД, ЛД, РЛД и др.	2
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия			
2.2	Анализ использования производственных ресурсов предприятия	Структура и анализ использования производственных ресурсов предприятия. Анализ использования материальных, нематериальных активов, капитала, трудовых ресурсов на примере конкретного предприятия.	2
5. Планирование на предприятии			
5.1.	Внутрихозяйственное планирование на предприятии Перспективные планы предприятий и организаций Годовой производственно-финансовый план предприятия Годовые производственные планы внутрихозяйственных подразделений Финансовое планирование на	Система внутрихозяйственного планирования. Виды планов. Перспективные и текущие планы предприятия. Годовой производственно-финансовый план предприятия. Порядок разработки плана. Технологические рабочие планы. Сетевой график. Планы-наряды. Разработка перспективных, текущих (годовых) и оперативных планов на примере конкретного подразделения на предприятии. Сущность, роль и задачи финансового планирования на предприятии. Принципы и методы планирования финансовых результатов	2

	предприятия		
6. Информационные технологии в экономике			
6.1.	ИТ финансового менеджмента и ведения бухучета (1С: Бухгалтерия)	Технология работы с программой (1С: Бухгалтерия). Разбор различных ситуаций при работе с программой	2
6.2.	Интернет-технологии (разработка сайта). Анализ сайтов интернет-магазинов и торговых площадок	Технологии, используемые при создании сайтов. Современные методы разработки. Анализ интернет-магазина: ключевые показатели для отслеживания статистики. Анализ рынка	2
7. Бухгалтерский и управленческий учет			
7.1.	Ведение бухгалтерского учёта на компьютере (1С: Бухгалтерия).	Технология работы с программой (1С: Бухгалтерия). Разбор различных ситуаций при работе с программой	2
10. Документирование управленческой деятельности			
10.1.	Нормативная документация. Правила оформления документов и заполнения типовых форм.	Виды нормативно-справочной документации. ГОСТ. Правила создания документов. Правила написания реквизитов. Бланки и унифицированные формы. Примеры заполнения бланков и унифицированных форм	2
17. Финансы и кредит			
17.1.	Основные финансовые отчеты и их назначение. Баланс. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств. Отчет об изменениях капитала	Основные финансовые отчеты. Способы учета доходов и расходов. Баланс. Структура баланса. Отчет о финансовых результатах. Структура отчета. Отчет о движении денежных средств. Структура отчета. Отчет об изменениях капитала	2
	Всего		18

4.3. Самостоятельная работа, ее содержание и объем в часах

№ п/п	Тема	Содержание	Кол-во часов
1. Основы экономической теории			
1.1.	Предмет и история экономики. Эволюция экономических теорий и школ. Основы современной рыночной экономики	История экономических учений. Эволюция экономических теорий и школ. Основы современной рыночной экономики. Рыночная экономика. Признаки и функции рыночной экономики. Плюсы и минусы Способы перехода к рыночной экономике	2
1.2.1.	Сущность рынка. Теория спроса и предложения. Издержки и результаты производства. Модели современного рынка. Важнейшие признаки основных рыночных структур. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда, рынок капитала, рынок земли	Социально-экономическая сущность рынка, механизм его функционирования и развития. Закон спроса и закон предложения. Издержки и результаты производства. Состав и виды издержек. Равновесие предприятия. Модели современного рынка. Чистая конкуренция. Чистая монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Важнейшие признаки основных рыночных структур. Рынки факторов производства. Рынки производственных ресурсов. Рынок труда, рынок капитала, рынок земли	2
1.3.1.	Основные макроэкономические показатели.	Основные макроэкономические показатели. Национальная экономика, ее структура. Открытая и закры-	2

	Макроэкономическое равновесие Цикличность развития рыночной экономики. Конъюнктурные циклы. Последствия экономической цикличности и задачи стабилизационной политики	тая экономика. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методы его расчета. Номинальный и реальный ВВП. Валовой внутренний продукт. Чистый национальный продукт. Валовой национальный доход. Валовой национальный располагаемый доход. Конечное потребление. Валовое накопление. Чистое кредитование и чистое заимствование. Сальдо внешней торговли. Индексы цен. Инфляция, ее формы. Социально-экономические последствия инфляции. Цикличность экономического развития. Экономический цикл и его фазы. Последствия экономической цикличности и задачи стабилизационной политики	
1.4.1.	Нарушение макроэкономического равновесия: занятость и безработица	Занятость: понятие и измерение. Безработица: виды, причины. Формула определения безработицы. Проблемы измерения безработицы. Влияние безработицы на ВВП. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.	2
1.4.2.	Государственный бюджет и налогово-бюджетная политика. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства Международная политика. Формы международного сотрудничества	Государственный бюджет и налогово-бюджетная политика. Основные направления. Денежно-кредитная система и денежно-кредитная политика государства. Типы. Инструменты. Международная политика. Формы международного сотрудничества. Межправительственные комиссии, межрегиональные форумы, программы приграничного сотрудничества, двусторонние и многосторонние соглашения межгосударственного уровня Меморандумы о сотрудничестве или взаимодействии (третьи страны, региональные интеграционные объединения и международные организации)	2
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия			
2.1.	Анализ результатов деятельности предприятия	Анализ финансовых результатов от продажи продукции, работ и услуг. Анализ прочих финансовых доходов и расходов. Анализ рентабельности организации. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности. Анализ использования прибыли. Понятие и значение маржинального анализа. Методика маржинального анализа прибыли. Методика маржинального анализа показателей рентабельности. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия	2
2.2.	Анализ использования производственных ресурсов предприятия	Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных средств. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала в предприятии. Анализ использования фонда заработной платы. Анализ общей суммы затрат на производство про-	2

		дукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.	
2.3.	Оценка эффективности деятельности предприятия	Анализ объёмов инвестиционной деятельности. Прогнозирование эффективности инвестиционной деятельности. Анализ эффективности финансовых вложений и лизинговых операций. Понятие финансового состояния организаций. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Оценка рентабельности. Оценка деловой активности. Критерии оценки несостоятельности (банкротства) организаций.	2
3. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса			
3.1.	Методологические основы оценки стоимости бизнеса	Цели и принципы оценки стоимости бизнеса. Стандартизация и регулирование оценочной деятельности. Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса	2
3.2.1.	Общая характеристика основных подходов и методов	Обобщенная классификация подходов и методов оценки основных видов имущества. Методы подхода оценки автотранспортных средств	2
3.2.2.	Доходный подход и его методы Затратный подход и его методы	Метод капитализации дохода при оценке бизнеса Метод дисконтирования денежных потоков в оценке бизнеса. Метод чистых активов; Метод ликвидационной стоимости (для предприятий в стадии ликвидации); Метод замещения.	2
3.2.3.	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса и его методы	Сравнительный подход к оценке стоимости бизнеса. Метод рынка капитала Метод сделок в оценке бизнеса. Метод отраслевых коэффициентов	2
4. Налоги и налогообложение			
4.1.	Экономическое содержание налога	Экономическая сущность налоговых платежей. Понятие налогов и сборов. Теории налогов. Важнейшие функции налогов. Классические принципы налогообложения. Элементы налога.	2
4.2.	Налоговая система России	Этапы развития налоговой системы. Принципы построения налоговой системы Классификация налогов	2
4.3.	Налог на добавленную стоимость	Экономическая сущность налога. Налогоплательщики НДС. Операции, признающиеся объектом налогообложения. Налоговая база при исчислении НДС. Ставки и льготы по НДС. Операции, не подлежащие налогообложению. Налоговый период по НДС. Порядок исчисления и сроки уплаты налога в бюджет.	2
4.4.	Акцизы.	Налогоплательщики акциза. Принципы отбора и состав подакцизных товаров. Объект налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению, условия освобождения. Определение налоговой базы при реализации подакцизных товаров. Налоговые ставки, критерии их дифференциации. Порядок исчисления суммы акциза, подлежащей уплате в бюджет. Налоговые вычеты: условия и порядок применения. Сроки уплаты акциза в бюджет	2
4.5.	Налог на прибыль организаций	Налог на прибыль организаций. Налогоплательщики налога на прибыль. Объект налогообложения, его составные элементы. Порядок определения доходов, их классификация.	4

		Налоговая база - порядок исчисления. Особенности определения налоговой базы. Налоговые ставки. Порядок исчисления и расчетов с бюджетом по налогу на прибыль, сроки уплаты налога и авансовых платежей.	
4.6.	Налог на доходы физических лиц	Экономическая сущность и цели взимания НДФЛ. Категории налогоплательщиков. Налоговые резиденты и нерезиденты. Объект налогообложения. Порядок и особенности определения налоговой базы. Доходы, не подлежащие налогообложению. Ставки налога. Характеристика отдельных видов льгот. Налоговый период по НДФЛ. Порядок исчисления налоговой базы.	2
4.7.	Региональные налоги	Налог на имущество организаций. Налогоплательщики налога. Объект налогообложения, налоговая база и порядок ее определения. Ставка налога. Льготы по налогу, их классификация и значение. Механизм исчисления, порядок и сроки уплаты сумм налога. Транспортный налог. Налогоплательщики, объект налогообложения. Налоговая база, порядок ее исчисления. Налоговый период. Налоговые ставки. Льготы по транспортному налогу. Порядок исчисления и сроки уплаты налога.	4
4.8.	Местные налоги	Земельный налог. Налогоплательщики. Объекты налогообложения, налоговая база и ее определение. Налоговый и отчетный периоды. Налоговые ставки и налоговые льготы. Порядок исчисления земельного налога и авансовых платежей по налогу, сроки их уплаты. Плательщики налога на имущество физических лиц, объект обложения. Ставки налога на строения, помещения и сооружения. Категории граждан, освобождаемые от налога. Порядок исчисления и уплаты налога.	4
4.9.	Упрощенная система налогообложения	Упрощенная система налогообложения организаций: сфера применения, порядок перехода и последующего отказа. Объект налогообложения организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения. Налоговая база, механизм ее определения. Понятие минимального налога. Налоговый и отчетный периоды. Налоговые ставки, критерии дифференциации. Порядок исчисления и уплаты единого налога.	2
4.10.	Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход	Порядок введения единого налога на вмененный доход, сфера его применения и основные понятия. Налогоплательщики, объект налогообложения и налоговая база. Налоговый период, налоговая ставка. Порядок расчета величины единого налога на вмененный доход, сроки его уплаты.	2
5. Планирование на предприятии			
5.1.	Общая концепция хозяйственного планирования и особенности ее применения на предприятии	Общая характеристика планирования в рыночной экономике. Принципы и методы планирования. Классификация видов планирования на предприятии. Процесс планирования на предприятии. Система планов предприятия.	2

5.2.	Методология планирования на предприятии. Сущность и структура стратегического планирования Планирование инновационной и инвестиционной деятельности Тактическое планирование Разработка бизнес-планов	Принципы и методы планирования на предприятии. Сущность и структура стратегического планирования Планирование инновационной и инвестиционной деятельности. Сущность инвестиций и инвестиционного процесса. Тактическое планирование. Цели, задачи, этапы. Разница между стратегическим и тактическим планированием Разработка бизнес-планов Структура бизнес-планов. Пример.	2
5.3.	Внутрихозяйственное планирование на предприятии Перспективные планы предприятий и организаций Годовой производственно-финансовый план предприятия Годовые производственные планы внутрихозяйственных подразделений Финансовое планирование на предприятии	Система внутрихозяйственного планирования на предприятии Перспективные планы предприятий и организаций Годовой производственно-финансовый план предприятия Годовые производственные планы внутрихозяйственных подразделений Порядок разработки плана. Образцы, примеры планов. Финансовое планирование на предприятии: сущность, роль и задачи. Основные этапы процесса финансового планирования	2
6. Информационные технологии в экономике			
6.1.	ИТ управления проектами MS Project. Экспертные системы	Возможности Project Expert. Разработка бизнес-планов, оценка и реализация инвестиционных проектов. Бизнес-планирование. Разработка бизнес-плана предприятия. Финансовая модель проекта и компании. Финансирование проекта. Оценка потребности в капитальных вложениях и оборотном капитале. Оценка инвестиционных проектов. Оценка рисков инвестиционных проектов. Оценка стоимости бизнеса. Контроль показателей эффективности проекта в ходе и по итогам его реализации. Сервисные возможности и удобство освоения	2
7. Бухгалтерский и управленческий учет			
7.1.	Назначение и принципы бухгалтерского учёта.	Назначение и принципы бухгалтерского учёта. Принцип начисления. Принцип непрерывности. Принцип понятности. Принцип существенности. Принцип значимости. Принцип достоверности и правдивости. Принцип объективности. Принцип осмотрительности. Принцип завершенности. Принцип сопоставимости. Принцип последовательности. Принцип единства измерения. Принцип конфиденциальности.	2
7.2.	Хозяйственные операции. Метод двойной записи.	Типы хозяйственных операций в бухгалтерском учете. Метод двойной записи. Сущность и значение метода двойной записи. Примеры использования метода двойной записи.	2
7.3.	Техника и формы бухгалтерского учёта.	Учетные регистры, их классификация и способы записи в них. Способы исправления ошибок в учетных регистрах. Формы бухгалтерского учета. Организация бухгалтерского учета. Права и обязанности главного бухгалтера. Учетная политика организации	2
7.4.	Практические основы	Счета бухгалтерского учета. Строение активного,	4

	бухгалтерского учёта.	пассивного, активно-пассивного счета. Взаимосвязь счетов и баланса. План счетов бухгалтерского учета. Двойная запись на счетах: ее сущность и значение. Синтетический и аналитический бухгалтерский учет. Понятие счета и субсчета. Классификация счетов бухгалтерского учета по экономическому содержанию и по составу и структуре.	
7.5.	Учёт денежных средств. Работа с банками.	Правила ведения и документальное оформление кассовых операций. Учет выручки, сдаваемой в банк. Синтетический учет кассовых операций. Характеристика операций, осуществляемых на счетах в банках и первичные документы по ним. Порядок обработки выписки банка. Порядок ведения журналов документов и учетных регистров. Формы расчетов за товары и услуги. Учет расчетов с покупателями и поставщиками. Учет расчетов с подотчетными лицами. Документальное оформление и учет расходов по служебным командировкам.	4
7.6.	Учёт материалов и товаров.	Материалы: сущность, виды. Бухгалтерские счета учета материалов. Учет поступлений. Учет затрат по кредитам, полученным для оплаты материалов. Учет недостач, выявленных при приемке материалов. Учет выбытия. Отпуск материалов на сторону.	4
7.7.	Учёт основных средств.	Понятие, классификация и оценка основных средств. Оценка и переоценка основных средств. Документальное оформление, аналитический и синтетический учет движения основных средств. Учет амортизации основных средств. Учет ремонта основных средств. Особенности учета арендованных основных средств и лизинговых операций. Инвентаризация основных средств.	2
7.8.	Учёт заработной платы и налогов с ФОТ.	Виды, формы и системы оплаты труда. Документальное оформление и синтетический учет начисления заработной платы, отпускных сумм и пособия по временной нетрудоспособности. Учет удержания из заработной платы	4
7.9.	Учёт затрат и готовой продукции.	Готовая продукция и ее оценка. Учет поступления готовой продукции. Учет продажи готовой продукции. Учет выпуска продукции	2
7.10.	Учёт финансовых результатов, налоги, отчётность.	Классификация и критерии признания доходов организации. Учет продажи продукции (работ, услуг), операционных, внереализационных и чрезвычайных доходов и расходов. Учет прибыли и убытков.	4
7.11.	Аудит. Налоговые органы РФ.	Аудит. Виды аудиторских проверок. Зачем собственнику бизнеса аудит. аудиторское заключение, содержание. Основные методы аудита. Нормативная база. Налоговые органы РФ. Состав, структура, функции, права и обязанности налоговых органов	2
8. Стратегический менеджмент			
8.1.	Стратегический менеджмент. Миссия организации. Стратегические цели	Стратегический менеджмент. Стратегия, миссия, видение и политика предприятия. Цели и задачи предприятия	2
8.2.	Сравнение стратегического и оперативного	Сравнение стратегического и оперативного менеджмента. Основные отличия стратегического	2

	менеджмента	управления от оперативного. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления	
8.3.	Методы стратегического менеджмента Репрезентативная теория измерений. Метод средних арифметических рангов. Метод медиан рангов	Модель жизненного цикла продукта (ЖЦП), модель БКГ, модель Мак-Кинси, метод SWOT-анализа, PEST-анализ, KPI, BSC, анализ 5 сил Портера, GAP-анализ, SNW-анализ. Репрезентативная теория измерений. Метод средних арифметических рангов. Метод медиан рангов	2
8.4.	Практические аспекты стратегического менеджмента. Информация и инструменты стратегического планирования. Матрица портфеля Бостонской консалтинговой группы. СВOT и СТЕП — анализ	Современные аспекты стратегического управления на предприятии. Инструменты стратегического планирования. Сущность матрицы БКГ. Основные показатели матрицы БКГ. Интерпретация и анализ матрицы БКГ. Идеальный портфель по модели БКГ. Стратегические решения при анализе матрицы. Ограничения в использовании матрицы. SWOT или PEST: какой метод анализа выбрать	2
9. Экономическая оценка инвестиций			
9.1.2.	Статические и динамические методы оценки эффективности	Инвестиционный риск. Виды инвестиционных рисков. Анализ чувствительности. Коммерческая оценка инвестиций. Статические методы оценки инвестиционных проектов. Учет амортизации и инфляции при расчетах. Норма прибыли инвестиционного проекта. Дисконтированные методы оценки инвестиционных проектов. Схема принятия решений на основе различных методов оценки.	2
9.2.1.	Собственные, заемные и привлеченные источники финансирования	Подразделение источников финансирования инвестиций на собственные, заемные и привлеченные средства. Собственные средства Самофинансирование. Привлеченные средства. Заемные средства. Заемное проектное финансирование. Инвестиционные банковские кредиты. Целевые облигационные займы. Лизинг оборудования. Финансовый и операционный лизинг. Торговый (коммерческий) кредит. Долевое проектное финансирование. Смешанные формы проектного финансирования.	2
9.2.2.	Особенности оценки эффективности финансовых инвестиций. Инвестиционная политика предприятия	Виды финансовых активов. Облигации. Акции. Общие принципы оценки эффективности финансовых инвестиций. Сущность инвестиционной политики предприятия. Содержание и основные этапы ее формирования. Требования к разрабатываемой инвестиционной политике. Внутренние и внешние факторы, влияющие на инвестиционную политику.	2
10. Документирование управленческой деятельности			
10.1.	Документоведение. Основные понятия. Документ и системы документации.	Понятие и функции документоведения и делопроизводства. Сущность и основные задачи документирования управленческой деятельности. Краткий обзор истории документоведения и делопроизводства. Современное государственное регулирование документационного обеспечения управление (ДОУ). Основные термины и понятия ДОУ. Понятие информации и информационных ресурсов. Принципы работы с деловой информацией. Унифицированные системы делопроизводства. Нормативно-справочная	2

		документация. ГОСТ. Правила создания документов	
10.3.	Система организационно-правовой документации.	Назначение и состав организационно-правовой документации. Функции организационно-правовых документов. Учредительные документы. Устав. Договор. Положение. Инструкции. Должностные инструкции. Структура и штатная численность. Штатное расписание. Правила составления, оформления документов.	2
10.4.	Система распорядительной документации.	Правила составления, оформления документов. Приказы по основной деятельности. Документы, издаваемые в условиях коллегиальности (постановления, решения); документы, издаваемые в условиях единоличного принятия решений (приказы, указания, распоряжения). Обособленный документ – протокол. Виды, особенности оформления. Составление документов с применением ГОСТ.	2
10.5.	Информационно-справочная документация.	Правила составления, оформления документов. Инициативные документы, докладные записки. Объяснительные записки. Акты. Предложение. Справки служебного и личного характера. Служебные (деловые) письма. Характеристики. Разновидности. Особенности оформления. Этикет делового общения. Составление документов с применением ГОСТ.	2
10.7.	Документооборот. Архивное хранение.	Основные понятия и принципы документооборота. Прямоточность движения документов. Входящие, исходящие и внутренние документы. Правила обработки документации. Правила и сроки хранения документов.	2
10.8.	Конфиденциальные документы.	Понятие конфиденциальности.	2
10.9.	Компьютерные технологии документационного обеспечения управления.	Информационные компьютерные технологии. Методы защиты информации, электронно-цифровая подпись (ЭЦП), шифрование. Автоматизированные информационные системы делопроизводства. Электронное правительство.	2
11. Статистика предприятий			
11.1.	Статистическое наблюдение. Формы, виды и способы статистического наблюдения Статистические сводки и группировки Классификация статистических показателей	Понятие о статистической сводке. Метод группировок, его значение, задачи. Правила оформления статистических таблиц. Понятие об абсолютных и относительных величинах как категориях статистической науки. Единицы измерения абсолютных величин. Относительные величины, условия их применения. Расчет абсолютных и относительных величин. Оформление результатов в статистические таблицы и графики.	2
11.2.	Средние величины и показатели вариации	Сущность и значение средних величин. Средняя величина, сущность, определение, виды. Взаимосвязь средних величин и метода группировок, типичность средних величин. Понятие о структурных средних единицах. Другие виды средних величин. Мода и медиана, квартили, децили. Их смысл, значение, способы вычисления	2
11.4.	Динамические ряды и их виды	Динамические ряды и их виды. Понятие, виды, основные правила построения, сопоставимость данных Основные показатели анализа динамических рядов.	2

		Основные приемы анализа рядов динамики. Средине величины в рядах динамики. Статистические методы прогнозирования уровней рядов динамики. Выявление основных закономерностей изменения процессов с применением системы показателей и явлений с оформлением результатов в табличной форме	
12	Маркетинг		
12.2.	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры	Сущность, роль и цели маркетинговых исследований. Основные направления маркетинговых исследований: исследование рынков, изучение спроса, исследование потребителей, изучение товара, анализ цен, изучение конкурентов, анализ продвижения, исследование каналов сбыта. Особенности и основные тенденции современного рынка и требования, предъявляемые к маркетинговым исследованиям. Методические основы маркетинговых исследований.	2
12.3.	Оценка конкурентоспособности товара и организации	Теоретические основы конкуренции. Государственное регулирование конкуренции. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара. Конкурентоспособность и качество. Методы оценки и управления конкурентоспособностью организации. Управление потенциалом конкурентоспособности предприятий на основе аддитивного подхода. Особенности оценки и управления конкурентоспособностью услуг.	2
12.4.	Формирование комплекса маркетинга: маркетинг продуктовых инноваций, организация эффективного товарооборота, организация маркетинговых коммуникаций, брендменеджмент, ценообразование в конкурентной политике предприятия	Разработка инновационного продукта, услуги. Маркетинговое сопровождение инновационного процесса на предприятии. Механизм продвижения инновационных продуктов. Оценка потребительских предпочтений Ассортиментная политика: влияние структуры товарооборота на его эффективность. Взаимосвязь ценовой стратегии и ассортиментной политики предприятия торговли. Основы, принципы и этапы ценообразования. Цена, потребительская ценность и конкурентоспособность товара. Ценовые стратегии, направления анализа ценовой стратегии и тактики производителя. Факторы чувствительности потребителя к цене. Методы установления цен Рекомендации по тактике конкурентного ценообразования	2
12.5.	Информационное обеспечение маркетинга	Характеристика маркетинговой информационной системы (МИС), системы поддержки принятия маркетинговых решений (СППМР). Методические и организационные принципы проектирования МИС. Проектирование информационной задачи оптимизации маркетинговых данных с использованием средств MS Excel. Проектирование комплекса маркетинга средствами СППР «БЭСТ- маркетинг». Анализ маркетинговой деятельности с использованием программы.	2
12.6.	Логистика	Цели, задачи и функции логистики. Логистические подходы к организации и управлению. Управление цепями поставок. Проектирование товаропроводящих систем на основе коммерческой логистики. Принципы классификации и типы логистических	2

		систем. Экономическая эффективность и пути оптимизации функционирования логистической системы. Основные критерии выбора варианта логистической системы. Функциональные области логистики: информационная, производственная, закупочная, сбытовая, складская, транспортная. Задачи отдельных функциональных областей логистики. Преимущества и экономическая эффективность логистического подхода	
12.7.	Коммерческая деятельность	Сущность и понятие коммерческой деятельности при оптовой закупке и продаже товаров. Субъекты и объекты коммерческой деятельности. Коммерческие операции и коммерческие сделки. Понятие договора и его основные виды. Договоры, заключаемые с посредниками и поставщиками товаров (продавцами). Классификация оптовых предприятий и их основные функции. Формирование заказов потребителей. Оптовая продажа товаров: методы, организация и эффективность. Особенности, задачи и функции розничной торговли. Виды розничной сети. Организация электронной торговли. Организация товароснабжения	2
12.8.	Основы международного маркетинга	Сущность и особенности международного маркетинга, глобализация экономики и стратегии международного развития. Организационная структура службы маркетинга на предприятии, осуществляющей внешнеэкономическую деятельность. Планирование и анализ маркетинговой деятельности на внешнем рынке. Оценка риска и эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке	2
13. Мировая экономика			
13.1.	Социальная структура общества. Экономический рост и его факторы. Основные социально экономические модели. Циклы и кризисы. Глобализация мировой экономики. Международная интеграция. Международная торговля. Глобальные проблемы	Социальная структура общества. Экономический рост и его факторы. Основные социально экономические модели. Циклы и кризисы. Потребление в мировой экономике. Международные финансы. Глобализация мировой экономики. Международная интеграция. Международная торговля. Мировая энергетика. Города. История развития мировой экономики. Институты в экономической жизни. Военная экономика. Глобальные проблемы: продовольствие. Демография и миграция. Глобальные проблемы: климат и вода. Демография. Фирмы: собственность и управление.	2
13.2.	Глобальные цепочки поставок и инвестиционные стратегии международных компаний	Участие стран в глобальных цепочках стоимости (ГЦС) Прямые иностранные инвестиции (ПИИ): понятие, виды, основные теории Защита проекта по анализу участия стран в глобальных цепочках стоимости Глобальная логистика и цепочки поставок Роль логистических операторов в глобальных и локальных цепочках поставок Роль России в глобальных цепочках поставок Цифровая трансформация цепочек поставок Защита проекта по глобальной логистике и управлению цепями поставок	2
13.3.	Конкуренция и конкурентоспособность в международном бизнесе	Конкуренция и конкурентоспособность международного бизнеса. Особенности внутренней конкурентоспособности международной компании. Внут-	2

		<p>ренные источники конкурентоспособности международного бизнеса</p> <p>Ценообразование. Управление эффективностью международной компании, управление качеством, достижение конкурентных преимуществ, снижение рисков</p> <p>Составляющие национальной конкурентоспособности, важные для ведения бизнеса. Внешние источники конкурентоспособности международного бизнеса. Зарубежные рынки – оценка уровня конкуренции на рынке</p> <p>Конкурентоспособность международных компаний при изменении торговой политики отдельных стран. Особенности конкурентоспособности компаний на сырьевых рынках</p>	
13.4.	Международная торговля и торговая политика. Иностраные инвестиции	<p>Модели факторных пропорций Стандартная модель торговли Теории региональной экономической интеграции Альтернативные теории торговли Экономия от масштаба и несовершенная конкуренция Современные теории международной торговли Внешнеэкономическая политика Подходы к торговой политике Принципы ВТО Тарифное регулирование Тарифное регулирование Нетарифное регулирование Технические и санитарные меры в торговле Антидемпинг Регулирование торговли услугами Торговые конфликты и система разрешения споров Юридическое обеспечение внешнеторговой деятельности</p>	2
14. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях			
14.1.	Методические основы организации труда	<p>Сущность и содержание организации труда. Понятия организации труда и научной организации труда (НОТ). Экономические, психофизиологические и социальные задачи НОТ. Организация труда, как составная часть организации производства</p>	2
14.2.	Трудовой процесс и его структура	<p>Трудовой процесс, его содержание и требования к его организации. Понятие производственного процесса, его структура. Понятие трудовых процессов и их классификация. Производственная операция как обособленная часть производственного процесса. Состав производственной операции в технологическом и трудовом отношениях</p>	2
14.3.	Разделение и кооперация труда	<p>Сущность и значение разделения и кооперации труда. Понятие разделения труда. Экономические, психофизиологические, технологические и социальные границы разделения труда. Кооперация труда на предприятии. Коллективные формы организации труда. Разделение труда руководителей, специалистов, служащих и формы их кооперации. Показатели эффективности разделения и кооперации труда.</p>	2
14.4.	Методы и приемы труда	<p>Понятие метода труда. Изучение методов и приёмов труда. Принципы экономии движений. Основные направления рационализации методов и приёмов труда. Внедрение рациональных методов и приёмов труда. Критерии рационализации методов и приёмов труда</p>	2
14.5.	Условия и режимы тру-	<p>Содержание понятия условий труда. Факторы, фор-</p>	2

	да и отдыха	мирующие условия труда. Оценка условий труда. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Понятие режима труда и отдыха. Общие требования к его разработке. Внутрисменный режим труда и отдыха. Методы определения продолжительности регламентированных перерывов. Недельные режимы труда и отдыха, графики сменности	
14.6.	Методы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени	Классификация применяемых методов, их общая характеристика. Требования, предъявляемые к организации и проведению наблюдений за использованием рабочего времени. Хронометраж, фотография рабочего времени. Метод моментных наблюдений	2
14.9.	Социально-экономическая эффективность совершенствования организации труда	Анализ состояния организации труда. Анализ состояния нормирования труда. Социальная эффективность мероприятий по совершенствованию организации труда. Содержательность труда. Динамика заработной платы и доходов, эффективность мотивации и стимулирования труда. Экономическая эффективность мероприятий по совершенствованию организации труда. Основные показатели экономической эффективности	2
15. Организация производства на предприятиях			
15.1.	Стратегическое планирование в системе организации производства	Стратегические, тактические и оперативные решения. Операционные приоритеты и операционная стратегия. Процесс разработки операционной стратегии. Анализ факторов внешней среды. Факторы нестабильности внешней среды. Способы адаптации. Факторы внутренней среды. Факторы прямого и косвенного воздействия. Процесс выбора стратегий.	2
15.2.	Прогнозирование в системе организации производства	Прогнозирование факторов, оказывающих влияние на процесс производства. Информационная база прогнозирования. Процесс прогнозирования. Классификация методов прогнозирования. Критерии точности и надежности прогнозов	2
15.5.	Современные подходы к планированию производства	Целевые приоритеты производственного планирования. Формирование комплексного графика производства. Планирование потребности в материальных ресурсах. Планирование производственных мощностей.	2
15.7.	Производственные инвестиции	Инвестиционный процесс и фазы инвестиционного цикла. Принципы разработки инвестиционной стратегии и последовательность принятия решений.	2
15.9.	Управление запасами и материальными потоками	Система материально-технического обеспечения производства. Виды и функции запасов. Методологические вопросы управления запасами. Модели управления запасами	2
15.10.	Система обслуживания производств	Содержание и структура системы производственного обслуживания. Организация энергетического хозяйства. Инструментальное производство. Система ремонтного хозяйства. Основные элементы и функции транспортного хозяйства.	2
16. Управление качеством			
16.1.	Методы менеджмента качества. Российский опыт применения си-	Классические методы менеджмента качества. Социально-психологические методы. Инженерно-технологические методы. Метод статистики Россий-	2

	стем менеджмента качества	ский опыт применения систем менеджмента качества	
16.2.	Нормативно-правовая база организации и функционирования систем управления качеством	Нормативно-правовая база организации и функционирования систем управления качеством. Анализ существующей нормативно-правовой базы РФ. ГОСТ РФ. ОКТЭИ. ОСТ. СТП. СТО.	2
16.3.	Система менеджмента качества Руководство качеством	Политика в области качества организации. Система менеджмента качества Руководство качеством. Ответственность руководства. Менеджмент ресурсов.	2
16.4.	Процессы жизненного цикла продукции	Жизненный цикл продукции. Нормативные документы. обеспечивающие жизненный цикл продукции	2
16.5.	Изменения, анализ и улучшение деятельности	Измерение и мониторинг работы системы, удовлетворенности потребителей. Мониторинг и измерение. Внутренний аудит. Анализ данных. Управление несоответствующей продукцией. Улучшение. Предупреждающие действия.	2
17. Финансы и кредит			
17.1.	Исследование финансовых отношений в их развитии и взаимосвязи, единство теории и практики, исторического и логического подхода при изучении финансовых отношений.	Экономическая сущность, признаки и функции финансов. Управление финансами. Финансовый механизм. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовый контроль. Финансовая политика государства. Бюджет и бюджетная система	2
17.2.1.	Сущность денег. Развитие форм стоимости. Требования, предъявляемые к деньгам. Функции денег. Виды денег.	Понятие функции денег. Функциональный подход к сущности денег. Модификация функций денег в современных условиях. Денежные реформы и мера стоимости. Стоимость и цена. Функция меры стоимости и либерализация цен. Функция меры стоимости и устойчивость денег. Инфляция и мера стоимости. Деньги как средство обращения. Денежные товары, золото, монеты, «порча денег», бумажные деньги. Закон Грэшема и выполнение деньгами функции средства обращения Покупательная способность денег. Ликвидность денег, инфляция и выполнение деньгами функции средства сохранения стоимости и накопления. Функция денег как средства платежа. Виды денежных обязательств. Понятие платежа и виды платежей. Взаимодействие денег как меры стоимости, средства сохранения стоимости, средства обращения и денег как средства платежа. Деньги в сфере международного экономического оборота. Функция мировых денег. Предпосылки и условия выполнения национальными валютами функции мировых денег. Понятие резервных валют, коллективных валют и выполнение ими функции мировых денег.	2
17.2.2.	Денежные системы. Инфляция. Денежный оборот	Денежные системы и ее элементы. Как работает денежная система. Сущность инфляции и факторы, ее определяющие. Типы, формы и виды инфляции. Последствия инфляции и методы регулирования инфляции. Денежный оборот, его содержание и структура. Отличие денежного оборота и денежного об-	2

		ращения	
17.3.1	Сущность и роль финансов. Финансовые потоки. Финансовые отношения. Функции финансов.	Финансы как стоимостная категория, денежный характер финансовых отношений. Взаимосвязь финансов с другими категориями в процессе стоимостного распределения. Необходимость финансов в условиях товарного хозяйства. Распределительная и контрольная функции финансов, их взаимосвязь. Дискуссионные вопросы по поводу сущности и функций финансов. Использование финансов в условиях рыночного хозяйства: объективные предпосылки и возможности использования финансов в общественном воспроизводстве: финансовое обеспечение воспроизводственного процесса, финансовый рынок и его роль в мобилизации и распределении финансовых ресурсов, роль финансов в регулировании и саморегулировании; финансы как инструмент экономического стимулирования. Содержание и значение финансовой политики. Финансовая стратегия. Финансовый механизм, его роль в реализации финансовой политики.	2
17.3.2	Финансовая система государства. Общегосударственные финансы. Финансовая политика государства. Финансовый рынок	Принципы построения финансовой системы: принцип фискального федерализма, принцип централизма. Финансовая система Российской Федерации: государственные финансы, финансы предприятий, финансы страхования, финансы населения. Соподчиненность в финансовой системе. Централизованные и децентрализованные финансы. Структура системы централизованных финансов. Функции бюджета, внебюджетных фондов, государственного кредита, финансов государственных предприятий. Роль централизованных финансов. Государственные финансы, финансы предприятий, финансы страхования, финансы населения Финансовые системы зарубежных стран	2
17.4.3.	Управление финансами на предприятии. Анализ финансового состояния фирмы. Планирование финансов. Финансовый контроль.	Управление финансами на предприятии. Механизмы управления финансами промышленных предприятий. Управление финансовыми рисками. Анализ финансового состояния фирмы Цели и задачи финансового анализа. Цели и задачи финансового анализа предприятия. Источники данных для анализа. Методики финансового анализа предприятия. Этапы проведения финансового анализа предприятия. Финансовое планирование и контроль на предприятии. Планирование финансов.	2
17.5.2.	Кредитная система Особенности деятельности небанковских финансово-кредитных институтов	Кредитная система и ее организация. Структура кредитной системы. Кредитная система центрального банка. Кредитная система роли. Институты кредитной системы. Рыночная кредитная система. Проблемы кредитной системы. Особенности деятельности небанковских финансово-кредитных институтов	2
	Всего		194

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Форма организации образовательной деятельности

5.1.1. Формат программы основан на едином принципе представления содержания образовательной программы и построения учебных планов и содержит семнадцать учебных модулей, подчиненный единой цели программы который включает в себя перечень, трудоемкость, последовательность и распределение учебных занятий, иных видов учебной деятельности обучающихся и форм аттестации.

5.1.2. Реализация программы предполагает такие виды аудиторных занятий, как: лекции, практические и самостоятельные занятия.

5.2. Условия реализации программы

5.2.1 Обучение по программе осуществляется на основе договора о платных образовательных услугах, заключаемого со слушателем и (или) с физическим или юридическим лицом, обязующимся оплатить обучение лица, зачисляемого на обучение.

Обучение может осуществляться как одновременно и непрерывно, так и поэтапно посредством освоения отдельных модулей программы.

5.2.2. Обучение осуществляется в соответствии с Учебным планом и календарным учебным графиком.

5.3. Кадровое обеспечение

Профессиональный штат педагогических работников института переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса, приглашенные на условиях почасовой оплаты преподаватели из числа ведущих ученых, руководителей и специалистов органов государственной власти, практиков.

5.4. Материально-техническое обеспечение

Для преподавания дисциплины используются:

1. Учебная аудитория № 25 для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специализированной мебелью, техническими средствами обучения для представления учебной информации.

Состав оборудования рабочего места: ноутбук Lenovo, проектор, колонки, доска.

2. Учебная аудитория № 21 для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная специализированной мебелью, техническими средствами обучения для представления учебной информации.

Состав оборудования рабочего места: ноутбук Lenovo, проектор, колонки, микрофоны, доска.

6. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

6.1. Формы аттестации

Формы аттестации слушателей: промежуточная - в виде зачета, итоговая - в виде аттестационного экзамена.

6.2. Промежуточная аттестация

6.2.1. Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета, который проводится в форме тестирования, оформляется зачетной ведомостью и подтверждается оценкой «зачет» или «незачет».

6.2.1. Критерии оценки знаний по промежуточной аттестации:

Оценка «зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 51% и более тестовых заданий. Оценка «не зачтено» выставляется при условии правильного ответа слушателя на 50% и менее тестовых заданий.

6.3. Итоговая аттестация

6.3.1 Итоговая аттестация проводится после освоения всех модулей программы в виде аттестационного экзамена и оформляется экзаменационной ведомостью, где отража-

ют результат эффективности обучения слушателей и принимают решение о выдаче слушателям, успешно освоившим программу и прошедшим итоговую аттестацию, диплома о профессиональной переподготовке.

6.3.2. При освоении дополнительной программы профессиональной переподготовки параллельно с получением среднего профессионального или высшего образования диплом о профессиональной переподготовке выдается одновременно с получением соответствующего документа об образовании или квалификации.

6.3.3. Лицам, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть программы и (или) отчисленным из ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому ИПКА.

6.3.4. Порядок проведения итоговой аттестации должен соответствовать Положению об организации итоговой аттестации при реализации дополнительных профессиональных программ, утверждённого приказом ректора ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ от 30.12.2016.

Для проведения итоговой аттестации создается аттестационная комиссия во главе с председателем, состав которой утверждается распоряжением директора ИПКА. Количественный состав аттестационной комиссии составляет не менее 5 человек, включая председателя, заместителя председателя, секретаря аттестационной комиссии.

6.3.5. Критерии оценки знаний по итоговой аттестации:

При проведении итоговой аттестации по программе профессиональной переподготовки осуществляется методом устного опроса и оценка уровня сформированности компетенций, умений и знаний по четырех балльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»):

-отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, не показавшему освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, и не справившемуся с выполнением заданий;

-отметку «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, показавший частичное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, сформированность не в полной мере новых компетенций и профессиональных умений для осуществления профессиональной деятельности. Отметка «удовлетворительно» выставляется слушателям, допустившим погрешности в выполнении заданий;

-отметку «хорошо» заслуживает обучающийся, показавший освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, способный к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшего обучения и профессиональной деятельности. Отметка «хорошо» выставляется слушателям, допустившим незначительные погрешности в выполнении заданий;

-отметку «отлично» заслуживает обучающийся, показавший полное освоение планируемых результатов (знаний, умений, компетенций), предусмотренных программой, всестороннее и глубокое изучение литературы, публикаций и не получивший замечаний по поводу выполнения заданий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Основная литература

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова, д.э.н., проф. Р. С. Голова.— 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 398 с.

2. Кузнецова, И. В. Документирование управленческой деятельности: учебное пособие для бакалавров / И. В. Кузнецова, Г. А. Хачатрян. — Москва, Саратов: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 240 с.

3. Ковалева, Т. Н., Атабиева, Е. Л. Бухгалтерский и управленческий учет : учебное пособие. Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019, 194 с.

4. Медведев М. Ю. Самоучитель бухгалтерского учета: самоучитель - Москва: ДМК Пресс, 2022. 295 с.
5. Рябова И. А., Тюпакова Н. Н., Урусова А. Б., Чуб М. В. Совершенствование системы налогообложения предприятия: монография - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021, 82 с.
6. Федоренко И.В., Золотарева Г.И. Аудит: учебник – М.: ИНФРА-М, 2019 – 272с.
7. Родина Г. А., Тарасова С. В. ; Под ред. Родиной Г.А., Тарасовой С.В. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ. МИКРОЭКОНОМИКА. Учебник для СПО: Гриф УМО СПО М.:Издательство Юрайт, 2022
8. Родиной Г.А. Основы экономики. Микроэкономика: учебник для СПО М . : Издательство Юрайт, 2019
9. Управление финансами современной экономики: монография / Е. С. Филонова, И. С. Ефименко, В. В. Матвеев [и др.] ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финансовый университет), Орловский филиал. – Орёл : Картуш, 2019. – 247,
10. Настольная книга финансового директора/ Брег С.М., – 11-е изд. – Москва : Альпина Пабли., 2016. – 606 с.
11. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5е изд., стер.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 290 с.
12. Аутсорсинг в экономике предприятия / В. И. Малый, В. И. Попюк, С. Ю. Родионова [и др.]. – Саратов : Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина — филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2020. – 214 с.
13. Батраева, Э. А. Экономика предприятия общественного питания : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Э. А. Батраева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 390 с.
14. Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 332 с.
15. Бычков, В. П. Экономика автотранспортного предприятия : учебник / В.П. Бычков. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 404 с.
16. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
17. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 191 с.
18. Гайдук, В. И. Экономика фирмы (предприятия) / В. И. Гайдук, Е. А. Шибанихин. – Краснодар : Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2020. – 161 с.
19. Давыдянц, Д. Е. Золотое правило экономики предприятия / Д. Е. Давыдянц, Н. А. Давыдянц. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом МИРАКЛЬ», 2020. – 24 с.
20. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 134 с.
21. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия : Учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. – 2-е изд., стереотип.. – Санкт-Петербург : Издательство «Лань», 2021. – 232 с.
22. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 123 с.
23. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 347 с.
24. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 266 с.

25. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можаяева. – Москва: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 320 с.

26. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 369 с.

27. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия : учебник и практикум для вузов / О. И. Милкова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 473 с.

28. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.

29. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 291 с.

30. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) : учебное пособие для вузов / Н. Г. Низовкина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 187 с.

31. Раздорожный, А. А. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие / А. А. Раздорожный. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. – 95 с.

Дополнительная литература

1. Финансовый менеджмент в организации / Е. Э. Гейбель, А. А. Халяпин // Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – №24(2). – С.18-20.

2. Финансовый менеджмент – это просто: базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / Алексей Герасименко. – 5-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2021. – 475 с.

3. Международный ежемесячный научно-практический журнал «Методы менеджмента качества».

4. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 187 с.

5. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 265 с.

6. Свечникова, В. В. Экономика предприятия (организации) в схемах и таблицах : учебное пособие / В. В. Свечникова, М. И. Швейкерт, Е. А. Пузикова. – 3-е изд., стер. – Москва : Флинта, 2021. – 95 с.

7. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 373 с.

8. Сурина, Н. В. Экономика машиностроительного предприятия : учебное пособие / Н. В. Сурина. – Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2019. – 45 с.

9. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. И. Тертышник. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 631 с.

10. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 631 с.

11. Фридман, А. М. Экономика предприятия общественного питания : учебник для бакалавров / А. М. Фридман. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 462 с.

12. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 435 с.

13. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 240 с.

14. Шимко, П. Д. Экономика транснациональной компании : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко, Д. П. Шимко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 339 с.

15. Экономика и управление на предприятии : учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина. – 2-е издание, стереотипное. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 398 с.

16. Экономика организации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 344 с.

17. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 299 с.

18. Экономика предприятий агропромышленного комплекса : учебник для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 431 с.

19. Экономика предприятий агропромышленного комплекса. Практикум : учебное пособие для вузов / Р. Г. Ахметов [и др.] ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 270 с.

20. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учеб. пособие / В.К. Складенко, В.М. Прудников, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко ; под ред. проф. В.К. Складенко, В.М. Прудникова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 256 с.

21. Экономика предприятия / Ю. И. Селиверстов, И. А. Кузнецова, О. В. Доможирова, Н. А. Демура. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. – 255 с.

22. Экономика предприятия : учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 382 с.

23. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 417 с.

24. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 498 с.

25. Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 517 с.

26. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 296 с.

27. Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) / Н. Н. Яркина. – Керчь : ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2020. – 445 с.

Перечень рекомендуемых Интернет ресурсов

1. <http://kodeks.lib.tpu.ru> – сайт Информационно-правовой системы "Кодекс".
2. <http://econom-analiz.ru> – электронный учебник по теории анализа.
3. <https://www.kadrovik-praktik.ru/> Сайт по кадровому делопроизводству
4. www.consultant.ru Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
5. <http://www.garant.ru> Информационно-правовой портал «Гарант»
6. <http://www.bsaa.edu.ru> ЭБ БелГАУ
7. <http://e.lanbook.com> – ЭБС «Лань»

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

8.1. Промежуточная аттестация

1. Основы экономической теории

1. Высокие личные доходы граждан:

- а. выгодны только получающему их индивиду;
- б. не выгодны другим;
- в. не касаются никого, кроме их получателя;
- г. выгодны всему обществу;
- д. не выгодны никому

2. Трансфертные платежи - это:

- а. общее название денежных выплат в рыночной экономике;

- б. платежи по международным кредитным обязательствам;
- в. платежи между предприятиями разных отраслей;
- г. денежные выплаты в рамках перераспределения доходов;
- д. все ответы верны.

3. Индекс цен может быть использован для того, чтобы:

- а. Оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году;
- б. Оценить различия в условиях цен двух стран;
- в. Оценить динамику цены «рыночной корзины» двух различных временных периодов;
- г. Оценить разницу между уровнем оптовых и розничных цен;
- д. Все ответы неверны.

4. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен вырос на 10%, то реальный доход:

- а. Увеличился на 2%;
- б. Увеличился на 18%;
- в. Снизился на 2%;
- г. Снизился на 18%;
- д. Остался прежним.

5. В стране нет налогов. Какие из следующих макропоказателей будут равны между собой? Выпишите:

- а. ЧНП – чистый национальный продукт ЧНП=НД
- б. НД=РД НД – национальный доход ЧНП=ЛД ЛД=РД
- в. ЛД – личный доход ЧНП=РД НД=ЛД
- г. РД – располагаемый доход

2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1. Вставьте в предложение пропущенные слова.

Основными экономическими результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются...

- а. объем реализации,
- б. план выпуска,
- в. валовой доход,
- г. Прибыль

2. Цена товара зависит от:

- а. рынка сбыта;
- б. сроков реализации;
- в. качества продукции;
- г. все из вышеперечисленного;

3. на величину прибыли оказывают влияние следующие факторы:

- а. • выручка от реализации товара, услуг • переменные затраты на единицу продукции; • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.
- б. • выручка от реализации товара, услуг • цена товара, услуг • переменные затраты на единицу продукции; • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.
- в. • выручка от реализации товара, услуг • цена товара, услуг • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.
- г. • цена товара, услуг • переменные затраты на единицу продукции; • постоянные затраты на весь объем продаж данного вида продукции.

4. Рентабельность продукции – это:

- а. отношение величины маржинальной прибыли и себестоимости
- б. произведение величины маржинальной прибыли и величины затрат
- в. отношение величины маржинальной прибыли и величины затрат
- г. как разница величины маржинальной прибыли и себестоимости

5. Постоянные затраты – это:
- а. затраты, которые не зависят от динамики объема производства
 - б. затраты, которые постоянно изменяются вместе с изменением объемов производства
 - в. затраты, отнесенные к таковым законодательством РФ
 - г. часть себестоимости единицы продукции, которая остается неизменной с ростом объема производств
6. С изменением объема продукции:
- а) изменяется сумма и уровень переменных затрат
 - б) изменяется сумма и уровень постоянных затрат
 - в) изменяется сумма переменных затрат, и уровень остается неизменным в расчете на единицу продукции.

3. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса

1. К методам оценки бизнеса, основанным на анализе доходов, относят ...
- а. метод дисконтированных доходов
 - б. метод ликвидационной стоимости метод рынка капитала
2. Стоимость неконтрольного пакета акций можно определить с помощью метода ...
- а. сделок
 - б. стоимости чистых активов
 - в. рынка капитала
3. Метод рынка капитала основан на ...
- а. оценке миноритарных пакетов акций компаний-аналогов
 - б. оценке контрольных пакетов акций компаний
 - в. аналогов будущих доходах компании
4. Неверно, что стандартом стоимости является ... стоимость
- а. рыночная
 - б. нормативно рассчитываемая инвестиционная
 - в. ликвидационная
5. Когда стоимость предприятия при его ликвидации выше, чем действующего предприятия, в оценке бизнеса используется метод ...
- а. стоимости чистых активов
 - б. ликвидационной стоимости
 - в. капитализации дохода
6. Доходность бизнеса можно определить при помощи ...
- а. финансового анализа
 - б. нормализации отчетности, финансового анализа и анализа инвестиций нормализации
 - в. отчетности
 - г. анализа инвестиций
 - д. нормализации отчетности и финансового анализа

4. Налоги и налогообложение

1. Налог — это:
- а. обязательный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц
 - б. обязательный индивидуальный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц
 - в. обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с юридических и физических лиц в целях формирования государственных финансов

2. Какой из перечисленных элементов налогообложения не является обязательным при установлении налога:
- а. налоговая база
 - б. налоговая ставка
 - в. налоговые льготы
3. Налоговая ставка — это:
- а. процентная величина от объекта налогообложения
 - б. величина налоговых начислений на единицу налоговой базы
 - в. фиксированная величина от объекта налогообложения
4. Какой из способов уплаты налога предполагает внесение налога в бюджет соответствующего уровня до получения дохода:
- а. у источника выплаты;
 - б. по декларации
 - в. когда налог исчисляется налоговым органом
5. Прогрессивное налогообложение — это:
- а. уменьшение налоговой ставки с ростом налоговой базы
 - б. увеличение налоговой ставки с ростом налоговой базы
 - в. когда налоговая ставка не изменяется
6. Когда плательщик и носитель налога — одно лицо:
- а. при косвенном налогообложении
 - б. при прямом налогообложении
 - в. никогда не могут быть одним лицом

5. Планирование на предприятии

1. Группа людей, деятельность которых координируется для достижения общей цели, процесс создания некоторой структуры или системы - это.....
- а) объединения
 - б) организация
 - в) устройство
 - г) формирование
2. Юридические лица, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, называется.....
- а) некоммерческими организациями
 - б) коммерческими организациями
 - в) благотворительными организациями
 - г) спонсорскими организациями
3. Предприятие (организация) – это
- А) хозяйствующий субъект, с правами юридического лица
 - Б) хозяйствующий субъект, без прав юридического лица
 - В) любой хозяйствующий субъект
 - Г) все ответы верны
4. Совокупность действий работников и орудий труда, в результате которых сырьё, материалы, полуфабрикаты и комплектующие изделия, поступающие на предприятие, превращаются в готовую продукцию или услугу в заданном количестве, качестве и ассортименте в определённые сроки, называется.....
- а) производственным циклом
 - б) проектирование производства
 - в) производственной структурой
 - г) производственным процессом

5. Основные производственные процессы

- А) создаются условиями для нормального хода производственных процессов
- Б) включают планирование, организацию, мотивацию и контроль производственных процессов
- В) это процессы труда по оказанию услуг, необходимых для осуществления вспомогательных и обслуживающих процессов
- Г) направлены на непосредственное изменение предметов труда и превращение их в готовые продукты

6. В состав орудий труда входят....

- а) производственный персонал, машины и оборудование, полуфабрикаты
- б) машины и производственный персонал
- в) машины, аппараты, инструменты
- г) сырье, основные и вспомогательные материалы, машины

6. Информационные технологии в экономике

Нет зачета

7. Бухгалтерский и управленческий учет

1. Кто несет ответственность за организацию бухгалтерского учета?

- а) собственники;
- б) руководитель организации;
- в) главные специалисты;
- г) главный бухгалтер.

2. Выберите виды бухгалтерского учета:

- а) статистический, налоговый, хозяйственный;
- б) управленческий, хозяйственный, статистический;
- в) налоговый, управленческий, финансовый;
- г) финансовый, хозяйственный, налоговый.

3. Основным для бухгалтерского учета является измеритель:

- а) денежный;
- б) трудовой;
- в) натуральный.

4. В системе управления бухгалтерский учет выполняет функцию:

- а) планирования;
- б) информационную;
- в) регулирования.

5. Особенностью бухгалтерского учета является отражение хозяйственных процессов:

- а) прерывно;
- б) непрерывно;
- в) на первое число месяца.

6. Незавершенное производство – это:

- а) предметы труда, находящиеся в обработке на рабочих местах;
- б) сырье и материалы, находящиеся на общезаводских складах;
- в) оборотные средства сферы обращения.

7. Имущество организации по источникам образования подразделяется на:

- а) заемные и привлеченные;
- б) собственные и заемные;
- в) закрепленное и специального назначения.

8. Кредиторская задолженность – это задолженность перед:

- а) покупателями;
- б) заказчиками;
- в) работниками;
- г) населением.

9. Актив бухгалтерского баланса – это:

- а) источники формирования имущества организаций;
- б) источники привлеченных средств, образующиеся в результате уже свершившихся ФХД;
- в) имущество организации, которое должны принести организации экономические выгоды в будущем;
- г) задолженность экономического субъекта.

10. К Экономическим субъектам не относится:

- а) индивидуальные предприниматели;
- б) коммерческие банки;
- в) некоммерческие организации;
- г) бюджетные организации;
- д) лица работающих по договору гражданско-правового характера

8. Стратегический менеджмент

Нет зачета

9. Экономическая оценка инвестиций

1. Из предложенных определений термина инвестиции выберите то, которое в наибольшей степени отражает его свойства?

- а. Инвестиции – это вложение капитала, в различные объекты предпринимательской деятельности.
- б. Инвестиции – это целенаправленное вложение капитала, во всех его формах, в различные объекты на определенный срок для достижения индивидуальных целей инвесторов.
- в. Инвестиции – это целенаправленное вложение капитала для достижения индивидуальных целей инвесторов.

2. Все виды активов, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности с целью получения дохода это?

- А. Капитальные вложения.
- Б. Инвестиции.
- В. Ценные бумаги.
- Г. Все варианты верны

3 По назначению инвестиции классифицируются на ... ?

- А. Частные, государственные, собственные.
- Б. Финансовые, реальные, краткосрочные.
- В. Рост объемов производства, повышение качества продукции, экономию ресурсов.

4. По формам собственности инвестиции классифицируются на ...?

- А. Краткосрочные и долгосрочные. Б. Собственные, заемные и привлеченные.
- В. Частные и государственные.

4. По объекту вложения капитала реальные (капитальные) инвестиции подразделяются на ... ?

- А. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные.
- Б. Материальные и нематериальные.
- В. Государственные, частные и муниципальные.

5. Под краткосрочными понимаются инвестиции на период времени на превышающий?
- А. Три года.
 - Б. Десять лет.
 - В. Один год.
 - Г. Пять лет.

6. По источнику финансирования инвестиции классифицируются на ...?
- А. Собственные, заемные, привлеченные.
 - Б. Частные, государственные.
 - В. Финансовые и реальные.

10. Документирование управленческой деятельности

1. Делопроизводство – это:

- А) отрасль деятельности, которая не обеспечивает документирование и организацию работы с офисными документами;
- Б) отрасль деятельности, которая обеспечивает документирование и организацию работы с офисными документами;
- В) сфера деятельности по обеспечению организации офисными документами;
- Г) нет правильного ответа

2. Состав документов в организации зависит от:

- А) порядка принятия решений (единоначалие или коллегиальность);
- Б) объема и характера взаимосвязей в организации;
- В) характера взаимоотношений с другими организациями и государственными органами;
- Г) все вышеперечисленное

3. Документооборот – это:

- А) движение документов в организации с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправки;
- Б) документ, не требующий особого внимания;
- В) движение документов в организации с момента их получения до завершения исполнения или отправки в вышестоящую организацию;

4. Основные функции, которые обеспечивает ДОУ:

- А) планирование;
- Б) организационно-распорядительная деятельность;
- В) учет и отчетность, финансирование и т.д;
- Г) все перечисленные

5. Уставы – это:

- А) документы, структуру и содержание которых определяют на месте;
- Б) сложные документы, структуру и содержание которых определяют сами разработчики;
- В) документы, содержание которых имеет служебную тайну;
- Г) нет правильного ответа

6. Должностная инструкция – это:

- А) инструкция директора, которую необходимо выполнять в обязательном порядке;
- Б) документ, в котором отмечены нарушители распорядка дня в офисе;
- В) организационно-распорядительный документ длительного или постоянного срока действия (до введения новой), в котором определены научно-технические, технологические, финансовые и другие стороны деятельности организации, ее подразделений и должностных лиц;
- Г) нет правильного ответа

11. Статистика предприятий

1. Классификация статистических показателей
2. Сущность и значение средних величин
3. Понятие о структурных средних единицах
4. Выборочное наблюдение
5. Динамические ряды и их виды
6. Статистические индексы: понятие, виды
7. Виды и формы взаимосвязей

12. Маркетинг

1. Основные концепции и функции маркетинга.
2. Основные маркетинговые факторы, контролируемые руководством предприятия.
3. Факторы внутренней среды, контролируемые маркетингом.
4. Основные факторы внешней среды предприятия, способы их изучения.
5. Виды маркетинговой информации, их достоинства и недостатки. Маркетинговая информационная система.
6. Товар в маркетинге, его составляющие и основные понятия товарной политики предприятия.
7. Понятие марки, товарного знака, брэнда. Основные этапы формирования брэнда.
8. Концепция жизненного цикла товара и ее роль в маркетинге.
9. Понятие конкурентоспособности товара и ее основные показатели.
10. Понятие маркетингового ценообразования и виды цен.
11. Основные методы и стратегии ценообразования.
12. Понятие и основные функции товародвижения.
13. Виды и основные критерии выбора торгового посредника.
14. Характеристика оптовой торговли, ее роль в решении сбытовых проблем предприятия.
15. Основные функции розничной торговли и ее виды.
16. Система маркетингового планирования на предприятии. Основные разделы стратегического маркетингового плана предприятия.

13. Мировая экономика

1. Объективной основой формирования мировой экономики является:
 - а) экономическая политика отдельных государств;
 - б) международное разделение труда;
 - в) развитие международных организаций;
 - г) деятельность транснациональных корпораций.
2. Сущность МРТ проявляется в:
 - а) расчленении процесса производства;
 - б) объединении процесса производства;
 - в) диверсификации источников сырья и рабочей силы.
3. К современным тенденциям развития мирового хозяйства относятся все, кроме следующих:
 - а) рост материальной заинтересованности в постоянном экономическом сотрудничестве между странами;
 - б) рост мирового производства в рыночных условиях;
 - в) стремление стран к сокращению экономических контактов с другими странами;
 - г) революционное развитие информационных технологий, средств связи;
 - д) становление многополярного мира;
 - е) развитие интеграционных объединений на микро- и макроуровне;
 - ж) обострение глобальных проблем;
 - з) усиление международной конкуренции.

4. Доминирующей тенденцией в развитии современного мирового хозяйства является:
- а) локализация;
 - б) развитие мирового рынка;
 - в) глобализация.
4. Субъектами современного международного разделения труда являются:
- а) страны, обладающие монополией на результаты научно-технического прогресса;
 - б) предприятия-гиганты, производящие материал и энергоёмкую продукцию;
 - в) финансовые группы;
 - г) транснациональные банки.
5. Число наиболее экономически мощных развитых стран с рыночной экономикой:
- а) 10;
 - б) 7;
 - в) 15;
 - г) 8;
 - д) 30;
 - е) 21.
6. Открытость национальной экономики на современном этапе можно измерить показателями участия страны в:
- а) международной торговле;
 - б) мировом интеграционном процессе;
 - в) международном движении капитала;
 - г) международном миграционном процессе;
 - д) все ответы верны.
7. Критериями отнесения страны к той или иной группе по уровню социально-экономического развития являются (выбрать несколько вариантов ответа):
- а) тип ее экономики;
 - б) уровень и качество жизни населения;
 - в) развитие военно-промышленного комплекса;
 - г) объем ВВП;
 - д) величина ВВП на душу населения.

14. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях

1. Что такое тарифная система?
- а) перечень работ с указанием их разряда;
 - б) система положений, которые определяют оплату труда в зависимости от характера и условий труда;
 - в) система тарифных коэффициентов;
 - г) нет правильного ответа.
2. Дополнительная оплата труда проводится:
- а) за более высококачественную работу;
 - б) за количество и качество продукции или выполненный объём работы;
 - в) на основании тарифных ставок и выполненного объёма работы или полученной продукции;
 - г) все ответы верные.
3. Материальное стимулирование проводится в виде:
- а) благодарности;
 - б) денежной премии;
 - в) бесплатного отпуска;

г) грамоты.

4. Сдельная оплата труда проводится...

- а) за более высококачественный труд;
- б) за количество и качество продукции или за выполненный объем работы или полученной продукции;
- в) на основании тарифных ставок и выполненного объема работы или полученной продукции;
- г) правильного ответа нет.

5. Основная оплата труда проводится

- а) за более высококачественную работу;
- б) за количество и качество продукции или выполненный объем работы;
- в) на основании тарифных ставок и выполненного объема работы или полученной продукции;
- г) все ответы верные.

6. Начисление оплаты труда за отработанное время – это:

- а) повременная оплата труда;
- б) основная оплата труда;
- в) сдельная оплата труда;
- г) правильного ответа нет.

15. Организация производства на предприятиях

письменная работа:

1. Стратегические, тактические и оперативные решения. Операционные приоритеты и операционная стратегия. Процесс разработки операционной стратегии.
2. Прогнозирование факторов, оказывающих влияние на процесс производства: цель, задачи, подходы и методический аппарат. Информационная база прогнозирования. Процесс прогнозирования. Классификация методов прогнозирования.
3. Сущность и принципы планирования. Виды и способы организации планирования. Этапы процесса планирования. Методы планирования производства.
4. Моделирование показателей производства. Линейное и нелинейное программирование. Критерии оптимальности и система ограничений при составлении модели производственного плана.
5. Современные подходы к планированию производства. Зарубежные подходы к производственному планированию. Совокупное планирование. Задачи и процесс производственного планирования.
6. Сущность и виды производственных процессов. Стадии основного производства. Типы производства (отечественный и зарубежный подходы). Принципы рациональной организации производственных процессов. Производственная структура предприятия. Производственный цикл.
7. Комплексная подготовка производства. Стратегии размещения производств. Условия и методы размещения производств. Конструкторская подготовка производства, содержание основных этапов.
8. Сущность и основные элементы концепции бережливого производства. Исторические предпосылки возникновения и развития концепции «бережливого производства». Стратегические приоритеты «бережливого производства». Организация производственных процессов в соответствии с принципами «бережливого производства»
9. Материально-техническое снабжение. Виды запасов на предприятии. Методы планирования потребности в материальных ресурсах. Факторы, побуждающие к уменьшению размеров запасов. Внутренние условия и внешние факторы, влияющие на выбор уровня запасов. Логистика и ее виды. Система и процесс управления запасами. Модели поставок.
10. Система производственного обслуживания. Задачи организации обслуживания производства. Расходный фонд, оборотный и эксплуатационный фонды.

16. Управление качеством

1. Современное понятие «качества» - это
 - а) совокупность характеристик объекта, относящихся к способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности
 - б) различие между объектами, их дифференциация по признаку «хороший - плохой»
 - в) свойство объекта, реально удовлетворяющее потребителей

2. Целью управления качеством является
 - а) выпуск продукции, отвечающей заданным требованиям с учетом интересов потребителей
 - б) выпуск продукции с организацией 100 % ее контроля
 - в) выпуск продукции с минимальными затратами на обеспечение ее качества

3. К принципам Всеобщего управления качеством не относится
 - а) ориентация на потребителя
 - б) подход к объекту управления как к процессу
 - в) лидерство руководителя
 - г) минимизация затрат на выпускаемую продукцию

4. Какая страна совершила революцию в области управления качеством?
 - а) Германия
 - б) США
 - в) Япония

5. Сертификация может иметь ... характер
 - а) обязательный
 - б) добровольный
 - в) предварительный

6. Декларация соответствия — это
 - а) документ, в котором изготовитель утверждает о соответствии продукции установленным требованиям при обязательной сертификации данной продукции
 - б) реклама в газете, даваемая изготовителем и подтверждающая соответствие продукции установленным требованиям

7. Политика в области качества — это
 - а) основные направления и цели организации в области качества, сформулированные высшим руководством
 - б) способы достижения требуемого качества
 - в) средства достижения требуемого качества

8. Политика в области качества должна разрабатываться
 - а) высшим руководством
 - б) специалистом по качеству
 - в) руководителями низшего звена

17. Финансы и кредит

1. Что определяет сегодня реальную стоимость банкноты:
 - а. стоимость бумаги, на которой она напечатана;
 - б. стоимость золота;
 - в. стоимость труда, затраченного на ее печатание;
 - г. стоимость товаров и услуг, которые можно на нее купить

2. Причиной сохранения бартера в современных условиях является:
 - а. высокий уровень инфляции;
 - б. отсутствие необходимого золотого запаса в стране;

- в. падение цен на товары и услуги;
 - г. рост рентабельности производства и реализации товаров.
3. Инфляция:
- а. влияет на использование денег в качестве средства накопления;
 - б. не влияет на функции денег как отражение их сущности;
 - в. влияет на использование денег в качестве средства обращения;
 - г. влияет на использование денег в качестве средства платежа;
 - д. влияет на функцию денег как меры стоимости.
4. Деньги рассматриваются как юридическая категория в теории:
- а. монетаризма;
 - б. кейнсианской;
 - в. количественной;
 - г. марксизма;
 - д. металлистической;
 - е. номиналистической.
5. В уравнении обмена И. Фишера игнорируются функции денег как:
- а. средства накопления;
 - б. меры стоимости;
 - в. мировых денег;
 - г. масштаба цен;
 - д. средства обращения;
 - е. средство платежа.
6. Функцию мировых денег выполняют:
- а. все валюты;
 - б. все свободно конвертируемые валюты;
 - в. только свободно конвертируемые валюты;
 - г. коллективные валюты;
 - д. резервные валюты;
 - е. валюты, признаваемые в качестве международного платежного и расчетного средства.

8.2. Итоговая аттестация


Вопросы к экзамену:

1. Основы экономической теории
 1. Производство и потребности. Классификация потребностей. Потребности и блага
 2. Производство и ресурсы. Виды экономических ресурсов. Факторы производства.
 3. Классификация экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно – командная экономика. Смешанная экономика.
 4. Понятие собственности: социально-экономический и юридический подходы. Субъекты и объекты собственности. Типы и формы собственности
 5. Рынок: понятие, условия возникновения. Принципы и функции рынка. Институциональные основы функционирования рынка: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.
 6. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма. Основные черты совершенной конкуренции.
 7. Классификация рынков. Рыночная инфраструктура. Несовершенство (фиаско) рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
 8. Спрос. Объем спроса. Линия спроса. Закон спроса и способы его выражения.
 9. Предложение. Объем предложения. Линия предложения. Закон предложения и способы его выражения.
 10. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Определение рыночного равновесия. График рыночного равновесия.

11. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт. Чистые факторные доходы. Промежуточные и конечные товары.
12. Циклический характер экономического развития и его причины. Экономический цикл и его фазы.
13. Занятость и безработица. Определение уровня безработицы. Экономические издержки безработицы. Закон Оукена.
14. Инфляция, ее определение и измерение. Причины инфляции. Формы инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Социально-экономические последствия инфляции.
15. Понятие финансов и их функции. Финансовая система и ее уровни. Государственные и частные финансы.
16. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия
17. Роль анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации) в системе управления организацией. Цели, задачи и принципы анализа хозяйственной деятельности.
18. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции, ассортимента и структуры продукции, положения товаров на рынках сбыта, качества и конкурентоспособности продукции.
19. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ использования фонда заработной платы.
20. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия основными средствами производства. Анализ обеспеченности и эффективности использования предприятия материальными ресурсами. Факторный анализ материалоемкости продукции
21. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
22. Налоги и налогообложение
23. Налоги и сборы как источники государственных доходов
24. Функции налогов. Виды налогов и основания их классификации.
25. Системы налогов и сборов
26. Федеральные налоги
27. Налоговая обязанность, основания возникновения, приостановления и прекращения налоговой обязанности.
28. Понятие и виды ответственности за нарушения законодательства о налогах и сборах
29. Понятие и виды нарушений законодательства о налогах и сборах
30. Понятие и состав налоговых администраций
31. Бухгалтерский и управленческий учет
32. Классификация статистических показателей
33. Сущность и значение средних величин
34. Понятие о структурных средних единицах
35. Выборочное наблюдение
36. Динамические ряды и их виды
37. Статистические индексы: понятие, виды
38. Виды и формы взаимосвязей
39. Особенности подготовки и оформления организационных документов (устав, учредительный договор, должностная инструкция, положение, штатное расписание, структура и штатная численность).
40. Особенности подготовки и оформления распорядительных документов (приказ по основной деятельности, указание, постановление, распоряжение и решение).
41. Передача документов на архивное хранение. Составление описей дел.
42. Мировая экономика
43. Организация труда: сущность, направление, задачи.
44. Коллективные формы организации труда.
45. Аттестация и рационализация рабочих мест.
46. Виды нормативов по труду: нормативы режимов работы оборудования, нормативы времени, нормативы темпа работы, нормативы численности работников.

47. Финансы и кредит: Роль финансового рынка в кругообороте доходов и продуктов в рыночной экономике.
48. Современная денежная система: сущность, принципы организации и элементы. Развитие денежной системы России.
49. Формы и виды кредита. Сущность и функции кредита. Условия функционирования.
50. Сущность финансов и их функции. Понятие финансовой системы, ее элементы. Управление финансами и финансовый контроль.

Составитель программы:

 | 